

芭莎明星慈善夜 筹集善款5131万元

或许你见过章子怡、范冰冰、高圆圆同台竞艳，见过陆毅、鲍蕾、贝儿一家三口甜蜜温馨，见过黄渤、邓超、林志颖耍宝卖萌，见过冯绍峰、谢娜化身拍卖师……但这些情景同时出现在一个舞台上，则是出于“慈善因而改变”的号召，出于“2014BAZAAR明星慈善夜”在北京的举办。

9月19日晚，超过400位商界领袖、演艺明星和文化名人汇聚《时尚芭莎》杂志社主办的“2014BAZAAR明星慈善夜”，通过现场拍卖和定向捐助来奉献爱心、传播正能量。当晚筹得的5131万元人民币善款，除按捐赠人意愿专款专用外，其余将捐助给中华思源工程扶贫基金会芭莎公益慈善基金项目，用于贫困地区的教育、疾病救治等领域。

“BAZAAR明星慈善夜”由时尚集团总裁苏芒在2003年发起创办，如今已连续举办11届，累计募集善款超过2亿元。

(黄盛)

500曲艺家 相聚连云港

由中国文联、中国曲协等单位共同主办的第八届中国曲艺节将于10月21日至25日在江苏省连云港市举办。届时将有来自全国的500多名老中青曲艺工作者会聚港城，奉献10场演出。

本届曲艺节以“汇聚优秀曲艺人才、展现曲艺新人新作、交流创作表演成果、推动曲艺繁荣发展”为主题，将推出“越来越好——中国广播艺术团相声小品专场”“幸福快车——中国铁路文工团相声专场”“江北和相声——第八届中国曲艺节北方曲艺专场”等6场特色鲜明的专场演出和两场“送欢笑到基层”慰问演出。

中国曲艺节是我国曲艺界规格最高、规模最大、最具影响力的国家级曲艺盛会。自1990年举办首届开展以来，已举办7届，参演人员近5000人，节目多达1000多个，间接观众超百万人。

(金山)

《狼图腾》定档 羊年大年初一

由多次获得奥斯卡奖的法国著名导演让·雅克·阿诺执导的华语3D电影巨制《狼图腾》日前在京宣布定档明年春节大年初一。出品方中影集团总裁喇培康认为，这部影片将是一部让中国人引以为自豪的佳作。

电影围绕冯绍峰饰演的知青陈阵在草原上与狼群的遭遇展开，既有人狼大战的场面也有他与小狼相依为命的温柔。冯绍峰回忆自己第一次进狼圈时的情景时说，“导演让我进去时有20只狼，我就当他们是可爱的小狗，当时一屁股坐在地上，因为站着太高会让你觉得不友好。结果闭上眼睛就感觉后面似乎十几只狼在亲吻我的脖子，敲击天灵盖的感觉。”他也透露有一只特别“认自己”的狼，拍摄过程中伴随它长大，只有他喂东西这只狼才吃，“拍完戏就想收养它，但后来它被加拿大驯兽师带去加拿大了。”

(黄恋)



《心花路放》导演宁浩

《心花路放》的天时地利人和

本报记者 苗春

自9月30日上映起，截至10月16日，宁浩导演，黄渤、徐峥、袁泉、陶慧、马苏、周冬雨、张俪等出演的电影《心花路放》，已经取得了超过10亿元人民币的总票房，成为继总票房12.67亿元的《人再囧途之泰囧》、总票房12.46亿元的《西游降魔篇》、总票房10.46亿元的《西游记之大闹天宫》之后，史上第4部票房突破10亿元的国产片并有望超越《西游记之大闹天宫》，跻身三甲之列。该片为什么能取得这样优异的票房成绩？电影产业研究者余珂儿等业内人士给出了那句中国人喜爱的、放之四海而皆准的理由：天时地利人和。

天时：恰逢史上最强国庆档，水涨船高

定档国庆节期间上映，使《心花路放》的喜剧类型气质，和国庆档举国同庆、欢天喜地的氛围高度契合，使这部影片成为节日观影的首选。更有利的是，今年国庆档号称史上最强，7天共有13部影片上映，而且类型丰富，种类繁多。有描写萧红等现代文学史上众多重要文化人风貌的文艺大片《黄金时代》，有现实题材、聚焦“打拐”的催泪大片《亲爱的》，有主打动作枪战的警匪巨制《痞子英雄2》，还有《铠甲勇士雅塔莱斯》、《麦兜我和我妈妈》、《魁拔3》等八九部动画片。由于各家对国庆档都十分重视，进行了充分、完善的营销宣传，尤其是互联网营销，比如《黄金时代》通过高大上的海报、纪录片以及百度等联合发起的“百发有戏”长期造势，众人拾柴，营造了国庆档热火朝天的氛围，很多人在假期开始之前就摩拳擦掌准备来一个七天电影之旅，还有的甚至在旅游目的地寻找影院观看心仪的电影。

