

聚焦京城

百余家企业停限产 节能减排加强监管 北京联手津冀防治“雾霾”

本报记者 王俊岭

【应急预案立即启动】

10月9日,北京市气象局发布了霾橙色预警,空气质量指数(AQI)显示,北京及华北部分地区空气一度达到严重污染水平。

北京市环境气象中心首席预报员廖晓农在分析本次雾霾现象时表示,今年的雾霾并非来得最早的一次,去年在十一黄金周后期就曾出现过雾霾。从统计上看,秋季一向是北京大雾天气的高发期。廖晓农指出,一般供暖季开始以后,雾霾形势会更加严峻。

随着雾霾警报的响起,北京市立即启动了空气重污染应急预案。全市近30家企业主动实施停产、减产等措施,减少污染物排放。其中,金隅集团组织其下属琉璃河水泥公司等15家建材和家具生产企业实施了停产、限产等减排措施;北京埃姆毛纺有限公司等企业在本次应急过程中主动把“限产”调整为“停产”;燕山啤酒集团4台燃煤锅炉停用;燕山石化的炼油和化工系统装置生产负荷降低三成以上,优化了脱硫脱硝设施运行条件。记者从相关部门获悉,雾霾期间,北京市已有130余家工业企业积极响应政府号召,主动调整生产节奏,减少污染物排放,尽力降低雾霾强度。

【三大原因形成雾霾】

专家表示,京津冀等地的雾霾天的成因中,既有自然因素又有人为因素。河北省气象首席气象研究专家郭迎春介绍,由于大气层结构稳定,风速小,污染物不易扩散,成为10月份以来雾霾持续盘踞华北的直接气象原因。



中国科学院大气物理研究所研究员王自发认为,本次雾霾出现是一个很复杂的过程。“成因最主要的部分是大范围的静稳天气,秋冬转换的时候,容易形成这样大范围的静稳天气。”王自发说,所谓“静稳天气”,就是两个气压系统之间较为停滞的一个区域,气团移动慢,从而不利于空气流动及污染物扩散。除了气象条件的直接作用,环保专家进一步分析

表示,北京秋冬季雾霾频发有三方面主要原因。首先,北京城市规模巨大、人口过多,机动车尾气等本地生产生活排污量大;其次,北京位于太行山和燕山山脉脚下的华北平原北端,三面环山,地形呈簸箕状,不利于大气污染物自然消散;最后,北京周边一些高污染企业短时期内难以彻底转型,输入型污染较为严重。此外,专家表示,我国北方地区能源结构中煤炭占比过重,国庆期间部分省市秸秆焚烧较为集中亦是导致本次区域性重污染不可忽视的因素。

【京津冀联手协同作战】

空气没有行政区划,应对雾霾必须群防群治。“实际上,在京津冀一个大的范围,污染之间是相互传输的。比如说北京的污染源解析里面,30%多的污染是外面传输过来的,这种传输实际上就决定了我们在污染控制的时候,不能一个城市独善其身,必须做到联防联控。”王自发指出。

除了紧急预案、节能减排等传统应对措施外,北京市相关部门还联手津冀协同作战,同雾霾“赛跑”。雾霾发生后,北京市还统筹市政市容、交通等六部门开展渣土运输车专项执法检查行动,延长工作时间,加大检查频次,加强环保监管。天津则启动了重污染天气蓝色预警,加强了对重点污染源的监督检查力度,严格杜绝超标排放。河北省保定、石家庄等多地除对重污染企业加以约束外,还启动了机动车尾号限行措施,部分大货车、黄标车被限制行驶。

专家预计,随着整个京津冀协同发展的推进,京津冀三地重大环保项目的统一规划建设机制、跨区域污染防治协调处理和会商机制、环境信息共享机制、区域大气污染防治预警应急机制等都将进一步成熟。



