



青山绿水好 闽西老区新

黄水林

老城区助推产业新兴

走进连城工业园区，入目所见，光电、新材料等新兴产业正蓬勃兴起。海峡光电产业园、鑫晶光电信息产业园、赛特新材产业园、国通生物医药产业园拔地而起；鑫晶刚玉人造蓝宝石生产线、赛特新材真空绝热板生产线及福昕科技、泰德视讯等光电企业生产如火如荼……

今年前三季度，园区实现产值13亿元，比增36.9%，对工业增长贡献率达28.4%，引领老区连城“绿色崛起”。缘何老区连城能兴起新兴产业？这是该县举全县之力发展战略性新兴产业，在发展中倾力保护“绿色家园”，高起点打造“绿色平台”，全方位深化“绿色服务”所取得的具体成效。



赛特新材股份有限公司加聚生产真空绝热板

“绿色家园”携手新兴产业

2008年9月，在与重庆、成都等大中城市的竞争中，连城脱颖而出，成功引进了总投资7.5亿元、技术国内领先、世界先进的鑫晶精密刚玉人造蓝宝石项目，而其优越的生态环境是吸引投资的关键。

连城森林覆盖率达80%以上，居福建省全省前列、全市第一。青山绿水是连城最宝贵的财富，生态环境是连城最大的后发优势。连城绝不能以牺牲环境、破坏生态为代价换取一时的经济发展。

连城虽然经济总量小、工业基础薄弱，但在发展中十分注重处理加快发展和保护环

境之间的关系，始终坚持环保优先、科技优先，倾力保护“绿色家园”。在生态保护上，深入开展水土流失综合治理，着力打造生态强县；在引进项目上，立足连城产业发展基础，坚持宁缺勿滥，高品位招商、高标准选商，着力培育壮大光电光伏、新材料、生物等符合国家产业发展方向的战略性新兴产业；在环保准入上，严把项目环评、选址、审批关，杜绝污染重、效益差的项目落户连城。

连城因良好的生态环境，成为了吸引科技型、环保型项目落户的“高地”，鑫晶刚玉、赛特新材、爱得瓦照明、福昕科技等一大批新兴产业项目纷纷在连城落户。

“绿色平台”推动产业集聚

在连城县海峡光电产业园，首条爱得瓦量子灯泡高速自动组装机实现竣工投产。总投资10.5亿元的超量子灯泡项目是海峡（连城）光电产业技术研究院成功孵化的首个LED光电产业链项目。为确保项目早日投产形成效益，连城不但安排500万元科研经费，并为其提供预先建好的标准厂房，保证了项目的实施。

近年来，连城县围绕推动产业集聚发展，积极推进连城工业园区和朋口、庙前工业集中区“一园两区”绿色平台建设，每年筹措1亿元以上资金投入“一园两区”基础设施建设。特别是今年以来，为加快培育光电产业集群，围绕打造全球最

大的蓝宝石衬底材料生产基地、全国最大的LED研发生产基地，县委、县政府进一步解放思想，依托鑫晶刚玉这一产业龙头，由政府主导全面启动总投资30亿元、占地2200亩的海峡光电产业园规划建设，着力打造环境优美、设施完善、功能齐全、产业集聚、服务优化的新型现代化产业发展平台。同时，全力支持400亩鑫晶光电信息产业园、500亩赛特新材产业园、海峡生物医药产业园等专业性园区规划建设。

目前，海峡光电产业园已完成一期6.3万平方米标准厂房建设，并已落户项目8个，其中达米拉电视机整机及液晶平板显示器、爱得瓦创新型LED照明、福昕科技LED照明产品、计算机周边生产线、3D电视生产线实现量产，奥斯特、奥尼电子等项目加快推进。

“绿色服务”助推产业崛起

在连城工业园区，福建达米拉数码科技有限公司正大批量生产出口液晶电视。这是龙岩市首家液晶电视整机组装项目，自2013年10月签约落户海峡光电产业园以来，园区管委会指定专人，做到全过程、全方位“一站式”服务，公司仅用1个月左右的时间办理了项目开工前期各项手续，从签约落户到投产仅用6个月时



达米拉科技有限公司生产液晶电视

间。正是这种保姆式的服务，让企业体验了园区的“高速”效应。在推动新兴产业发展中，连城各级各部门进一步解放思想、主动服务，建立了县领导“点对点”挂钩重点项目服务机制，制定出台连城县扶持新兴产业发展优惠政策，开辟项目落户、申报、审批等“一条龙代办”的绿色服务通道，并积极协助项目破解在建设、融资、用地、用工以及技术对接、人才引进方面的难题，促进了产业快速发展。

