

首次现场报道大型国际会议

海外网获赞“风一样”的队伍

刘凌

2014年亚太经合组织(APEC)领导人会议周11月11日在北京落下帷幕。山明水净晚来霜，数树深红出浅黄。时隔13年，APEC又回中国，邂逅北京金秋。首次踏进雁栖湖新闻中心，海外网全情投入，以136篇报道为这个秋天画下靓丽的一笔。

世界关注北京 外媒评论热闹

海外网于11月3日正式推出APEC专题，栏目设置凸显海外网强大的编译力量和扎实的采写实力。作为海外网大型专题的保留栏目，《外媒视角》一经推出便受到合作伙伴的关注与青睐。会议期间，来自11个国家近20位外国记者接受海外网记者采访，《外媒记者看APEC：“中国元素”和“国际范儿”兼具》等一系列报道撑起了《外媒视角》的前方特刊《外媒记者看APEC》。

11日下午，习近平主席在APEC记者会上形容这次会议是亚太合作进入历史新阶段的一次重要会议。这一引领历史新阶段的北京APEC，毫无意外地吸引了全球媒体的目光。海外网编译团队大显身手，《外媒视角》以每日6篇的固定频率横扫全球媒体关于APEC最有代表性的观点

方编辑3分钟内组稿发布，稿件《王毅回应中日领导人会面：愿日方营造良好氛围》在所有中央网络媒体中第一时间推出，被百度新闻聚合页采用。海外网摄影记者更跪地拍摄，记录了两位部长答记者问的精彩瞬间，被同行称赞“风一样的队伍，真能干！”

此后的几天，海外网保持“风一样”的劲头，稿件频频出现在各大新闻聚合平台。9日上午，国家主席习近平出席2014年APEC工商领导人峰会并作主旨演讲。海外网第一时间发布稿件《习近平首提亚太梦想：让孩子们生活得更好》。10日，美国总统奥巴马在工商领导人峰会上发表主旨演讲。海外网第一时间发布《奥巴马：欢迎中国和平崛起，将延长中国人在美签证年限》。11日，APEC领导人非正式会议结束，习近平出席记者会并介绍成果。海外网第一时间发布《APEC将建亚太经合组织反腐败执法合作网络》等稿件，均被放置知名新闻聚合平台重点位置。

报道形式多样 图文相映成趣

APEC汇聚21个成员经济体代表团，堪称国际盛会。与此同时，中国的主场外交，也牵动了北京老百姓的日常生活。海外网针对APEC展开多媒体报道，多手段向广大海外华人展示中国形象，更以图片、视频等读者喜闻乐见的方式带领普通人感受一把东道主的自豪感。

会议期间，海外网的图片报道涵盖了会议的方方面面，尤其对会议花絮的报道，有很强的可读性。图片栏目《APEC微表情》将镜头对准APEC会场的小人物、小细节，以《海外网探访APEC新闻中心：新闻发布厅无线全覆盖》、《探访雁栖湖新闻中心：浓浓“中国风”引赞》等为题材，第一时间向网友揭秘APEC新闻中心全貌，以小见大，展示北京APEC的“中国风”与“国际范儿”。稿件《志愿者的心愿：想见习大大》反响强烈。

与图片报道相辅相成，在APEC期间，海外网现场报道还针对大家关注的热点话题特别采访了联想集团总裁兼CEO杨元庆、招商银行董事长陈东升、香港永隆银行董事长、招商银行前行长马蔚华、沃尔玛(中国)投资有限公司高级副总裁博睿、如新集团大中华区副总裁李潮东等商界大佬。通过商界精英的与会体验，展现北京APEC对亚太经济大格局的实际作用。

