

每届都有斩获 成绩全国居首

# 深圳7部作品摘得“五个一工程”大奖

■ 于雪 刘兆聪 黎灿锋

1

## 已有45部作品夺得大奖

深圳首次在“五个一工程”奖大放异彩是在1996年，当年深圳市出品的电视剧《琴童的遭遇》、粤剧《情系中英街》首获“五个一工程”奖，此后，深圳文艺精品每届都有所斩获，迄今已有45部作品获得全国“五个一工程”奖，成绩名列广东首位、全国前茅。

作为一座在文化上有远大抱负和崇高追求的城市，文艺精品创作已成为深圳软实力的重要组成部分。深圳市委、市政府对文艺精品创作高度重视，确定了“全球视野，国家立场，深圳表达”的文艺精品生产机制，从2003年起，深圳每年都举行一次全市文艺精品创作座谈会，并成立了由深圳市委常委、宣传部部长王京生挂帅的市文艺精品创作领导小组。

著名文艺评论家仲呈祥说：“对时代主流的敏锐把握和创意精神是‘深圳制造’的独特标签”。由深圳市委宣传部和南山区委共同打造的歌曲《放飞梦想》，其MV以三个小故事串起“我们共有一个中国梦”的主题，今年5月在央视音乐频道播出。其曲作者、曾创作《春天的故事》的王佑贵获奖后表示：“歌词虽出自南山本土，却富有历史纵深感；故事虽满是深圳元素，却有着鲜明的时代印记。”

而树立国产动画新标杆的动画电影《熊出没之夺宝熊兵》，此前在国内上映时拿下了破2亿元的票房，其出品方深圳华强文化科技集团副总裁尚琳琳介绍说，《熊出没》借鉴了《功夫熊猫》等美国三维动画制作的经验，将中国文化元素与西方表达有效对接，可谓“名利双收”。

2

## 四大工程让主旋律叫好叫座

深圳的文艺精品创作，以“五个一工程”为龙头，“文学工程”、“音乐工程”、“影视工程”四大工程齐头并进，涌现出了一批在全国叫响卖座的主旋律文艺精品。深圳此次7部获奖作品中，广播剧《渔家小渔村》和电视剧《有你才幸福》就是鲜活生动的例子。

深圳广电集团音乐频率精心制作的广播剧《渔家小渔村》，围绕深圳渔家小渔村的变迁，将邓小平、习仲勋等老一代革命家的形象与普通民众的形象鲜活地展现出来。“自上世纪90年代，深圳电台创作的一系列反映深圳精神的广播剧，如《水暖香港》、《抬头一片天》、《我们的队伍向太阳》，均获得了国家‘五个一工程’奖，相较内地广播剧团队平均年龄50岁，深圳广播剧团队平均年龄仅30岁，非常有

朝气。”获奖广播剧《渔家小渔村》的主创夏明介绍，“团队正在筹备2015年新剧目，聚焦大芬村，探索村落经济的发展之路，争取再出精品。”

而获奖电视剧《有你才幸福》是一部由李雪健、刘佩琦等老戏骨撑起的好戏，它创下2013年央视一套开年以来黄金档最高收视纪录。该剧出品方负责人袁晓萍介绍说，起初他们也担心非商业路线电视剧的收视率，“但播出后的成功让大家意识到，主旋律就是老百姓心中相通的东西，只要贴近他们，就能感动他们。”

过去几年，从《家风》、《婆婆》、《亲情树》、《空镜子》到《有你才幸福》，一大批由深圳制造的“软题材”作品均登上了“五个一工程”奖的榜单。



电视剧《有你才幸福》海报



电影《全民目击》海报



电影《熊出没之夺宝熊兵》海报

3

## 民营企业加盟“文艺深军”

在扶持主旋律作品的创作中，深圳宣传文化基金不设门槛，不论民企还是国企，在资金、政策上都一视同仁，从而使民营文化企业积极主动地介入其中。

尚琳琳坦言，获奖电影《熊出没之夺宝熊兵》的成功与深圳市委、市政府的支持密不可分，“深圳宣传文化部门对如何打造影视文艺精品一直有着明确的想法，很早就把目光投向了我们的民营文化实体。”

电影《全民目击》由知名演员孙红雷和郭富城主演，由深圳市美梦人生文化发展有限公司和深圳二十一世纪威克影视传媒有限公司制作发行。这部投资7000万元的电影在去年9月上映便成为当月全国

票房冠军，并最终1.806亿元的票房成为迄今广东省影视公司作为第一出品方的最高票房纪录。该片导演非行说：“《全民目击》骨子里都是深圳元素，因为电影的创作、策划全都在深圳完成。”

