古老葡萄沟 旅游新名片

本报记者　**赵　珊**

9月初，位于渤海之滨的秦皇岛吹起了阵阵秋风。记者从市区驱车约一小时抵达昌黎县，曹操所作《观沧海》中提及的碣石山就在这里。绕过这座名山，来到西山场村，一条堪与新疆媲美的葡萄沟立刻呈现在我们眼前。

农家乐新建小酒窖

西山场村依山而建，背靠碣石山主峰，村前弯曲的山路，被搭起的葡萄架串成一条绿色长廊。漫步其中，视线所及之处，缀满了葡萄，香甜的玫瑰香、饱满的巨峰、纤长的美人指、多汁的马奶，一串挨一串，伸手可摘。路两旁的农家，经营着农家乐，挂牌标示的采摘价格，是平均5元1斤，吸引了很多游客驻足。

农家乐外景

“姑娘，坐下歇歇，尝尝咱自家酿的葡萄酒。”翡翠轩的女主人马凤伟热情地招呼着我们。她把我们迎进自家的小旅馆，这是两栋别致的小楼，里面分设标间、大床房和农家大炕。房间内整齐干净，装了空调，热水全天供应，上观景阳台可看小河。“在这儿住一晚多少钱啊？”马凤伟笑着回答：“一间房平均80元，节假日人多就加10元钱。旺季得提前预订。”

同行的昌黎县委宣传部刘艳丽告诉记者，翡翠轩是村子最早开办农家乐的农户之一，10年间已颇具规模，接待能力达到200人，是葡萄沟的样板户。

从餐饮、住宿、采摘到品酒、卖酒，翡翠轩的农家乐内容不断丰富。让马凤伟没想到的是，最初只是自家饮用的酿酒，如今受到了游客的喜欢。她家的自酿葡萄酒产量从最初的一年三五斤扩大到现在的1000多斤。为了更好地储存这些红酒，还建成了葡萄沟第一个家庭酒窖，不但存酒，更成为了游客参观、品酒的好去处。我们在小酒窖参观了手工酿酒，尝一口刚酿好的红酒，只觉满口留香。

葡萄架上挂起了二维码标牌

葡萄沟是这样一鸣惊人的

昌黎葡萄沟如今已成为全国农业旅游示范点，可在20多年前，它还是藏匿在深山老峪的小山村。这里种植葡萄已经有二三百年的历史了。村子四周都是山，缺少耕地，村民世世代代依河岸阶地而居，利用房前屋后、村里村外一切可见缝插针的地方，栽植葡萄谋生，逐渐在深山河谷构筑了一条长达五六华里的用葡萄秧架织就的绿色长廊，无意之中创制了一道天然景致。只是这里的村民对自己的生活环境习以为常，从未意识到这葡萄景观能吸引来游客，改变他们的生活。

中外游客蜂拥而至　（昌黎县委宣传部提供）

本文图片除署名外由**赵珊**摄

直到上世纪90年代初，到昌黎县挂职副县长的中科院高级工程师姚文权，有一天见到了西山场村里村外长长的“葡萄路”，当即惊呼：这就是祖国北方沿海地区罕见的“葡萄沟”！随后，他撰文《山沟里藏着金凤凰》，公布在昌黎发现了“北国葡萄沟”。至此，当地村民才恍然大悟：祖祖辈辈原来生活在美景之中。

随后，游客慕名而来，悄然改变着这里的生活。政府又在葡萄沟的道路硬化、节点绿化、长廊改造等基础设施上做了许多文章，村子变得越来越漂亮。如今，全村上百户人家都办起了农家乐，吃上了“旅游饭”，不少家庭年收入二三十万元，远远高于周边没有做旅游的农民。

葡萄架挂起二维码

我们走进吉祥农家院，发现葡萄架下挂着几个醒目的二维码标牌。“欢迎扫一扫，关注我们”。老板马家祥夫妻均是20多岁的年轻人，他们做生意时喜欢引进一些时尚的玩意儿。“除了村里都有的传统项目外，我们还免费指导爬山，并提供包车等服务。”

在十里长廊的尽头，有一座冀东民居典型四合院“赵家老宅”。它是河北省重点文物保护单位，穿越了200多年的岁月沧桑，如今依然是藤萝满院、硕果累累。“赵家老宅”天然、质朴，散发着浓郁的乡土气味。在葡萄沟一带，像这样具有独特文化韵味的地方还有不少，例如被称为大禹治水系船处的“天桥柱”、素有“京东第一大佛殿”之称的千年古刹云峰寺、130年高龄的葡萄树王、有千亩“空中草原”之称的大平顶以及栗树沟、马莲峪、王家山等人文景观，达数十处，都已被开发成景点，为游客休闲提供了更多选择。

