

刘思敏

文明,是社会发展到较高阶段表现出来的状态,是人类审美观念和文化现象的传承、发展、融合和分化过程中所产生的生活方式、思维方式的总称。随着我国旅游活动的日益大众化,大声喧哗、乱涂乱画、乱扔垃圾、随意插队等不文明的旅游行为一再被曝光,文明旅游的话题不断被赋予新的现实内涵,也引发了全社会的广泛关注。然而,若能将视角进一步前置,深层次分析“文明”之于“旅游”的必要性和重要性,或许更有助于文明旅游的推进。

旅游作为现代人生活必不可少的一部分,有层次深浅之分。首先是“报到式”旅游,即把到过旅游目的地当做完成任务,这种方式对现有生活几乎没有任何改变,显然属于低层次的旅游。然后是“游离式”旅游,即把旅游本身作为对现实生活的一种解脱或逃避,游客更多的是以“身在曹营心在汉”的心态,利用身在景区的时间和空间优势去梳理过去、思考未来,所以无法全身心地去体验当地文化,属中层次旅游。最后是“融入式”旅游,即把旅游作为寻找人生意义的途径,全身心融入当地的环境和当时的氛围,积极体验差异,努力寻求自我实现。如:到了泰国,



来源:百度

绝不摸小孩的头;到了中东,绝不用左手拿递食物等等,让自己在一个新的地方,以一种全新的文化视角,过一种区别于以往的“非现实”生活。虽然短暂,却可以因为你的深入了解、积极融入而变得异彩纷呈,甚至终身难忘。在此过程中,让心灵尽情舒展,体味生命百态,感悟多彩人生,这也是旅游的最高境界,是一种更加文明的旅游方式。

文明,是旅行的必需品。人在旅途,如果没有“文明”相伴,很容易会做出诸多不文明的行为,损害国家形象,侵害他人利益,更为重要的是降低旅游体验,浪费宝贵的时间和精力,甚至给自己或他人带来不快,给旅行和人生蒙上阴影。因此,要尽享旅行之美,就请带着“文明”一同上路,设法融入旅游目的地环境与民众生活。



旅游漫笔

中国企业首获世界旅游大奖

杨帆

本报电 日前,在印度举办的世界旅游大奖亚洲及大洋洲地区颁奖典礼上,海航旅游集团荣获“2014亚洲领先旅游管理企业”、“2014中国领先旅游管理企业”两项大奖,成为首家也是唯一一家获此殊荣的中国本土旅游企业。

海航旅游依托于海航集团强大的资源体系,从2007年组建至今,不断丰富旅游产业链,现已成为涵盖多重业务领域的现代大型旅游集团,产业链涵盖航空、酒店、邮轮游艇、旅行社、旅游金融、旅游电子商务、IT互联网等多重业务领域。同时,海航旅游还不断向国际化迈进,旗下旅行社遍布欧洲、东南亚、日韩等市场,业务覆盖全球近100个国家,利用海航集团的国际航线资源,大力发展出境旅游业务。

世界旅游大奖(WTA)设立于1993年,通过全球旅游业内专业评委和旅客投票,在全球旅游企业范围内,选出最佳酒店、最佳航空公司、最佳旅游企业等几十个奖项,是全球公认的旅游业界最高荣誉奖项。



低价人少 服务优质

APEC为北京带来“惊喜旅游周”

本报记者 赵珊

APEC会议期间,在京中央和国家机关、事业单位和社会团体,北京市机关、事业单位和社会团体调休放假6天。10月9日传出的这条消息,令北京市民意外惊喜。当天下午,中青旅遨游网的流量开始明显增长,关于11月中上旬旅游线路的点击、查询量提升50%。

11月初是相对的旅游淡季,各景区人流量急剧减少。而此时正值仲秋,森林、树木色彩丰富鲜艳,景色正美,气温又不是太低,适合旅游。据记者了解,目前已有很多北京市民将旅游作为欢度APEC惊喜假期的首选。

出游均价比“十一”低四成

随着假期消息的公布,旅游业第一时间行动起来。北京市旅游委邀请了河北、山西、天津、山东、河南、江苏、浙江、四川等8个省市旅游局以及国旅、中旅、中青旅等旅行社,会商如何利用6天假日,鼓励市民出京旅游。同时,北京的旅游企业也敏锐地抓住了商机,纷纷推出大量优惠线路和精品线路,鼓励市民出游。

