

为旅游景区发展提供新模式

三峡大坝免了门票赚了人气

本报记者 赵珊



远眺三峡大坝景区

今年国庆节前夕,国内多家景区门票相继涨价,游客直呼“玩不起”。然而,作为全国首批5A级景区和全国首批工业旅游景区示范点的三峡大坝,却宣布对中国游客实行门票免费,此举引得人们纷纷点赞。长假期间,该景区游客持续爆满,4次发布红色预警,单日接待游客数量与接待游客总量创新高,累计接待人数约24万人。三峡大坝不但由此赢得了超高人气,也为中国旅游景区的经营与发展提供了一种新的模式与改革方向,因此在更大范围内受到人们普遍关注。

施已经比较完善,旅游接待能力大幅提高,开启三峡大坝旅游“免费时代”的条件已经成熟。

提升服务,让游客玩得更美好

三峡大坝实行门票免费之后,也有游客担心,景区还有没有服务接待,自己前往还能玩好吗?三峡旅游公司有关负责人向记者介绍,这次确定门票免费的旅游景点除了坝区,还包括坛子岭园区、185观景平台、截流纪念园,游览方式、游览景点和游览线路基本不变。游客在进入三峡坝区后,需在换乘中心通过安全检查,换乘景区专用观光车游览景点。根据游客错峰情况和景区接待能力,景区为游客提供两种线路参观游览。需要提醒游客的是,此次是门票免费,景区内交通服务仍为有偿服务。A线路全程游览时间约3.5小时,每人收费35元;B线路全程游览时间约2小时,每人收费18元。

门票免费实施后,为确保旅游接待服务质量和三峡坝区管理秩序,单日最高接待游客量上限为4万人(历史最高游客量为单日3.5万人)。景区为游客提供在线预约和现场预约两种预约服务。游客可以登录“三峡旅游网”、“途牛旅游网”或“三峡大坝”微信平台,完成在线预约、交通预付等内容,或在三峡坝区游客换乘中心凭身份证现场预约。

记者从湖北省旅游局获悉:三峡大坝景区在“十一”黄金周累计接待游客24万人次,较去年同期总量增长60%,接待安全有序,没有发生游客滞留及投诉,经受住了免费后的首次“大考”。有近60%的游客选择了在线预约,3万多名游客通过换乘中心的5台自助取票机取票,极大缓解了景区票务窗口的办票压力。

随着门票免费,三峡集团开始对景区旅游功能进行重新定位,着手把坝区打造成为独具特色的旅游休闲度假目的地,逐步改变过去游客只是把参观三峡工程作为“过境

游”而非“目的地游”的旅游习惯。通过增加游客流量拉动坝区周边餐饮、住宿、娱乐等行业快速发展,从而让更多的游客“游得好,吃得好,住得好,玩得好”。

示范带动,三峡游更具吸引力

长江三峡是最典型的高山峡谷景观,也是我国最早向国际市场推出的黄金旅游线路,在海外享有很高的知名度。三峡又是中华文明的重要发祥地,土家文化、楚文化、汉文化、峡江文化以及名人游历文化等在此交相辉映,是名副其实的文化瑰宝。三峡工程的兴建,为传统的长江三峡旅游增添



游客观赏三峡大坝

了新景观。据沙先华介绍,三峡集团已规划并推进实施将三峡坝区建设成现代水电基地、爱国主义教育基地、生态示范基地、科普展示培训基地和旅游休闲度假基地。希望通过三峡大坝旅游景点门票免费,进一步促进坝区、库区旅游资源的整合,促进三峡坝区、三峡库区旅游业的发展。

三峡大坝旅游区作为长江三峡旅游的重要组

成部分,也是湖北省、宜昌市旅游产业发展的支柱。在谈及三峡大坝旅游景点门票免费对宜昌市地方经济的带动和影响时,宜昌市副市长王应华表示,三峡坝区景点作为国家5A级景区实施免费,是地方旅游产业和经济社会发展的重大利好,其示范效应将极大提高三峡旅游影响力,对建设世界水电旅游名城具有重大现实意义。

据悉,三峡集团正在研究相应政策,不排除将来会对外国游客也免费。

(图片来自宜昌市旅游局、三峡大坝旅游网)



近年来,老百姓最关注的是两组价格,一组是食品价格,另一组便是景区门票价格。它常成为热点新闻,一起落落格外牵动人心。其主要原因,是这两组商品都和现代公民的基本需求直接相关,价格一涨,无数人都会感受到价格的压力,一些人甚至会被排斥在门槛以外,或望游兴叹。对于普通的商品,价格是一个浮标,一头是买,一头是卖;而对于如食品、景区门票这样的商品,价格是一道门槛,一头是有,一头是无。如此,其价格变动才格外令人关注。