精彩访谈

马蔚华：APEC将推动人民币国际化

人民币国际化这两年发展很快，现已成为全球第七大支付结算货币。今年以来，中国已先后启动了兑澳元、新西兰元、英镑、韩元、欧元、新加坡元等的直接交易。

人民币国际化首先要区域国际化。亚太地区在人民币国际化方面有更广阔的空间。若亚太地区有越来越多的人在投资贸易中使用人民币，将会大大推动人民币国际化的步伐。与此同时，亚太地区很多国家也意识到人民币结算在降低风险、提高效率、降低成本方面是有利的，相信本次APEC会议会对人民币国际化起到很大的推动作用。

杨元庆：中国从模仿迈入自主创新阶段

一个国家要有持久的生命力、发展的后劲，必须要创新。创新不仅针对像联想一样的高科技企业，它对于整个中国经济的持续发展都至关重要。

过去在生产制造中，我们有点儿新产品、新技术，别人都会说我们是拷贝



杨元庆



陈东升



博睿

的。可喜的是，在政府的大力倡导以及各种政策扶持下，中国的创新力正逐渐转好。在互联网时代，我们有很多可以创新的空间。然而，创新不一定仅在产品研发方面，业务模式的创新同样重要。我希望不久的将来，大家在评价中国的时候，就能够甩开“山寨”文化这样的评价，而说我们是一个创新的国度。

李潮东：期待亚太自贸区、互联互通早日实现

习主席讲话中提到的“经济新常态”，我的理解是：中国作为一个和平崛起的发展中大国，追求的不仅是一己利益，而是亚太区和全世界共同繁荣的利益，体现了大国胸怀。中国提出的“一带一路”构想将对进一步发亚太地区区域一体化合作起到非常大的推动作用，特别是对经济欠发达国家具有实际意义。

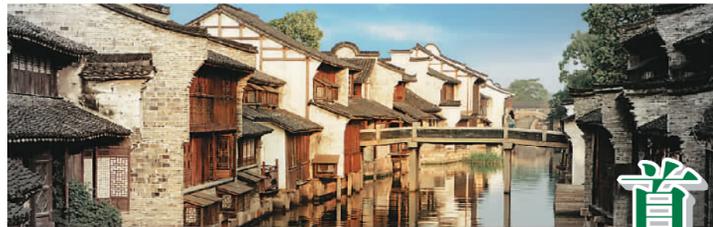
目前，在APEC的21个成员中，如新集团在其中20个成员有分公司，亚太地区的成长和繁荣与我们公司发展息息相关，非常期待亚太自贸区、互联互通早日实现，这一定会给公司业务带来好的机遇。

博睿：不担心电子商务对行业的冲击

如今全球零售业发生了天翻地覆的变化，许多消费者选择网上购物。电子商务对传统零售业的冲击既是挑战，也是机遇。

消费者在热衷于网上购物时，也不会完全抛弃去实体店购物的做法。我认为，未来是属于这两者的。近些年沃尔玛紧跟潮流，目前已成为中国“一号店”的第一大股东。“创新”改变了社会。从零售业的角度来说，正是这种“创新”让沃尔玛成为世界零售业巨头。

贸易自由化能造福全球，我非常支持就亚太自贸区建设展开讨论。沃尔玛一直努力降低全球贸易壁垒。



首届世界互联网大会，乌镇见！



在乌镇景区，“当好东道主，拥抱互联网”等标语随处可见；练习着“welcome to wuzhen”的乌镇居民展现着他们对世界人民的友好；覆盖乌镇的无线网络告诉你，互联互通正在进行时。11月19日至21日，中国将在浙江乌镇举行规模最大、层次最高的“首届世界互联网大会”，这一盛会吸引了全球目光。



彰显自信 搭建平台

在当下，互联网这个词热得“发烫”，各地和相关机构举办的与互联网有关的论坛数不胜数，一时间，民众都有些审美疲劳。但是，即将登场的“首届世界互联网大会”，用时髦的流行语说，绝对的“高大上”。

