



人民日报海外版新媒体建设最新成果 海客新闻全“心”亮相

文/牛宁

亲们，久等了！

经过数月精心打扮的海客新闻客户端于11月6日盛装亮相。最新的资讯与专业的解读将跳跃于你的掌心，为你带来全新体验。这也是人民日报海外版在推进传统媒体与新兴媒体融合发展的道路上，迈出的重要一步。

感觉有点陌生？不要紧，且听我详细介绍一番。

海客新闻是什么

“海客”者，海外版（海外网）客户端之简称也。当然，在古汉语中，“海客”是一个热词，李白诗中多次用到它，其含义与海客新闻的定位那是相当地契合。

海客新闻是一个全新的手机客户端平台。它面向海外读者，旨在服务于全球5000多万华侨华人、数百万海外留学生以及海外工作的中国人。

海客新闻可不简单，它的背后是人民日报海外版以及海外网的强大采



编力量与新闻制作团队，保证全天候不间断地推送优质资讯的同时，突出外媒编译、原创评论等原创特色栏目的呈现。简单来说，“海客”不仅要告诉你世界发生了什么，还要告诉你为什么发生，影响有多大，该如何看待，怎样来应对。

“海客”名曰新闻，却不仅仅是新闻的“搬运工”；“海客”覆盖了人民日报海外版的全部内容，却不仅仅想做一张可以让你握在手心里的报纸，更愿意给你及时的信息、专业的解读、亲切的服务。



你能从“海客”获得什么

在“海客”，你可以指点江山，“我的手机我做主”，感受“海客”为你带来的全新用户体验，随时随地接受最新鲜的资讯、最火热的解读。

在“海客”，你可以足不出户，

把握世界局势的脉搏，前瞻全球经济动向。最有特色的新闻盛宴将在你“掌”握。

什么？不够具体？别着急，待我来为你解密。

点开海客新闻如海一样湛蓝的图



标，映入眼帘的是海客小编为您精心挑选的全球即时资讯。如果你既关心国家大事又想了解社会热点，懂你的海客新闻已经将你所需悉数呈现在你的手机屏幕上。“海客”不仅给你想要的新闻内容，还会让你感觉“又快又牛”。小到黄萝卜涨价，大到中美关系进展，不论国内还是国外，为你提供文字+图片“双轮”滚动的新闻大餐。

如果你想了解国外留学“哪家强”、回国创业怎么搞，贴心的海客新闻都会在“华声问答”板块为你一一作答。只需要点一下右上角“？”模样的图标，输入你想问的问题，剩下的就交给聪明的“海客”小编来帮



你解决吧。

什么？觉得这些还不够劲爆？想来一些独家解读？这可对门了，点击左上角“三道杠”图标，看看这些栏目——“望海楼”、“侠客岛”、“金台二号”、“学习小组”、“港台腔”……有没有很眼熟？这几家在评论界可都是响当当的牌子：“望海楼”是人民日报海外版的国际时评栏目，“侠客岛”、“金台二号”、“学习小组”、“港台腔”均为海外网原创特色栏目，分别专注于时局解析、热点分析、习大大言行报道、港台新闻解读。如此权威的分析，这样深度的解读，是不是很给力？

这就是海客新闻，一个神奇的新闻客户端。无论你来自国内还是海外，用心的“海客”都将带给你始终如一精彩与感动。安卓用户可率先享用海客新闻：http://mobile.haiwainet.cn/haiwainet.apk，苹果手机稍安勿躁，iOS版本稍作打扮，很快就能登陆你的手机。



本报记者 徐蕾

“双11”，电商大考将登场

“双11”来临在即，中国的电商们磨刀霍霍。因为总部距离APEC峰会主会场最近，为了不影响货物的运送，京东特别在亦庄租场地并配备2000多台电脑，以迎接电商们的“狂欢节”——“双11”。

“预计今年京东在‘双11’的销售额会比去年增加150%左右。当然，‘双11’在一年的销售额中所占的比例并不大。”11月4日，京东集团创始人兼首席执行官刘强东作为电商代表参加了国家网信办召开的促进电子商务创新和健康发展座谈会，他告诉记者，“京东更重视的是客户体验，每一天都认真去做。”

当天，围绕着如何做好今年“双11”期间的电子商务工作，商务部、工信部、人民银行、海关总署等八部门，阿里巴巴、京东商城、苏宁云商、顺丰优选、寺库网等14家电商企业，中国物流与采购联合会、中国服务贸易协会电商专委会、中国电子商务创新推进联盟等有关行业协会负责人参加了座谈会。参会人员畅所欲言、广泛交流，围绕促进电子商务创新和健康发展，拉动网络购物和消费内需，特别是针对“双11”网络促销季如何规范发展，提出了各自的想法和建议。