据悉，目前葡萄沟的旅游开发规划已经拟定，力争三五年内建成一个集生态游、乡村游、红色游等为一体的大型综合性新兴旅游观光胜地，让它成为秦皇岛旅游的新名片。

宜春：用纪录片展示禅宗圣地

尹婕　李纵

怀抱明月山，坐拥温泉、山岳、漂流、溶洞、古村等众多旅游景观的江西省宜春市，近来随着纪录电影《禅境宜春》的上映，逐渐揭开其作为禅宗圣地的面纱。

宝峰寺、百丈寺、黄檗山禅寺、百丈禅寺……于宜春众多古寺名寺中取景的《禅境宜春》，是我国第一部以禅为主题的纪录电影。从袁州、靖安、铜鼓到樟树、丰城、奉新，摄制组踏访了宜春境内的几百座寺庙，与僧人们同吃同住。影片以山、泉、月、茶、画为主题，结合人物、故事、生活，串连成了完整、形象、生动的禅境宜春。

禅宗在中国扎根后形成南禅五家，其中三家均与宜春有很深渊源。而悠久的禅宗传承也在潜移默化地影响着宜春人的精神，与宜春人的生活紧密联系，让宜春“处处充满禅意，人人都有禅心”。“宜春为什么是禅宗圣地，不仅源自历史，也来自传承。确定这一定位并非牵强，这是宜春千百年来的文化遗产与沉淀。”宜春市旅游局局长雷恩奇说。

随着宜春旅游定位——“禅宗圣地”的确立，宜春的旅游资源有了完整的诠释。这个定位使得宜春有了一个囊括其大部分旅游资源的整体文化主题和旅游名片。而纪录片的播出则向广大游客更好地展示出这张名片。自从《舌尖上的中国》播出后，纪录片效应逐渐发酵，利用纪录片进行城市营销是个很好的方式。随着纪录片的播出，看到片子“说走就走”的人群恐怕不会少。对此，宜春要做好的就是旅游延伸产品的开发。

宜春瑞相禅院　　来源：**百度**

事实上，宜春也正这样努力着。宜春自2010年便开始打造的集各地禅宗文化为一体的禅都文化博览园（简称禅博园），目前已建设完成。禅博园紧紧围绕宜春“一花开五叶、三叶落宜春”的历史文化理念，打造了五叶空门、佛韵莲池、五叶坛、拈花微笑雕塑等景观，努力突出宜春作为“佛教丛林、禅宗圣地”的地方特色。同时，宜春还设计建造了各色禅园、禅林，举办月亮文化旅游节，凸显宜春禅宗之源的城市特色。

用文化感召力锻造企业凝聚力

——上海仙川人力资源开发有限公司嘉兴分公司开业

金风送爽，华灯齐放。上海仙川人力资源开发有限公司嘉兴分公司隆重开业了。这是继仙川河南汝阳分公司、江苏扬州分公司之后成立的第三家分公司，也是仙川规模最大的分支机构，这意味着仙川立足上海，辐射全国的战略布局正式拉开帷幕。

嘉兴是中国江南文化的发源地，素有“鱼米之乡，丝绸之府”之美誉。悠悠南湖水，成就了人杰地灵的一方水土。仙川，一个执着于人力资源行业的品牌，也感受到毗邻的阵阵芬芳。仙川人满怀着激情，满怀着渴望，期待在这块曾滋养了无数奇迹的土地上再创辉煌！

仙川，独特的文化内涵

何谓仙川，取“仙川”汉字之形，演化而来。“仙”字由人和山字构成，意味着仙川拥有如人山人海般雄厚广阔的人力资源基础，同时表达仙川“以人为本”的经营理念和强有力的文化支撑；“川”字意在涓涓细流归大海，海代表量大，取之不尽，共同发展。

“仙川”标识右侧下部有山的造型，上部由三条河流组成的“川”字造型相辅，将企业“汇千山之气，集百川之流”的寓意理念尽含其中。标识色彩选用中国红，表示仙川人饱满的服务热情；而标识外形为圆形，融合中国古印章元素，象征仙川全方位360度的服务标准，也象征仙川行事考虑周全，力求完美结果之意。

仙川集团文化的核心是“以人为本”。“民可近，不可下。民为邦本，本固邦宁”，“仁者爱人”，中国传统的民本思想是当今仙川“以人为本”的基因所在。而“家”文化则是仙川文化之根本，视员工为家人，重视每个人的梦想，关心每个人的点滴成长，将企业的发展与个人的成长紧紧联系在一起，从而创造出极大的群体合力。它表现在各个方面，由里及表的多个层次，使企业在经营战略、价值观念、管理风格、团队精神、员工素质、沟通网络、工作氛围以及企业形象等各个方面产生效用。

