中国X射线智能检测装备的领航者、“工业4.0”时代智能制造的先行者

日联科技：托住朝阳与日联

范宏国 杨婷

高新企业如何更新换代、转型升级，在激烈竞争的科技领域立于不败之地？这是每一个企业都必须认真考虑、认真研究的问题。进入21世纪以来，新一轮科技革命和产业变革形成了不可抗拒的主潮流。技术更新和成果转化更加快捷，产业更新换代不断加快。怎样因应形势抢占未来经济科技发展的先机，使企业保持旺盛鲜活的竞争力？日联科技为我们作出了榜样。他们在X射线领域，加强自主研发，不断推陈出新，实现创新驱动，紧跟工业革命的转型升级，现已将其产品全面导入“工业4.0”概念的智能制造体系，把X射线产业演绎得五彩缤纷。他们的作法有创新、有实践、有成效、有经验，值得借鉴。

刘骏董事长展望日联科技发展前景

日联科技总部鸟瞰

日联科技2013年年终总结暨2014年展望会议合影

刘总和公司高管在深圳公司考察工作

刘骏董事长国外交流授课

日联深圳公司重大创新成果奖证书

日联科技深圳公司

日联科技无锡公司高新技术企业证书

日联科技无锡公司车间一瞥

日联科技重庆公司

日联科技ISO认证

日联科技无锡公司

我国历史上盗传着不少道星赶员、搅月托日的神奇故事。这些神奇在国中国梦的今天，正在成为现实。随着经济建设的发展，我国各路英雄在各个领域坚持科技创新，催生“朝阳产业”，谱写了一曲曲的神奇。尤其在电子设备领域，一大批高新企业亮势而起。他们跨越山头，攀登高峰，将一批批高新产品，由“中国制造”变成“中国创造”，并最终迈向了“中国智造”，成为“工业4.0”时代智能制造的先行者。日联科技便是其中的一个传奇。日联在强手如云、高手如林的X射线检测装备领域，横空出世，砼峰发展。不仅创造了自己的钰亮品牌，填补了国内技术空白，多项成果打破了行业性的国际垄断，而且一跃而成为中国X射线智能检测装备领域的领航者，实现了他们“托住朝阳，与日联辉”的梦想。带着诸多好奇，日前我们访问了该公司董事长刘骏。

一、一片月诚谱神奇

日联科技成立于2002年，是我国一家从事精密X射线技术研究和X射线智能检测装备开发、制造的国家级高新技术企业。也是我国首家在微聚焦X射线领域集研发、生产、销售与服务于一体的高端检测装备企业机构。其技术填补了我国多项技术空白，被广泛地应用在集成电路、锂电池、电子制造、半导体、太阳能光伏、LED、连接器、航天航空、军工、汽摩铸件、压力容器、轮胎轮毂及其它特种工业等高端行业。其产品远销海内外，深受用户喜爱。目前，日联在无锡、深圳、重庆建有三大研发基地和制造工厂，并在北阳、天津、西安、郑州、武汉、厦门、杭州、青岛、成都等多地设有销售及服务处，而且在美洲、欧洲、澳洲、东南亚等地建有多家海外代理商。在全球形成了强大的分销和服务网点，被服务的企业有伟创力、富士康、三星、比亚迪、诺基亚、摩托罗拉、飞利浦、松下、通用、TCL、索尼、博世、科洛普、精进能源、风华银电、朗能、豪鹏、中兴、比克、光宇、万裕、欣旺达、艾天等众多国际知名公司。现在日联正承担国家“863”高新技术项目、承担国家“02”专项及新领域X—RAY设备研发，并和中科院、清华大学、华中科技大学、华南理工大学、深圳大学等高校及研究机构，创设产、学、研基地，联合突破射线影像的核心技术以及3D断层扫描CT成像技术。由于成效显著，日联连续三年蝉联亚洲EM ASIA创新奖及中国SMT行业最佳服务奖、全国第一批质量信用5A等级企业、改革开放30年重大创新奖、中国电子装备工业设计大奖、中国电子装备创新能力奖、高工理事会球奖等众多奖项。