“今年，京东的亮点在‘移动端电商’。”刘强东说，“京东微店是我们移动端迎接‘双11’的重要角色。京东微店的销售额每天增长的速度为10%，非常惊人。”

对于困扰电商的“售假”问题，刘强东直言要重罚不良商户，加大他们的违法成本。“过去京东遇到电商售假，罚款1万到10万，现在直接罚款从100万起。”刘强东还倡议大力推广卖家进行电子工商注册，加强跨平台联合监管，共同打击有组织有规模的售假商家，杜绝售假商家在各种不同平台上的违法行为，保障消费者权益。

刘强东在座谈会上还表示，电商行业仍处于高速发展阶段，农村电商、食品生鲜、互联网金融是未来电商行业发展的驱动力。“农村电商增速明显大于二线城市。下半年，京东的任务就是进村，让村里也能见到京东的快递和加盟商。”

“希望各电商企业‘双11’期间依法促销。”商务部电子商务和信息化司副巡视员聂林海说，商务部下一步将着力打击电子商务中侵犯知识产权与销售假冒伪劣产品的违法行为。他同时建议，可考虑推动用“消费月”、“消费周”来取代“双11”，以缓解物流压力，推动建立持续发展的消费模式。

“此次座谈会将对我国电子商务创新和健康发展产生三方面重要作用。”国家网信办信息化发展局局长徐愈在总结发言中表示，一是初步建立起各主体协同推进电子商务创新和健康发展的机制，企业应积极推出更多更好的刺激网络消费、发展电子商务的举措，政府部门也将采取更有力的政策措施推动和规范电子商务市场发展；二是通过相互沟通，形成了我国电子商务发展的共识，即电子商务正在进一步发力，已经成为打造经济升级版的重要引擎，将对稳增长、拉动消费、带动产业升级发挥更大的作用；三是我国制造业创新能力正不断提升，信息网络基础设施不断完善，电商企业加快创新与规范发展，政府职能部门齐心协力优化电商环境，这些为中国的网络经济创新发展提供了坚强后盾，也为消费者的网购体验提供更有力的保障。

中央网信办组织研讨 推进网络安全和信息化法治建设

本报电（记者徐蕾）中央网信办11月5日组织召开有关部委负责人、专家学者和企业负责人专题座谈会，就如何贯彻落实四中全会精神，推进信息化发展和保障国家网络安全进行专题研讨。国家发改委、工信部等有关部门负责人，中国工程院院士倪光南、方滨兴等专家学者以及中国电信、中国移动、华为等企业有关负责人参会。

倪光南提出，要及早解决中国在智能终端操作系统上受制于人的问题。争取首先在替代XP系统上取得突破，然后再将国产替代从桌面推进到移动领域，最终解决我国在这个领域受制于人的问题。

工信部电信研究院院长曹淑敏提出，四中全会决定中对“科学立法、严格执法、公正司法、全民守法”进行了系统布局，明确指出了互联网领域立法重点方向：一是互联网立法应该兼顾发展、安全和权利保护；二是网络空间的立法要顺应技术发展趋势，应对新技术新业务带来的挑战。曹淑敏建议加快制定网络安全法、个人信息保护法、电子商务法等法律法规，加强信息通信基础设施的建设和保护，推动《电信法》尽早出台。

国家网信办副主任王秀军强调，四中全会《决定》为依法推进信息化发展，切实保障国家网络安全提供了基本遵循和最大契机。我们必须紧紧抓住这个机遇，统筹国内国际两个大局，运用法治思维和法治方式，全面推进网络安全和信息化发展，加强网络安全和信息化发展的立法工作，严格网络安全和信息化领域执法，引导全社会遵纪守法，全方位推进网络安全和信息化法治进程，为建设网络强国提供强大的法治保障。

海外网亮相 APEC

2014年11月5日至11日，中国在北京主办今年亚太经合组织（APEC）领导人会议周各项活动。国家会议中心和雁栖湖分别设立新闻中心。

图一：位于国家会议中心的人民日报社APEC会议新闻报道中心

图二：位于国家会议中心的海外网APEC工作区

（摄影：姚海龙）



图一

图二

尽快让“App们”有法可依

罗俊

近日，一款名为“友加”的社交软件被国家网信办“喊停”，原因是其运营公司运用“95后萌妹用身体换旅行”“挖掘机车展”等虚假新闻进行色情营销，同时该软件还存在大量淫秽色情及低俗信息。很明显，这是又一起移动互联公司为了增加用户量而触犯公众道德底线的案例，对这样的行为，主管部门不仅“执法必严”，而且“违法必究”，做得好！

