

青岛组团开拓美国墨西哥古巴市场

美洲商界刮起“青”流

潘旭涛 宋晓华



刘明君和内森·迪尔州长见证签署青岛市与佐治亚州建立经济合作伙伴关系谅解备忘录

1 青岛加入联合工作组

“青岛是一个国际化城市，近年来经济发展迅速，我们非常重视青岛市场，期待与青岛开展双向交流合作，也希望与海尔这样的世界一流企业开展合作。”

这样的火花在交流中频繁擦出。在美国举办的3场双向投资贸易恳谈会可谓硕果累累：国清控股与Wilson Meany Sullivan地产开发公司在承包工程、地产开发方面的合作；山东海工机械与旧金山港在设备采购方面进行了对接；中信银行与BAI律师事务所、华美银行等金融机构在小微融资、商务咨询方面的交流……

时间拨回到2012年2月，时任国家副主席的习近平访美期间提议建立中国—加州联合工作组，以此加强中国与美国的贸易投资合作。商务部创新地方经贸合作工作思路，陆续设立了“中国省市—美国加州、芝加哥市、艾奥瓦州、德克萨斯州四个贸易投资合作联合工作

组”，搭建了中美地方政府贸易投资合作平台。青岛市加入了加州、芝加哥市两个联合工作组，与美国地方城市建立经济合作伙伴关系，对美经贸合作由原来单纯与商协会交往合作转变为以地方政府为重点的全方位交流合作。

数据显示，美国企业在青岛实际投资额达31.5亿美元，青岛企业在美国接近6亿美元，2013年双方贸易额达96.6亿美元。“青岛与美国的经贸合作有着良好的基础，同时也有着巨大的发展空间。青岛与美国地方城市（州）开展全面经贸合作，有助于双方在更紧密的结构互补中实现更大的互利共赢。”刘明君表示。

近年来，青岛与美国不少城市和地方的交流合作取得了长足发展。青岛与旧金山早已是经济合作伙伴城市，两市在风险投资、金融、贸易、科技等领域开展合作，并开通了青岛—浦东—旧金山直航航线。

佐治亚州和青岛也是渊源颇深。佐治亚州去年在青岛设立了中国商务代表处，今年还举办了世园会“佐治亚日”系列活动和经贸文化交流会。近期，佐治亚州立大学和中国对外经贸大学签署协议，在青岛合作创办“中美商学院”。

而青岛与芝加哥早有亲密交集。我国驻芝加哥总领事赵卫平在致辞中说，2014年签署的《关于建立“中国省市与美国芝加哥市贸易投资合作工作组”的谅解备忘录》把芝加哥和青岛在内的中国8个城市紧密联系起来，此次青岛代表团对芝加哥的访问是落实备忘录的重要一步，代表团中有全球知名的青啤、海尔等大型企业，给两市商界加深了解，成功合作创造了机会。



青岛市商务局与古巴国家商会共同举办青岛—古巴双向投资贸易恳谈会

本报电 近日，“2014首届全球知识经济大会”在青岛举办。本届大会为期3天，主题为“转型、创新、跨越”，主旨会议为“财富经济论坛”，采取了多个论坛同时进行的方式举办。来自50个国家和地区的近千位国内外

首届全球知识经济大会举办

代表参加相关活动，其中包括两位诺贝尔经济学奖得主以及众多国内外知名大学、研究机构的专家、学者，世界著名经济学家、投资家、金融家以及知名企业的高管等。

左手提着一箱泰国空运来的新鲜山竹和芒果，右手拿着一袋韩国进口的化妆品，来自内蒙古的李翔与同伴的青岛游可谓满载而归：“这些都是从进口商品采购会买来

2 拉美市场钟爱青岛产品

2013年，国家主席习近平访问墨西哥时，提出了“为了推动中墨关系加快发展，必须趁热打铁、乘势而上”的要求。今年7月，习近平出访古巴期间发出“当前双方应将良好的政治关系转化为重要和富有成效的合作成果，让两国互利友好的长期合作迈上新台阶”的倡议。商务部推荐青岛作为对拉美经贸合作重点城市，提供了一些经贸合作项目信息。