一个曾经名不经传的民营企业，为什么一跃成为行业的龙头，成为劈波斩浪的领航者呢？简而言之，原因有三个方面：一是亦子情怀，报国心切。日联之所以有现在这样的成就，关键在于日联的创业者们有一颗爱国之心，有一腔报国情怀。日联董事长刘骏介绍：X射线是一个有上百年历史的技术，但在工业上的应用，我国相对来说还比较滞后。日联是国内首家做微聚焦X射线检测装备的，现已发展成为中国专注于精密X射线智能检测装备研发生产的龙头企业。所谓X射线检测就是通过X光的穿透原理，把表面看不到的东西，它的内部结构和内部缺陷，进行一个解剖、解析和还原，用图像或者影像这种方式表现出来，通常用来检测物体内部缺陷，判断产品质量及可靠性。它广泛应用在四大领域，即医疗、安检、工业检测和精密检测。在日联出来之前，这项技术在全球被德国、美国、日本三个国家垄断。那时我们国内无论大到航天航空和军工领域，小到SMT、半导体、LED、太阳能等制造业都要买X光机，清一色是进口的。仅就SMT行业，每年就要花7到8个亿的外汇。刘骏说：我觉得很不值。当时我在一家外资公司做技术总监，大学又是学射线物理的，我懂这个东西。他们的利润太高了，大离谱了，我很不服气。我觉得我们中国人应该有这个东西。于是，我结束了外企高管的职业生涯，组建了日联这个团队。二是视野开阔，厚积薄发。人们常说：踏遍千山胸襟阔，阅尽行当眼界宽。日联今日的成就，最根本的原因就在于日联的创业者们目光远大，博采众长，厚积薄发。刘骏当过教师，打过工。在多家知名外资企业工作过，从工程师做到技术经理，再到技术总监。他到德国、美国、日本考察过全球10多家X光企业和公司，接触到了电子制造业及X射线检测装备制造业不少精英。对高端电子产品及装备制造技术、产品开发、工艺工程及企业管理的方式方法都了然于心。加上他勤奋好学、所怀甚大而又身处高端，使他得以从国际电子制造业的顶端，博览群雄，开宗明义。因此，创业初一个全新的、高端的发展电子装备制造的顶层设计和路线图，就已经呈现在他的眼前。三是意志坚定、坚韧不拔。日联的成功，一个最重要的原因是日联人敢于拼搏，迎难而上，“艰难困苦，玉汝于成”。刘骏在2001年第一次创业时，从事电子制造加工，企业刚刚起步，却遇上2003年的非典疫情肆虐，那时的工厂连续6个月没有订单。不仅如此，为防止员工受感染，1000多名工人只能待在工厂。整整6个多月，既无订单，也无生产。巨大的压力像一盆冰冷的凉水，浇到了这班热心创业的年青人头上。但刘骏及其团队成员并没有退却。而是用他们那种顽强的意志和坚忍不拔的精神，从容地战胜了这股“打头风”。当然，像这样的事例，在刘骏的创业历程中是很多的。但每次遇到困难，他们都临危不惧，乐观进取。最终化险为夷，成就了日联今日的辉煌。

二、技术高端品质精

日联的发展，气势如虹。一鸣惊人，一飞冲天，如一颗耀眼的新星迅速升起。其产品仅从SMT行业来讲，日联从2007年首台X射线检测机器问世，到2009年正式批量销售，再到2014年日联每年是以翻倍的速度递进增长，目前已占领整个SMT行业的40%以上的份额。其它如LED、太阳能、锂电池等市场，日联已占据了半壁江山。还有工业无损探伤、航天航空等方面，日联已全面启动。日联的产品为什么会受到市场的如此青睐？常言说：有竞争才显实力，有比较才能鉴别。日联的产品之所以受到市场欢迎，主要有以下几个方面的优势：

