

青田石与根梦魂*

叶小文

说起梦，梦有根
说起根，系着魂
说起根梦魂
最忆青田人

九山半水半分田
著名侨乡在青田
江浙山水清嘉地
梦里花落最青田
“中国石文化之都”
普天下“印石之祖”
一方山水一方人
石不能言最可人

我观石，石观我
我赏石，石赏我
两相知，两相依
与子携老你和我
灯光冻，五彩冻，
水草花，红花冻
蓝星、蓝带、封门蓝，
黄金耀，黑青田
其文俱润泽有光
温润可爱走他乡

精美的石头会唱歌
出国的华侨故事多
出国的华侨，像青田的石头
青田的石头，没出国的华侨
青田的山水，青田的人

青田的石头如有神

青田的石头甲天下
青田的华侨遍天涯
最好的石头，最能干的人
青田人创业有传承
西西里岛上出毒贩
青田人偏端出“蛋炒饭”
蛋生鸡来鸡生蛋
数完里拉数欧元**

一山放出一山拦
最好的石头在青田
翻山渡海走天下
青田的石头胆最大
青田的山水，青田的人
石头也透着精气神
根深、叶茂、石头沉
石头上篆刻着青田的魂

魂牵梦绕青田的山
青田的石头出此川
情一样深啊梦一样美
如情似梦青田的水
山连着水来报系着魂
青田石感情最深沉

青田的石头乃神化
青田的华侨走天下

* 2014年10月9日，中华文化学院和浙江海外联谊会，在浙江青田举办“根、魂、梦——中华文化和华侨华人社会国际学术研讨会”。

** 意大利西西里岛一度曾是毒枭出没之地。当地盛传，一青田华侨只身一人，身无分文，远离他乡来到此地，并不同流合污，而是靠当地华人帮助开了个小小的“中餐馆”。可他在家乡时连菜都没炒过一份，哪里会做什么中餐？于是就专门做“蛋炒饭”。从小做大，竟然越做越火。现他在欧洲已开办了4家大型连锁中餐馆，广受欢迎。

习近平同志时任浙江省委书记访意大利期间，还曾到西西里岛见了这位华侨，吃了他的蛋炒饭。

□镇馆之宝

秦代青铜龙：令人叹为观止的神秘器物

金文



秦代青铜龙（现藏于陕西历史博物馆）

陕西历史博物馆的镇馆之宝之一的青铜龙，被发现时已经被文物贩子肢解，差点儿就流散海外。

1993年冬天，在打击盗窃机动车犯罪行动中，西安市公安局查获了一辆赃车，在其后备箱内发现一堆包裹严实的青铜残件，铜锈斑驳，总共8块，重92.5公斤。西安市公安局将8件秦代青铜龙残件移交陕西历史博物馆，经文物修复专家反复研究、仔细拼对，发现这是一件令人叹为观止的秦代青铜重器。1号、2号残件经粘接为龙头；4号、5号残件粘接后为一个整体，长83厘米、宽20.1厘米、壁厚0.4厘米至0.6厘米，从中可见龙体是分别铸造后焊接而成，它们与3号残件龙体呈穿插关系，构成盘屈缠绕的双龙。8号残件为龙尾，是4条龙尾交缠，呈中空锥体，底径32厘米、口径19厘米、高28厘米。专家判断，盘缠青铜龙应该是一对，只可惜其他残件不知身在何处。

这件青铜龙是战国时期秦国或秦代的遗物。如此巨大而神秘的青铜器物，其用途是什么呢？考古专家有三种意见：一种意见认为，它属于祭祀礼器，有10条龙，两条缠绕为一组，代表4个方向。另一种意见认为，至少有8条龙或者更多，复原后应与中山王墓出土的鸟柱青铜盆上的龙体相类似。第三种意见认为，它应该是巨型乐器的底座。有关专家先后在《礼记集解》卷三十一的《明堂位第十四》、《考工记》、《史记·秦始皇本纪》、《三辅黄图》等典籍中找到佐证，秦始皇建立大秦帝国后，收天下之兵器，聚之咸阳，铸编钟，置宫廷中，高三丈，钟小者皆千石也。大多数专家赞同第三种意见。

秦文化中追求浩大气势的传统，在秦统一六国后，这种传统被发挥到了极致。青铜龙正是大一统的秦帝国巅峰时期的作品。这件自秦代走来的巨型青铜艺术品，见证着秦帝国的强盛，给我们留下了无尽的遐想。

砚雕大师吴国水

质朴、勤奋、为人热情，这是歙砚协会副会长吴国水给笔者的第一印象。在安徽歙县吴国水砚雕工作室，笔者有幸采访了这位安徽省工艺美术大师，安徽民间文化传承人，首届黄山市工艺美术大师评委。吴国水，号抱素子，1968年生。孜孜追求艺术近30年的他，一心在文人砚制上探索并多有突破，硕果累累。其砚雕作品融黄公望、倪瓒及浙江大师简远疏淡的画风，形成了以古朴为里，以素雅为表的独特个性风格。作品获第三届中华（天津）民间艺术精品博览会金奖、中国工艺美术“百花奖”。论文《徽文化蕴育的歙砚艺术》获第二届中国民族文化创新成果一等奖。安徽电视台、央视七套等媒体对其艺术人生文辞有嘉。



