

中美旅游局长厦门论道

本报厦门10月29日电(严群星)由中国国家旅游局、美国旅游推广局及美国旅游行业协会共同主办的第八届“中美省州旅游局长合作发展对话会议”10月27日至29日在厦门举行。中国国家旅游局局长邵琪伟、美国旅游推广局总裁兼首席执行官汤姆·道及福建省副省长陈冬等先后在会上致辞。

作为中美唯一的政府间旅游交流平台,本次对话会议以“合作推广、互利互惠”为主题,会议不仅展示了福建独具特色的旅游资源,更让与会嘉宾领略了福建与众不同的山水人文魅力。

数据显示,福建旅居美国的华侨华人超过百万,美洲市场是福建主要的客源市场之一,每年有大量美国游客到福建观光旅游、休闲度假,美国长期以来稳居福建省入境客源国之首。2013年,福建接待美国游客37.94万人次,占外国游客来闽人数的比重超过1/5。今年上半年,福建接待美国游客11.04万人次,每年赴美国旅游、探亲、访友的人数也在持续增长。

据福建省旅游局局长朱华向与会嘉宾介绍,福建森林覆盖率达65.95%,已连续多年位居全国第一,是中国大陆“最绿”的省份,水、空气、生态环境多年保持全优。游客走进福建,移步换景,满目青山绿水,鸟语花香,尽享自由“深呼吸”的畅快和清新。

据悉,本次对话会议还发布了共同宣言,并进行了“美丽中国·清新福建”、鼓浪屿旅游、“厦门之夜”、福建土楼等推介活动。通过现场考察、情境演绎、视频演示、文艺表演、新媒体互动等实地体验方式,积极推动福建省旅游在国际旅游的知名度和影响力。

每年一次的中美对话会议,已成为促进和推动两国省州和旅游业界间交流与合作的重要载体,两国旅游部门和业界间通过对话达成更多共识,在推动双向旅游上发挥了更大作用。近年来会议机制也吸引了双方市级、旅行社、酒店、航空公司等旅游企业参与,受到中美双方参会代表的好评和认可。



百余投资项目签约 现场观展人数激增 海峡两岸文博会成为创意平台

盛轩

第七届海峡两岸(厦门)文化产业博览交易会10月29日闭幕。在秉持“一脉传承、创意未来”理念、加强体现两岸特色、突出文化产业更强的凝聚力、影响力和时效性的基础上,本届展会更进一步突出了专业化、市场化、品牌化和升级展会服务的理念。文博会已成为海峡两岸最专业、最具影响力的创意平台。

本届文博会产业投资签约项目共140个,总签约额387.7亿元,其中合同项目56个,合同金额达179.7亿元;现场总交易额7.77亿元,其中现场交易额3.26亿元,现场订单签约额4.51亿元,签约项目整体质量持续提升;在持续4天的展会期间,观展人次逾26万次,其中主展馆近20万人次,均大幅增加。



图为龙岩文创园区

本届展会呈现如下几大特点:

专业策划对接效益突出

本届文博会以“一展、一周、一会、一节”的形式,打造两岸工艺艺术品交易展、两岸新势力艺术设计周、海峡数字内容产业大会和台湾文创购物节等四大品牌。

工艺艺术板块“两岸工艺艺术品交易展”的展区规划中,其规划和展示精品体现出鲜明特色;创意设计展区,在“两岸新势力艺术设计周”扩大举办的两岸高校设计展中,台湾艺术大学以其卓越的艺术教学水平,吸引了众多业界人士前来洽谈产学研合作、代理开发等,而福州大学公益学院的专业策展,则成功吸引了众多参会青年人群的目光。

数字内容与影视展区举办的电子支付节,也吸引了不少市民及专业人士观展,“台湾电影馆”首次在大陆全片放映台湾10余部获奖影片,加上万达的3D电影院,让两处电影馆展示场几乎场场爆满;文创旅游板块,首创以台湾20个县市为主题街区形式布展的“台湾文创购物节”,50余家大陆展商组成“大陆文创市集”和来自《城市画报》组织的青年创意市集,让许多观众流连忘返。

论坛和商业对接成效显著

文博会首日以“艺术·对话世界——中国艺术品世界国际化”为主题的艺术投资论坛,以“时尚新未来·传媒大时代”为主题的文化产业投资论坛等,汇聚了数百名文化产业人士,聚精会神聆听我国和福建省最新文化产业政策解读,接受时尚与传媒发展及投资最新信息,令满场听众受益良多。

本届文博会全新推出的重头戏之一——两岸文创产业对接会,实际到场人数达到500余人,远超预期;本次对接会是两岸文旅文创品牌与两岸商业地产的大型对接活动,在两岸尚属首创;通过对接,不少文创文旅品牌获得多个地产商提出的具体投资意向,成效显著。