一是设备先进、技术靠前、科技含量高。日联注重科技创新、自主研发，拥有自己的核心技术和知识产权。尤其是在科技创新方面，日联花了大功夫。目前日联设有两个研发部，一个应用研发部门，一个基础研发部门。这在一般的民营企业是很少见的。日联为搞好基础研发，每年都要投入上千万元的资金，而且全部是自己掏腰包。这不仅需要魄力，也需要实力。日联为什么要这样做呢？董事长刘骏介绍：我们之所以这样做，主要有三个方面的原因：一是不被别人卡脖子；二是创造自己的民族品牌，为国家为民族争光；三是日联要对得起市场，对得起客户。日联有个永无止境的追求目标，那就是不断打造自己产品的升级版，做到“人无我有，人有我新，人新我变”。自始至终地走在市场的前列，始终向客户提供最先进、最实用的高科技产品。当前公司多欲用于锂电池、集成电路及汽车部件等行业的X智能检测装备已成功与物联网云端存储大数据相融合，从技术上实现了相关信息的“全面追溯”。他们是这样说的，也是这样做的。在日联，我曾参观过该公司一个尖端技术研发部。参观后，刘骏对我讲：这是为5—8年后准备的产品，今天让我见到了。我回头看了看这位董事长，他一脸至诚感人的神态，敦厚诚实、笑容可掬。心里顿生许多感悟：流水奔前不暂停，前波未已后波生。这位董事长运筹帷幄、决胜市场的谋略，比一个攻城略地、出奇制胜的战略家的思维还要缜密。正是日联有这种高瞻远瞩的眼光和持续发展的战略，使得日联的产品与日新，日日新，又日新，处处走在市场的前列，引领X射线检测设备发展电子装备制造。因此，日联的产品一面世，便得到了业内的高度肯定。比如，由他们自主研发的AX8600型号X光机刚一调试成功，专家就评议鉴定为“国际一流水平”，并获得“中国电子装备产业创新能力奖”。由于日联重视基础研发，目前日联在深圳、无锡、重庆的三家工厂共拥有专利近200项，其中发明专利20多项，还有不少海外专利。主要产品获得了国家高新技术产品称号，并通过了美国FDA认证和欧洲CE安全认证。而且刘骏本人还获得发明专利3项，实用新型专利18项，并且还领导团队承担国家02专项《面向封装过程的X光学检测关键技术及成套装备》、863国家高技术研究发展计划《精密表面组装技术及成套装备》等项目。

二是品种齐全、操作灵活、使用价值大。目前日联已自主研发和创造了用于集成电路、电子制造（EMS）、锂电池、太阳能光伏行业、PCB制造、工业无损探伤、鞋业服装、安全检查等行业X射线智能检测设备，特种清洗设备、非标物流自动化系统等系列产品。从市场反馈的情况来看，客户普遍认为：日联的产品与同类产品对比，具有四大优势：一是准确精密。使用日联的设备，无论是航天航空、汽车发动机，还是管道焊缝、鞋业等，只要使用智能X射线检测装备，就能准确无误地知道物品内部的结构问题出在哪里，并且能很快地通过后续工艺矫正、修复和还原。二是图像清晰，处理方法先进高端，让人一目了然。三是灵活快捷。产品，体现了高新科技产品安全快捷、简易明了，便于操作的特点。比如，他们研发制造的一款便携式X射线探伤机，就具有这些特点。这款设备出来后，于2014年7月到越南参展，刚一露面，就被顾客抢订并获得了多家客户意向订单。四是耐用实惠。不少用户反映，使用日联的产品，不仅功能齐全、经久耐用，而且价格也具有优势。日联的产品与那些“洋货”、“精品”比，毫不逊色。同样是“国际一流”，可价格优势却非常明显。

三是贴近市场、真诚细致、服务功能好。优质的市场服务，是一个企业精明诚信的品质，也是一个企业综合文化素质的体现。一般来讲，人们是把市场比作战场，顾客当作上帝，这固然没错。但日联的看法却更高一层，他们把市场当作检验自己产品的尺子，把顾客当作自家人，当作自己企业发展的根本和基础。他们的愿望是与顾客携手共创未来，实现多赢。因此，精明诚信、周到细致地为顾客服务是日联企业所坚持的重要理念。首先，他们在全国各地乃至海外销售点都建有自己的网点和服务热线，24小时，全天候地为顾客服务。其次对于新客户，日联耐心传授技术，教授操作方法，帮助客户对安装环境条件进行勘查，并派工程师专门陪同客户进行安装、检测、调试、操作等培训，直到顾客完全熟练为止。三是每周对顾客有热线电话进行沟通，及时了解设备运转情况，当接到顾客求助后，四小时内及时赶到现场，帮助顾客排忧解难。比如，2014年春节假日期间，日联接到日本索尼的求助电话。原来，他们原先操作设备的工人放假了，换一个不太熟悉的人操作，结果部分功能不会操作。日联接到电话后，立即委派离索尼厂最近的员工于2小时之内赶到了现场，对其进行了耐心的培训指导直至熟练操作设备，恢复了正常生产检验。索尼公司十分感激，当场送给了日联公司一份热情洋溢的表彰信……由此可见，日联既有令人艳羡的高端技术，又有精明诚信的服务品质，以此攻坚，何坚不克？以此克难，何难不破呢？

