2014秋季广交会

『青岛制造』转型创新促成交

柴逸扉 杨瑶

11月4日，第116届秋季广交会圆满落幕。

统计数据显示，三期大会成交额为291.6亿美元，比115届下降6.1%。不过，青岛市逆势而上，成交额达15.3亿美元，较第115届增长8.2%，占本次大会总额的5.2%。

与过去只注重贸易成交量相比，如今企业在参展广交会时逐步在向展示科技研发实力、弘扬自有品牌、结识国际知名经销商及建立海外经销网络等方向转变。亮相第116届广交会的众多青岛交易团企业正是这番趋势的践行者。

在当下，“附加值”是吸引往来采购商的关键词。高超的性能、多样化的设计、定制化的服务……这些举措成为参展商转型升级、招揽客商的“主要动作”。

手中有“牌”底气足

在青岛美芝布朗手袋制品有限公司的展位上，来自西班牙的采购商西蒙先生正在挑选着一款非常时尚的单肩式草编手袋。从单纯采用客人的设计、贴牌生产到现在的自主设计生产，这个公司经历着自主品牌设立与技术创新的蜕变，这也是中国大部分依靠代工起家的企业的进化之路。

青岛啤酒展位

对于由“制造”迈向“创造”的转型之路，公司总经理徐涛深有感触：“拥有自主品牌后的企业利润至少提高了30%，国外很多的大型商户也已经越来越倾向于采用自主设计的品牌。对一个不具备开发、设计和整合能力的企业来说，路只能越走越窄。”

与美芝布朗手袋制品有限公司一样，心中有底气的还有青岛瑞宗食品有限公司。它生产的“山东大花生”闻名海内外，每年的出口额达数千万美元。

“在今年年初，我们就带领公司团队走出去，考察世界的花生收成，了解客户的新需求，并根据需求调整产品品类，有针对性地生产适销对路的商品。”公司总经理张新政介绍说。

这一看似不经意的举动，却让瑞宗食品在广交会上斩获不少。来自加拿大和中东的新客户纷纷找上门来，洽谈合作。

“除此之外，公司还运用韩国技术，研发方便热狗等食品。只需要简单加热，食物就能获得新鲜出炉时的那般美味，大大迎合了现代快节奏的生活需求。因而收到了很多订单。”问及在本届广交会上的收获，张总露出了满意的笑容。

位于青岛的山东英吉多健康产业公司，去年运用自主品牌的出口占公司总出口的20%，而今年，这一份额已达到40%，是去年的两倍。

展位负责人付国军表示，虽然产品还是会根据客户的需求进行运作，但生产公司依然坚持力推自主品牌。“一方面我们可以直接面对客户，更好地推广自主品牌；另一方面，我们可以与客户透过产品谈合作，更好地进行递延服务，提升产品市场竞争力。”

美芝布朗箱包展位吸引了来自西班牙的采购商

努力开拓新兴市场

“今年我们对欧洲市场的出口量基本是下降的，由于在美国设有办事处的关系，美国市场的出口还比较不错。今年的秋季广交会上老客户也来得少，新客户占一半。”某展位负责人李经理告诉记者。

与该展位的展商一样，不少参加本届广交会的参展商都同样感受到本届广交会上传统市场采购的乏力。

“（全球）金融危机之后，国际市场一直处于比较低迷的状态。面对这个状态，如何把市场启动起来，需要我们做更多的工作，需要我们从营销策略、从产品的升级换代、从各个方面的结构转型做更多的思考。”青岛拓远建材的刘小姐表示。

“我们在国外主要开拓两种类型的客户，一种是国外的经销商，比如我们与欧神诺合作一起做市场推广，促进品牌销售；另一种则是与海外建筑商进行合作，直接把我们的产品送进建筑工程中。公司力争在营销方式上进一步转型升级。”