市场调查机构尼尔森发布的最新数据显示，用户目前每天花费在手机上的时间越来越长，安装的App数量也越来越多。2011年，每个用户每月平均使用手机应用的时间为18小时18分钟，而目前，这一时长增加到了30小时15分钟。从苹果公司的IOS平台、安卓平台，到微软平台，智能手机用户面对各种“市场”、“商店”，有种类繁多、不计其数的App可供下载使用。

伴随着App这个超级“蛋糕”快速膨胀，各种不规范的现象也正野蛮生长——色情暴力信息肆意传播、用户个人信息被轻松窃取、恶意病毒随机植入、知识产权被随意侵权……用户在享受着各种App带来的便利同时，也成为种种APP乱象的受害者。

业内人士表示，App市场之所以混乱至此，与相关的审核机制不健全有很大关系。目前，我国移动的App从产品开发到上架下载，几乎找不到相应的监管部门，只有一些第三方的商店、平台进行检测。而这些第三方平台为了抢夺用户量，往往在内

容和技术方面放宽检测标准，甚至把一些问题App放在推广的显眼位置。这就好比一家商店为了增加销量，把那些“看起来很美”的问题商品摆在最显眼的货架上一样。这样的现象，在相对而言更加开放的安卓平台尤其突出。同时，即便是在这些问题App遭到投诉举报、进而在监管部门介入之后，也仅仅是被责令从第三方平台下架，其背后的开发团队和公司也很少被追究责任。他们在卷走了相应的利益之后，大可改头换面，再接着制作一些同类的App继续获益。极低的违法风险，也助长了这些开发者走“歪门邪道”的胆量。App已到了不得不管的时候。

近年来，我国不断地加强互联网方面的法治建设，出台了一系列法律法规，对互联网服务提供者提出了明确要求。但互联网技术的飞速发展，往往容易造成相关法规制度的滞后。可以说，依法治网是最基础的工程，又是最艰巨的任务。日前，国家网信办已经明确表示，将出台App应用程序发展管理办法，依靠严密的法律网来打造规范的互联网。北京市也正在研究制定《北京市App应用程序公众信息服务发展管理暂行办法》、《北京市互联网新技术新业务审批暂行办法》等系列法规。尽快让App的管理有法可依，对违法的App开发者执法必严，充分践行依法治网的精神，才能给App市场营造一个健康有序、优胜劣汰的环境。

海外网评文章被BBC转载引用

近来，国内外发生不少新闻大事，着实让媒体圈又热闹了一把。以评论为主打特色的海外网自然不会放过如此激动人心的事件节点，从“侠客岛”到“金台二号”，从海外网评到视频访谈，接连推出“读懂四中全会”、“快评APEC”等系列主题评论，其笔锋之犀利，点拨之透彻，解读之接地气，着实让网友们大快朵颐、拍手称快。同时，海外网系列评论还得到上百家新闻媒体纷纷引述、转载，甚至有媒体同行上门咨询：“APEC来了，你们海外网做啥？”

不过，海外网评论小编岂会只满足于在国内舆论场引关注？“海外视野，中国立场”，这可是我们的金字招牌。对于国际热点事件，海外网更是要做得权威但易懂、大气且有料，否则，无法及时让海外同胞以及外国朋友感受到来自海外网的热情与专业，那怎么办？

这不，连号称“全球最高知名度的媒体”的BBC（英国广播公司）也跑来海外网“取经”，从海外网评的观点中汲取“养分”。

11月3日，海外网发表专栏作者高望的文章《中国将不只是APEC的东道主》。文章以美国结束量化宽松政策（QE）、欧洲经济面临窘境等现实情况为背景，分析今年的APEC会议上中国将发挥的积极作用。文章指出，在世界经济“新平庸”的形势下，中国提供了更为“靠谱”的“中国路径”。

此文一经发布，立即被BBC“锁定”。其官网在同天刊出的《中国的APEC会议》一文中，整段引用海外网评的观点，并且在首页“亚洲区”栏目的头条位置给予展示。文章提到，APEC会议对于中国乃至世界经济的意义都非同寻常，对此“海外网表示，在美国退出量化宽松政策的背景下，北京APEC会议即将开幕，北京将承担更大的责任。文章认为，‘当世界经济格局呈现出的新形态，向中国寻求解决方案可以说已经成为一种趋势’”。引用之后，还不忘对“海外网（Haiwai Net）”进行超链设置，直接链接到海外网原文地址。

作为世界最大的新闻广播机构之一，BBC在一定程度上代表着国际主流舆论。被媒体“大腕”青睐的感觉自然是棒棒，因为这不仅是“海外网评”进入国际主流媒体视野的标志，更意味着由海外网评发出的“中国声音”已经逐渐成为世界所认可。（牛宁）

