



(资料图片)

金亮焕，在兴坪老街一家咖啡店前一边和一位当地的老人喝茶聊天，一边眯着眼睛看着老屋后头的青山。我们走过去的时候，他笑容可掬地站起来和我们打招呼。这位韩国首尔人，9年前来中国旅游，爱上了桂林山水，便留了下来。他在阳朔县兴坪镇开了家小商品店，如今，对面的老屋也被他盘了下来，开了一家非常有特色的小饭店。

前些年，阳朔镇的西街曾被称作洋人街，那里的酒吧、客栈和咖啡馆到处都流连着外国人的身影。“如今的外国人，更多的是走进阳朔县的各个乡镇农村，深入到当地的生活里去。”阳朔县宣传部的李慧对记者说。

据阳朔县公安局伍勇成介绍，2013年到阳朔旅游的外国游客达187万人次，在阳朔常住的外国人有100多人。他们在阳朔学习中国文化、经营特色客栈，还有人因爱阳朔的山水与女孩，成了阳朔的女婿。

外国人爱阳朔的山水

天地间微微出现了亮色，一道如练的江水逐渐显现出来；两岸青山如画，被掩映在晨雾之中。江畔高大的竹林呈现出一带浓浓的绿色，这绿色背后忽然升起一道炊烟。

金亮焕每天都要早起，爬阳朔的山，看阳朔的雾，呼吸阳朔的新鲜空气。他今年60岁，儿女都在首尔，过一段时间就会来探望他一次。“我太爱阳朔的山水了，与众不同，其它地方没有，而且这个地方的空气新鲜，我就准备在这里养老了！”

来自美国的奥斯卡特别喜欢阳朔的山，他说他爬过世界各地的山，有的雄伟，有的壮丽，有的很大，有的很高，而阳朔的山非常非常特别。特别之处是什么？他竟然用了一个现在流行的词儿——萌，“阳朔的山萌得如此美丽”。阳朔属于喀斯特地貌，山不高，平地而起，独立成峰，远看像一片“山之林”，葡萄峰林还被世界岩溶地质研究界评为世界第一峰林。在阳朔，攀岩是喜爱户外运动的外国人最钟爱的运动之一。

“山歌好比春江水”，漓江的美正如这首上个世纪电影《刘三姐》中的歌曲一样众所周知。而以漓江为主体



链接

阳朔吸引老外的景点

1. 漓江杨堤：漓江是阳朔最能体现“山水甲天下”的景点。烟雨漓江是漓江风景一绝，而杨堤是欣赏漓江烟雨最好的地方。

2. 印象刘三姐：以桂林山水为背景舞台，属世界上最大的山水实景剧场。外国游客能够在这里最直观地感受中国民间的古老传说和文化。

3. 遇龙河：人称“小漓江”，是桂林地区最大的纯天然山水园地。直到现在，遇龙河还保持着相对原始的自然风貌，幽静、小桥流水，很多外国游客会选择在这里度过休闲放松的一天。

4. 龙门水岩：是外国人最喜欢去的溶洞，可近距离观赏触摸岩洞天然真实的模样，有水池、瀑布、泥巴浴场等，可以在里面来个“泥巴浴”。

5. 兴坪古镇：虽古老但并不陈旧。外国游客较多。

6. 世外桃源：一派天然，富于真趣，外国游客来此不仅为欣赏田园风光，更为体验广西的民族风情。



(资料图片)

外国人为啥爱游阳朔？

本报记者 杨一帆

离山水很近 离世界很近

的阳朔水系为阳朔的游客带来了无穷的乐趣。遇龙河漂流、漓江漂流一直深受外国游客的喜爱。如今，在阳朔长期生活的外国人更加青睐乡间的竹排，经常坐在小小的竹排上看渔民撒网放鱼鹰，与山水亲密接触。记者在阳朔的一位摄影家朱名洪的作品集里看到了大量的外国女孩儿在竹排上戏水的照片。据朱名洪介绍，这些女孩儿都是长期在阳朔居住的外国人。

阳朔的旅游资源层次丰富，韵味悠长。这里不但有山有水，而且山形奇特，水流多变，不同的区域形成了迥然不同的景观，使得游客身在其中，目不暇接。沿漓江一线的各种令人浮想联翩的山形如九马画山、黄布倒影早已闻名遐迩，而月亮山的“月亮”可以根据游客的步伐而变换月形更令人叹为观止。漓江、遇龙河等水系或清浅，或湍急，或鱼翔浅底，或田螺棋布，不同的水域有着不同的游趣。据桂林阳朔国旅副总经理方全兴介绍，在阳朔，既有传统意义上的观山、看水，也有攀岩、皮划艇、泥浴等新兴的户外运动，可以满足不同爱好者的游客。

在遇龙河附近，记者看到几位外国老人悠闲地躺在竹丛环绕的游泳池旁喝着红酒，而不远处一队年轻的法国人，整装待发，准备攀向那碧玉的山峰。而与此同时，几位美国姑娘正在月亮山附近的岩洞深处泥浆里嬉笑着，享受着别样的旅游乐趣。

外国人爱阳朔的风情

村子里的小街很干净，转一条竹丛掩映、鲜花盛开的小路，路的尽头现出了一片灰瓦白墙。从墙面上斑驳的颜色可以看出来，这些屋子年头不少了。踏进一座牌坊，眼前老旧的木门，里弄弯拱的入口，以及带有壮族特色的花饰，都彰显了当地浓郁的风情。早晨的第一缕阳光洒到木门、弯拱和花式上的时候，一条土狗从小巷深处跑了出来，站在一个院落的大门前向这边张望。

