



香港市民反对“占中”行动

近段时间，国内外媒体都把焦点对准了素有“东方明珠”美誉的香港，却不是因其优雅的购物环境、美丽的港湾风光，而是因为一个影响绝大多数港人生活与生产的行动——“占领中环”。

由一伙居心叵测的反对派人士于2013年3月动议的香港“占领中环”行动，在今年9月底正式粉墨登台。这种街头非法集会的行为，打破了香港原有的宁静安逸，一时间瘫痪交通、冲击法制，更是触动了香港的金融根基。用“港台腔”的话来说就是，被泛政治化笼罩住的香港已然失去了往日“购物天堂”的风采。

香港“占中”闹剧在上演，作为海外网针对台港澳时事热点、两岸关系等问题推出的一档述评栏目，“港台腔”自是当仁不让，连续“开腔”。先是对全国人大通过的有关香港政改的权威决定进行新鲜热辣的解读，断定“‘占中’的威胁不会让中央让步”，并明确指出香港真正的主流民意是“要法治，要稳定，要和平普选”，继而坚定地回击香港反对派：“别把‘占中’当成政治筹码”。

当一些不太了解真相的香港民众还在驻足观望时，一群热血激进的年轻人却扬言要以“罢课”支援“占中”。有人无法理解：既然“占中”是违法的，这些学生为何要顶风而上？听到了读者受众的疑惑，也看到了部分港人尤其是年轻人的迷茫，“港台腔”9月以来围绕“占中”刊发系列文章，及时解读由“占中”引起的争议现象与原因。比如《香港学生为何甘愿给“占中”当“炮灰”》一文提出，“香港的下一代正被某些激进组织和民粹思想绑架，不敢表达理性的观点”。在文章的最后还特别呼吁那些被热血冲昏头脑的学生们“如果没领学联的薪水，请冷静想一想，这么做该是不该？要不要继续助纣为虐、继续当‘炮灰’往前冲？”此文发出后数小时内在微博平台达到近2万的阅读量，不少网友认为，诚如“港台腔”所说，香港年轻人并未真正了解政改，在他们周围应该多一些理性的声音。

不过，也有网友提出：年轻人之所以闹，是以为他们一闹中央就会听他们的。同时，蓄意挑拨香港与中央之间关系的谣言四起，说什么“反对‘占中’就是‘五毛’”、“支持‘占中’才是‘真正的香港人’”。“港台腔”瞅准舆情，抓住时机，再度刊发《别把“占中”当成政治筹码》、《香港反对派为什么还在闹》等系列文章，明确“法律不会因为少部分人的反对就失效”，同时表示“内地和香港是不同的法律体系，多做沟通和阐释是必要的。”“港台腔”分析称，反对派完全可以和平表达意见，但是他们选择了威胁和对抗，还声称如果不按他们说的来，就要“占领中环”。“这种态度，跟商量无缘，一开始就是来闹场。”

这些理性而坚定的声音，厘清了莫须有的谣言，更是揭示了香港反对派“为反对而反对”的真实面目，不仅获得数万网友的关注与留言，还得到星岛环球网、南非华侨网等近70家境内外媒体的转载。

随着“占中”行为越来越激化，香港社会秩序与繁荣发展都遭受了极大的创伤。“港台腔”及时调整了议题设置，从前段时间对“占中”本身的解读转而分析“占中”背后推手的心态与动机，揭露外来势力借由香港问题对中国内政别有用心地操纵，接连推出《外媒为何频频向香港反对派抛媚眼》、《罢课对抗法律，谁把学生当枪使》、《香港“学联”为何越走越远》等多个篇目。这一系列文章的阅读量超过7.3万，其中《外媒为何频频向香港反对派抛媚眼》被“今日头条”转载后评论数上百，网友纷纷表示：“香港是中国的香港”、“反对派应该清楚no zuo no die（不作死就不会死）的道理”；甚至有注册IP为香港的网友为“港台腔”点赞：“香港应该成熟一点，胡闹不能解决问题。”

眼下，持续一周的“占中”仍未止息，香港零售商户却早已“流血不止”、损失惨重，眼睁睁地看着“黄金周”变成了香港的“失金周”。接下来，“占中”事态将如何发展？“东方明珠”能否恢复昔日光泽？想了解更多，就来海外网听来源权威、解读专业的“港台腔”吧。

(作者系海外网评论部编辑)

