



引领中国文化出国

华文媒体一马当先

欧洲时报维也纳中国文化中心日前举办了“中国民间艺术交流展”，为海外华侨华人带来了一场同中国民间艺术零距离的现场交流会。华文媒体在海外传播中华文化不再局限于媒体传播，实实在在的展览让受众真切地感受中国文化，华文媒体为传播中华文化一马当先，向世界展示了中国文化的软实力。

举办文化展

参加中国民间艺术交流展的艺术家为旅居海外的华侨华人和当地观众展现了中国传统民族手工艺，有中国烙画、剪纸、麦秆画、刀书画、汝瓷、丝绸烙画、砖雕、泥塑、叶雕、中国土布草印花技艺等，让来宾们惊叹中国传统民间艺术的博大精深。

常回国看看

随着中国经济发展，华文媒体记者回中国的机会越来越多。2014年，“华文媒体访问团”行走于中国大地，他们关注中国经济发展、关注中国文化传播、关注中国旅游热点，为海外华侨华人提供及时的信息。华文媒体记者一线采访为

展示软实力

华文媒体在海外肩负起展示中国文化软实力的重任。华文媒体在海外经过数十年发展，不再局限于唐人街，他们要走进主流社会，影响主流社会，向主流社会输送中国文化。

澳大利亚中华电视是一个以中英双语为播出语言的华人电视台，在澳大利亚墨尔本C31电视台播出。这个电视台是澳大利亚政府开办的多元文化电视台。这也是一个多民族文化交流的平台，是各个国家移民来到澳大利亚的人展示文化生活的平台。在这个平台上，每一个国家的民族文化都有表现，那种文化的传递很有意思。

据《欧洲时报》报道，在互动环节，来宾们纷纷走向展台，同艺术家们交流心得体会，表达自己对眼前作品的疑惑和问题，专家们也生动的为来宾们解答疑惑及艺术作品的详细制作过程等，令来宾们享受了

海外受众提供了详实的新闻，向他们展示了一个真实的中国。

生活在海外的华人都有感受，第一代移民还看华文书报，喜欢使用中文表达意思，到了第二代可能就只是说中文，写汉字成了难题，如果是第三代的海外华人，可能连

“跨语言”是华文媒体传播中国文化软实力的另一个利器，运转良好的华文媒体在原有中文版本基础上，发展当地语言版本，受众不单来自华人社会，还有主流社会。华文媒体正在尝试全方位地展示中国文化的软实力。

一场民族艺术的视觉盛宴。观众痴迷地站在展台前，小心翼翼地拿起这些精致的艺术品认真端详，并对中国民间艺术作品表示出了极大的兴趣，也令参展的艺术家及华侨华人为中国文化感到骄傲和自豪。

华文媒体传播中国文化，不再局限于报纸上的文字、广播中的声音、电视中的画面、网络上的新闻，已经真切地把中国文化带到海外。

说都很难了。这是海外华人的文化现状。如何使我们中华民族的文化根基牢牢扎在华人的心里，进而传播是海外华文媒体的一个任务。

互联网的发展为华文媒体带来新的生命力，传统华文媒体迅速向新媒体转型，可以抓住更多“华二代”、“华三代”受众，向他们传播中国文化。华文媒体常常回中国采访，向“华二代”、“华三代”传播的新闻也更有影响力。



加拿大中文标牌惹争议

孙铭雪

加拿大列治文中文招牌现已成为下月中的一个市议题，列市府刚刚决定，将加强审查商户的招牌是否符合注册。列治文独立候选人团队(Richmond Independent Team of Electors, 简称RITE)承诺，若执政将成立专责小组，让商户了解招牌上有英文的益处。不过其他党派抨击此举为政治秀，旨在争选票。

列治文现任市议员、代表列治文小区联盟(Richmond Community Coalition, 简称RCC)争取连任的区泽光表示，列市府不仅重视中文招牌议题，还将加强审查市内招牌是否已合法注册。他说：“现在市中心很多招牌并没有在市府注册，市府现在也会去检查哪些是漏网之鱼。”对于中文招牌，区泽光表示，市议会也同意让市府工作人员展开广泛的公众咨询，看哪些政策可以具体实行。

代表RITE竞选市议员、从事招牌制作生意37年的戴嘉露说，特别小组将主要采用非正式教育方式，“例如让懂中英双语人士，与只使用中文招牌的商家沟通，了解部分商家不愿在招牌上加入英文的原因，以让商家知道加上英文的促销作用。”戴嘉露还对市内很多招牌没有注册感到吃惊，批评这是现届市政府的失职。

