

童话精品大展演 全国设立分会场

中国童话节周六在深梦幻开场



图为中国童话节演出场景

刘莎莎 宦佳

丹麦有个安徒生,中国有个童话节。11月1日,由文化部、中央文明办联合主办的大地情深“童话交响”音乐会暨2014年中国童话节开幕式将在深圳音乐厅举行。开幕当天,中国国家交响乐团的110位演奏家

将奉献一场极为动听的“童话故事”,央视少儿频道主持人红果果、绿泡泡担任开幕式主持,来自全国各省市的少年儿童代表也将参加童话节开幕式。

童话节将以“我们的中国梦”为主题,以深圳为主场,同时在东北、华北、西北、华东、华南、西南、华中等地区设立分会场,举办高规格儿童童话艺术活动和赛事。

慢慢成长起来的中国童话节,如今已成为一艘“童话航母”,在“中国童话节”的品牌下,衍生出声乐类、舞蹈类、戏曲类、书画类、写作类、乐器类、影像类等多个类别、数十种广受小朋友喜爱和社会好评的主题活动。

张明珠说,历年来童话节都是“读童话、看童话、编童话、画童话、演童话”为活动主线,通过个人朗诵大赛暨小主持人选拔大赛、“童话之声”少儿歌曲演唱大赛、“童话之舞”舞蹈大赛、中英文短剧表演大赛、童话故事创作大赛、童“画”世界少儿书画大赛、“童话天使”少儿形象大赛等几大主题赛事以及经典与原创新童话剧欣赏等公益演出活动等,为孩子们童年送上视觉和想象的盛宴。

“读童话”是指配合深圳读书月“阅读、进步、和谐”主题,在少儿层面开展童话书籍读书活动。“看”童话特指童话剧专场演出活动。“编”童话特指童话故事创作大赛,今年还增设了“微童话”微博微信童话创作大赛,“画”童话则是指世界少儿书画大赛。“演”童话是指校园中英文短剧表演大赛。

值得一提的是,2013年,来自南京、成都、呼和浩特、中山等地的少儿代表参加了“全国童话精品汇报演出”,今年童话节还继续举办全国优秀童话舞台剧、童话之舞、童话之声等在深圳香港两地巡演。此外,还有德国、丹麦“童话之旅”少儿艺术交流等活动。

从去年开始,中国童话节新增了“童话大巡游”压轴闭幕,让更多的孩子们有机会参与到童话节中,最大限度地释放孩子们的天真与想象,激发创造力。每年12月的最后一个周末是中国童话节的“国际童话日”,主办单位邀请来自不同国家的小朋友,根据本国本民族的特色,打扮成各式童话人物,乘坐特制花车,手持各式道具,在深圳巡游。

3 创造单个项目参与人数之最

因具备极强的参与性、观赏



文化深圳

大数据

3万平面设计人才托起“创意深圳”

本报电(林洲璐、欧芸)自深圳“文化立市”的战略推行以来,本土的创意产业喷薄崛起,在平面设计方面,深圳有近3万名平面设计人才,专业设计机构有上千家,年产值达6亿元左右,作为“设计之都”的深圳,其平面设计引领了全国风向。

近年来,深圳平面设计屡次斩获世界顶级设计赛事和国际展览的奖项。在法国肖蒙海报节、墨西哥国际海报双年展、日本富山国际海报展、纽约字体指导协会大赛、国际平面设计协会联合会奖大赛等国际赛事及展览中,都能发现深圳平面设计作品的身影。

在全球最权威的设计师组织——1951年成立于巴黎的国际平面设计联盟中,中国一共有不到10位会员,深圳便占了4位——王粤飞、陈绍华、毕学锋、韩家英。

自1995年中国内地第一个平面设计专业组织——深圳市平面设计协会成立以来,深圳的平面设计师便不断走入公众视野。同年,深圳设计师行业的代表人物陈绍华为世界妇女大会设计的邮票开始在全国发行,从“2008北京申奥”标志,到纽约时代广场的三九集团标志,深圳平面设计彰显了非凡的能力。

深圳每年放映公益电影过万场

本报电(韩文嘉)每逢放映日,深圳“放映队”就携带放映设备前往工厂、社区,在工厂的食堂、篮球场、社区广场等地安装银幕等设备。“放映队”走街串巷,成为备受外来务工人员 and 社区居民欢迎的常客。

近年来,深圳每年都在工厂、社区免费放映多场“露天电影”,每年放映的公益电影场次超过1.5万场次。公益电影放映项目由市委宣传部、市文明办、市文体旅游局主办,在2013年,市宣传文化基金资助1.2万场公益电影放映,各区也对此予以大力支持。除“露天电影”外,深圳多家星级影城还开展了“农民工公益电影专场”活动,为外来务工人员组织免费观影专场。

