

第三季度综艺节目观察： 没有超级“彩蛋”的夏天

郑娜 黄盛

暑期档不仅是电影的狂欢季，也是疯狂的综艺季。2012年7月，《中国好声音》横空出世，唱响一整个夏天，引领了新一轮“中国好声音”的选秀潮。2013年8月，《汉字英雄》、《中国汉字听写大会》异军突起成为原创黑马，为传统文化节目开疆辟土。而今年暑期，虽然新老综艺火力全开，但与第一季、第二季相比或是与前几年同期相比，都稍显平淡，缺少现象级的大“惊喜”。

老牌节目称霸，缺少大“惊喜”

近年来，中国电视综艺进入季播时代，各大卫视每个季度都要推陈出新，开发各式综艺节目争夺收视。激烈的竞争，一方面给观众带来了丰富的选择；另一方面也不断促进国内综艺制作水平的改造升级。

仔细观察的话，从《中国好声音》



▲《中国好声音3》落下帷幕

音》开始，国内综艺节目几乎每个季度都会有超级综艺“彩蛋”蹦出。如2013年四个季度先后有《我是歌手》、《中国好声音》、《星跳水立方》、《爸爸去哪儿》等无论在模式还是制作水准上带给人们惊喜的节目。2014年第一季度《最强大脑》、《笑傲江湖》，第二季度《花儿与少年》也算得上引领风骚。

相比之下，今年第三季度虽然有《爸爸去哪儿2》、《中国好声音3》、《中国汉字听写大会3》、《十二道锋味》、《最强天团》、《少年中国强》等新老综艺节目，但无论是类型上还是创意上，都没有带来太多新意。老牌节目靠的是前季积累的



▲《十二道锋味》明星阵容强大

继续引发收视热



今年暑期，虽然新老综艺火力全开，但与第一季、第二季相比或是与前几年同期相比，都稍显平淡，缺少现象级的大“惊喜”。

质量与口碑，新节目也依旧离不开选秀、美食、明星等标签。

这季度堪称现象级的综艺节目毫无悬念地花落《爸爸去哪儿2》与《中国好声音3》。这两档高人气节目的高调回归与正面碰撞，是第三季度荧屏上最热的话题。

《爸爸去哪儿》在第三季的热播中也领跑各大综艺榜单。

《爸爸去哪儿2》与《中国好声音3》在收视称霸的同时，也开始显现出老节目难以避免的审美疲劳。如果用第一季和第二季《爸爸去哪儿》的收视做比较会发现，第一季第7期到第9期的收视率分别为全国网2.69%、2.81%、2.9%，逐步往上走，但第二季第7期到第9期的收视成绩一直在波动，分别为全国网2.44%、2.79%、2.53%，虽然都是同时段前列，但收视冲击力明显不如第一季。从数据上来看，观众热情开始消减。而《中国好声音3》开始出现了“两极化”，一大半观众认为相较于前两季，第三季表现平平，第四季前景堪忧。

若干新节目成小“彩蛋”

纵观第三季电视综艺，虽然缺少超级“彩蛋”，但是不少新节目依然值得点赞。《十二道锋味》、《梦想改造家》、《女神的新衣》、《超级先生》等一拨综艺新秀，以及一系列传统文化类综艺节目，还是增添了电视荧屏的多样性与可看性。

从明星阵容上看的话，《十二道锋味》可以称得上第三季度的“彩蛋”。超强的明星阵容，使得该节目完全可以用未播先火来形容。虽然有评论认为节目过于奢华、故作，但是其结合真人秀、广告片、微电影于一体、堪称“电影级真人秀”的节目模式，还是为观众奉上了一场精彩的集美食、明星、自然风光为一体的视觉盛宴。

从人文关怀上看，《梦想改造家》可以摘得第三季度的桂冠，该节目每期聚焦一户有住房难题的家庭，并委托设计师在有限时间里，使用有限的资金为其房屋进行“爱心改造”，诸多新奇的改造方法和创意让观众啧啧称奇，同时节目又传递着浓浓的爱心，是一档充满人文关怀的纪实类综艺节目。

而从传统文化类节目看，第三季度的《汉字听写大会》、《汉字英雄》、《中华好诗词》继续发力，浙江卫视《中华好故事》、四川卫视《我知道》、江西卫视《挑战文化名人》等新节目也走向火热。

无论是选手与国内文化名人的直接比拼，还是纪连海、蒙曼、方文山、蒋方舟等名人的精彩表现，都在趣味性充足的情况下普及着中国历史、文化、民俗、礼仪等方面的内容。看来，文化类综艺节目在收视率上虽依旧不如明星真人秀、才艺选拔赛等类型，但其自身的成长速度却不容小觑。