本届广交会上，达茂进出口也一改往届展出只推出欧美采购商喜好的商品的做法，更增加了适合土耳其客户的不锈钢和玻璃制品。二期开幕以来，前来洽谈的土耳其采购商络绎不绝。

同样，在三期的青啤展位，迎合新兴市场“口味”的啤酒也摆在了展台的明显位置：销往加拿大市场的青岛啤酒被设计成为铝罐“青花瓷系列”，赋予了产品更多的人文文化和地方特色，使产品兼具收藏价值；销往中东市场的是一款不含酒精、通过清真认证的深蓝色0.00度青岛铝罐装啤酒……

“我们的产品在国外的消费者大多是在中餐馆就餐的海外华人群体，所以还需要努力拓展市场，使它们成为海外主流的啤酒类饮品。”青岛啤酒进出口有限公司海外部副总刘海表示，“深耕市场、把渠道做得更细是今年的目标，眼下正在着手获得新兴市场的信息，希望将产品更多更快地推广。”

广交会青岛交易团团长、青岛商务局局长马卫刚在听说了企业的情况后表示，青岛已经与18个海外城市建立了经济合作伙伴关系，并且建立了工作联络机制，8个境外工商中心之一的新加坡青岛中心在不久前刚刚揭牌成立。它将及时反馈企业的需求，定期沟通双方在投资贸易合作项目方面的意向和信息，为青岛企业的走出去构筑投资贸易合作新平台。

新面孔“首秀”效果不凡

本届广交会二期，主办方首次增设宠物用品展区。其中青岛就有美今生物科技、琪丰化工、金星国际贸易3家参展企业加入到宠物展区。二期首日，3家中小型宠物用品企业累计成交额占青岛市成交总额的4.1%，“首秀”效果非凡。

二期现场，美今生物科技新推出的极致留香系列、宠物SPA沙龙系列产品颇受欧美采购商关注，首日便实现成交额29.7万美元。据悉，这家企业注重研发能力培养，于2003年成立了专注宠物清洁护理产品研发的美今生物实验室。目前，该实验室拥有5项发明专利、8项实用型专利和100余项外观专利。

金星国际贸易则推出了新型硅胶磨砂。通过宠物粪便、尿液等与硅胶磨砂的融合，该产品能根据排出物酸碱度的不同而使硅胶磨砂显示出不同颜色，让宠物主人第一时间了解宠物健康状况。

在现场，不少采购商对这一产品非常关注，第一天便成交21.3万美元。此外，琪丰化工带去了B型多功能硅胶，既可用作宠物分泌物的吸附剂，也可用作干燥剂、催化剂和猫砂，首日也实现成交额12.8万美元。

位于三期进口展区的中德生态园展位，从开展的第一天就“人气爆棚”。作为中德两国政府的战略合作项目，中德生态园有更加便利的渠道，将“德国制造”引入到我们身边。

展位上，母婴用品、空气检测器、食品酒类、德国厨卫用品等200多款产品正集中展示。一款能够几秒钟擦去衣服上的笔渍、红酒渍的“修正笔”，在开展后第二天就被定出了4000支。

随着通讯的日渐发达，电子商务逐渐兴起。除了展厅内的商务洽谈外，“展会结识，线上交易”成为众多海外买家实现跨国采购的新方式。融合跨境电子商务也成为了本届广交会上的新动作。

中德生态园推出的信息交流服务平台“中德商通”已经正式上线。作为跨境电子商务平台，它为中德两国企业在产品推广、技术推广、合资并购等领域提供专业、精准的“点对点”匹配服务。与此同时，来自美的、海尔等外贸巨头提供的数据显示，网上在线交易持续呈现高速增长态势。

中德生态园展位

应该说，跨境电子商务让“永不落幕的广交会”成为现实，也成为了广交会的延伸和扩展。那些无法到场的企业可以通过电子商务网站将产品销往海外；同样，那些无法到场的国外买家能通过网络迅速找到中国供应商。

瑞宗食品展出的山东大花生等商品

海关智能监管助推保税仓储物流

西海岸新区成为“大赢家”

陈星华 曹璐

青岛鲁海丰食品公用型保税仓库位于刚获批的第九个国家级新区——青岛西海岸新区，以存储进口冷冻水产品为主。今年前8个月，仓库实现入出库货物1.5万吨，比去年同期增长28%。