二度登陆文博会的海峡数字内容产业大会,旨在发展精品手游产业战略,促进游戏与渠道、研发、发行、IP等完美融合。大会聚集200家手机游戏渠道商、手游厂商、发行商、运营商、投资者等众多移动互联网企业事业和众多媒体媒介企业,有效地促成两岸开发者与渠道商、投资基金的项目对接。

配套活动为文博增光添彩

文博期间,除去大型活动和精选论坛,各类文化艺术节、作品展、评奖大赛和签约仪式也为文博增光添彩。

2014年度福建省最具创意文化产品评选活动两岸文博会上举行终评,经评审,公共分享椅、大漆软装产品等10件作品脱颖而出,获评福建最具创意文化产品;首届两岸大学生文创论坛,吸引了著名作曲家刘兰芳和两岸文创专家、高校师生,围绕两岸大学生文创设计实践合作等进行了沟通交流;“第二届两岸原创音乐节”联合两岸音乐人,从厦门发声,唱响两岸,让厦门成为连接两岸原创音乐的枢纽,成为更具文化创造力的原创音乐之都;“影像诉说两岸情”汇聚来自两岸的百名摄影家,为市民献上情景并茂的摄影展;会展中心现场《妈祖之光》原创歌剧演出,突出展现了莆田妈祖文化和工艺美术文化的博大精深……

由雅昌艺术网主办的“魅力厦门·艺术鹭岛”——雅昌艺术周作为文博会配套活动延长到10月30日,为广市民奉献新锐艺术的盛宴;同为分会场活动的“美丽厦门?中国梦”2014海峡两岸现代科技音乐节则从10月29日开始,分别在鼓浪屿钢琴学校音乐厅和厦门理工学院举行多场展演、讲座和研讨会。

文博会影响力进一步提升

本届文博会继续引起了两岸媒体的广泛关注,同时专业性媒体增多,利用新媒体、新渠道宣传效果显著,共有70余家媒体超过500名记者参与到报道中来,其中包括港台及境外媒体。

央视和新华社、中新社等对本届文博会进行多次介绍和报道;作为新媒体的腾讯、新浪、网易等主流网站,均在其网站首页和手机客户端推荐文博会专题报道和新闻内容;文博会官网浏览量同比大幅上升,官方微信关注数上涨100%。

据统计,大会期间各类媒体报道量超过500篇,两岸新闻媒体的关注与报道,使得本届文博会影响在最短、最快的时间内迅速升温,成为海内外各界关注的热点,对扩大文博会影响发挥了巨大的作用。

压题照片:宁德(霞浦)国际海滨影视文创园区。



武夷山创意产业园

福建平潭成立“马上办”办公室

本报平潭电(王凤山)福建平潭综合实验区日前成立“马上办”办公室。一个项目前期审批过去往往要跑多个部门,盖一堆公章才能完成。如今只要“马上办”帮你跑,就能以最快速度完成项目前期审批手续。

平潭已实现全岛封关运作,国家赋予的各项优惠政策全面落地。“马上办”

的设立,是平潭打造“扁平化、高效率”服务型政府的再次改革,将为开发建设创造更宽松的投资软环境。

据介绍,结合先行先试和开放开发要求,平潭实验区提出改革行政审批模式、简化审批手续、优化审批流程,对政府投资项目工作审批实施集中申请、统一受理、综合审批模式,以提高审批效率。

“马上办”如何提速?一个政府投资项目“马上办”受理后,两天内转告相关部门,各部门30天内分别提出审查意见,并办理完成审批事项涉及的现场勘察、公示、论证等法定程序。“马上办”在汇总相关部门审查意见后,5日内提出统一办理意见,报管委会主任或授权的副主任批准后,作出《平潭综合实验区政府投资项目综合审批决定书》。各部门在时限工作日内出具相关审批证件

或法律文书。

这样的综合审批快速、高效,解决了项目审查各部门互为前置以及审批效率低下问题。经测算,综合审批时间从过去的256天压缩到100天左右。

除政府投资项目综合审批外,“马上办”还受理社会重大项目协调审批以及外商投资项目代理审批。对前者实施协调审批,通过“马上办”牵头协调的方式,减少“梗阻”;对后者“马上办”将派出代理专员代办审批。

“马上办”重在落实。为此,实验区督察室、效能办和“马上办”联合对项目办理情况进行督察,每季度通报办理情况,并作为年终各单位绩效考核的重要依据;此外,实施“网络技术监控+监督机构督察”的监督模式,让综合审批事务网上流转,形成自动监控。

海峡西岸 新闻周刊
人民日报海外版编辑部 福建省政府新闻办公室 合办

泉州进口石材创新高

据福建泉州边检部门统计数据显示:截至10月29日,泉州石湖港区今年累计进口荒料石材246.56万吨、货值35874.05万美元,同比分别增长105.9%和100.27%,进口量创同期历史新高。

图为泉州石湖港石材集散中心。
新华社记者 张国俊摄



“所有梦想正在实现”

