



# 让洋外教不再有『南郭先生』

柴逸扉

家住北京丰台的于女士对孩子要求严格，尽管女儿古古还只有6岁，但她已经打算为孩子聘请外教与孩子进行口语会话学习，希望孩子能尽早练成“标准的伦敦音”。不过令她烦恼的是，现在教辅机构那么多，洋外教水平参差不齐，没学会“伦敦音”先会了“非洲音”可怎么办？

像于女士有这样烦恼的人士并不鲜见，不过，日前北京市出台的关于加强外籍人员在京工作管理的通知将对他们烦恼的解决有所帮助。

## 北京市将提高外籍教师准入标准

日前，北京市人力资源和社会保障局、北京市人民政府外事办公室和北京市教育委员会联合发布《关于进一步加强北京市外籍人员聘用工作的通知》，对外籍人员来京工作的聘用管理进行统一规定。

通知指出，外籍人员来京工作，要具有学士及以上学历和2年以上相关工作经验。除语言教师外，其中外籍教师应具有5年及以上相关工作经验。

自2014年10月31日起，新申请办理工作许可和工作证件的外籍教师，在学前幼教机构、中小学、国际学校以及各级各类教育培训机构从事教育教学工作的，应当持有在国颁发的教师资格证书。

从事语言教学的，如未持有在国颁发的教师资格证书，应当取得国际通行的语言教学资格证书。例如TEFL（通用英语教师资格证书）、TESL（第二语言的英语教学资格证书）、TESOL（对外英语教学资格证书）、TKT（剑桥英语教学能力证书）、CELTA（英语语言教师证书）等。

同时，这次通知也严格规定，对于外籍人员非法就业、介绍外籍人员非法就业，以及非法聘用外

籍人员的单位和个人，人力资源社会保障部门将配合公安部门依法予以严厉查处。

## 洋教里也充斥着南郭先生

此消息一出，记者立即联系部分教辅机构和学校了解对洋外教的聘请情况。根据调查发现，新东方、新航道、英孚教育等大型外语教辅机构都表示外籍教师具有相应的语言教学资格证书，而一些中小型机构则对此支吾吾不置可否。

业内人士表示，当前的外语教学市场庞大，家长对洋外教的迷信也导致让“南郭先生”们的出现有了可乘之机。“没办法，很多家长都看好洋外教，这钱岂能不赚。所以有的教辅机构没有聘请外教资质就选择与外籍劳务输出机构合作引入无教师资格证的“外教”，甚至个别的直接找留学生打黑工。”一位来自通州某民办外语培训机构的负责人向记者表示。

“实际上，有些外籍教师仅仅会说英文，但并不了解如何教授英文，不具备相应的资格条件。就像教中文一样，每个中国人都能当语文老师吗？”北京市人力资源和社会保障局相关负责人接受采访时说。

对于滥竽充数的洋外教，部分家长向记者讲述孩子“深受其害”的经历：来自海外的田先生本来冲着纯美式发音的招牌让儿子去学习，结果当他听到孩子把“三（Three）”的音发成“树木（Tree）”时，才知道原来外教是爱尔兰口音。而朝阳的张先生恐怕遭遇更加离奇，因为孩子学的是印度口音，孩子念“people（人）”时听起来总像“bibol”。

还有些家长抱怨自己的孩子送去学了大半年，却只掌握了“apple（苹果）”、“banana（香蕉）”这些单词，原来外教上课只是和孩子们做游戏，却没有在过程中引导

他们对语言的学习。

## 辨别“南郭”有绝招

面对鱼龙混杂的外教市场，家长们并非束手无策。除此次通知规定外教的人职门槛外，北京市外专局还将与相关单位联手，在外籍人员出入境、证件办理、居留等方面实行动态会商，实现信息共享；对于聘请外国文教专家的单位，考核结果与年检相挂钩。

不仅在北京如此，全国其他不少省市也都有关于聘请外教方面严格的审批和年检。比如2014年浙江省通报449所学校与教辅机构年检合格准予注册，42家暂缓注册，25家注销资格；而厦门市则通报52家聘请外国文教专家资格单位年检合格准予注册，同时批准5家新单位具有外国文教专家聘请资格。

“实际上，家长只要有心去当地人事部门或外国专家局的网站看看哪些学校和教辅机构年检合格，然后再要求出具授课老师的语言教学资格证书。”一位来自浙江省人事厅的工作人员向记者表示，“如果两证齐全，那么孩子的语言学习就基本有所保障了。”



熊慕零

## 新媒体动漫开始上位了

日前发布的2014年第三季度《中国动漫指数报告》显示，《超神学院》、《快乐酷宝》等在新媒体平台播出的动漫作品异军突起，综合指数大幅上升，晋级为本季度进步最快作品。