首先，“首届世界互联网大会”的名字就很“响亮”。中国接入国际互联网20年来，由中国倡导并举办世界互联网盛会，还是第一次，彰显了互联网大国的自信。

“中国作为最大的发展中国家，拥有最多网民，占世界网民的1/5，理应成为世界搭建一个具有广泛代表性的开放平台。”国家网信办主任鲁炜在不久前出席此次大会的新闻发布会上说，此次互联网大会的主题是“互联互通共享共治”，“要为中国与世界互联互通搭建国际平台”，“要为国际互联网共享共治搭建中国平台”。

其次，嘉宾和参会者可谓“明星云集”。作为分析全球互联网行业趋势动向，梳理全球互联网阶段性发展成果，共商互联网业发展前景的高端会议，此次大会第一次汇集全球网络领军人物共商发展大计。与会嘉宾代表来自全世界近100个国家和地区，1000余人，既有国际政要，也有领军人物；既有ICANN总裁法迪等国际机构负责人，也有互联网之父等顶级专家学者；既有发达国家代表，也有发展中国家代表；既有微软、三星、高通等国际网络巨头，也有阿里巴巴、百度、腾讯和三大电信运营商等中国著名企业负责人。还有日本软银集团董事长孙正义、美国硅谷银行行长Dave Jones……

再看此次大会的议题，十分精彩。此次大会设置了8大板块、13个分论坛，涵盖网络空间各领域的重大问题、关键问题。在分论坛议题的设置中，不仅第一次全景展示中国互联网发展理念和成果，全方位展示中国网络企业的发展成就，而且就世界性的互联网热点议题进行头脑风暴。包括“共建在线地球村”“跨境电子商务和经济全球化”“共同打击网络恐怖主义”“网络安全和国际合作”“互联网与金融：促进金融创新和经济发展”“互联网与政府：公共服务创新”“构建全球互联网治理生态系统”等。



乌镇“论剑” 空间无限

全球的互联网大佬齐聚历史文化名镇——乌镇。乌镇更火了。乌镇，中国江南水乡古镇的典型代表，是首批中国历史文化名镇，拥有7000多年文明史和1300年建镇史。

鲁炜表示，这是第一次以千年古镇命名世界网络峰会，而且大会将永久会址确定在桐乡乌镇，“旨在让最先进的世界文明成果与最悠久的中华文化交流融合，让现代信息文明与传统历史文明交相辉映”。

“上有天堂，下有苏杭，苏杭中间是桐乡”。互联网大会落户桐乡乌镇，不仅对于乌镇的文化旅游发展是新的契机，对于桐乡的电子信息产业也无疑是巨大的利好。

据介绍，2013年，桐乡约有1.5万家电商，全年电商交易额约为350亿元，其中网络零售额约为70亿元，占整个嘉兴的1/4。在阿里巴巴发布的2013年“电商百佳县”中，桐乡位列第七。

桐乡以及周边乡镇能否抓住这样千载难逢的机遇，成为互联网产业集聚的高地？如何以互联网思维以商引商？

“产业要发展要壮大，先要清楚桐乡的优势在哪里，从而建立一个好的平台，这是迈出成功的第一步。”桐乡电商协会会长、浙江乐麦科技发展有限公司董事长张荣昌说，“我们很期待，更有信心。”

距离大会开幕还有4天。来自全球几十个国家的近千位嘉宾将来到乌镇。3天里，吃住行，都集中在乌镇西栅景区及周边。据介绍，11月初，互联网大会志愿者首场培训会举行，经过前期报名和筛选后，桐乡共有246名志愿者参加此次培训。在乌镇景区，“当好东道主，拥抱互联网”等标语随处可见；练习着“welcome to wuzhen”的乌镇居民展现着他们对世界人民的友好；覆盖乌镇的无线网络告诉你，互联互通正在进行时。据悉，乌镇景区在原有互联网出口宽带2条千兆的基础上，将新增5条千兆和2条万兆光缆。网速最多可比以前快100倍。镇小名气大，网络故事多。首届世界互联网大会，让我们乌镇见！



首届世界互联网大会的部分演讲嘉宾 (截图来自大会官网)