近年的景区价格波动不再是单向的,既有高举涨价牌的景区,也有打出免费牌的景区。例如今年的三峡大坝免费,就是一种更多地让利于公民,更多地回归旅游的事业本质的积极探索。其社会效应,是值得我们特别关注的。我们关注三峡的免费,不仅仅关注百姓获得的利益,放置在中国旅游业发展的历程中,我们更关心起步于事业的中国旅游业,是否会实现从事业到产业,再回归到事业的螺旋式上升。部分景区的免费,会否是对旅游需求越来越成为公民基本权利实现的一种方式,会否成为一种国家越来越重视其公民对游历祖国的普遍需求的长期趋势,会否成为中国越来越文明富强的标志,会否令任何经济和社会条件的公民面对壮丽河山美丽疆土不再抱憾。

这一切都还需要努力。据中国社会科学院旅游研究中心提供的研究报

告,全国所有5A级景区的平均门票价格为109元,其中,门票价格在100-200元之间的占52.9%,只有不到10家的5A级景区实行免费政策。从2008年到2012年,全国居民年度人均5A级景区门票支出在旅游消费中的占比从25.44%上升至29.4%。对很多贫困人口而言,若是一个月去一个本省的5A级景区旅游,即使不算交通和住宿费用,都是难以承受的开支。再看账本的另一头,中国的景区既有世界遗产、世界地质公园、国家文物保护单位等遗产型景区,还有城市公园、美术馆、博物馆等社会型景区,更有主题公园、度假村等商业型景区,即使只是将前两类景区养起来,免费向公民开放,对财政也是一笔巨大的负担。

在这样的背景下,如西湖、三峡这样的免费景区,都具有巨大的探索价值。如何在财政并不十分充裕的前提下,创新免费景区的模式,对于中国旅游业甚至中国整体民生水平的提升,都具有非比寻常的意义。在门票免费的条件下,探索公益和产业平衡之道,是这种探索的核心。今天的中国旅游业,大致探索出了四个“免费”的方向,第一个方向是建立财政统包的国家公园,第二个方向是用不免费的服务支撑免费的门票,第三个方向是充分利用广告、馈赠、捐款实现免费,第四个方向是建立部分游客为全体游客付费的模式。探索任何一个方向,都需要更多地像三峡这样的先行者,尽可能扩大试验的样本数量。未来的中国旅游事业之路,需要从无数的试验中归结出更多的地方经验、道路和模式。

收费数年,为何选择实行免费

在9月24日举行的发布会上,中国长江三峡集团公司副总经理沙先华宣布:为了让更多的中国人了解三峡工程,见证国家改革开放以来的伟大建设成就,感受民族振兴的自豪,自9月25日起三峡大坝旅游景点对中国游客(含港、澳、台同胞、海外侨胞)施行门票免费。

据记者了解,该景区免费前门票价格为105元(含观光车费及坝顶参观),前几年每年接待游客已达180万人次,以此估算,其一年门票收入可达1.8亿元。一笔可观的收入,为何现在要放弃?其实,开启免费之路的过程已历数年,可谓一波三折,始终伴随着激烈的争论。

早在2003年,三峡集团为开发大坝旅游,即组建了长江三峡旅游发展有限责任公司。两三年之后,社会上开始传出要求三峡大坝旅游免费开放的呼声,媒体上也作过相关报道。

《中国水运报》记者桂慧樵在此期间多次深入坝区采访,听到一些游客和当地移民反映:三峡工程是中国几代人的梦想,是由国家投入巨资建成的,理应免费对人民开放。可是,三峡集团却将三峡大坝作为自身的旅游资源,以盈利为目的,向全国人民收费,门票也由起初的32元飞涨到百元以上,这是很不应该的。2006年,桂慧樵发起成立反三峡旅游垄断联盟,向全国发布“反三峡旅游垄断倡议书”,一时间得到众多响应。

对此,三峡集团负责人解释说,当时三峡工程还处于建设高峰期,旅游的安全保障、旅游接待容量和服务品质以及各种软硬件措施尚不够成熟,还不具备旅游免费的条件。随着三峡工程初步设计建设任务的完成,今天的三峡坝区情况已发生很大变化。坝区旅游设



游客游览长江三峡

盲人旅游有了服务指引

葛磊文/图

10月15日是第31个“国际盲人日”,中青旅控股股份有限公司在京正式发布《视障人士公益旅游设计及服务指引》,这是中国旅游行业第一份关于视障人士旅游的专业指引,或将帮助更多盲人朋友实现旅游的愿望,享受旅游的快乐。