因为吴国水在精心创作。卢国良摄影报道

故宫文创『萌萌哒』

尹晓宇

日前，故宫推出针对儿童的iPad新应用《皇帝的一天》，一只乾清门前的小狮子带着由贫民儿童扮演的皇帝，体验皇帝一天的生活。“5点就要起床？皇帝不能偷懒多睡一会儿吗？”、“一天两顿饭？堂堂的皇帝竟然得饿着！”、“一天射了300多只兔子？文武双全啊！”……

从《雍正行乐图》到“朝珠耳机”、“朕就是这样汉子”的折扇，北京故宫的文化创意一改以往高冷的姿态，卖萌路线深受喜爱。



鼠标垫

推出就受到了大家的喜爱，甚至追捧。日前，以小皇帝、小皇后、阿哥、格格为核心的宫廷宝贝“大家族”，都拥有了自己的“粉丝群”。

逆袭移动互联网应用

不单有实体上的产品创新，在移动互联网时代，《胤禛美人图》、《紫禁城祥瑞》以及最新的《皇帝的一天》都被视作故宫对移动互联网的逆袭。

《皇帝的一天》iPad版采用了有趣的交互式地图，可以探寻皇帝在紫禁城里一天的生活轨迹，玩转养心殿、乾清宫、御花园、畅音阁等重要建筑。这款应用还结合了解密、收集等流行的游戏元素，需要不断完成各种任务才能进入下一个生活场景。“银牌试毒”、“百步穿杨”、“粉墨登场”……一个个精心制作的小游戏还结合了微博、微信等分享功能。

故宫新媒体团队有关负责人介绍，故宫将致力于加强博物馆青少年儿童教育事业，类似《皇帝的一天》将出手机版。明年，故宫专门为孩子们量身打造的青少年网站有望正式上线，采用青少年易接受的方式传播故宫文化。此外，明年故宫将推出首部“清宫动漫剧”，人物、场景、建筑等均取材于故宫文化，剧情发展符合青少年观影心理。

此外，“故宫淘宝”的微博、微信公众号也是通过新媒体平台传播传统文化、历史典故，比如通过微信公众号可以报名参加讲座、亲子教育等活动，而目前“看看你在宫里是什么角色”的测试也吸引了不少玩家。



君臣密语胶带

卖萌也是蛮拼的

“一款很奇葩的耳机！有人说，带上听歌写东西的时候简直是批奏折！超酷炫！本官只想说：呵呵！”这款朝珠耳机的介绍，看看也是醉了。故宫淘宝店，这款朝珠耳机又断货了，客服格格告诉记者，近期都没有了呢。

这款被网友呼做“脑洞大开”的设计，在其微博账号曝光后，一夜蹿红。故宫淘宝相关页面介绍，朝珠是清代朝服上佩戴的珠串，形状与和尚胸前挂的念珠相似，是地位和身份的标志之一。朝珠耳机的创意则是将这一清代宫廷特有的物品与现代时尚产品相结合，意在体现复古、时尚、实用的特点。

根据品类，故宫淘宝的创意商品分了“大婚吉品”、“生活潮品”、“文房书籍”、“故宫娃娃”、“文物珍品”、“故宫文化衫”几个门类，有雍正帝“朕就是这样汉子”的折扇、“格格”书签、“奉旨旅行”行李牌等趣味商品。

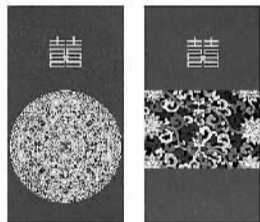
2008年12月创立的故宫官方淘宝旗舰店是用电子商务推广和传播故宫文化的方式，目前有约200件以故宫元素设计的各类文化创意产品，淘宝等级为4个皇冠。

而目前，整个故宫博物院研发的故宫特色文化产品则达到6700余种。

在大多数公众心目中，故宫博物院的形象都是古典和严肃的，其实故宫馆藏中的许多文物，在历史上都是那个时代非常时尚的产品。就博物馆的文化产品开发来说，很多博物馆包括故宫博物院，还处在一个探索的阶段。比如简单的文物仿制品，看上去虽然“古典”、“严肃”，但缺少新鲜的生命力，很难切近当代人，特别是年轻人的生活。

故宫博物院院长单霁翔说，这么多年，故宫博物院一直在思考故宫文化如何与今天的人们顺畅对话。就文化产品载体来说，就是如何用我们的创意，将文化遗产与当代人的生活、审美、需求对接起来。

在这种考虑下，故宫博物院推出了宫廷宝贝等系列卡通人物形象。这些形象一个最直观的特点，就是“萌”，萌得可亲，萌得可爱，但又始终是宫廷人物的气质、衣着、动作和谈吐。在众多年轻人喜欢的卡通形象中，宫廷宝贝这个家族形象，刚