在连城的积极推动下，该县新兴产业得到了省、市的高度关注和支持，全力支持企业发展壮大。

新兴产业风起云涌，绿色连城快速崛起。短短几年时间，连城新兴产业从无到有、曙光初现，引领连城绿色崛起。光电产业领军企业鑫晶刚玉采用自主研发的顶部籽晶温度梯度技术，先后在亚洲率先突破了18、35、80、100、150公斤级大口径人造蓝宝石晶体研发、生产技术，项目全面建成后，可年产800万片以上2-6英寸人造蓝宝石衬底片，将成为全球最大的人造蓝宝石衬底生产企业。新材料龙头企业赛特新材是全国最大的真空保温绝热材料生产企业，并成为了海尔、松下、西门子、夏普等全球500强企业的重要供应商。

小县城崛起文化大产业

近日，“客家祖地”福建省连城县美丽的冠豸山脚下热闹非凡。由冠豸山钱币学会与冠豸山古玩城共同举办的每月一期的收藏品交流会，吸引了周边省、市、县数千名收藏爱好者和游客前来交易选购，当日交易额突破500万元。自2011年7月起，这样的交流会已成功举办了30余次，累计交易额超过1.5亿元。

收藏产业的蓬勃兴起是连城文化产业跨越发展的一个缩影。今年以来，该县文化产业完成产值达3亿元，成为经济增长的新亮点。

近年来，地处闽西山区、革命老区的连城抓住国家推动文化产业大发展大繁荣的有利契机，依托当地独特的客家、红色等文化资源，通过龙头带动、创新驱动、项目推动，实现了文化产业的跨越式发展。

龙头带动兴产业

在连城，说起古玩收藏，就不得不提民间收藏家巫中民。正是在其带动下，连城形成了闽西及周边市、县最为有影响力的收藏产业。

近年来，致力于做大收藏事业的巫中民在县里的支持下，建起了海西首家客家民间博物馆，组建了冠豸山文化产业发展有限公司。现如今，连城已成为古玩收藏产业发展的高地，全县形成110多家古玩店，从业人员2000多人，年交易值2亿元的收藏文化产业。

龙头带动兴产业。连城县积极培育文化产业的龙头企业和领军人物，充分发挥龙头企业的带动作用，通过龙头企业的品牌优势、技术优势和市场优势，带动了整个文化产业快速发展。该县

以连城兰花股份有限公司为龙头，兰博园为平台，形成了年产值超3亿元的国内最大、品种最多的国兰基地和全国知名的兰花文化主题景区；以“中国根艺艺术大师”林富昌的“富昌根艺馆”为首，连城根雕文化产业集聚发展，形成了有100多家根雕店的根雕一条街。

创新驱动活产业

连城客家锡艺是福建省非物质文化遗产。连城客家旅游商品开发有限公司主动融入连城文化产业发展大局，大胆创新，巧妙融合“红色”与“客家”两大主题文化，自主研发了一系列极富收藏、实用、纪念价值，雕饰有豸文化、冠豸山、新泉整训、培田古村落、姑田游大龙等客家文化元素的100多种纯锡系列文化产品。

茗匠竹艺科技有限公司是中国十大茶具品牌生产企业，该公司每年投入200万元以上进行技术研发、产品创新，目前已开发出覆盖家居、办公、装饰装修等的200多个富含文化气息的竹艺系列新产品，年产值可达2亿元。

只有创新，文化才有活力。致力于创新驱动，是连城推动文化产业跨越发展的重要法宝。该县积极谋划、大胆运作，在鼓励企业开发系列旅游文化工艺品的同时，大力推动文化与旅游市场相结合，通过连续举办客家元宵狂欢节、温泉旅游节、海峡客家烹饪大赛、客家春耕节等活动，打响连城独具特色的客家文化、



中央苏区博物馆展出文物

温泉文化、美食文化品牌；依托培田古民居、冠豸山等景区，创建海峡客家影视基地，精心编创反映客家文化特色的文艺节目、大型剧目，实现了文化创意产业与旅游产业齐头并进的良好局面。

项目推动强产业

为进一步做大做强文化产业，连城加强文化产业发展规划，出台扶持文化产业发展政策，精心策划生成文化产业项目，积极引导社会资本进入文化产业，积极引导社会力量以各种方式积极参与文化旅游资源的开发和经营，推进连城文化产业发展、跨越发展。

目前，连城一批文化产业项目强力推进。客家文化公园、天一温泉度假村、培田古民居保护维修、江坊根雕一条街、兰花博览园等项目顺利实施。连城已策划生成并全力推进实施的文化产业项目有10多个，总投资达50多亿元，有文坊松毛岭战役红色生态旅游建设项目、冠豸山印象客家旅游文化园项目、连城古城客家文化产业园项目、培田古村落客家文化展示中心项目、北部新城客家文化中心建设项目、新泉红色文化综合体验园项目、万星电影广场项目等。

