

主流媒体如何打造优质喜剧类节目

2014年，喜剧类节目呈现井喷状态，被媒体称为“喜剧元年”。据不完全统计，仅上半年各大卫视开播的喜剧类综艺节目就多达20余档。

社会和经济的快速发展，生活节奏日益加快，令人捧腹的喜剧节目自然成为生活于重压之下的人们宣泄感情、排解压力的不错选择。

而以央视《谢天谢地你来了》《欢乐街》《博乐先生微逗秀》等为代表的戏剧节目，创新创作理念、突破传统定式，在实现大众娱乐功能的同时坚守主流价值、引领社会风尚，促进中国喜剧节目的转型升级。

《谢天谢地你来了》强调与时代和社会现实关联性，在剧本设计中融入了社会热点事件，力图关注这个时代发生的事情，关注人的故事，也关注人的心理。

真正优质的喜剧节目，不仅要让观众高兴，还需要引发观众的思考和共鸣。以《欢乐街》为代表的央视喜剧节目，对喜剧节目深层内容和表达进行了探索和创新。

有专家指出，喜剧节目的制作有三大难点，一是虚拟情节重构时，演员表演不到位；二是文学剧本的视觉化和口语化呈现容易导致包袱不响的状况；三是即兴喜剧面临“包袱不响”的时候是没有保底的，央视的节目已经突破了传统喜剧节目面临的这三大难题，并且向着有趣有乐的喜剧节目进军。

《谢天谢地你来了》用社会现实性和智慧来呈现节目多重的复合价值。《欢乐街》把这种情景喜剧夸张、解构的后现代表达方式运用到节目里，展现人性、表达现实，通过主人公的成长感悟，解剖社会的横切面，展现小人物喜怒哀乐；通过主人公的选择和磨练，凸显人性的坚持和闪耀。

《欢乐街》秉承了央视复合价值的理念，节目将目光投向普通百姓，面向观众、网友征集家庭幽默原创视频，并由主持人高博脱口秀进行串联。作为主流媒体，央视的娱乐节目要兼具娱乐性和社会性，要在节目中体现出复合价值——即节目不是简单的一种价值呈现，要在喜剧节目使人快乐之外，还要给人以回味和思考，最好能够具备直抵人心的力量。同时，央视一套的喜剧节目还有一种新闻的视角，以电视化的方式把当下社会的真实需求和情感共鸣进行表达，用一种特定的方式来呼应这个时代的精神。

(文 纳)



《你所不知道的中国》——带你解读不一样的中国骄傲

你对中国的印象是什么？是《马可波罗行纪》中热闹市集和宏伟都城，还是古代丝绸之路上的华美锦缎和典雅瓷器？除去这些中国元素，还有哪些是你不知道的呢？别急，江苏卫视正在热播的全媒体大型系列节目《你所不知道的中国》为你一一解答。

《你所不知道的中国》围绕“中

的包豪斯收藏涵盖了城市规划、建筑设计、工业设计、平面设计、染织设计和绘画、雕塑、戏剧作品及相关文献。本次展览是该收藏落户中国美术学院后，最大规模的集中展示。

“包豪斯”是指20世纪初建造在德国的包豪斯设计学院，该学院被誉为“欧洲发挥创造力的中心”。此次展览在1000平方米的展厅中展出作品约300件，囊括了最杰出的现代主义设计大师的作品。

“作为设计的启蒙，包豪斯创立了现代设计的基本法则，使设计成为独立的学科，奠定了现代设计艺术教育的基本理念和模式。”杭间说，“而作为启蒙的设计，包豪斯对于当代的启示辐射到艺术、设计、教育、生产和生活等各个方面。包豪斯的到来，为中国社会发展模式的更新提供了思想之源。”

好的设计是生活

包豪斯诞生了许多关于设计的名言：“少即是多”、“上帝就在细节之中”、“所有日常用品的标准化设计都是产生于社会的需要”、“设计既不是一种知识，也不构成重大的事件，它是生活的东西，每个人都要参与其中”……即使听过许多包豪斯名言，在中国，设计却依然需要被“启蒙”。