著名学者余秋雨认为：“这些作品的生产方式本身就是一个个深圳故事。”一直以来，深圳民营文化企业，尤其是民营影视公司都积极主动地介入深圳精品文艺创作，本次获得“五个一工程”奖的7部深圳作品中有3部来自民间。目前，深圳的120多家民营影视公司的3000多名从业人员正在逐渐成为深圳影视作品创作的主力军，并在电影、电视剧、动漫、纪录片四个领域都取得了丰硕成果。

两年举办33场 受众千万人次

# 深圳女性文化沙龙为心灵进补

■ 卜凌雁 林坤城

## 打造都市女性文化盛宴

2012年，在深圳市宣传文化事业发展专项基金的支持下，深圳市妇联与市妇女发展研究会策划创办了全新的公益文化项目——深圳女性文化沙龙。深圳市妇联副主席、市女性研究会会长蔡巧玉指出：“深圳是一个开放包容的城市，有着多元的文化生态。作为妇女组织，妇联有责任为市民朋友和广大家庭搭建一个文化交流平台，让现代都市人在完善自我中追求并实现更高层次的文化生活，让不同的思想观念、价值取向和生活方式，通过交流碰撞、分享完善达到理解共融、和谐共进。”

自2012年10月启动以来，深圳女性文化沙龙至今成功举办了33场，拥有了一大批女性粉丝：她们有职场“白骨精”，有风尘仆仆的创业者，有工厂流水线上的女工，有大学校园里的学生，还有一些全职妈妈。据不完全统计，沙龙先后吸引了1.65万人次参加现场活动，其中主体是“70后”至“90后”女性朋友，有一些铁杆粉丝从珠三角其他城市慕名专程赶来，一些单位还组团参加，媒体受众达千万人次。

沙龙主题紧扣女性关注的热点话题，内容涵盖心灵成长、家庭教育、健康养生、婚姻情感、时尚生活、艺术鉴赏等领域，贴近市民需求，融入市民生活，打造了一个市民喜闻乐见、精神依归的文化家园。

## 市民与专家面对面

沙龙以“弘扬四自精神（即自尊、自

信、自立、自强），融合古今文化，提升女性素质，推动性别平等，促进社会和谐”为宗旨，突出针对性、开放性、探讨性和前瞻性，通过演讲、辩论、交流、分享等多种形式，进行思想交锋、情感交融与文化交流，让市民朋友的心灵得到滋养和成长。

深圳女性文化沙龙具有开放性、学术性和大众化的特点，不设任何门槛，完全公益性，所有人都能平等参与、交流和分享。沙龙举办以来，广泛发动社会文化机构参与并推荐嘉宾，先后邀请了活跃在两岸四地文化、思想、艺术、教育等领域的学者名流，如台湾作家胡因梦、都市情感作家苏岑、北京电影学院苏牧教授等担任主讲嘉宾，邀请深圳本土知名文化人士，如印顺、陶一桃、胡野秋、南翔等担任对话嘉宾，围绕社会热点话题和两性共同感兴趣的话题开展对话交流，分享浓浓的文化气息和随性率真的文化见解。譬如，台湾著名作家、广告人李欣频在“创意与人生”沙龙中提到，生活中创意无处不在，我们要尽最大的可能把每一个平常的日子过得有意义，过得快乐，进而影响身边人，把快乐传播出去。

为了办得更好、更有特色、更有效，沙龙在选题和嘉宾邀请、对话和交流互动、媒体宣传和后期传播等方面广泛征集专家学者和观众粉丝的意见。粉丝们更是常常通过微信、QQ群、电话等形式向沙龙工作组建

言献策，提出了许多富有创意的建议和期待，比如推荐话题、邀约专家……

## 万千女性的心灵归宿

两年来，深圳女性文化沙龙立足市委、市政府“文化强市”战略，积极推进实现市民文化权利，关心女性文化生活，提升女性文化品质，获得了良好的社会口碑，被誉为“深圳文化品牌的又一张闪亮名片”，成为了深圳文化百花园里一朵大放异彩的紫玫瑰。市委宣传部领导认为，“深圳女性文化沙龙填补了深圳女性文化品牌的一个空白”。市社科院领导认为，“深圳女性文化沙龙通过专业的学术交流和文化传播活动，弥补了深圳公共文化产品的不足，为深圳创建公共文化服务示范城市做出了实实在在的贡献”。许多女性朋友则纷纷表示，沙龙让万千女性有了一个心灵的归宿，在这里相会名家、交流情感、传递文化。

2013年4月28日，在“感动深圳”深圳关爱行动十周年纪念表彰晚会上，深圳女性文化沙龙以其广泛吸引力和社会影响力荣获“深圳市第十届关爱行动十佳创意项目”称号。



深圳女性文化沙龙



活动现场座无虚席，观众认真聆听演讲