三、科学管理大道通

管理是门很深奥的学问，一个企业要发展、要壮大，非深谙此道不可。毫无疑问，日联的管理是成功的。我们并非以成败论英雄，而是在日联，我们见到了日联管理者探寻科学管理的足迹、实践和作法。

一、东西兼容，中西合璧。刘骏认为，管理实质上是一种文化的展示，科学管理的关键是企业的管理者首先必须更新思想观念，为企业探讨一种科学的、先进的文化，作为自己企业管理文化的根。当今世界两大文化体系，即东方文化和西方文化。两种文化各有所长。如果在源远流长的东方管理文化中，植入西方管理文化的精髓，形成一种新的、科学的管理文化体系，将具有强大的效应和生命力。于是的成功，一个最重要的原因是日联人敢于拼搏，迎难而上，“艰难困苦，玉汝于成”。刘骏在2001年第一次创业时，从事电子制造加工，企业刚刚起步，却遇上2003年的非典疫情肆虐，那时的工厂连续6个月没有订单。不仅如此，为防止员工受感染，1000多名工人只能待在工厂。整整6个多月，既无订单，也无生产。巨大的压力像一盆冰冷的凉水，浇到了这班热心创业的年青人头上。但刘骏及其团队成员并没有退却。而是用他们那种顽强的意志和坚忍不拔的精神，从容地战胜了这股“打头风”。当然，像这样的事例，在刘骏的创业历程中是很多的。但每次遇到困难，他们都临危不惧，乐观进取。最终化险为夷，成就了日联今日的辉煌。

二、技术高端品质精。日联的产品与同类产品对比，具有四大优势：一是准确精密。使用日联的设备，无论是航天航空、汽车发动机，还是管道焊缝、鞋业等，只要使用智能X射线检测装备，就能准确无误地知道物品内部的结构问题出在哪里，并且能很快地通过后续工艺矫正、修复和还原。二是图像清晰，处理方法先进高端，让人一目了然。三是灵活快捷。产品，体现了高新科技产品安全快捷、简易明了，便于操作的特点。比如，他们研发制造的一款便携式X射线探伤机，就具有这些特点。这款设备出来后，于2014年7月到越南参展，刚一露面，就被顾客抢订并获得了多家客户意向订单。四是耐用实惠。不少用户反映，使用日联的产品，不仅功能齐全、经久耐用，而且价格也具有优势。日联的产品与那些“洋货”、“精品”比，毫不逊色。同样是“国际一流”，可价格优势却非常明显。

三是贴近市场、真诚细致、服务功能好。优质的市场服务，是一个企业精明诚信的品质，也是一个企业综合文化素质的体现。一般来讲，人们是把市场比作战场，顾客当作上帝，这固然没错。但日联的看法却更高一层，他们把市场当作检验自己产品的尺子，把顾客当作自家人，当作自己企业发展的根本和基础。他们的愿望是与顾客携手共创未来，实现多赢。因此，精明诚信、周到细致地为顾客服务是日联企业所坚持的重要理念。首先，他们在全国各地乃至海外销售点都建有自己的网点和服务热线，24小时，全天候地为顾客服务。其次对于新客户，日联耐心传授技术，教授操作方法，帮助客户对安装环境条件进行勘查，并派工程师专门陪同客户进行安装、检测、调试、操作等培训，直到顾客完全熟练为止。三是每周对顾客有热线电话进行沟通，及时了解设备运转情况，当接到顾客求助后，四小时内及时赶到现场，帮助顾客排忧解难。比如，2014年春节假日期间，日联接到日本索尼的求助电话。原来，他们原先操作设备的工人放假了，换一个不太熟悉的人操作，结果部分功能不会操作。日联接到电话后，立即委派离索尼厂最近的员工于2小时之内赶到了现场，对其进行了耐心的培训指导直至熟练操作设备，恢复了正常生产检验。索尼公司十分感激，当场送给了日联公司一份热情洋溢的表彰信……由此可见，日联既有令人艳羡的高端技术，又有精明诚信的服务品质，以此攻坚，何坚不克？以此克难，何难不破呢？