点击北京

圆明园举行金婚庆典



10月12日,“金彩五十年,秀在圆明园”第三届金婚庆典在北京圆明园举行,来自社会各界的百余对金婚夫妇参加活动,一起回顾和展示他们50年风雨同舟、患难与共的爱之历程。图为在金婚庆典上,金婚夫妇携手走红毯。 赵冰摄(新华社发)

10.5亿方“南水”将进京

据新华社北京电(记者魏梦佳)南水北调中线工程即将通水。记者从北京市南水北调办公室了解到,江水进京后,北京年均受水将达10.5亿立方米,人均水资源量将增加50多立方米。

据了解,北京水资源严重匮乏,多年来以年均21亿立方米的水资源量支撑了年均36亿立方米的用水需求,人均水资源目前仅为100立方米左右,不足世界平均的1/80。北京市南水北调办公室有关负责人介绍,南水北调中线工程通水后,一期工程将为北京送水10.5亿立方米,来水占城市生活、工业新水比例将达50%以上。按照北京目前约2000万人口计算,人均可增加水资源量50多立方米,增幅约50%。

据悉,工程通水后,不仅可提升北京市供水保障率,还将增加北京水资源战略储备,减少使用本地水源密云水库水量,并将富余来水适时回补地下水。

新疆若羌进京推介红枣



本报北京电(记者叶晓楠)在日前举行的第五届新疆农产品北京交易会上,新疆若羌县6家红枣企业参展的“若羌红枣”、“楼兰庄园”、“楼兰”、“疆域红”、“羌都”、“三海”共6个品牌的若羌红枣产品成为交易会上众人关注的“宠儿”。交易会的7天时间里,该县企业共出售和签约近300吨红枣。图为交易会现场。

历史名人 话京城

故都的秋

郁达夫



秋天,无论在什么地方的秋天,总是好的;可是啊,北国的秋,却特别地来得清,来得静,来得悲凉。我不远千里,要从杭州赶上青岛,更要从青岛赶上北平来的理由,也不过想饱尝一尝这“秋”,这故都的秋味。

江南,秋当然也是有的,但草木凋得慢,空气来得润,天的颜色显得淡,并且又时常多雨而少风。秋的气味,秋的色彩,秋的意境与姿态,总看不饱,尝不透,赏玩不到十足。秋并不是名花,也并不是美酒,那一种半开、半醉的状态,在领略秋的过程上,是不合适的。

不逢北国之秋,已将近十余年了。在南方每年到了秋天,总要想起陶然亭的芦花,钓鱼台的柳影,西山的虫唱,玉泉的夜月,潭柘寺的钟声。在北平即使不出门去,就是在皇城人海之中,租人家一椽破屋住着,早晨起来,泡一碗浓茶,向院子一坐,你也能看得到很高很高的碧绿的天色,听得到青天下

下驯鸽的飞声。从槐树叶底,朝东细数着一丝一丝漏下来的日光,或在破壁腰中,静对着像喇叭似的牵牛花的蓝朵,自然而然地也能够感觉到十分的秋意。说到了牵牛花,我以为以蓝色或白色者为佳,紫黑色次之,淡红色最下。最好,还要在牵牛花底,教长着几根疏疏落落的尖细且长的秋草,使作陪衬。

北国的槐树,也是一种能使人联想起秋来的点缀。像花而又不是花的那一种落蕊,早晨起来,会铺得满地。脚踏上去,声音也没有,气味也没有,只能感出一点点极微细极柔软的触觉。扫街的在树影下一阵扫后,灰土上留下来的一条一条扫帚的丝纹,看起来既觉得细腻,又觉得清闲,潜意识下并且还觉得有点儿落寞,古人所说的梧桐一叶而天下知秋的道理,大约也就在这些深沉的地方。