海外网「开腔」廓清「占中」迷雾

牛宁

在线旅游商挑战传统旅行社

休闲度假时代，谁胜出？

本报记者 石畅

今年的国庆黄金周，在各个景区又一轮的人山人海落下帷幕。与由旅行社牵线的传统景点里人山人海的景象大不相同，通过在线旅游达成的自助旅行中则常有闲庭信步、曲院风荷。

相比往年，旅行社不再是旅游唯一选择，通过在线旅游服务提供商选择自主出行的人，正变得越来越多。“去哪儿网”门票频道数据显示，今年“十一”期间，“去哪儿网”门票销量同比增长7倍多。

旅行社仍占主导 在线游规模渐增

中国旅游研究院的调查预测显示，今年国庆黄金周期间，旅游收入有望达到2700亿元，同比增长20%。旅行社有着遍布全国各地的服务网络，有着成熟的线路规划、日程安排、导游服务，因此仍占据着旅游市场最大的份额。而随着去年《旅游法》的施行，跟团游的水分逐渐消失、强迫消费的现象渐行渐远，在这个假期里，选择跟团出游依然不失为出游的一个可靠选择。然而，既然归之于传统，则难免遇到“原来你也在这里”的尴尬和人山人海的大场面。有媒体对国庆期间一处热门旅游景点里的景象调侃道，“1800只动物一天看了14万人”。

随着互联网、移动互联网的发展，近年来，我国在线旅游市场成长迅速，造就了一批诸如携程网、去哪儿网以及途牛网等在线旅游企业。艾瑞咨询数据显示，2013年我国在线旅游市场交易规模达2204.6亿元，同比增长29.0%，预计2017年市场规模将达4650.1亿元。

门票预订、线路预订和酒店预订等业务风生水起、势头正猛，在线旅游规模日趋扩大，逐渐蚕食原本属于旅行社的市场份额。

自主行程DIY 旅行不再看花灯

来自湖北武汉的张小姐通过在线旅游网站在今年年初就开始规划自己的南非之行，通过在线提前预定机票、住宿，大大压缩了旅游开销。DIY (do it yourself) 的旅游行程安排，让她深度感受到了当地风情。她在微信朋友圈里频频更新的旅行风景、旅途中拾获的故事，得到了朋友们众多点赞，羡慕了她那些扎堆景区看人头攒动的朋友们。

如今，同她一样的人，正变得越来越多。在“十一”黄金周之前，多家在线旅游商与目的地合作推出系列优惠活动，向游客提供了更多旅游选择。人们正开始习惯从在线旅游网站预定车票、酒店、景点门票，选择自助旅游，从而避免了跟团游行程上的紧张和固定、景点选择上的不合心意、观看景点时的走马观花。

根据“蚂蜂窝”网站的统计，2014年黄金周之前，旅游攻略累计下载量已超过2.2亿次，比2013年增长了220%；平均每天有300万人利用攻略和游记进行旅游行程规划，游记的平均浏览人数达到1.2万次/篇。根据对攻略的学习，游客可以更加合理地安排自己的出游时间、景点安排等，从而让旅游更加契合内心需求。

裁撤全国假日办 休度假将成主流

国庆前夕，存在了14年之久的“全国假日办”正式撤销，其职能并入新设机构国务院旅游工作部际联席会议制度之中。不可否认，全国假日办运行14年来，在拉动假日旅游经济方面功不可没，但旅游扎堆黄金周也导致各地游人爆棚、景区拥挤不堪，使旅游体验变得苦不堪言。

“假日旅游”纳入“旅游工作”，这意味着假日旅游向全日制的旅游推进。如果说旅行社的繁盛得益于旅游扎堆黄金周的这些年，那么假日办的裁撤则将助推休闲、度假成为更多人的选择，而主打自主行程安排的在线旅游将迎来新一轮的发展机遇。



目前中国市场针对在线旅游的应用软件不计其数，仅移动端APP就约有100多个。移动互联网的发展，正促使在线旅游服务提供商联合线下服务商为旅行者提供更优质的服务，无论是酒店还是景区门票，在线旅游提供的价格往往比门店更低。与此同时，这些拥挤的黄金周让中国的游客们逐渐清醒地意识到，避开黄金周的扎堆旅游或许才是更好的选择，才更加接近旅游放松心情、发现新风景、体验别样生活的本质。