“中国连城白鸬鸭之乡”——福建省连城县白鸬鸭年出栏300多万羽，产值超2亿元，养殖户均收入5万多元。

健康生态是连城白鸬鸭展翅高飞的核心竞争力。为充分发挥这一“国宝”地方资源优势，该县倾力政策扶持龙头拉动，以品质促腾飞、以生态助跨越，实现生态美、百姓富。

一度比熊猫还要稀少

谁能想到，就在上世纪80年代，连城白鸬鸭仅存28只，比大熊猫还要稀少。

连城白鸬鸭是连城人民几百年来精心培育形成的优秀地方品种，具有独特的“白羽、乌嘴、黑脚”外貌特征，富含人体必需的18种氨基酸和10种微量元素，集膳食与药用功能于一身，是全国唯一具有药用保健价值的水禽品种，被列入国家级畜禽品种资源保护名录，国家地理标志认证。

然而，由于生长慢、个体小、产蛋率低，饲养连城白鸬鸭的人越来越少，到上世纪80年代，连城县畜牧水产局组织几十名技术人员跑遍全县，才找到28只与连城白鸬鸭特征基本一致的鸭子。

经过连城历届政府的高度重视，持续几十年的种群扩繁、提纯复壮、大群选育等举措，连城白鸬鸭品种资源才得以保留并发展。

从2012年起，连城采取一系列措施，开展保种选育和提纯复壮、高附加值白鸬鸭系列产品研发等工作，进一步强化连城白鸬鸭品种特征，提升白鸬鸭品质。

好政策让农民爱养鸭

原生态农业有限公司是连城重点扶持、发展的连城白鸬鸭健康养殖与屠宰加工项目企业，总投资1.2亿元，打造集白鸬鸭养殖、屠宰、冷链鲜鸭、精品蛋、蛋薯复合片（酥）、羽毛加工为一体的连城白鸬鸭产业化龙头项目。目前，占地1500亩的原生态白鸬鸭养殖基地和精品蛋生产线已投入生产，冷链鲜鸭产品加工车间已建成投入使用。

连城白鸬鸭价格不论重量论年限，是因为白鸬鸭生长年限越长，药用价值越高，生产成本也急剧上升。为破解养殖白鸬鸭投资周期长、短期效益低、养殖风险较大的问题。该县专门出台“连城白鸬鸭产业发展扶持政策”，对按标准化要求建设的基地场一次性给予15万元的奖励补助，并可享受连城白鸬鸭地理标志，纳入“连城县农业规模经营贷款担保基金”、“大田种植规模经营风险基金”的范

「连城白鸬鸭」擦亮新品牌

围，以解决规模经营业主在生产与流通环节资金短缺问题，减少养殖户因不可抗拒风险损失，促进连城白鸬鸭产业的快速发展。同时，该县出台优惠政策，大力引进原生态农业、中健特色农业等白鸬鸭深加工企业，倾力为养殖户解决蛋品、成品鸭销售问题，保障养殖户收益。

在政策的推动下，该县去年新建连城白鸬鸭标准化养殖基地8家，新增养殖规模8万羽。同时，还培育了11家从事屠宰和真空冷冻包装的企业，连城白鸬鸭的销售由原先的以活鸭为主，变为以屠宰后的白条鸭、单体冷冻鸭为主，占了70%的销售份额。

抓品质 凸显“绿色属性”

为了提高白鸬鸭品质，牛角珑白鸬鸭养殖家庭农场罗伟森养殖的秘诀是引进山泉水进行生态养殖。凸显白鸬鸭的“绿色属性”。为了节约用水，

他采用节水型养殖技术，经三级沉淀污水处理池后的水可以直接排放到农田灌溉农作物。他还在养殖场周边种上绿化苗木，鸭粪给苗木施肥，解决了环境污染又改善了生态，实现农牧结合，生态循环。

凸显白鸬鸭的“绿色属性”对产业可持续发展尤为重要。连城地处闽江、九龙江、汀江三江源头，境内水质好、空气质量优，丘陵起伏，涧溪纵横交错，水田鳞次栉比，雨量充沛，温度适宜，十分适合白鸬鸭的生长。该县充分发挥环境优势，引导农民利用山塘水库、竹下林间，按照绿色生态、标准化要求，发展连城白鸬鸭养殖，用原生态养殖理念确保白鸬鸭的“绿色属性”。

为提升连城白鸬鸭品牌的美誉度和可信度，连城还积极争取省信息产业厅、畜牧水产部门的支持，建立了产品质量安全可追溯管理系统，并向全县白鸬鸭标准化养殖场进行推广。目前，该县已有10多家标准化养殖场，10多万羽白鸬鸭实现养殖日期、用料、用药等信息可追溯，并以每年10万羽以上的规模增长。



标准化白鸬鸭生态养殖场



县畜牧兽医水产部门技术人员在养殖户指导种鸭选育、白鸬鸭品种提纯复壮



原生态白鸬鸭养殖场



群众跳起广场舞



连城经常举办文化展览活动