走过去一看，大门里面竟然是一处客栈。客栈设施颇为现代化，显得很舒适，而唯一与其它地方客栈不同的是房屋

▲ 老外体验上花轿
朱名洪摄
▲ 阳朔山水
朱名洪摄

院落的结构。院子不大，到处都种着花草，屋顶是桂式的瓦片，瓦片上方张扬着高大的棕榈树，每一个房间窗户都很小，颇像少数民族的土楼。

当得知这家客栈是一位名叫 Ian Hamlington 的南非人在经营的时候，同行的人们发出了惊叹的声音。曾经在国外做建筑师的 Ian 说过，开一家花园酒店是他的理想，而这家酒店一定要有神秘的特质和包容的风



吃面条 朱名洪摄

情。最终他选择了阳朔的白沙镇，客栈就叫做秘密花园。

用他的话说，阳朔有一种特别的气质，既神秘又开放，既自然又时尚，既传统又现代。

兴坪的松花糖是当地的特产，在容弟家松花糖店既可以买到松脆可口的松花糖，也可以看到松花糖的整个制作过程。记者在容弟家门前看到几位外国游客在认真地观看松花糖制作过程，还时不时地用中文提问，并且亲自上去体验制作。

在阳朔街头闲逛，你会经常看到外国游客在各种当地特色工作坊前驻足停留，久久不去。

其实，阳朔的风情如今已不只是阳朔当地的民风民俗了。在这里，外国人可以感受到各种中国文化元素。阳朔有很多面对外国人的武术学校、绘画学校、书法学校、烹饪学校，通过学习，外国人可以更加熟悉和热爱中国文化。阳朔纯朴的民风也吸引了在这儿生活的外国人自愿加入阳朔警务国际志愿者服务队，用自己的行动共同维护这片净土的美丽与和谐。



朱名洪摄



竹排漂流 贺振敏摄

外国人爱阳朔的“无障碍”

sarah 的中文名字叫林梦夏，这是她在阳朔欧美达中文书院起的名字。如今她是学院的市场部主任。“语言无障碍是外国人在阳朔长久驻留的基本条件之一。”与林梦夏在一起的阳朔欧美达中文学院院长欧达笑着对我们这样说。眼前的他和7年前我初次见他时变化不大，不过他的学校如今已经是今非昔比了。

如今，阳朔有推广中国文化的学院（学校）23所，比10年前增长近2倍。阳朔县委县政府根据游客类型的变化在政策上不断地进行调整，为外国人在阳朔无障碍旅游奠定了语言基础。

阳朔的语言学校是双向教育，阳朔人以及国内其它地方的人同样可以受到英语、法语、韩语等语言的培训。在阳朔采访的这几天，记者经常看到穿着朴实的阳朔当地人与外国人在用简单的英语交谈。在石板桥村，一位老农蹲在田边休息的时候，冲着一位徒步的老外用英语打招呼的一幕给记者留下了深刻的印象。

奥斯卡告诉记者，他在阳朔待得很舒服很惬意，在交流上并没有遇到在其他一些国家遇到的那些障碍。他用流利的中文对记者说，他喜欢这里的山水，更喜欢这里的人。“阳朔人很淳朴，阳朔的乡镇很干净。”

干净，也是这次采访阳朔的深刻印象之一。在旧县村，走几步就可以看到一个个垃圾箱，那干净的小街旁，一串红色的花正在怒放。

李慧介绍说，为了让环境卫生与秀美天下的山水同美，去年阳朔精心组织开展了“美丽阳朔·清洁城乡”活动，处处呈现新面貌。今年8月，中国城市竞争力研究会发布了2014中国城市分类优势排行榜榜单，阳朔县以“秀领天下美”排名榜首。

正如阳朔县委常委、宣传部长、副县长黄燕所说，外国人在环境方面注重细节，干净的角落、精致的生活会给他们带来舒适感，会让他们在阳朔的生活“无障碍”。



颇具特色的旅游商品布衣铃

(资料图片)

国庆假期，各大景区迎来旅游商品购物潮。这些商品本应有极强的地方特色，然而不少游客却发现，一样的竹雕、一样的小木刀、一样的木梳……千百个景区都在卖同样的“地方特产”，旅游商品同质化、低端化现象严重，让人提不起购买欲望。

网上有这样一个段子：有个人在山东的某景区花20元买了一顶帽子，然后戴着这顶帽子南下，来到湖南某景区，看到同样款式的帽子。于是他跟湖南小摊主说，我在你这买的帽子，颜色不喜欢，我换顶吧。然后，他戴着换来的帽子来到福建某景区，如法炮制，又换了一顶颜色不同的帽子。

这听起来像个笑话，但所折射的旅游纪念品“千景一面”的尴尬却让人笑不起来。中国游客一直被称之为“最舍得花钱的游客”，在国外旅游时消费额度远远超过其他国家游客。然而，与世界旅游发达国家购物收入已占旅游总收入的40%至60%相比，中国这一数字平均只有20%左右。显然，旅游纪念品同质化已是一大软肋，严重制约了我国旅游产业的全面发展，也影响了广大公众的旅游感受。

中国地大物博，人杰地灵，作为浓缩地方特色、沉淀旅游记忆的纪念品，其实并不乏文章可做。之所以陷入“千景一面”的尴尬，主要原因是景区过于依赖门票收入，对开发旅游纪念品缺乏热忱。目前，各地门票收入普遍占到景区营业收入的将近一半以上，有的甚至高达70%。在这种

旅游纪念品不能再“千景一面”

张枫逸