▲英国电影《国王的演讲》

不用出国门也不用出家门，中国内地观众便可在欣赏到50多部优秀英国电影——这是英国驻华使馆、英国旅游局近日在华推出的活动：10月9日至12月12日，首届GREAT英国网络电影节将在乐视网登陆，让中国内地观众足足整整两个月的“过瘾”。

据英国驻华大使吴思田介绍，电影节将展映经典英国电影，包括一系列未曾在中国上映的电影。展映的电影包括36部英国电影协会挑选的故事片和20部微电影，其中许多影片获得国际大奖或提名，如《国王的演讲》、《地下》、《锅匠、裁缝、士兵、间谍》、《相见恨晚》等。

电影节的另一亮点是首次公映专门为“光影世界在GREAT英国”推广活动拍摄的微电影《定格胶片》。“光影世界在GREAT英国”是今年4月中英两国在北京签署电影合拍协议后，开展的为期一年的一影视推广活

中央美院实验艺术学院成立

中央美术学院实验艺术学院成立仪式日前在京举行。实验艺术的概念形成于20世纪中期，即在西方主流的观念中，以观念艺术、当代艺术、行为艺术、视频新媒体艺术合在一起的一种新的艺术形式。60年代后，实验艺术蓬勃发展，并于改革开放后传入中国。今年3月21日，实验艺术专业被教育部公布为2013年唯一的新增艺术专业。

实验艺术学院教授邵建安介绍，实验艺术学院的课程设置，有相当一部分内容是从外国现有的最前沿的经验中抽取。学生出国交流的同时，也会把西方留学生引进来，学院还专门聘请外国著名艺术家教授课程。但另一方面，他认为，中国传统文化也不能丢。“与中国传统文化、西方现当代最前沿艺术经验的对接，组成了实验艺术学院教学的基本框架。”



本报记者 张东伟

中国动画走出去的 河马Style

“目前我们已经孵化出未来10年的项目。我们不是花费3年时间制作1部电影，而是一年制作4部电影，未来还将实现年产5部大电影的目标。”——上海动漫行业协会副会长、河马动画创始人及CEO徐克说。

今年9月，为推进与澳大利亚Vue集团的相关合作计划，上海河马动画一行远赴澳洲，受到了澳大利亚西澳州政府的热烈欢迎，同时也得到当地商界、动画界的欢迎与支持。西澳州班伯里市代理首席执行官史蒂芬妮·艾迪森-布朗表示，此次合作意义重大，将帮助班伯里成为整个澳大利亚西南部地区的创意和文化中心。

“这是一个双赢！”徐克介绍，“通过此次合作，作为一家本土的中国动画企业，河马借此进军国际发行、制片和人才市场；西澳则促成与中国的国际化和贸易的结构转型。”澳大利亚Vue集团董事总经理艾伦·林赛亦表示，“与上海河马动画的合作，一年制作的电影可以达到4部，公司将会在班伯里雇佣多达200人的团队服务这个项目，该工作室可以与英国、法国、西班牙和德国最大的动画制作公司相媲美。”

“一部原创动画电影，澳洲团队负责部分高端镜头的后期制作，并投资这部分镜头，以此换取该片在澳洲的发行权利和世界其他地区发行的部分收益。”徐克说，“为此，他们还特地聘请了曾参与制作《黑客帝国》、《快乐的大脚》及《霍比特人》的特效总监。”他介绍，河马此次与澳洲动画公司的合作，是互惠的，更是独一无二的模式。不是简单出钱，不是仅看重市场，而是基于河马中国性价比最高的全制作团队和丰富的3D动画影视制作、发行经验，基于澳洲电影的传统优势和对于国际市场的影响力，双方也是一步一台阶，从意向到实质，包括技术、市场、资金、培训，从动画到真人CG等多方面合作。

据了解，此次合作始于2013年11月，河马动画、炫动传播、金鹰卡通和宽资本旗下的电影基金四方举行了中国-澳大利亚动画电影联合制片发布会暨签约仪式，这是中澳两国在动画电影领域首次开启战略合作。徐克介绍，中澳双方都非常重视此次合作的成效，合作开启以来，不足一年的时间，河马已兑现完成了两部动画影片的制作。澳大利亚媒体近期也以《班伯里将成为西澳大利亚最大的电影公司发源地》为题报道了此次中澳合作。有媒体评价，此次中国和澳大利亚动画公司的合作为中国原创动画电影找到了新的发展模式。通过技术交流、渠道融合，不仅能保障中国原创作品的高质量，更为中国动画走向国际市场拓宽了道路。

而作为与澳大利亚团队合作的首部动画大电影，《81号农场之疯狂麦兜》已于10月1日登陆国内4000余家院线的近21000块银幕与观众见面。另一部动画电影《特功明星》也即将上映。未来这几部影片英文版本的配音制作和在澳大利亚及新西兰的发行，也将由澳大利亚Vue集团合作团队完成。