中共中央政治局委员、中宣部部长刘奇葆(左一)和国务院办公厅主任李铁明(中)看望海外网前方报道人员。(转自APEC官网)



海外网记者与马蔚华(右)合影



海外网记者采访马蔚华(右)

和最具有影响力的事件，借他人之言让读者看到一个日渐强大的中国。

新闻层出不穷 记者抢发热闹

自从进入“APEC时间”，北京处处是新闻。在APEC会场，有新闻的地方就有海外网。

本着“快、准、狠”的新闻报道“三字经”，海外网前后方联动，第一时间抢发重大消息。8日中午，中国外交部部长王毅、商务部部长高虎城举行记者会。海外网记者现场全程跟踪，实时传回要点信息，后



最前卫专业摄影系统亮相台湾名品博览会

11月13日，由北京市人民政府和台湾贸易中心主办的2014北京台湾名品博览会——台湾精品馆在北京开幕，包括全球最轻的微型投影机、超画质录像功能智能手机等亮相。“台湾精品馆”设置了“高新科技”、“精致生活”、“运动休闲”、“居家医疗”与“行动空拍”等五大主题，展会为期4天。

图为最前卫的专业摄影系统、会回放的航拍飞机亮相。 慧 慧 摄

海外网“金台2号”崭露头角

牛 宁

海外网的铁杆网友近来一定会注意到海外网首页的新变化：继“侠客岛”、“学习小组”、“港台腔”之后，海外网特色栏目再添新成员——“金台2号”。

乍一听这个名字，或许有网友觉得摸不着头脑，海外网特色栏目一向以“观点解析”著称，内容多为解局释疑、针砭时弊，怎么如今开始写散文诗歌了？其实，“金台2号”是海外网的报网融合项目。由于“台里”成员主要由江湖上赫赫有名的“党报评论君”组成，加之其诞生地人民日报社即坐落于金台西路2号院，故而得名。

不过，“金台2号”其名虽温润，内容却颇为辛辣犀利。该栏目主要关注国内外时政局势、经济走势等热点话题，由于其分析权威、观点鲜

明，广受读者与媒体好评。9月26日上演“处子秀”，推出《亚洲鲤鱼泛滥美国，怎么破》一文，发布两小时内点击量就过万，在微端阅读量超过2万。

随着“金台2号”诸位“评论君”笔锋越发犀利，解读更加透彻，栏目文章越发受到好评。刚刚出了“满月”，累计阅读量已超过百万人次，在时评界可谓崭露头角。11月2日，“金台2号”发表的《巡视通报中不同寻常的新闻细节》一文，被百度新闻抓取并置于首页头条位置呈现，单篇点击量近20万，在海外网阅读量超过25万，转评近400人次，人民网、香港中评网等超过50家境内外媒体也大力推荐。紧接着，一天之后再度推出《揭秘反贪总局：搜出贪官2亿

现金》，同样再登百度新闻首页，在海外网的点击量近10万，被澎湃新闻网、今日头条、香港大公网等超过70家境内外媒体转载。

在浩浩荡荡的信息海洋里，海外网并不随波逐流，在明确“评论立网”理念的同时，坚持靠特色内容取胜，不断创新思路，积极尝试，目前已经形成一套有效的报网融合运作机制。正如文章开头所说，海外网自今年4月相继推出“侠客岛”、“学习小组”、“港台腔”等报网合作项目，取得了良好的社会反响，并引起了业内广泛关注及好评。

这一次，海外网又主动“拥抱”人民日报采编力量，整合报社优势资源，借梯登高，借船出海，将传统媒体的品牌优势、内容优势与人才优势转化为新媒体环境下的竞争力与影响力。这些有益的尝试都给海外网积累了足够的“经验值”。在未来的发展中，海外网会不断推出特色内容与精品栏目，并努力在媒体融合的实践中探索出一条可持续发展之路。

(作者系海外网评论部编辑)