业内人士认为，新媒体动漫是具有典型数字文化产业特征、全新经济模式、全新语言形态的产业。随着手机等移动终端的普及率大幅提升，新媒体的发展已成大势所趋。搭上新媒体的快车，不仅关乎动漫市场格局的变化，也将成为中国动漫走向世界的全新突破口。



## 手机动漫市场增长率高高于动漫产业整体

什么是新媒体动漫？业内人士指出，就是通过新媒体渠道传播的、比较碎片化的动漫内容。比如我们在手机上交流，往往是“聊天止于呵呵”，大家都觉得有些尴尬，现在可以通过动漫表情来加以避免，并表达出不好直接表达的内容。比如微信里的各种表情。

可以说，新媒体在中国动漫未来10年中将起到关键作用。过去电视、院线是动漫作品的主要播出平台，最近几年随着移动互联网、网络视频的发展，给动漫利用新媒体发展带来新的机会。

今年上半年在百度动漫风云榜上的前20位作品，其中有7部是国产作品。这7部作品当中，有4部只是在新媒体播放。另外，今年上半年国产动漫前10位，正好一半是只在新媒体播出，另一半是在电视和新媒体同时播出的作品。

据文化部及行业企业等统计，2011年至2013年，手机动漫市场增长率分别达到33%、40%、32.9%，远高于中国动漫产业整体增长率。

“从市场格局或者是动漫行业的趋势可以看出，新媒体正成为动漫作品播出的重要平台。”厦门大拇指动漫股份有限公司常务副总郑方平说。

大拇指最早以传统的电视动画为主打内容，一做几十集的长篇，投放电视平台。但随着互联网发展，电视的开机率持续走低，“我们在2013年初成立了新媒体事业部，全面进入新媒体领域，开发适合新媒体平台推广的动漫、彩漫、飞信动漫秀、主题、桌面秀、APP、手机游戏等数字衍生品。接下来几年，新媒体将会成为公司的最核心业务之一。”郑方平说。

广东奥飞动漫文化股份有限公司副董事长蔡晓东认为，从互联网以及移动互联网的传播方面来讲，漫画从纸质的传播方式发展成现在的以手机、IPAD等移动载体传播。而动画片从传统的电视播出，也增加了新媒体的传播，给内容创作提供了更多的机会，给更多创业公司发展机会。

## 新媒体动漫不是将传统动漫在新媒体渠道播放

业内人士提醒，虽然新媒体大潮涌起，但要当个弄潮儿，还真不容易。中国移动手机动漫基地负责人表示，新媒体动漫不是简单地将传统动漫在新媒体渠道播放，而是具有新媒体特征的全新动漫产品。“比如片子要短小精悍，十多分钟都嫌

长。”郑方平说，“还有如何在构图、推送等方面适合移动终端的传播，都是全新的探索。”

而业内对于新媒体动漫的认识还有不足。以手机动漫产业为例，首先，很多手机动漫运营和内容创作的业内人士，依然对手机动漫的理念与理论认知同网络动漫混淆不清。其次，在目前手机动漫从业方面，不论从内容的创意创作、编辑审核、运营宣传推广等，与传统纸质动漫出版体系相比，各方面都存在明显不足。最后，很多手机动漫创作者的创作态度还较茫然，缺乏在手机动漫行业发展初期针对手机载体钻研创作的热情，只是希望简单地把原有内容转制发布到手机平台上。

归根结底，不少传统动漫企业的互联网经营经验比较少，缺乏互联网思维，对新媒体的利用层次还比较浅。

“现在很多动漫类企业都在向新媒体转，但真正能把握住趋势，转型成功的少，大部分都在摸索。”郑方平说，“转型不是想转就能转，要从战略上重视。”

大拇指对新媒体事业部的投入逐渐加大，目前公司1/2的力量都投入进去了。“谁能在这块抢得先机，谁就能在未来的竞争中占据主动。”郑方平说。

## 手机动漫是超越欧美日等传统动漫强国的机遇

中国拥有6亿活跃智能手机用户，具有创新能力的移动互联网、移动电子商务企业，这些都是中国手机动漫发展的坚实基础。

业内人士表示，虽然欧美、日韩等动漫强国在传统漫画、影视动画等方面优于中国，但是在新媒体动漫时代下，中国和他们完全处于同一条起跑线上。“手机动漫对于中国动漫界而言，是超越欧美日等传统动漫强国的机遇。”天津神界漫画董事长陈维东认为。