对于RITE提出的专责小组，列市议员候选人何强新就认为没有新意。他说：“我不反对讨论中文招牌议题，但必须在互相尊重的基础上进行。列市虽然有四成华裔人口，但还有很大部分是非华裔，我想他们(RITE)是把此事作为政治筹码，争取选票。”区泽光也称，RITE提出的内容已在市议会讨论过，并未看到新内容。

据最近一份呈交列市议会的报告指出，由2012年至2014年，在列治文市府所发出的874个招牌许可中，80.7%只有英文，而15.9%兼有中英文；只有31个招牌，或3.5%只有中文。

(摘自加拿大《星岛日报》)

“依法治国”成中国主趋势

欧时评论员

举世瞩目的中共十八届四中全会日前在北京落幕。世界舆论对会议的核心议题予以广泛关注。持不同观念之媒体或观察家，对此不管是褒是贬，是抑是扬，有一点已经成为一个毋庸置疑的现实：“依法治国”将成为当今中国的主流趋势。

10月28日，中国官媒全文发表习近平在全会上对此所作的“说明”，为“依法治国”核心精神与各项决定做“注脚”。习近平的“说明”引经据典，也时常使用自家语言，使未来中国执政者在何种旗帜下，如何具体实施“依法治国”的路线图，以某种“看得见摸得着”的方式，更加清晰地呈现于世人面前。

在观念之释疑层面，习近平理直气壮强调“党的领导”与“依法治国”的有机统一。即“党的领导，是社会主义法治的根本要求，是党和国家的根本所在、命脉所在，是全国各族人民的利益所系、幸福所系，是全面推进依法治国的题中应有之义……而党的领导又必须依靠社会主义法治”来实施。这体现了习近平“只有中国共产党可以领导好当今中国的依法治国”的强大信念，也体现其

对“只有依法治国才能反过来净化、规范、加强党的执政力量”的深邃思考。此为习式印记之一。

在谈到依法治国模式时，习近平没有提“西方”，而是称“不照抄照搬别国模式”。这应该是习近平在全面考量新的国际形势之后的提法。这不啻告诉世界，西方与各国在完善“依法治国”模式的探索之路上完全平等。而中国将执著探索属于自己的“中国特色”，以求以自己成功经验为“法治世界”作出贡献。气场，气魄，气息均有习式印记。

对于“全会决定提出建立宪法宣誓制度”，习近平是这样说明的：“这是世界上大多数有成文宪法的国家所采取的一种制度。在142个有成文宪法的国家中，规定相关国家公职人员必须宣誓拥护或效忠宪法的有97个。关于宪法宣誓的主体、内容、程序，各国做法不尽相同，一般都在有关人员开始履行职务之前或就职时举行宣誓。全会决定规定，凡经人大及其常委会选举或者决定任命的国家工作人员正式就职时公开向宪法宣誓。这样做，有利于彰显宪法权威，增强公职人员宪法观念，激励公职人员忠于和

维护宪法，也有利于在全社会增强宪法意识、树立宪法权威。”这里，可能有人又要问了，究竟党的领导大，还是宪法权威大？习近平的回答是，党的领导与宪法权威各司其职，以负责、清明、强有力、高效率的党的领导维护宪法权威。

从习近平“打虎”、整党成功业绩看，习是一个最重落实的领导人。他总说的一句话是“抓铁有痕”。这也体现于他的“说明”。他引述张居正的话：“天下之事，不难于立法，而难于法之必行。”强调有法必依、执法必严；引述英国哲学家培根的一段话：“一次不公正的审判，其恶果甚至超过十次犯罪。因为犯罪虽是无视法律——好比污染了水流，而不公正的审判则毁坏了法律——好比污染了水源。”则说清楚了司法公正的重要性。可见，习之思想，不仅来源于传统，也借鉴于“西方”。

研习习近平的“说明”，增强了海外华侨华人对中国下一阶段，在“依法治国”领域取得长足进步的信心；增强了他们对中国为“法治世界”提供参照系与成功经验信心。

(摘自《欧洲时报》)



西班牙经济不景气 华人百元店生意差

徐凯

随着年底两节(万圣节、圣诞节)临近，西班牙华人百元批发行业再度进入年末销售高潮期。大部分西班牙百元店主纷纷开始准备进售万圣节、圣诞节期间的节庆热卖商品，希望能够在年末的节庆期间多赚一些。