三、寓管于情，寓教于乐。科学管理的目标是实行人性化管理，体现人本主义情怀，开创企业蓬勃向上、生龙活虎的局面。因此，日联管理文化注重教育和启发员工阳光向上、积极进取，做一个对家庭、对事业和对社会责任敢于担当的人。他们一是在公司内开展各种有益于员工身心的文体活动，增进员工之间的交流和友谊；二是开展比、学、赶、帮、超活动，表彰先进，树立标兵；三是利用节假日，安排先进优秀员工带上家属子女，由公司出钱，进行亲情之旅；四是教育员工以感恩的心态，正确对待周围的人和事，学会和谐相处；五是开展家属开放日活动，并由公司出钱，把员工的父母、爱人等外地请到公司，交流和分享员工的工作成绩和心得，并当面发放员工的补贴和奖金，让家属在公司感受和见证到员工的进步和成长；六是一人有难，八方支援，体现日联大家庭的温暖……总之，融贯中西的管理理念，人本主义的情怀，锻造了日联企业固有的管理文化，使日联从一开始就走上了一条非常正规化的发展道路。

四、海纳百川聚精英

企业的竞争，说到底就是人才的竞争。尤其是进入21世纪，科学技术日新月异，人才的竞争尤为激烈。日联是怎样聚集人才的呢？在日联，我们见到了日联的人才团队。这些人才中，有虎气生生的新生代，也有老成持重的专家、学者和德高望重的业界耆宿；有刘骏聚来的同乡、同事、老师和同学，也有经过刘骏培养教育，分散到各地后又归流的弟子和学生。他们都来自五湖四海。有的甚至来自海外。他们在日联，和亲朋、老少同心、上下协调、相处如初。共同为日联的发展而努力拼搏。是什么力量使这些电子制造行业高端的精英们聚首在一起？有的说，在日联有共同价值；有的说，在日联有亲切感和归属感；但更多的人知说：“我们是冲着刘骏而来的”。刘骏又是怎样让这些精英们纷至沓来、蜂拥而至的呢？凡见过刘骏的人，都说刘骏的人品很高洁。他的人格风范和道德操守极为感人；一是他有无私的品德。说他帮助人从来都是尽心尽意，毫无半点保留。1996年刘骏从海外培训学习归来，他将所学的东西全部传授给了公司的技术管理人员。有人为此感到惊讶，刘骏却说：教给大家，相互学习，有助于自身的提高。就这样，刘骏每次学成回国，都将自己的所学悉心地传给下层，传给同事，为业界培养了100多位高端技术人才和管理精英。二是有底恩的心态。刘骏的家乡情结、母校情结极为强烈。他给家乡和母校做了多少事，人们数不胜数，但他的笔笔捐赠和支助，人们都牢记在心。更为难得的是，刘骏对他小学时代的老师相当尊敬，他亲自将一位教他的小学老师接到公司，并根据这位老师的特长，安排了相应的工作。三是有宽广的胸怀。当年日联遇到困难时，刘骏的一个非常信任的下属离刘骏而去。而且还在离日联不远的地方，开了一家生产销售同日联一样产品的公司。正当大家感到非常气愤时，刘骏却很平静地说，有能力的人最终是要自己干一番事业的。后来，那个人在技术和管理上遇到了难题来找刘骏，刘骏依然耐心细致地帮助他排忧解难。四是有诚信的品质……总之，无论在日联内部还是业界，只要提到刘骏，人们总是赞不绝口。