来自上海的梁女士国庆期间未选择远行，她对记者表示“节假日出游太遭罪”，而她正通过在线旅游计划着明年年初在人不多的时候休假期出国游。

声音

杨元庆：联想的新一轮高速发展启动

本报记者 徐蕾



日前，联想公司正式宣布完成了对IBM公司x86服务器部门的收购，一举成为中国市场第一、全球市场第三的服务器巨头，标志着联想的战略转型已正式开始。“过去，联想只有个人电脑这一项核心业务，但在今年完成摩托罗拉手机、IBM System x系列x86服务器的收购之后，联想已完成在移动业务和企业业务的布局，形成了3个动力强劲的引擎。这3个引擎在全球范围内像多级火箭一样助推联想的新一轮高速发展。”联想集团董事长兼CEO杨元庆表示。

不久前，惠普公司借此合并过程当中可能存在的不确定性大做文章，争夺IBM原有的客户。但随着交易尘埃落定，不确定因素已经消除。“为了完成这项收购，

联想配合很多国家的审批机构完成了详尽的调查，并在这个过程中与他们建立了深厚的理解和信任。联想在公司治理、供应链、安全措施、业务流程等各个方面经历了全面的检验，这足以证明联想是一家经得起考验、值得信赖的全球化公司。”杨元庆说。

在这次合并交易中，联想获得了很多张好牌。合并之后，联想将拥有IBM以创新能力著称的System x品牌，6500名经验丰富、专长突出的员工，34家研发实验室和办公室，7家制造工厂，1100多项专利和应用，以及业内最完善的企业级产品组合，覆盖塔式、机架、刀片、高密度等等不同的领域。而在上个季度，联想自有的企业级业务规模同比增长了30%多，势头强劲。

更重要的是，合并带来的并不仅仅是技术，更有团队和经验。杨元庆表示，以往的经验证明，联想有能力快速高效地整合全球团队。联想将充分利用以往的宝贵经验，确保现有客户实现顺畅无缝的过渡，这也是联想的首要任务。

杨元庆说，联想将遵循收购IBM个人电脑业务时所奠定的“坦诚、尊重、妥协”的原则，推动团队的顺利整合。同时，联想将运用其成功方程式——清晰的战略、创新的产品、卓越的运营和多元化的全球化团队，在市场竞争中取胜。联想有信心在企业级领域，实现与收购IBM个人电脑业务一样的成功。

目前惠普试图通过将自己分拆为两个独立公司来增强竞争力。据悉，惠普计划把旗下个人电脑和打印机业务从它的企业硬件及服务业务中分离出来。杨元庆直言，在全球个人电脑市场，惠普已经被联想超越。就出货量而言，去年联想集团已经成为全球第一大个人电脑制造商，自那以来一直占据这一市场顶级位置。不仅如此，杨元庆表示，“不管竞争对手从IBM那里抢夺了多少市场份额，我们都要夺回。”

有麻烦找美国？搞错了状况

10月1日海外版01版

摘要：世界上麻烦事儿太多，大家遇到麻烦首先想到的就是打个电话找美国帮忙。世界上也只有美国才有这个能力帮大家摆平麻烦。——奥巴马总统日前说的一番话带给人们这样的印象。

凤凰网江西网友：美国就是当今世界的麻烦制造者。它损害他国利益来获得自己利益，害怕别的国家超过自己带来美元贬值崩溃。美国阔佬们信奉的永远只有利益，没有永远的朋友。希望国人擦亮眼睛，精诚团结，一门心思谋发展，发展才是硬道理。

人民日报客户端网友：对于美国在维护国际秩序上的贡献，我们保留意见，但是它依靠自我强大的综合实力来干扰他国内政，就是明显的霸权。先作案，再破案，最后自己实施抓捕，美国跟自己玩得开开心。世界上有四种国家：一种是被美国谋杀了的国家，一种是需要美国破案的国家，一种是被美国指认为凶手的国家，一种是美国。

环球网网友“louyg”：实质上有很多麻烦是由于当事方拼命

中欧合作的三重洲际效应

10月8日海外版01版

摘要：李克强总理即将启程再次访欧，除第一站俄罗斯外，李总理访欧还有三大任务。这三大任务概括成一句话，就是通过“一带一路”推动亚欧互联互通，并辐射至非洲等地，挖掘中欧合作的洲际效应。

人民网网友“霜叶似火”：中欧亲热把美国和日本边缘化了，奥巴马和安倍晋三难免感到阵痛和酸楚。反正，美日心里不是好滋味。

海外网网友“伊夏”：欧洲作为老牌大国的代表，在世界上具有举足轻重的地位，而作为新兴经济体的中国则具有更多活跃和新鲜的因素，这二者如果好好合作必然可以带来双方的互利，同时也可以减少欧洲经济对美元的依赖，有利于世界经济的多元化。（夏丽娟整理）