蒙少祥

助学梦: 助人是一种快乐

叶保禄的读书生涯止步于1990年的小学毕业在即,少儿失学的经历,让叶保禄比许多人更能体会到失学所带来的痛楚。

2008年7月,叶保禄在厦门的报纸上看到报道一个女童因贫困而辍学的新闻,立即从自己1500元的工资里抽出500元,让老乡帮忙送去。

从那时起,叶保禄就从未停下资助助学的脚步。

漳浦女孩小娟(化名)从12岁起接受叶保禄的捐助,至今已经6年。如今,小娟已经顺利就读当地幼师,很快就能毕业工作自食其力。

叶保禄建立了一个爱心QQ群,不断开展助学活动。他说,帮助别人

是一种快乐。

从其资助助学至今,他已累计捐助43名贫困学子,同时捐助偏远农村3所希望小学重建校舍,购买电脑、课桌椅等教学设备。

创业梦: 从吃不饱到领先者

出生于闽北政和山区的叶保禄,小时候经常吃不饱饭。1997年,19岁的叶保禄赴泉州打工,他用挣来的钱开了家小饭馆,由于缺乏经验,饭馆很快倒闭了。后来,他到上海开了一家广告公司,又背上沉重的债务离开。怀揣借来的500元,叶保禄来到厦门另谋出路。在厦门,叶保禄认识了时任OPPO手机厦门地区总经理,是他引领叶保禄走向手机柜台专业制作行业,创办了黎阳叶氏工艺品有限公司。

从此,黎阳叶氏企业迅速发展壮大。如今,全国到处都有黎阳叶氏的身影。

诚信梦: 讲信用落实到细节

2011年年底,叶保禄公司来了八九个黎阳叶氏的供货商,叶保禄在他们面前放了一沓钱说:“今天客户给我打了84万元,都在这里了,你们看怎么分吧?”此时,叶保禄口袋里只剩下1000元。有个供货商看下去说,快过年了,给你一万元先回家过年吧。

原来,此前叶保禄投中一个项目却没钱进材料,他就以诚信做先期抵押,说服一个个供货商先供货,等厂家结算后再还款。这对于一些供货商可谓是有生第一次。如今,叶保禄信守诺言,与供货商结清货款。

如今,叶保禄的黎阳叶氏工艺品有限公司,已经是福建省最大的铁制手机柜台制造供应商,在同业竞争的环境下,黎阳叶氏凭什么做出了这样的成绩?叶保禄的回答只有两个字:诚信。

『生命通道』跨越厦金海峡

吴在平 刘云芳

台胞金门突发心肌梗塞,厦金两地急救力量迅速集结,跨海接力开启“生命通道”,一场与时间的赛跑就此展开……10月20日,获救的王世源老先生从厦门市心脏中心出院,成为厦门胸痛急救网络平台开通以来,首例救治的台湾患者。

王老伯10月12日从印尼飞回金门参加“金门日”庆祝活动,不料突感胸痛,医生初步判断为突发性心肌梗塞,情况危急。金门医疗条件有限,要么转诊台北,要么求救厦门。正当亲友纠结之时,王老伯自己拍板:“厦门更近,医疗水平也不错。”

16时40分,厦门市卫计委接到金门县红十字会求救电话,立即指示市医疗急救中心和厦门市心脏中心做好准备。与此同时,厦门市区域协同胸痛急救网络启动,救护车紧急驶往码头。

18时35分,王世源随金门客轮到厦。救护车上,患者的心电图、血压等生命体征数据,通过网络传至厦门市心脏中心,专家实时远程指导抢救。19时许,患者抵达医院,心脏中心随即为王世源植入心脏辅助装置,10多分钟后,患者堵塞的血管顺利开通。

从接上患者到开通血管,仅耗时48分钟。此次跨海抢救行动,不仅低于国际规定的90分钟标准,也远低于大陆三甲医院130分钟的平均耗时。

今年1月,厦门市“区域协同胸痛急救服务体系”启动,市心脏中心多次与台湾“卫生福利部”沟通,希望与金门开展民间医疗合作,进行胸痛医疗资讯交换。今年8月,厦门市卫计委与金门县签订了区域紧急医疗救治合作协议,决定在紧急救援、危重症转诊等方面展开合作,为此次跨海救援奠定了基础。



10月29日,福建泉州晋江边派出所联合机动大队三中队开展警营开放日活动,邀请辖区晋江大地幼儿园100余名特殊的小客人走进警营,与边防官兵零距离体验警营文化生活。

图为战士在表演叠被子,培养小朋友的动手能力,养成良好的生活习惯。
谭云飞 薛宇摄影报道

海西人物



叶保禄(中)近影

人称“最美助学哥”的叶保禄说:“人生就是一个不断努力实现梦想的过程,于我而言,助学梦、创业梦、诚信梦一个个正在实现。”