首届英国网络电影节在华推出——

英国影视魅力有多大？

郑娜

动。在此期间，英国将向中国广大影视观众和专业人士展映最优秀的影视作品。

英国拥有世界一流的电影产业。在今年举行的奥斯卡颁奖典礼上，英国电影《地心引力》一举囊括七项大奖，《为奴十二年》荣获三个奖项，包括英国导演斯蒂夫·麦奎恩荣获的最佳导演奖。英国演员、导演、编剧和剧组参与世界各地的电影拍摄，电视剧《唐顿庄园》和《神探夏洛克》在中国拥有大量影迷。

电影以及越来越多的电视剧正在成为英国旅游增长的动力。丹尼尔·克雷格和朱迪·丹奇扮演的詹姆斯·邦德和M夫人，站在葱茏苍翠的格兰克(Glencoe)峡谷的场面吸引了数百万影迷，这座山脉的游客数量增加了40%以上。哈利波特的第一次参加骑扫帚比赛的摩奇地(Quidditch)，霍格沃兹(Hogwarts)魔法学校主要取景地阿尼尼克古堡(Alnwick Castle)游客数量增加了230%，为当地经济增加了900万英镑的收入。这座古堡现在甚至为游客举办摩奇地训练。

英国旅游局调查显示，40%的潜在游客“很可能”参观他们在电影或电视剧中看到的拍摄地，几乎占目前所有旅游景点的10%。

汉水文化论坛举行

日前，以“汉水文化与襄阳发展”为主题的“中国襄阳·汉水文化论坛”在京举行，来自全国18家科研院所和高校的40多位汉水文化研究专家与会展开交流。

论坛全方位梳理了襄阳历史文化与当今社会发展建设的关系，分析了襄阳与汉水文化在中华文明形成与发展中的影响与地位，深入探讨了襄阳继承与弘扬悠久的历史文化遗产、加快城市建设的现实路径，以打响汉水文化品牌，提升汉水文化在国内外的影响力。

(刘文)

《超级先生》收官： 不选美男选好男

当代社会，工作压力巨大，中国男人的集体肖像，存在艰难、沮丧、挫败、迷失等负面因子。怎样才算真正的男人？怎样才能称得上好男人？这些问题都引人深思。

以中国男性为聚焦对象的真人秀节目《超级先生》播出12期，不仅在竞争激烈的周五晚黄金档抢得一席之地，节目中出现的各类男选手也引发了“好男人”标准的热议。从某种程度上看，《超级先生》是一个有勇气的节目。无论能否重新定义中国男性肖像，能够寻找到真正意义上的“中国好男人”，这个节目至少完成了对当代中国男性的一种折射。

寻找“中国好男人”

“无声天使”伊鹏和妻子的纯美“山植树之恋”，诠释了最感人的无声挚爱；残奥冠军侯斌身残志坚，用仅有的一条腿承担起作为丈夫和父亲的责任；唱吧达人陈希郡阳光帅气，对音乐有着强烈的热爱和感悟；花样爷爷古稀之年依然充满青春活力……

如果你以为《超级先生》是在选美男子，那就错了。纵观12期节目，无论是帅哥型男、励志暖男，还是争议美男、纯爱痴男；无论是年轻的

“80后”、“90后”青春朝气男青年，还是“60后”、“70后”的社会精英萌大叔，甚至是年逾古稀的老顽童，节目几乎将所有类型、年龄层的男性一网打尽。

以重新定义中国男性肖像、寻找中国“好男人”为主旨，节目尽量避免煽情和炒作，而是通过一个个草根选手身上的平凡故事，绽放光芒，让观众感受到了“真男人”的魅力，甚至从中思考生命的意义。

“好男人”标准引发热议

在《超级先生》节目中，不仅各

“励志”等各类特质，也发人深省，更是引发观众对于“什么样的男人才是好男人”的思考。

且不论现场的258名女性观众，就连现场的4位“女神观察员”对于“好男人”的定义，也是各有不同。节目现场爆发的一轮有关两性话题的大讨论，也在无形中阐发、诠释着新一代“中国好男人”的特质与内涵。

玩命工作狂PK贴心顾家男，谁是超级先生？肌肉型男PK智慧暖男，谁是真男人？对男人而言，究竟何为成功，事业有成钱权双收还是婚姻幸福家庭美满……

随着《超级先生》的热播，对于“好男人”标准的讨论，从电视延伸至网络。各类关于“好男人”、“超级先生”话题，引发网友各抒己见。而这些讨论，恰恰与《超级先生》“重新定义和寻找中国好男人”的节目主旨不谋而合。从这个角度看，《超级先生》可谓触发了节目内外的共振效应。

有业内观察人士认为：《超级先生》并非单纯意义的选美比赛，而是侧重于选手的自我突破。其以选手故事切入，折射其背后的“大价值”、“大话题”，从而引发共鸣，具有正能量和时代意义。

(文纳)