记者从中青旅遨游网获悉:APEC期间的旅游线路,价格较国庆期间下调30%-40%左右,具有超高的性价比。以海岛产品为例,国庆期间遨游网推出的塞班岛4晚5天自由行产品售价1.1万元,而同款产品11月6日出行的价格低至6899元。此外,11月7日出发的泰国团3480元,同日出发的杭州双飞3日游1499元,价格都很诱人。根据遨游网的统计,迄今韩国订单数量涨幅56%,泰国订单涨幅270%,台湾订单涨幅227%,新加坡订单涨幅130%。相比去年同期,遨游网整体订单量增长超过200%。

携程旅行网在假期公布第二天就启动“APEC旅游黄金周”优惠活动,联合航空公司、酒店、景区及北京旅行社,在网站和手机APP上为市民提供折扣在20%-50%的海内外自由行、团队游、自驾游、邮轮游和1元门票、10元景区+酒店等旅游产品和精品线路。同时,携程联合40余家北京及周边知名景区如八达岭森林公园、大观园以及应季热门温泉等推出APEC期间出行的1元门票和全网最低价门票。

短线出境游成热门选择

记者在采访中了解到,由于距离放假时间短,签证手续便捷的短线出境游成为首选。众信旅游营销中心一位负责人介绍:“放假消息一出,原本销售



本文图片由国旅总社、中青旅提供

情况平平的11月7日出发的台湾产品在几小时内就全部售罄,前往东南亚、韩国、缅甸、尼泊尔、印度等短线路目的地的咨询量也暴增。”目前众信旅游APEC期间的产品基本已售罄,印度、尼泊尔、不丹、柬埔寨、缅甸、巴厘岛、帕劳、毛里求斯等产品仅有少量余位可供选择。

携程旅行网旅游事业部营销总监戴宇表示,日韩、港澳台、旅行泰国、新加坡以及海岛等短线出境游受市民青睐,订单已经开始飙升,一些热门目

的地比如泰国已经卖爆仓,造成产品紧急补货的局面。而对于来不及办签证的游客,目前能够说走就走的免签国家将是最佳选择。记者在携程网上键入“APEC”搜索,发现APEC假期很多出境游产品只卖一两千。比如11月9日出发的韩国5日跟团游只要1800元,香港4日自由行起价1983元。国旅总社的APEC假期产品主推巴厘岛、泰国普吉、清迈、新加坡、马尔代夫、毛里求斯、帕劳、塞班等地,这些线路基本都是免签目的地,报名即可出发。由于APEC期间大小中小学都放假,所以亲子出游的比例非常高。亲子游客购买最多的是包含游乐园的旅游产品,比如韩国首尔+济州岛5日跟团游、乐天世界+升级海鲜餐、香港迪士尼4日自由行等。

设立“签证快速通道”

悠长的假期、大手笔的促销折扣、适宜的出游时节,APEC假期有望打造出又一个旅游黄金周。旅游业内人士分析说,为游客提供更多优质的服务成为APEC旅游假期的显著特点。

针对此次APEC假期旅游市场,遨游网向北京消费者设立“签证快速通道”,优先为APEC期间出境旅行的市民办理签证服务。遨游网重点增加了日本、韩国、泰国、塞班等中短程线路,APEC期间的北京出发线路将近300条,且比去年同期增加了50%的产品投放量。

此外,记者从北京铁路局获悉:APEC会议放假期间,北京将开行6个方向的自驾游汽车运输专列,分别为“浙江自由行”、“四川自由行”、“江西自由行”、“湖南自由行”、“陕西自由行”和“湖北自由行”,开行时间为11月4日至11月14日。旅客可将自驾车委托专列运至旅游目的地,并可选择单程或往返汽车运输服务。广大汽车自驾游爱好者可以通过参加此等自由行,到以上地域进行个性化、差异化的深度旅游。

赵州品石塔烧饼

赵志勇

赵州是河北省历史文化名城,走进这座古香古色的古城,抬眼可见大大小小的烧饼店铺,无一例外打着“薛家烧饼”的字号,均以正宗标榜。

相传在清朝咸丰三年,太平军自柏乡攻入赵州城内,与清军在巷内激战时,有一太平军兵勇受重伤倒在了薛家大门口。薛家怜其痛、爱其勇,于是秘密救治在家。这一兵勇原是洪秀全的面点御厨,有打烧饼的绝活,便传于薛家,使这种太平天国国宴面点绝活成为了今天的薛家烧饼。