在档期安排上，就像当年同档期“左邻右舍”的影片都利于《人再囧途之泰囧》的崛起一样，《心花路放》前面的《亲爱的》比较悲苦，人为地使观众处于快乐“饥饿”状态，后面的《黄金时代》又是“文青”专属品，《痞子英雄2》没有前两部的腕多咖大，而且场面、打斗的戏过多，不太“走心”，一众动漫电影的目标观众和《心花路放》完全南辕北辙，所以在票房上，《心花路放》获得了很大的空间，长驱直入，气势如虹。

今年国庆档最终以10亿多元票房收官，大大超过去年的6亿多元。在这样的大环境中，单片



票房大多数水涨船高，而《心花路放》更是一骑绝尘，含超前点映票房在内的话，7天达7亿元，占国庆长假影市总票房的将近七成，而且创下了多个第一，刷新多项国产电影的纪录：连续3天破亿；2D单日最高纪录1.17亿元等。另一方面，它也以如此之高的票房成绩，成就了今年国庆档，托起它的史上最高票房。国庆档在暑期档和贺岁档之间，本来就没有什么大片，而以中小成本影片为主，创下如此票房成绩，可喜可贺。

地利：接地气，“逗观众玩”

宁浩曾在接受媒体采访时表示，他没有给《心花路放》包装什么高大上的表达方式，一切就是为了“逗观众玩”。朱白等评论者认为，《心花路放》作为宁浩在《无人区》之后推出的作品，放缓了探索和创新的步伐，表现出更面向市场、更迎合观众的世俗趋向，换言之，也就是更考虑观众接受程度、娱乐需求和价值取向。这应该是当下任意一部“神”票房国产影片的共同特点，尤其是喜剧电影。

综观中国电影历来的票房榜，榜上有名的大多是喜剧或者带有喜剧因素的电影，位列前茅的更是非喜剧莫属。比如名列榜首的《人再囧途之泰囧》和亚军《西游降魔篇》，原本的第四名是成龙的《十二生肖》，总票房8.81亿元，如今《心花路放》已经取而代之。

中国艺术研究院副研究员刘藩认为，近年来，从小成本喜剧黑马《失恋三十三天》开始，喜剧这种类型在中国内地影坛相对而言日渐成

张纪中

投身电影界拍蚩尤

小苗

“我深陷电视剧泥潭多年，但现在电影已经走进了我的生命。”张纪中说。作为电视剧《水浒》《激情燃烧的岁月》《西游记》《青衣》《小鱼儿与花无缺》以及根据金庸武侠小说《笑傲江湖》《天龙八部》《射雕英雄传》等改编的同名电视剧的总制片人，随着这些剧的风靡一时，张纪中也一度被视为“电视剧第一制片人”。但他目前已经转身投入电影界，由他执导并担任制片人的第一部电影：远古题材、奇观视效史诗3D大片《魔尊蚩尤》已经拍竣，众多电影院线已表示将给予支持。

这部英雄史诗电影描述了中国历史中神话与传说共存的上古洪荒时代，有着“战神”和“魔尊”之称、与炎帝（神农氏）、黄帝（轩辕氏）并称“中华三祖”之一的蚩尤，为保族人的生存，充满了血性、搏杀与爱恨情仇

的传奇生涯。张纪中表示，之所以结缘这一题材，是当初他担任电视连续剧《西游记》总制片人时，对运用特效技术创造远古的情境并讲述故事发生了兴趣，而且，“一路走来，我们已经把中国历史从汉唐到宋元明清都拍过了，希望寻找新的视点”，他相信，“现在如果能把上古祖先的精神表现出来，体现鲜明的人性，也更让世界容易接受”。

从预告片看，这部电影采用了大量特效镜头展现当时的自然风貌，人与动物的博弈场景震撼人心，男主角谭凯饰演的蚩尤具有野性和力量之美。张纪中说，因为上古时代留下来的记载只有极少数文字和传说，所以影片拍摄有很大难度，前期进行了大量的考据工作。影片的首席顾问是著名学者李学勤，张纪中等主创也一一走过红山文化、大汶口文化、河姆渡文化遗址，探究那时的物质文明、部落形态等。影片也将散落在全国各个公司的特效精英进行整合，共同复原上古时期的世界。他认为，“影片中上古时期的奇特景象、5000年前人类的生存状态，都是本片能够吸引年轻观众进入影院观看的极



谭凯主演《魔尊蚩尤》

大亮点。而人类的生存环境从未改变，甚至现在比过去更加残酷，因此也希望通过本片能给年轻人带来更多的坚强品格与勇气”。这部电影与张纪中以往的武打影视作品也有不同，导演赵箭表示，由于影片讲述的是远古时代，所以是“去武侠化”的，突出的是冷兵器时代的力量感、速度感和“野兽感”。《魔尊蚩尤》是由纪中文化出品的第一部电影作品。公司有关负责人表示，张纪中计划将“中华三祖”一搬上大银幕，第二部将是《轩辕大帝》，将金庸小说改编成电影也在计划中，他过去拍电视剧时的“爱将”黄晓明、李亚鹏等也都会参与。