红包



“朕就是这样汉子”折扇



牡丹图样便签纸

应天齐：一个艺术家的“砖问”

高初建

2014年秋天，青弋江畔，一场名为“遗存·再生——芜湖古城艺术计划”的大型活动在安徽芜湖市一片废墟上展开。

很难准确描述这样一场活动——每个人捡一块旧砖，写上自己的名字，封存起来，很像是行为艺术。但成千上万人不计报酬，自愿参与，又很像是公益活动。

看着那装满旧砖、贴上封条的数千只木箱，应天齐百感交集。

“问砖”

秦砖汉瓦，断壁残垣。当人们提到砖这一最普通不过的建筑材料时，常常会想到过往几千年的沧桑。一块古砖，往往就是一段历史。而在艺术家眼中，它们又是具有特殊含义的符号。

应天齐与砖有缘。1986年他走进安徽西递村，被那古朴的民居所吸引，创作了“西递村系列”版画作品。这些作品创下当时中国版画作品拍卖的纪录，奠定了应天齐在美术界的地位，同时让西递村名扬天下。

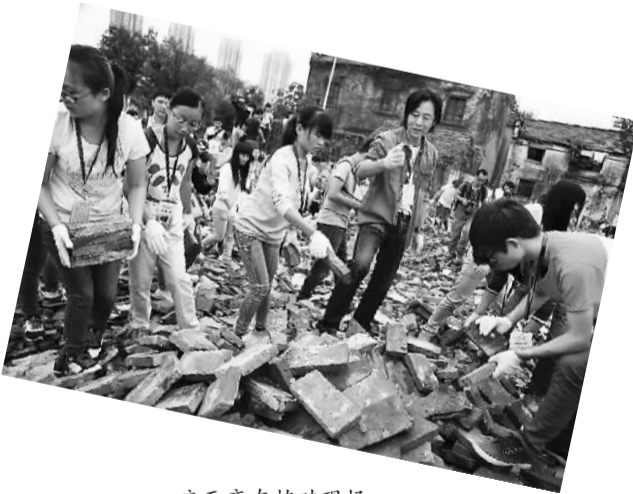
在西递村采风时，当地一位长者曾送给他一块从拆迁祠堂上留下的、写有“西递节孝祠”字样的古砖。后来，应天齐将这块砖打得粉碎，与现代材料融为一体铸造了一件大型仿古砖艺术作品，命名为《砖魂》。在2012年意大利第十三届威尼斯建筑双年展上，应天齐以《砖魂》为代表的作品引起轰动。作为首位在威尼斯建筑双年展举办个展的中

国艺术家，应天齐为什么会选择“砖”作为艺术主题？应天齐说，在中国，他看到了太多的拆迁和废墟，他感到惋惜、悲伤、无奈，甚至是愤怒。艺术家细腻的感情让他发问，对古城、古村的损毁可能失去多少再也找不回来的文化和传统？我们的建设和改造有没有更好的方式？

“寻砖”

值得庆幸的是，这两年从国家到地方的发展思路发生了巨大变化，不再盲目追求速度，不再搞大拆大建式的建设了。更让应天齐这个老芜湖人高兴的是，芜湖市领导在前些年的规划中，留下芜湖古城废墟，保留了其中若干老建筑，并为古城重建留出充分的想象空间。

几年前，应天齐曾以芜湖“文化名人”的身份被市政府聘请担任古城改造规划总顾问。从那时起，他投入大量的时间、精力，一心想给家乡父老交一份漂亮的答卷。于是，应天齐策划了“捡拾古砖”的大型活动。将废墟中散落的古砖旧砖收集起来，这是一种对历史的“找寻”，是记忆的重温，是城市再生的前奏。从“留存、不要轻动”，到“找寻过去”，再到“新生命力”的孕育，通过这样的不同方式，让人明白传统是什么，新的古城应该怎么建造。



应天齐在拣砖现场

“砖问”

上千箱古砖已经一一编号，带着芜湖人的期盼保存起来。在应天齐的设想中，这些古砖将在未来芜湖古城中心占有一席之地，成为古城最重要的文化符号和城市标志。

应天齐对古城改造的构思，引起建筑界的关注。万科（上海）集团总规划师付志强、中南大学教授胡石、台湾建筑师刘克峰3人对此兴致勃勃，先后加入了这一项目。据了解，付志强、胡石等人组成的团队已经拿出了设计规划方案。在方案中，芜湖古城遗迹得到妥善安排铺陈，古民居、古街市风貌重现，古城格局与现代建筑元素浑然一体。

据悉，以“遗存·再生”为主题、以芜湖古城改造项目为主要内容的艺术展正在策划中，并将申报2016年“第十五届威尼斯建筑双年展平行展”。这场“一个艺术家的故乡情结与三位建筑师的建筑梦想”的对话，将以古砖为素材，从艺术和建筑两个角度，展示出一“砖问”。

庄子说：“道在瓦砾”。天下大道，奥妙无穷。究其本质，也许就在一砖一瓦之中。