65岁的薛瑞杰住在一条叫烧饼巷的巷子里。这条巷子里住的都是薛姓人家,家家户户以打烧饼为生,烧饼巷便是这样得名的。薛瑞杰的烧饼铺是一家百年老字号店铺,铺头牌匾上一副对联这样写道:“祖祖辈辈烘烤,世世代代传承。”一家人早晨5点便起床开始和面,制瓢、制坯、烤制,一直要忙五六个小时。制好的烧饼坯子要一炉接着一炉烤。薛瑞杰家打制的“石塔烧饼”有150多年历史了,这款小吃是以精粉、黄米粉、驴油等配料精制而成,分咸、甜两种。咸的将芝麻撒粘于外皮之上;甜的则在饼心拌以红、白糖。其外观金黄,外酥内软,层薄如纸,香甜可口,吃时得用手捧,否则酥散难持。烧饼的用油十分考究,用的是驴油,薛瑞杰解释这是由于“马油发涩,猪油发腻,牛油结块,驴油发酥。”

石塔烧饼的制作说起来简单,实际操作起来却十分复杂。要经过和面,擀饼,擦瓢面,加糖,包圆,再擀饼,入吊炉,点红,入吊炉,翻三次,上两次油等十几道工序。过去,打这种烧饼要用吊炉,将做好的生坯放入吊炉内烘烤,适时翻面抹油,等烧饼两面烤至微黄色时才出炉。出炉算是最美的时刻了,炉内的烧饼金黄,爆起点点油花,屋内的香气四溢,面点师用木铲飞快地将一个个圆形的烧饼铲到木箱里,排列得整整齐齐,吸引着众多循着香气奔来的食客。



避暑山庄秋日赏菊



随着天气日渐转凉,河北承德避暑山庄迎来一年一度的菊花节。在景区镜湖北岸1万多平方米的空地栽植菊花80余种,10余万株,打造“采菊东篱下,悠然见南山”的园林意境。

据文献记载,清朝康熙、乾隆两位皇帝曾常在避暑山庄内登高赏菊,山庄内的澄观斋、如意洲、清舒山馆和创得斋都种植过大量菊花。此次菊花节共设9个区域,其中包括5个展区,寓意帝王“九五之尊”。此外,在园艺造型设计方面,特地增加了由各色菊花插制的乾隆骑射塑像,在意境上更加注重自然生趣与皇家文化的融合,是田园野趣在皇家范围内的一次完美演绎。参观者置身其间,不仅能细细品读菊花冷艳清绝的高尚品格,更能深切体味与感受到清朝帝王对田园意境的追求与向往。左图为避暑山庄内的菊花展。

孙雷 杨燕摄影报道

出于对中国文化的好奇,13年前,安娜离开了乌克兰中部的第聂伯彼得罗夫斯克,来到浙江师范大学留学,毕业后留在金华这座三线城市,做过广告模特,当过外教甚至临时演员。2008年,安娜与做外贸生意的丽水人陈剑飞结了婚,在浙师大附近的金华怡景园小区安了新家。目前不仅在金华闹市区开了家西餐店,还成了所住小区的业委会主任。在金华学习、生活十多年,安娜最大的

今年7月,安娜在市中心开了家“西餐欧洲餐厅”,在刚刚过去的国庆节期间,餐厅推出了“欧洲七国美食”,每天一道精选的异国料理,让消费者惊喜不已。“我要把真正的西餐推荐给中国顾客。虽然西餐的普及推广需要一段时间,好在金华人比较开放,乐意接受新事物,开店两个多月我已经有了回头客,相信会有更多人接受并喜欢这里的餐饮。”安娜信心满满地说。

洲餐厅已经成为老外在金华聚会的重要场所。近年来,每逢夏天,安娜都要和丈夫去郊区的水库游泳,元宵节带着孩子开车到处去“抓”龙灯,已是“中国通”的安娜相信自己在国内会有很好的运气。

情定金华的安娜

方令航

感受是中国的变化太快了,她庆幸自己赶上了这个东方大国的发展之旅。2014年金华市政府在市区专门规划了自行车绿道,安娜也很喜欢骑车、游泳等运动方式,她每天骑车接送儿子,融入幼儿园门口的接送大军里。安娜的背影与一名普通的中国妈妈没什么两样,而很多的孩子家长已经把她当成真正的金华市民了。

金华是个民营资本很活跃的城市,这里拥有中国小商品城、中国五金城两大国际市场,安娜很喜欢这里勤劳奋斗的生意人。“中国人做生意灵活,善于与人沟通。他们了解人会待人,这大概也是他们能够成功的一个秘诀。”安娜说,当年和她一起在浙师大学习的同一批留学生只有7人,现在已经有500多人,而来金华工作生活的外国人更是越来越多,西线欧



图为安娜和丈夫一起在社区休闲。

老外看中国