早在2004年，海尔就开始在中古政府合作项目中承担实施100万台彩电项目；海信墨西哥公司也于2011年5月成立，目前已经在墨西哥当地建立产品组装线，2013年在墨西哥的销售额已经超过2800万美元，其中电视销售额超过2400万美元，冰箱、空调、平板电脑和智能手机等产品也都实现了不同程度的增长和突破。2014年海信在墨西哥依然保持着旺盛的增长势头，1-7月销量占比达到墨西哥市场6.5%，位居第六位。9月23日刘明君走访了海信墨西哥公司，并在会见墨西哥投资贸易局马里斯·夏康副司长时就支持海信在墨西哥投资扩大生产基地进行了探讨。

此次出访不仅是“亲朋好友”之间的一次亲密互动，更为青岛企业拓展拉美市场提供了良好平台。青岛在古巴哈瓦那和墨西哥城分别举办了一次双向投资贸易恳谈会，刘明君在会见古巴国家商会会长马斯特里和古巴贸易与投

资部部长高级助理、古巴国家银行总裁佩德罗时，还就海尔的太阳能板散件采购和太阳能电站项目、电磁炉组装生产项目进行了交流和推进。

恳谈会上，拉美市场表现出来的热情带给青啤集团总裁黄克兴不小的惊喜。啤酒年销售量近3亿升的古巴食品工业部企业管理集团希望与青啤集团开展联合生产，面向加勒比海地区展开销售。墨西哥COGAR TRADE贸易公司与青啤集团探讨了双方在开拓南美市场的销售合作等业务。

拉美地区是青岛走出去拓展经贸合作的重点地区和新兴市场，合作潜力巨大。未来，青岛与墨西哥将在新兴产业、矿业等领域加强双向投资贸易合作，同时推进双方教育、文化领域合作交流。马斯特里表示，古巴设立了面积460平方公里的经济特区，希望能够吸引像国清控股这样资金雄厚、专业技术经验丰富的企业与当地企业合资开发该项目。

中国驻墨西哥参赞邵英军高度评价了青岛代表团的访问：“此次访问墨西哥正值中墨友好合作发展的大好时机和墨西哥改革的大好时机，相信将进一步加深相互了解，促进全面经贸合作。”

3 合作伙伴增多领域提升

此次出访捷报频传。9月19日，青岛与美国芝加哥市达成经济合作伙伴关系协议，将加强在双向投资及工业、节能环保、金融、物流、教育、旅游、生命科学、创意、软件等领域的务实合作；仅隔两天，青岛与佐治亚州建立经济合作伙伴关系，突出在战略性产业，如金融、教育、物流、港口和旅游等领域的合作……

青岛经济合作伙伴城市又添两名新成员，合作领域日趋高端。青岛市商务局局长马卫刚表示，截至目前，青岛市已与世界上13个城市（州）签署缔结了经济合作伙伴关系，标志着青岛与这两个城市全面经济合作进入到一个更加务实、更加紧密的阶段。

2012年2月，中国政府提出了建立中美地方经贸合作交流机制的设想。商务部高度重视国际经济合作伙伴城市工作，并把青岛列入试点城市。青岛迅速做出响应，于2013年发布了《关于建立国外城市经济合作伙伴关系的实施意见》，明确了今后将通过与国外城市建立经济合作伙伴关系，形成与国外城市以全方位经贸交往为主体的合作新格局。

与此同时，对美经贸合作平台旧金山工商中心顺利启动。9月18日，刘明君率团考察清华控股科创硅谷孵化器，并为青岛工商中心海外人才工作站揭牌。同时，启动筹建在旧金山设立中国青岛工商中心。青岛工商中心将致



青岛代表团访问亚特兰大市商会

力于推动青岛与旧金山及美国的双向投资贸易及科技、教育、人才交流，并为青岛企业赴旧金山及美国投资和进行贸易提供服务，同时为美国企业赴青岛投资、开拓市场提供信息和技术咨询等方面的服务。

展望未来，青岛将继续积极参与商务

部推动建立的中美城市经贸平台，探讨与西雅图、休斯顿、迈阿密等城市建立经济合作伙伴城市关系。同时，推动青岛市与墨西哥城建立经济伙伴关系，开展深层次合作。

本报电 日前，印度国家软件学院客人帕瓦先生一行访问青岛。帕瓦表示，青岛作为中国重要的沿海开放城市，经济社会发展潜力巨大，印度国家软件学院十分看好青岛的发展，将进一步整合优质资源，参与青岛信息软件人才培养，提升软件人才创新创业水平，实现互利共赢发展。