从人们的话语中，我们不难发现，刘骏的人格品质、道德素质是高尚的。这些高尚的元素，组成了刘骏特有的人格魅力和道德操守。这种魅力和操守，像粘合剂，也像催化剂，具有极大的感染力和号召力。无怪刘骏振臂一呼，应者景从；居业而聚，经久不散。当然，人才的聚集，仅靠刘骏一人的人格力量感召是不够的。还必须靠制度、靠规则、靠典章，靠团队力量、靠创新的思路和举措。日联深知他们企业要发展壮大，需要大批的才德之士和专业技术人才。因此，他们在招揽人才、集聚精英、组建创新团队方面，可谓殚精竭虑了。首先，他们组成了非常完备的人力资源体系，并具体细化分为6大模块，每个模块都制定了详细的规则和措施。比如在人才培训这个模块中，就有相当详细的操作规则。规则的中心是根据公司事业发展的特点，注重年轻人培养和梯队建设上。坚持以奋斗者为本，采取“养一批、用一批、找一批”的人才纳入计划以及“选才、培养、提拔”的人才培养策略，目的是加速后备力量的储备、积蓄和培养，建立梯队体系，采取接力棒赛跑的形式，承前启后，继往开来，完成自己企业的终极目标。为做到这一点，公司还出台了相应的政策，政策规定：凡有志于X射线事业发展，并有一定的经验和成效者，公司出钱送员工专升本、本读研，乃至读博。在日联，我们见到了其市场总监李育林，报告说，今年刚刚通过国家联考考上大连理工大学的MBA硕士生，他不仅带薪去读硕，而且他的学费全部由公司报销。二是推行MBO计划，用项目吸引和培训人才。所谓MBO，意思就是管理者购回。也就是说员工熟悉了公司的某项专业技术知识及公司管理体系，或者受其启发和影响，想在公司业务的某一细分领域去发展，出去办公司。日联不但不制止，相反会大力支持。用刘骏的话来讲，年轻人谁不想当老板。只要员工有信心，而且他做的又是他所熟悉领域的事，公司帮助他解决资金、项目、合伙人，甚至技术力量上的困难。这样，公司成了一个大圈圈，员工在外面搞了一个又一个的小圈圈，大圈套小圈，无限地发展，既圆了员工的老板梦，又壮大了公司的事业。当然，刘骏讲，MBO计划放在项目比较单一的企业不行。日联有这种基础，X射线项目可以衍生出很多的细分领域，出去的不是日联的竞争对手，而是日联项目的补充。三是内引外联，构筑人才培养、聚集的平台。日联除了“请进来、送出去、留得住”和“用项目吸引人才，用政策培养人才，用感情留住人才”等多种措施外，还与中科院、清华大学、华中科技大学、华南理工大学、深圳大学等高校及研究机构有产、学、研基地，并且正在同深圳大学商议，计划签订了一个人才培养协议。即深圳大学为日联开一个工程硕士班，每年由日联输送20个经过全国正式考试录取的本科生，进入深圳大学日联科技工程硕士班学习，专门为日联培养人才。总之，海纳百川的胸怀，得力过硬的措施，使X射线的高端人才蜂拥而至日联科技。目前在日联仅和X光项目、技术有关的本、硕、博的比例，占全额员工的65%。庞大的技术团队的聚焦，为日联科技的跨越式发展，插上了腾飞的翅膀。