电视剧《马向阳下乡记》夹杂着清新醇厚的齐鲁大地泥土的气息进入了观众的视野。它以一种亲切温润、返璞归真的人文关怀，几近颠覆了人们对于某些主旋律作品人物缺乏生活气息，剧情编排通俗简单，手法矫揉造作的印象。它以诙谐幽默，同时又颇有奇遇感的手法，将主旋律作品中所蕴藏的史诗气质成功融入了日常化的叙事中，通过在人物形象、情节编排、视听语言上的创新，演奏了一首妙趣横生的主旋律变奏曲。

作为一部乡村主旋律电视剧，《马向阳下乡记》不仅脱离了既有乡村题材电视剧所展现的“原汁原味”的乡村图景，而且重构了一个乡土中的“小型社会”，将城乡的差异与不同人的价值观碰撞囊括在一个小小的村落中。该剧主人公马向阳身上具有多重的性格色彩。作为一个毫无农村生活经历与工作经验的商务局市场科科长，他阴差阳错化身为了大槐树村的“第一书记”。这一人物角色的反差设置，使得马向阳这一人物身上具有了充足的戏剧动力，同时也极易引起观众的心理期待。他孝顺抚养自己长大的老舅，宽容爱上别人却又回头的女朋友，他为人率真、具有亲和力，同时又诙谐幽默，做事坚守自己的原则。作为一个平凡的小人物，他虽然拥有一份不错的工作，但是却没有任何官架子。同时，他在面对情感时又优柔寡断，性格中也有偏执的因素。马向阳在带领乡亲们致富的道路上虽然具有一定计划性与突破性，但是由于其性格决定的行动所导致失败总是如影随行。这些使人丰富又复杂，生动可信。这部剧还塑造了一大批鲜活的人物形象，他们不仅仅是简单的观念化的符号，而是成为了日常生活中，承载伦理道德的流动的血肉人物。其中一个最为突出的就是梁守业这一人物形象。剧中着重突出的是他性格中的算计，斤斤计较与胆小怕事，同时又体现出了某些精致化的处理，扩张了其性格容量。这种对于爱情忠贞不渝，对妻子疼爱有加，这种对于人物性格细节的修饰与放大使人新鲜、有力。

妙趣横生的主旋律变奏曲

李冰

主旋律电视剧往往都带有一种超脱的史诗气质，一种趋于浓墨重彩的勾勒为主旋律包裹上了一层华彩的外衣，然而，在《马向阳下乡记》中却看不到过多的渲染与铺陈，它以一种近乎“白描”的方式传递出了独特的浓淡相宜的诗性美。剧中情节的铺设清晰却又复杂，全剧在情节上围绕“马向阳下乡”展开，以马向阳的主要动作贯穿其中。在马向阳没有下乡之前，他的情感线就历经波折，带着对老舅无法尽孝的遗憾与对女友小曼的感情的不确定性，马向阳来到了大槐树村。这时的大槐树村其实是危机四伏的：村里因为土地流转被编的事对齐旺财充满怨言，由于齐旺财的逃跑，大家便将矛头指向了他的老婆李云芳，而作为村中刘氏族长的二叔掌控着村中的一切大小事务，他霸道蛮横，目中无人，抢占了寡妇丁秋香的地，还给她介绍了一个比她大很多的相亲对象。平民化的矛盾设置增强了剧情的亲民性，而这些矛盾也构成了强有力的剧作动力。马向阳赴宴、马向阳修路、马向阳欲招商引资、找到齐旺财、欲卖掉老槐树、成立煎饼公司带领全村致富。这些事件环环相扣，逐渐递进。每个事件控制在三到四集，在有限的时间内清晰地叙述完事情的起承转合，并给下一个事件留出空间，做足铺垫。最终，在电视剧结束时，情感线与动作线共同达到了顶点——象征“村魂”的大槐树面临着去与留的抉择。一气呵成的情节节点以小视角切入，生活化的矛盾铺设极度贴近人们的生活，对故事的表现适当渲染又不显浮夸的气质，使其拥有了清新自然的风格。史诗气质在《马向阳下乡记》中以另外一种姿态呈现出来——温润、亲和而又激荡人心。

《马向阳下乡记》没有按照空洞而又充满教化性的政治叙事模式来表现主题，渲染情感，而是依靠对人物、情节、视听元素进行“变奏”的手法，奏响了属于自己的独特旋律，塑造了观众心中的“平民英雄”，使人重新回味了特属当下的“英雄情怀”。



《马向阳下乡记》剧照