记者日前走访了巴塞罗那的百元零售市场，一些百元店店主表示，他们有的从9月就开始着手准备万圣节销售。一名百元店主说：“每年的年末热销期就是万圣节和圣诞节期间，比如万圣节期间的插花和仿真花束，到了这段时间必然热销，所以这段销售期是百元店每年赚钱的最后机会，开百元店的人基本都会在这段时间顺应市场的需要进购和制作节庆的必须用品。”

由于金融危机长期影响，百元零售行业受到很大冲击，因此虽然已经面临危机末期，但是两节期间的节庆用品销售状况并不如人意，甚至有人改变了销售习惯。据一家店主介绍，以前都是手工扎花，因为这样只需要批购一些简单的花束，成本很低，而且手工扎花可以根据顾客的需要和设计，扎出百变的造型，很多西班牙顾客都会喜欢。像以前一盆手工扎起来的花束或者花盆，能够卖到50-80欧元，但是受危机影响，很少有顾客有这样的购买能力了。所以店主也不愿将精力和时间放在扎花上了，即便扎了也没有顾客买，最后只能是资本浪费。

据悉，诸如此类想法的百元店主越来越多，这种趋势甚至影响到了圣诞节节庆用品的销售。在一家百元店里，店主正在整理上架圣诞节庆用品的货柜，但是却不像往年一样，将店内大部分货柜收拾出来用于展示。这家百元店主介绍：“经济不好，摆多了也没有用，顾客不买也没有办法，像我们去年进购的货物还没有卖完，所以今年能卖多少是多少。”

(摘自西班牙欧浪网)



上下图均为西班牙百元店

美国

沉浸式华文教育“大热”

王青

每个工作日的早晨，英华学院外停靠着很多橘黄色校车和私家车。这所位于明尼苏达州明尼阿波利斯市东北部的学校，是美国第一所公共资金资助的浸入式华文教育(指用中文作为教学语言的教学模式)特许学校，教授从幼儿园至8年级的课程。

据《纽约时报》报道，早上8时45分铃声一响，很多小学生冲入色彩绚丽的教室，迫不及待地开始晨会。晨会上，学生们可以用普通话随心所欲地交谈。同时，两个年级的学生在体育馆做中国式早操。

9时15分，学校气氛恢复平静，正常的教学已开始，课程包括数学、阅读、社会科学、历史和科学。教师用普通话教学，在提出问题后，学生们争先恐后地举手回答。教务处主任连鲁艺称：“我们的教育传达了东西方的传统。”连老师试图在东方的纪律性与西方的趣味性中找到平衡。

从2006年建校到现在，连鲁艺一直推动英华学院的发展，建校之初学校只有76名学生。今年秋天开始的新学年，学校学生达到660名，所有学生都免学费。英华学院计划，2021年学生数量达

到学校的最大容量800名学生。英华学院的师生比例为1:10，78%的教师获得高级学位(学士学位以上的学位)，3名教师拥有博士学位。大多数教师毕业于美国大学。值得注意的是，所有教师都在美国接受过培训。

全美境内的常规学校共提供175个浸入式华文教育项目，本学年就新开设了18个类似项目。英华学院是众多提供浸入式华文教育项目的学校之一，但又和别的学校不一样。

其它学校同时提供中文与英文课程，但在英华学院，从幼儿园到4年级的全部科目均用中文教学。5年级到8年级开始融入英文教学。完全浸入式学校将培训学生具备深层次的文化理解力和更强的语言技巧，特别是在阅读与写作方面。“我们的目标是：学生在8年级真正获得双语技巧，更接近完美水平。”连老师说。

哈蒂·邦兹的两个儿子都在英华学院学习。她表示，自己的大儿子在幼儿园待了一个星期，就会回家教3岁的小儿子用汉语数数。

研究显示，早期浸入式教育能够带来更

大的认知优势。在明尼苏达州高级语言研究中心工作的特拉·福琼博士表示，这些



老师正在对学生们进行指导

学生更善于解决语言问题，能够更好地选取相关信息，具备良好的听力水平。

在英华学院，47%的学生为亚裔，白人学生占比46%。浸入式华文教育明显已成为美国的普遍现象。英华学院学生初中毕业后，会进入不同的高中学习，眼下他们也能够选择是否继续学习中文。连女士已在2014年9月开设网络在线课程。“这些学生将在全球市场处于有利地位。语言是他们竞争力的关键部分。”福琼说。

(摘自美国侨报网)