秋蝉的衰弱的残声,更是北国的特产,因为北平处处全长着树,屋子又低,所以无论在什么地方,都听得见它们的啼唱。

还有秋雨,北方的秋雨,也似乎比南方的下得奇,下得有味,下得更像样。在灰沉沉的天底下,忽而吹来一阵凉风,便息列索落地打起雨来了。一层雨过,云渐渐地卷向了西去,

天又晴了,太阳又露出脸来了,穿着很厚的青布单衣或夹袄的都市闲人,咬着烟管,在雨后的斜桥影里,上桥头树底下去一立,遇见熟人,便会用了缓慢悠闲的声调,微叹着互答着地说:

“唉,天可真凉了——”(这了字念得很高,拖得很长。)

“可不是吗?一层秋雨一层凉!”北方人念字,总老像是层字,平平仄仄起来,这念错的歧韵,倒来得正好。

秋天,这北国的秋天,若留得住的话,我愿把寿命的三分之二折去,换得一个三分之一的零头。

一九三四年八月,在北平 (作者为已故著名作家。本报有删节)



图为参加活动的国外朋友正在专心制作面包。

在不少外国友人眼中,一些“京味儿”老字号充满了神秘。作为北京城的重要标志之一,老字号数十年上百年来构筑了几代人共同的美好记忆,那么,它们广受大众喜爱的奥秘是什么?为了帮助外国友人寻找答案,近日,由北京对外文化交流中心、北京月讯杂志社共同主办的“亲

国驻京商会代表、国际组织驻京负责人、外企代表和留学生等,走进北京老字号一探究竟。

来到北京大兴区开发区,走近目的地,远远地望见北冰洋汽水造型的高大雕塑。“虽然已经来北京学习、工作了四年的时间,但近距离地接触北京老字号还是第一次。”来自美国,先后在北京师范大学、北京开放大学从事心理学研究的潘驰对本报记者说,在学校的时候,就知道北冰洋汽水很受大家欢迎,这次有机会过来参观很让人兴奋。“这次活动之所以选择义

仍深受广大市民喜爱。”

活动现场自然少不了颇受人们欢迎的义利糕点、北冰洋汽水等食品。品尝美味之后,不少外国朋友迫不及待地参与到“动手体验”环节,亲身体验面包的制作过程。本是再平常不过的面点,在义利首席高级技师张春林的指导下,嘉宾们纷纷带起围裙,揉捏面团,亲手制作了牛角形、麻花形、心形等造型各异的创意面包。在轻松的制作过程中感受身为一名糕点制作师的乐趣,同时也寻找到了义利面包松软可口的秘密。

主办方介绍,“自2013年开始,‘亲历北京’系列活动每月举办一期,得到了来自外国驻华使馆、外国商会在京留学生的欢迎与肯定。”据悉,近期,报名体验的外国友人越发踊跃,其中不少人已经成为了活动的忠实粉丝。未来还将继续开展活动,推广和传播京味文化。

百名外国人体验北京“老”味道

本报记者 赵鹏飞

历北京”活动,使近百名在京的外国驻京使馆工作人员、外

利,还是看中了这一中华老字号的独特魅力,产品实在、实惠,数十年畅销不衰。”活动主办方表示。

“北冰洋饮料是一个著名品牌,至今已有78年历史,伴随着几代人的成长,曾经辉煌过,也曾停顿过。”北京一轻食品集团有关负责人表示,从2011年恢复生产以来,北冰洋饮料发展迅速,市场口碑良好。“有百年历史的义利品牌同样为北京人所熟知,像果子面包和维生

“真是太有趣了!和这么多人一起,用擀面杖压面团、做面包还是第一次。”带上围巾、头套等标准装备的潘驰俨然一名糕点制作师,向记者展示着辛勤劳动的成果,喜悦之情溢于言表。

“‘亲历’就意味着亲身体验,动手尝试和制作,而不像以前的文化活动中,参与者只是简单地听或者看。”活动主办方表示,中外宾客通过这样的方式,能够更好地参与其中,体验乐趣,亲身体会中国及北京文化。



图为经过主办方品评后,外国友人纷纷展示自己的获奖作品。