五、阳光产业惠民生

日联科技在X射线检测装备制造领域的成功，不仅给电子制造行业带来了一场技术性的革命和突破，也给国人带来了荣誉和自豪。因为他们成功创造的日联这一闪光锃亮的民族品牌，令世界同行尊重，令国际高端瞩目。当然，随着日联科技声誉鹊起，刘骏也越来越为国人所熟知。现在，刘骏被授予“中国电子制造优秀企业家”、“江苏省科技型企业家”。2014年荣获“电子装备工业劳动奖章”，并且担任美国IPC协会电子装备及材料理事会主席，深圳市电子装备产业协会常务副会长、专家委员会主席，深圳市科技工作者联合会副会长、专家委员会主席，广东省电子学会SMT专委会副主任委员、无锡陕西商会副会长、深圳宝鸡商会常务副会长。被清华大学、华南理工大学、深圳大学、渭南师范学院等多家院校特聘为客座教授和研究生校外导师。而且还先后兼任美国、新加坡、意大利、泰国、德国、奥地利等多家知名外资企业和国际著名公司的技术和管理顾问。同时著有《微集焦X射线应用优势明显、国产设备打破垄断》、《表面贴装与半导体科技：China表面贴装技术》、《中国民营企业高科技技术引进研究》等多篇论文专著。对此，有朋友与他开玩笑说：你现在是功成名就，该马放南山了。刘骏却不以为然。他说，我们现在还只是开头，离我们的目标还远着呢。X射线的应用领域非常广，潜力非常大，细分化程度很高。它像一把折叠扇，打开它，各个行业、各个领域，无所不需、无所不用。大到人类生活，远到考古研究；高到航天航空，近到地上地下，都可用上它。我们的智能X射线检测技术，就如同“火眼金睛”。所以X射线既是个庞大的产业，也是个阳光产业。前景美好，发展无限。我们的愿景目标是做“全球最大的X射线企业，创全球最令人尊敬的品牌”。为高新技术创新发展，为提高人类生活质量，作出贡献。但是，我们现在人力有限、团队有限、场地有限、精力有限，还不能全部去做。现在产品基本上供不应求。有时客户因买不到我们的产品而失望，我们感到很内疚。因此，我们必须继续努力，按照我们既定的、而且行之有效的8个方面，狠下功夫、苦练内功。一是继续坚持我们既定目标，围绕“最大”、“最令人尊敬”两个方面，不断调整、充实、创新举措，直至实现我们的愿景规划。二是按照我们制订的企业发展路线图，分短期、中期和长期三个阶段，做好每一个阶段的工作。即短期内，要继续抓好人才培养和团队建设，解决我们人力有限和团队有限的问题；中期阶段是走资本化道路，与资本市场相结合，用资本市场来拓展新的市场细分领域，把各个细分领域做大、做强、做实；长期阶段就是继续推行和实现MBO计划，把整个产业做大，把日联做成一个百年老企业。三是继续创新文化体系，使之形成一个非常完备的、日联企业所固有的企业文化，使企业的文化之魂真正起到凝炼和团聚人心的作用。四是加大市场投入，用清晰的市场规划来保证市场拓展。五是继续抓紧基础研发，加大基础研发投入，加强与德国、美国等先进国家相关企业合作，突破和掌握核心技术，走创新驱动的道路，使日联永远立于不败之地，永远不被人卡脖子。六是加大对知识产权的保护力度，对新的发明、新的创造及时申请，保护专业技术人员的劳动成果，调动专业技术人员创新发明的积极性。七是继续扩大和组建完备的人才资源体系，加大延聘、培养和聚集人才的力度，保证日联事业的发展需要。八是继续完善和坚持公正、严明和透明的财务体系。日联过去不偷税、不漏税、不做财务违法的事，赢得了政府的信任；不请客、不送礼、不做商业贿赂的事，赢得了市场的尊重。未来，我们还要坚持做下去。不仅要做到不偷税、不漏税，还要力争给国家多纳税，争取做一个阳光透明的公司。说到这里，刘骏停了一停，满怀豪情、充满信心地说：X射线这一阳光产业，既利民，也利国，也利社会人类。既是我们日联的用武之地，也是展示我们日联价值的平台。目前，我们日联的智能化X射线检测技术，虽然已经在这一领域名列前茅，但离实现我们的目标还很远。未来，我们一定会加倍努力，扩大这一产业，实现我们的目标和愿景，为全人类的高素质、高质量生活带来更多的福音。

海到无边天作岸，山登绝顶我为峰。日联科技有此宏伟的规划，又有超前的举措和创新，其经历多年创新积累的先进生产运营管理模式及产品发展技术与“工业4.0”时代的“智能生产”和“智能工厂”战略概念不谋而合，日联已成为“工业4.0”时代智能制造的典型范例，将勇立潮头，创造辉煌。我们相信他们一定会登上X射线领域的绝顶高峰，摘取“最大”、“最令人尊敬”的桂冠，引领全球X射线技术走向更加辉煌的明天。

广告专版 广告处 电话 65369288 传真：(8610) 65003109 总编室 65369316 经营部门 65369405 发行部 65369319 零售周一至周四1元/份 周五1.5元/份 周六1元/份 国内定价全年280.80元 国内统一刊号：CN11-0066 广告许可证：京朝工商广字0153号