“我们有马云。”郑方平表示，中国的新媒体和电子商务的发展，放在世界上也是名列前茅，动漫完全可以搭上新媒体的快车，实现弯道超车。

专家表示，随着4G时代的来临，作为文化创意产业最突出代表的动漫产业，创意将拥有无可比拟的发挥空间。在三大运营商的经营下，版权保护、版权管理、内容管理、经济管理等均可做到有序、有效的运行。而随着运营商在知识产权保护和经济支付模式上的进一步完善，同一优质的动漫内容可以直接通过移动终端快速面对数以万计的手机用户，内容的获利比值可达到传统纸质动漫几十倍之多。

当前，中国动漫产业整体正进入转型升级的关键时期。郑方平表示，动漫产业的发展，一方面要从优秀传统和外来文化中汲取养分，丰富文化内涵、提升创意水平；一方面要以技术变革和商业模式创新为驱动，进一步实现与科技和金融资本的融合发展。

韩国文化内容授权协会副会长金俊英认为，中国动漫业的品牌建设和转型中还应注意内容的国际化，利用好新媒体推广。

## 纪录片《禅境宜春》关注禅宗文化

以禅宗为主题的纪录片《禅境宜春》近日在央视播出，台湾佛光山开山宗长星云大师为该片题写片名。影片拍摄历时一年，主要拍摄地集中在江西宜春。宜春既是禅宗马祖兴丛林、百丈立清规的起源处，也是禅宗“一花五叶”中的三宗发祥地。该片以宜春代表性的寺院作为故事载体，通过“禅”这个中国特有的文化和哲学概念，还原历史故事。并从山、泉、月、茶、画五个极具代表性又与禅宗文化息息相关的事物，把禅与生活相结合，讲述这片禅宗土地上的人们的故事。该片旨在关注佛教中国化的历史进程，以及中国文化如何通过禅宗影响世界。（尹婕 李纵）

## 雅姝·音画古筝音乐会举办

“雅姝·音画——孙雅姝北京首场古筝音乐会”日前在北京知音堂举行。一曲古筝名曲《月儿高》，拉开了“孙雅姝北京首场古筝音乐会”的序幕，《风·狂想》《春江花月夜》《出水莲》《婵歌》《西域随想》等古筝曲目为现场观众带来一场意境唯美的视听盛宴。大家在现场聆听琴乐弹奏的同时，还从背景画面中看到雅姝在著名画家吴欣民老师指导下完成的国画作品，古筝的演奏中，融入传统文化的精髓，感受了古筝这件千年积淀的传统乐器之美。

## 极限震撼秀创意

王超杰

近日，《极限震撼》工场演出迎来新鲜面孔，观众熟悉的多名电台主持人登上舞台。轻松调频《飞鱼秀》主持人小飞、《摩天轮》主持人王唯将跨界出演，与热情的阿根廷舞者一同带领现场观众共享狂欢盛宴。

“2014《极限震撼》大中华区巡演”今年正式开启。《极限震撼》巡演所到之处备受追捧，北京站的演出更是场场爆满，先后在鸟巢南广场和工体举办的共计60场演出均是一票难求。由于《极限震撼》表演的特殊性，剧场内不设座位，所有观众都是站着观看。偌大的剧场人满为患，“站”无虚席。除了慕名而来的观众和铁杆粉丝，娱乐圈、体育界等各路明星大腕也纷纷邀亲友前来观摩。

为了回馈京城观众，《极限震撼》再推特别演出，为观众带来更为劲爆的视听体验。《极限震撼》引进方三创创意

秀透露，当晚的演出是为轻松调频28周年庆典打造的定制专场，电台主持人的客串出演，是《极限震撼》首度邀请“外援”加盟。

FM91.5轻松调频庆典专场，轻松调频主持人小飞、王唯、钟秋、Lucy和黄瑞客串演出，玩转视听盛宴。

王唯是中英双语栏目《摩天轮》的主持人。对于《极限震撼》这档闻名欧洲的先锋创意秀，他早已心向往之，他说《极限震撼》演员与观众的互动性是最大魅力所在，也是吸引自己参演的主要原因。

《飞鱼秀》主持人小飞以幽默、真性情的主持风格而颇受青年听众追捧。他发布首张原创英文专辑，用更加国际化的创作思维，来表现当下国外时尚的音乐元素。而此次加盟《极限震撼》，更是让热爱音乐的他大呼过瘾，“《极限震

撼》融合了舞蹈、音乐、戏剧、装置艺术等各个门类，看演出的时候感觉特别棒，在舞台上参与演出那就更加过瘾！”

日前的专场演出吸引了众多听众粉丝，《极限震撼》极富创意的演出颠覆眼球，与主持人的零距离接触让他们难掩兴奋。与往日一样，当晚前来观演的也不乏《极限震撼》的铁粉，他们的评价是：“之前的‘夜兽场’

面具派对有款有型，Bigger Music专场听得过瘾，这次的主播跨界演出更是一次新鲜体验，够劲够辣。”