“过去中国人不太关注设计，现在社会正在从实用消费向设计消费转型的过程中。但公众缺乏一个很好的引导。大量的抄袭、浮夸和偏离体验的项目和产品，不仅会误导公众，还会造成大量的社会资源浪费。”《新周刊》副主编黄俊杰说。

抄袭、浮夸、偏离体验，这些自然是不好的设计。那么好的设计是什么？“是要去寻找那些符合人性化体验、符合人的行为和内心的好产品，那些关注人和未来的产品。”

9月30日，北京设计周周



北京设计周参展项目“1 km high 城乡聚落”模型 郑娜摄



周子书的“地下室”，获得年度设计趋势奖



设计周上的创意玩偶，打开后变抱枕 郑娜摄



包豪斯藏品展

《中国梦之声》：把观众变成投资人

戏开发等多个领域、多个层面开展合作。9月15日，双方共同宣布启动第三期“娱乐宝”产品的全网发售，《中国梦之声》不仅成为阿里巴巴“娱乐宝”平台上线以来的第一个电视综艺节目，也是“娱乐宝”第三期发售中的唯一产品，其发售总额更是达到前所未有的标杆高度。1亿元投资总额的迅速售罄，使东方卫视《中国梦之声》项目无论在理论层面还是实际操作上都成为了中国电视史上，第一档全民投资、全民参与的电视综艺节目，开启了台网深度联动的全新时代。

有业内人士表示，第二季《中国梦之声》成为首家入驻“娱乐宝”平台的电视品牌，可谓打破了传统意义上的、简单的“台网互动”模式，让

世界口径最大的球面射电望远镜、京杭大运河的沧桑历史和现代辉煌……每个地区的独特揭秘也吸引到众多名人参与，袁隆平、流沙河、麦家、毕淑敏、滕格尔、谭咏麟、李克勤、黄婉秋、蒋昌健以及蒋雯丽、韩再芬、姚晨、佟大为、冯绍峰等嘉宾纷纷出境，根据自己所走访的不同城市，结合自身特点，以另一种角度解读“中国骄傲”。

(黄盛)

布了“2014年度中国生活设计榜”，以设计和传媒的视角，关注中国人生活方式的现状与可能性。以国内外设计大师、专家的推荐和互联网大数据的科学分析，寻找并表彰那些在以设计的思维和实践改变人们生活方式的品牌、项目及个人。

周子书的“地下室”，获得年度设计趋势奖。该项目试图重新定义人防地下室，重新赋予于新生代农民工和地下室的多方利益相关者以新的角色，通过一个可持续发展的战略来达到“空间正义”，并重建北京的社会资本。

“艺术通过设计师渠道，进入百姓生活是可以实践和开发的新方向。”宋庄艺术区创始人胡介报认为。在由城市窗网站主办的“艺术与设计联盟”论坛上，包括艺术家、建筑学专家、出版人在内等知名人士探讨了设计与艺术、与生活的密切关系。

设计一旦变成生活，就是这么“小而美”。常有人质疑中国当代设计大师的缺乏，反过来，设计界也会质疑消费者的“崇洋”，在杭间看来，当下应该深化国人对设计的理解，开启对当代生活方式的反思，从而推动艺术与生活、艺术与民众、艺术与社会的深度融合，“生活的启蒙不亚于思想的启蒙，对设计的尊重也是对生活的尊重，设计关于每一个人，人人都是设计师。”