据调查,中国有将近1700万视障人士,其中大多数都有出游愿望,而现阶段国内缺乏面向他们的旅游服务,视障人士出游因此存在不少困难。中青旅发布的《视障人士公益旅游设计及服务指引》,除规范了视

障人士常规旅游所涉及的吃、住、行、游等环节,还对陪同志愿者的招募、管理、培训工作给出了具体的指导意见,例如在行前,应给予志愿者专业助盲培训,包括如何引领、就餐,如何给予视觉讲解服务等,以便为视障出游者提供周到细致的个性化服务。

据了解,中青旅自2012年起先后组织了面向盲人的“听海”、“听风”、“听城”系列公益旅行团,开创了公益助盲旅游的先河,已经形成了成熟的项目策划体系和专业的标准化操作流程。中青旅控股副总裁李京表示:“组织盲人旅游不仅是一种善意,也是一种能力。我们希望通过对盲人旅游组织过程的系统化梳理,向社会各界输出组织盲人旅游的经验和专业指导,以此发动更多的企业与个人,参与到旅游助盲的公益事业中,为这个社会创造更多的善意和感动。”



盲人浅尝海水感受大海的存在

“河口桃千树,花开不计春。落花随逝水,疑有避秦人。”很久以前读过明朝沈懋学《鱼龙洞》这首诗,便对安徽省石台县鱼龙洞满怀期盼。

皖南的秋,就像一位将自己收拾得很熨帖的少妇,既有一点青春气息,又多了一些成熟与妩媚。山在绿意里不过添描了几笔嫩黄,水在清澈中依然轻奏了一曲梵音。在这样的秋色、秋声中,我们满怀诗意,缘着从洞中流出的清泉,走进鱼龙洞,去领会真正的“别有洞天”。

洞,山之窍。有洞的山有一份灵气,有山的洞多一分神秘。鱼龙洞系天然溶洞,洞口周围草木掩映,雾气不时从洞中涌出并弥漫开来。刚入洞中,一片石幔薄如象耳,从侧面披垂溪中,让人想起偌大巨象饮水,只见其耳,不见其身。沿着溪岸小路前行,让人更是眼花缭乱耳,那赤橙黄绿、变幻的灯光,与溪水交相辉映,将倒悬如钟的乳石和地面的石笋、石柱,幻化得摇曳生姿,形象各异。

那“银丝垂帘”般的乳石,有丈余许,横挂洞中,水在上面均匀漫过,才落水中;那硕大如笔的乳石,倒悬于穹,垂落于池,笔尖稍有分叉,好像仙人刚刚用它创作

了一幅作品。那层层叠叠、倒挂正立的乳石,单个看有单个的形态,连着看有连着的状貌,可谓别具一格、气象万千。在洞的深处,有一乳石如人垂手,向下欲拉;下面乳笋如一只小手,极力上伸。这两只“手”,一大一小,似断似连,形成呼应。

鱼龙洞探奇

张峪铭



洞中虽然灯光色彩斑斓,但原始的底色还是遮不住的。有的淡黄如玉,有的金碧辉煌,有的晶莹剔透,有的雪白如霜,这是由土壤中所含的矿物质不同而形成的“异

色”。我们躬身穿过那些石笋丛林,小心踏过曲折小桥,望着这些“奇形”,你不得不面对自然造化心生敬畏。是啊,大自然鬼斧神工,它用千万年的时光创作出作品,有时人类只需轻轻一扳,就让时光倒流千万年。人类真该懂得珍惜自然,懂得与自然和谐相处之道啊。

山中一日,洞里千年。一千多年前,唐朝的“小诗仙”李商隐来过鱼龙洞,可不是传说。有洞壁中尚未漫漶的诗刻为证:“石径险且寒,磬声如远钟。又若山林外,双履声冬冬……”李商隐诗中写到的鱼龙洞的另一神奇——“妙音”,我们从水路乘舟返回时,感受最为强烈。小船在芦石下面的溪中行走,水拍船舷,细浪微响;游客伸手轻敲钟乳,如磬轰鸣;大小不一的石钟乳上滴水“叮咚”悦耳……还有蝙蝠的叫声、游人的笑声、船夫善意的提醒声。不是天籁,却胜天籁。

船一点点靠近洞口,可我还沉浸在“仙境洞府”的神奇之中。它洞中有洞,洞洞皆是异石;洞上有洞,洞洞皆奇观。船靠溪岸,日已西斜。此情此景,明人何尹描绘鱼龙洞的诗句最为贴切:“清泉出幽壑,红日映苍岩。妙绝鱼龙洞,尘壤别一天。”

图为洞内一瞥 (来自百度)