提到这个成绩，保税仓库业务员王晓珍把它归功于一个信息化系统，这就是青岛海关正在试点推广的保税物流管理系统。“以前货物入出仓库都是使用纸质单证进行人工审批，整个流程下来需要一两天时间。”

王晓珍说，新的系统实现了自动审核，平均单票货物通关时间不到半小时，为客户节省了大量时间，仓库的竞争优势明显增强。

这个新系统由海关总署针对保税仓库、保税物流中心等货物入出库审批专门开发，2014年起率先在青岛等4个直属海关开展试点。由于系统实现了货物信息的智能监控和自动对碰，企业通关物流的便利性得到了提高。

由于紧邻青岛港，青岛西海岸新区的保税仓库数量多、种类全，既有堆场，又有液体灌；既有普通仓库，又有冷库。存储商品以铁矿石、原油等大宗货物为主。近年来青岛西海岸新区保税仓库业务量增长迅速，这对保税货物出入库监管效能也提出了更强烈的需求。

为提升青岛西海岸新区保税仓储功能，发挥国家级新区的物流“集聚效应”，青岛海关打出科技监管“组合拳”。

除上述保税物流管理系统外，保税仓库视频监控系统实现了保税仓库和海关实时图像传输及数据传输，油气液体化工品物流监控系统使海关可以实时掌握相关货品液体罐的物流底账及库存情况。而在“保税仓库电子地图”中，各家保税仓库的具体位置、货物种类、存货量等信息清晰可见，保税仓库“进、出、存”情况实时集中显示。据此，仓储企业可以收到海关关于仓库设立、有序运营的合理建议。

海关先进的电子化、信息化监管手段，使青岛西海岸地区保税仓库管理和运营实现高效率、高收益，保税仓储的缓税功能、现货优势得以充分发挥。

据统计，今年前8个月，青岛西海岸新区40家保税仓库实现入、出库货重3137.5万吨，同比增长34.1%。经营商陆续把西海岸保税仓库当成华北主要的转关转口集散地，通过该地区保税仓库进口的保税铁矿石已占到华北地区保税进口量的半壁江山，保税燃料油占比更是接近七成。在海关智能监管助力下，刚获批的青岛西海岸新区，已然成为保税仓储和物流的“大赢家”。

资讯速递

韩中亲善协会会长访问青岛

本报电 近日，韩国韩中亲善协会会长李世基一行访问青岛。李世基表示，青岛是韩国企业最集中的地区，双方的交流合作日益密切。他希望以此次访问为契机，进一步提高双方的合作水平，实现共赢发展。

青岛荣获优秀会展城市奖

本报电 在日前举办的2014年度全国会展业“金五星”颁奖典礼上，青岛荣获2014年度全国会展业“金五星”优秀会展城市奖。据了解，全国会展业“金五星”颁奖典礼是我国会展业最具影响力和权威性的活动之一。此次青岛市凭借出色业绩从参与评选的114个城市中脱颖而出，获此殊荣。

意驻华大使来青出席经贸活动

本报电 近日，意大利驻华大使白达宁一行来青岛访问。在青期间，白达宁出席了青岛“中意经贸合作创新交流会”签约仪式。白达宁表示，青岛区位优越、发展潜力巨大，经济发展取得的成就和展现出的活力令人赞许，他希望双方继续推进在经贸、文化、旅游等方面的交流，让双边合作向更高层次发展。

中德生态园引入“被动房”项目

本报电 日前，青岛中德生态园已启动“被动房”项目前期立项及可行性研究工作，与德国荣恩建筑师事务所、“被动房”研究所等20多家机构建立了伙伴关系。园内首个“被动房”——中德生态园“被动房”技术体验中心将于2014年底动工，预计2015年底竣工。

据了解，青岛中德生态园在国内最先引入国际流行的被动式房屋与相关技术。它们的引入在降低建筑耗能的同时，也能大力培育新型产业链，促进园区可持续发展。

华润集团董事长来青访问

本报电 近日，华润（集团）有限公司董事长傅育宁一行来访青岛。傅育宁表示，青岛区位优势明显，经济社会发展迅速，拥有良好的营商环境，期待华润集团与青岛在更多领域更高层面上探索合作，实现共赢。