上海仙川集团董事长张建法强调说：“现代企业要在激烈的市场竞争中取胜，靠的是科学和人文两大学科，科学使企业不断掌握客观规律，人文使企业不断发挥创新思维。有了这两者的结合，企业才能得到大幅度的发展和可持续发展。”

“三道”文化的感召力

“感恩”是最有感召力的力量。仙川企业文化的一个重要方面体现在“感恩”，三道文化则是“感恩”的具体内容。《道德经》第二十五章言：“故道大，天大，地大，人亦大。域中有四大，而人居其一焉。”在“域中”，“道”进一步显示出万物，而“人”则是万物之灵。

“天道”，是自然界变化规律，是万物运作的永恒法则。上海仙川发展道路上，从一粒小小的种子，到日渐成长，离不开许多关爱者的大爱扶持，他们是仙川始发之源和生存之本。“客户利益至上”是仙川服务的基准点和唯一标准。

“师道”。古曰：“三人行，必有我师也。”师者，所以传道授业解惑也。仙川敬有一技之长者为师，仙川的优秀员工、能力较强和成绩突出者都被尊为仙川的师长，是其学习的榜样，他们是仙川的中坚力量，是发展道路上的生力军，是值得敬拜的“师道”。

“孝道”。孔子曰：“孝，德之本也，教之所由生也”。在仙川，公司的创始人、元老以及每位员工的父母被奉养为“孝道”，他们是仙川历史、文化的发展源地和传承，仙川人是不会忘记的。

在“三道”文化的基础上，仙川表达感恩的形式多样，旨在营造了一个良好的文化氛围，在每个员工的心灵上刻下了深深烙印。

从1999年开始从事劳务中介服务至今，上海仙川集团现已拥有上海仙川人力资源开发有限公司，下辖河南汝阳、江苏扬州、浙江嘉兴三家分公司，拥有上海仙川人才服务有限公司、上海仙川职业介绍有限公司、上海仙川国际会展有限公司、上海仙川职业培训学校，业务范围涵盖人力资源服务全领域，拥有万名员工，百名管理人员的专业管理团队，服务于60余家大中型企业和事业单位；连续数年蝉联青浦区人力资源行业纳税第一名；2013年荣膺上海西郊经济开发区人力资源服务定点单位资格；2014年2月获得国家工商总局颁发的《仙川》注册商标；2014年3月获得国家发展和改革委员会经济贸易司颁发的“诚信单位”称号。

董事长张建法说：“管理制度是一种价值观的共识，使员工对企业价值观产生深层次认同感，并自觉地按照价值观的标准实施，以获得一种自我实现感。事实上，平等也是最基本的价值观，有平等才有对话，只有在对话中达成的价值共识才是真正被执行的共识，因为所有参与对话的人都会是监督者，这才是所需的精神资源，能够成为一种自治的逻辑。”

以文化创新创造未来

有西方学者认为，“一切经济活动的短期目的可以设定在经济领域之内，而长期目标一定在经济之外。”

上海仙川2014届落地委员会的成立，是仙川企业文化创新活动的有效尝试。“落地委”是独立于仙川行政建制之外的员工自治组织，由13名勇于付出、乐于成就他人，秉持着利他与牺牲精神，在日常工作、生活中，无私传递正能量，分享喜悦与幸福，通过编制不同的机制去解决工作中存在的各种问题。他们是仙川这架巨型客机最坚实的起落架。

“落地委”又名“冲锋T队”，取名“T”队的用意是阶梯、团结、团队、时间，即甘当仙川成长过程中的阶梯；团结一心，共同拼搏；凝聚成团，目标统一；时不我待，立即行动！自“冲锋T队”成立以来，成员们以“正己”为首要标准，利用业余时间把公司运营中发现的问题总结出来，以“时时机制、事事机制”来不断细化管理机制，进一步丰富了仙川的管理模式。同时，每一位家人也通过积极参与每一项来自基层的机制，感受欢乐、感受成长。

张建法说：“以正治企，承担起责任，像《诗经》中蟋蟀一诗中描写的那样，除了时时‘职思所居’，即牢记职责所在；还应当‘职思其外’，即兼顾分外的相关责任；‘职思其忧’，就是考虑企业发展的可持续性”。

仙川，一个梦出发的地方，一个实现梦想的摇篮。上海仙川集团将以“打造上海市人力资源服务第一品牌”的定位，奋勇向前！　（俞时美　马宁）

上海仙川人力资源开发有限公司董事长张建法