200台自助图书馆遍布大街小巷

本报电(马璇)“在深圳,图书馆就在每个人身边!”许多外地游客在深圳图书馆网站留言。

2006年,深圳图书馆提出了城市街区24小时自助图书馆的创意和设想。2008年,自助图书馆研制成功,实现了24小时不间断的全天候服务。作为深圳市自主研发的高科技产品,自助图书馆提供自助办证、借书、还书、预约送书、网上查询等图书馆的基本功能,具有科技含量高、占地面积小、总体投入少、无需管理人员、设置灵活、使用便利等特点,被誉为“第三代”图书馆,属国内首创,在世界范围内尚无应用先例,荣获文化部第三届“文化创新奖”并列入国家文化创新工程。

目前,200台自助图书馆遍布深圳街道、社区、大型工业区、驻深部队、海关、机场、地铁站,实现了全市范围内公共图书馆的全方位覆盖。

自助图书馆成为了市民家门口永不关闭的“免费书房”。据统计,仅梅林社区一个占地仅7平方米、书架容量只有400多册的微型图书馆,运行半年便办理借书证131个,借还书17280册次,借还量与中等规模图书馆旗鼓相当。

1 激发想象力影响儿童一生

中国童话节的主要创办人张明珠认为,童话教育是爱的教育、美的教育。童话节主题活动的设计理念首先是播种“真、善、美”。

中国童话节创办于深圳,创办的动机是希望为孩子们提供更好的精神食粮。2004年,深圳成功举办了首届深圳童话节。经过10年发展,“童话”这颗种子已在深圳这片热土上生根发芽,长成一片郁郁葱葱的森林,童话节也变成了少年儿童一年一度的专属节庆盛典。

从2004年首届“深圳童话节”到今年的“中国童话节”,10年来,童话节组委会根据国内外的节庆活动经验,致力于通过活泼多样的活动,引导孩子们读童话、创作童话,提高少儿的思维价值、道德价值、文学价值、情感价值并拓宽思想道德教育新形式,引导孩子们踏上一生爱的旅程。

激发小朋友的想象力,这是中国童话节的另一个核心理念。阅读书籍、舞台表演、人际互动,这些很平常的活动,要比看电视更能锻炼孩子的思维能力和创造性。爱因斯坦曾说:“想象力比知识更重要,因为知识是有限的,而想象力概括着世界上的一切,推动着进步,并且是知识进化的源泉。”

在张明珠看来,童话的基本特征就是幻想,而且是最丰富、最神奇的幻想,所以童话是激发儿童想象和幻想能力的最好文学样式,“孩子的最大乐趣在幻想,每个孩子的内心都是一个神奇的世界。”

2 “童话人物”乘坐花车大巡游

所谓知易行难。虽然有了坚定的信念,但“办好童话节”这句话具体落实到每一项活动,都是要付出辛劳与汗水的。10年风雨路,从深圳这片充满梦想的土地上

2014中国童话节开幕式信息发布

亲爱的来自全国各省市及港澳台地区的儿童代表,2014中国童话节即将开幕,“大地情深”——2014中国童话节开幕式“童话交响”多媒体动画音乐会将于11月1日(周六)隆重举行,届时中国国家交响乐团的演奏家将与少儿互动演奏奥秘,同时邀请中央电视台著名主持人红果果、绿泡泡担任本次活动主持,各主办方领导、全国相关专家以及各省市代表也将出席,现诚挚邀请在深圳居住的各省市地区儿童出席开幕式并担任旗手《每省(地区)各选一名6-12岁儿童》,期待您与全国少年儿童代表共同放飞童话梦想!

地点:深圳音乐厅(深圳市福田区福中一路市民中心旁) 热线:陈老师 0755-82093231 82093229 网址:童话中国网(www.thzg.org) 信箱:thj@vip.163.com

中国童话节组委会

深圳将在纽约办国际微电影艺术节

启动仪式日前在联合国总部举行

名表演艺术家斯琴高娃任评委会主席。

深圳国际微电影艺术节旨在打造一个具有国际水准的高规格微电影艺术节。据本次艺术节策展人全中雨介绍,艺术节活动由联合国新闻发布会、五大独立电影单元展及颁奖典礼三个部分组成。国内竞赛单元,以近期国内优秀短片为基础,评选最高水平的微电影。国际展映单元,囊括近两年来自世界各地高水平微电影,促

进国际文化交流。世界大师单元,大师级作品集中展映,提升整体影展的国际影响力,给电影艺术爱好者一个提高、学习的平台。其中还包括了动画片单元和公益微电影单元。整体活动由亚肯广告联合国际公关公司执行。

本次活动的启动仪式将邀请著名日本艺术表演家中堀海都担任艺术指导。发布会现场还设置了观影环节,SISF组委会优选了来自世界各地的微电影进行展播,让到场嘉宾提前感受到电影人的竭力之作。颁奖典礼将于12月21日

盛大召开,届时典礼盛况将由300家媒体联合报道,获奖作品随即在100所高校进行巡展。

首届(深圳)国际微电影艺术节在影视界、艺术界、文化界、传媒界同起波澜,深圳、北京、纽约、华盛顿联动造势。通过微电影这个全球化的文化元素,融合了创意领域、互联网媒介应用和技术支撑,致力于深圳走向世界打造一张亮丽的文化名片。



启动仪式现场