印度将参与青岛软件人才培养

展潜力巨大，印度国家软件学院十分看好青岛的发展，将进一步整合优质资源，参与青岛信息软件人才培养，提升软件人才创新创业水平，实现互利共赢发展。

本报电 10月8日，万达东方影都影视制作全球峰会在青岛召开。环球影业制作副总裁米切尔·多特利弗、韦恩斯坦影业首席运营官大卫·格拉瑟、传奇娱乐制作副总裁泰·沃伦、IMAX高级副总裁沙万德及来自全球的86位知名

东方影都影视制作峰会今启幕

影视大咖齐聚青岛出席了峰会。峰会前，山东省委常委、青岛市委书记李群在会见部分参会嘉宾时指出，青岛与电影有很深的历史渊源，是中国电影文化发展较早的城市之一。

本报电 近日，青岛市与日中经济协会工作会谈在青岛举行。在会谈中，日中经济协会副会长坂根正弘表示，青岛是在日本知名度很高的中国城市，近年来，在青开展业务的日资企业不断增多，在服务外

青岛与日中经济协会举行会谈

包、流通业、金融服务业等很多领域发展迅速，日中经济协会愿意进一步推动双方交流合作，并感谢青岛市政府多年来给予在青日资企业的支持。据悉，日本是青岛第三大外资来源地和主要贸易伙伴。

本报电 近日，立陶宛克莱佩达市市长维塔乌塔斯·格罗布良乌斯卡斯一行赴青岛访问。在青期间，代表团考察了高新区、青岛港等，积极推进两市在园区、港口和文化等方面的交流合作。维塔乌塔斯·格罗布良乌斯卡斯表示，今年是青岛市与克莱佩达市缔结友好城市10周年，将以此次访问为契机，挖掘双方合作潜力，深化友好关系。

立陶宛克莱佩达市市长访青

等方面的交流合作。维塔乌塔斯·格罗布良乌斯卡斯表示，今年是青岛市与克莱佩达市缔结友好城市10周年，将以此次访问为契机，挖掘双方合作潜力，深化友好关系。

青岛有何优势会吸引如此多的高端展会扎堆落户？

从区位优势上，除作为东北亚区域性中心城市、一带一路东方枢纽港城市、山东半岛蓝色经济区核心外，青岛还拥有无可比拟的交通优势。青岛国际机场拥有国内航线102条、国际和地区航线19条，正在建设中的青岛胶东国际机场将成为面向日韩的区域性国际门户枢纽机场。连接青岛与北京、上海、银川、海口、兰州、乌鲁木齐、呼和浩特、昆明等地的铁路和高速公路，形成四通八达的陆港交通网络。青岛2013年接待国内外游客6300多万人次，其中海外游客128万人次。

据统计，近10年来，青岛共举办各类会展活动1100多个，用展面积900多万平方米。青岛已成为国内外具有较高知名度和影响力的会展城市，并荣获“中国十大影响力会展城市”、“中国十大品牌会展城市”等荣誉称号。

而众多的展会也成为世界了解青岛的窗口。正如同一个形象的比喻所说的，国际性展会好比在城市上空撒钱，展会通过现场交易、订单和合同签约汇聚了大量的人流、物流、资金流，更重要的是它的外延拉动作用，为青岛提供了一个绝好的展示机会，为参展客商更全面、更深入细致地了解青岛，吸引他们来青旅游、投资、兴业提供了很好的平台。

在国际上，展览业的产业带动系数大约为1:9，即展览场馆的收入如果是1，带动的相关产业收入则为9。展会所带来的综合效益正在不断发力。

近年来，青岛提出建设区域性国际贸易中心城市，实现国际海洋会展名城建设跨越发展，全力打造以蓝色经济、财富金融为主题的自主会展品牌，培育中国国际消费电子博览会、青岛国际啤酒节、青岛国际帆船周、青岛国际航海博览会等一批具有国际影响力的会展品牌。

青岛市商务局局长马卫刚表示，节俭提升城市形象，已成为城市的一张亮丽名片，青岛就是要通过展会提高美誉度，扩大国际影响力和带动力，打造东北亚区域性国际贸易中心城市。



资讯速递

青岛磁场引国际展会落户

宋晓华