设计周上的创意玩偶，打开后变抱枕

网络平台不仅作为宣传平台，更是把亿万网民和电视节目进行深度绑定，让每一位加入其中的参与者，都成为带有特殊标签的电视节目“出品人”。互联网的本质是连接，而网民的最大特质是参与，并且是有态度、有趣味的主动参与。东方卫视，把选秀节目从“导师转身”的被动模式，带入到“全民互动”的媒体新时代，将让用户参与到电视节目的制作和传播分享的全过程当中，更多地享受到电视节目的全流程的乐趣，真正参与和见证全民偶像诞生的梦想时刻，最终开启一个全新的文化产业合作模式和用户营销体验模式，开创一种全新的娱乐生活理念，让更多人享受到中国文化产业所带来的乐趣。(郑娜)

(黄盛)

北京法国文化中心10周年

“北京法国文化中心10周年庆典”新闻发布会日前在北京举行。法国驻华使馆文化教育合作参赞、北京法国文化中心主任周子牧首先详细介绍了北京法国文化中心成立的背景以及10年来的发展历程。他表示，从10月9日至12日，北京法国文化中心将围绕10周年庆典推出一系列包括展览、讲座、音乐会、见面会等在的精彩活动。他强调：“北京法国文化中心愿与北京法语联盟、法国高等教育署一起，开展更多文化活动，促进中法两国教育、文化的交流。”

今年6月份，北京法国文化中心在装修后以崭新的形象面向公众开放。这次重装以调整文化中心内部空间结构为特点，旨在增建一个展览长廊以便容纳各种丰富的活动及展览。最具特点的外观设计当属由无数白色金属小方片拼接而成的大厅吊顶，以及覆盖整个文化中心的众多的数码设备。作为在中国最早开放的外国文化中心之一，法国文化中心于2004年10月开始向公众开放，后在2011年4月正式更名为“法国文化中心”。(小正)

庆祝孔子学院10周年 北师大艺术团在美巡演

金秋9月，高风送爽，庆祝孔子学院成立十周年，北京师范大学学生艺术团，时隔4年，再次来到美国中部高校巡演，推起一波又一波的中华文化热潮。

由20名学生组成的艺术团，由校党委副书记王炳林博士带队，于19号从北京出发，当地时间当天到达美国。10天之间，先后在中阿肯色、俄克拉荷马、堪萨斯、圣路易斯等州的5所大学、6个城市，进行7场正式演出。艺术团用表演艺术的语言，谱写古老的中国文化、历史命运与走向世界等主题结合的复杂旋律，表现自尊、自强、自信、友好、和平的形象，绽放多民族多姿多彩繁荣昌盛的时代花朵，不远万里，跨越大洋，向美国观众、高校师生，诠释中华文化的深厚内涵。

艺术团带来十几个节目，包括古典和少数民族舞蹈，中华器乐独奏、合奏等。近年来，北师大学生艺术团曾赴美国、意大利、加拿大、丹麦、瑞典等国交流演出，让全世界更加深切感受中华古老文化的魅力，中华文化中和平、智慧与真善美的主流旋律，以及今日中国自信、友好、和平的形象。(黄易青)

国家文化软实力研究中心在北京大学创办

自哈佛大学教授约瑟夫奈提出“软实力”概念以来，世界各主要大国从未对此有所懈怠，关于文化软实力研究的一流智库也出现在世界各地，中国也不例外。其中，于近日在北京大学成立的国家文化软实力研究中心便是大力传播中华文化与当代中国价值观念，增进文化软实力建设的体现。

该中心由文化部副部长蔡武先生担任名誉理事长，全国工商联副主席沈建国女士任理事长，并邀请来自中央和国家机关、高等院校、研究机构及企业的资深人士担任理事会成员和特邀研究员，将学术研究与国家关切密切结合，为国家决策提供支撑。蔡武先生在中心成立仪式的贺信中指出，文化软实力是实现“中国梦”的重要保障和衡量标准，并正逐渐成为国家崛起的硬支撑。他说：“文化在现阶段已逐渐走入中国战略核心区域，国家文化软实力研究中心的成立真可谓恰逢其时，希望中心能凝聚海内外优秀人才，使理论研究能有效地引领和服务于对外工作实践。”(黄盛)

(黄盛)