

大众出游热情高涨

金秋十月本就是出游好时节，加上黄金周，价格自然比淡季高出不少。据业内人士介绍，9月29日至10月3日是“十一”出游价格的高峰期。即便如此，大众出游热情依然高涨，热门线路早早售罄。加之，国庆节期间免收小型客车公路通行费，也令“十一”黄金周期间自驾游热情居高不下。

景区爆满、参观人次屡创新高几乎是每年黄金周的热频词。今年，为了应对热门景区“人满为患”的局面，许多旅游企业设计开发了许多“人少不贵”的新兴产品。例如，长白山是传统的夏季避暑、冬季滑雪的热门目的地，今年则有旅游企业开发出“十一”去长白山看红叶的产品，很受游客欢迎。

目前，我国旅游业正在从大众旅游的初级阶段向中高级阶段演化，道路交通、网络交通正在改变旅游产业的格局，旅游的关键词过去无非是“入境、观光、团队、创汇、政府主导、适度超前”等，现已转换为“老百姓的常态化生活选择”。

此外，我国旅游已经进入散客化时代，加上互联网新技术的影响，旅游已经由过去的“祖国山河美不美全靠导游一张嘴”，演变成了“祖国山河美不美全靠自己的鼠标手”。去异地旅游、吃住行游购娱怎么安排都变得轻松，人们愈加倾向自主旅游。

“去公务化”特征明显

2013年，我国旅游总人次达33.6亿，其中，出境旅游9819万人次，较前一年增长18%，出境旅游消费1287亿美元，同比提升26.8%，成为世界第一大出境旅游消费国。与往年不同，对这组数字的解读，业界专家看到了背后的新内涵。

中国旅游研究院院长戴斌指出，公务消费市场、商务旅行市场、公民休闲旅游市场是支撑旅游需求的三个要素，中央下达“八项规定”后，前两项不断

自由行成『十一』旅游主流

本报记者 尹婕

《旅游法》正式实施一周年，《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》出台1月余，国务院旅游工作部际联席会议制度建立，多重旅游政策利好下，中国旅游研究院近日发布预测，今年“十一”黄金周的旅游人次和消费总量将继续保持较高幅度增长，预计接待人次较去年同比增长13%，旅游收入较去年同期增长20%。今年恰逢新中国成立65周年，这一特殊历史节点上的“十一”黄金周，将呈现出一些特色与新变。

抑制门票上涨

10月1日，《旅游法》实施满周年，中国社会科学院旅游研究中心主任宋瑞指出，《旅游法》实施达到了立法约束的目的，但其长期积极影响还需要时间来显现。“《旅游法》的立法目的是希望能够从根本上解决旅游业发展中暴露出来的问题，对旅游企业的责任、游客的权利作出界定，包括强制购物怎么认定、怎么解决等。《旅游法》填补了一些法律空白，达到了当初立法的目的。”一年来，强制购物、低价竞争、零负团费等问题得到有效遏制，市场秩序趋于规范。

前不久，国务院旅游部际联席会议制度建立。在宋瑞看来，这是从行政和法律的相互配合来使政府拥有更有效的手段，来解决旅游这个综合领域的问题。

是否有钱、有闲，是影响人们外出旅游的两个重要因素。自《国民旅游休闲纲要》出台以来，带薪休假如何落实、何时能落实，一直是人们关注的焦点。广东财经大学旅游管理与规划设计研究院教授刘少和介绍，广东省已成立了课题组，专门就如何落实带薪休假进行调研。“此外，对老百姓休闲观念的启蒙、引导也很重要，需要学界、业界、政府的多方合力。而落实带薪休假就是重要的引导措施之一。”刘少和说。

日前，三峡大坝景点宣布免费开放，“十一”期间日客流量或达10万人。作为全国首批5A级景区和全国首批工业旅游区示范点之一，三峡大坝免费无疑对众多仍依赖门票经济的景区景点有重要的示范意义。

针对景区门票涨价，《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》中首次提出，要求公共资源景区门票的价格体现公益性。国家发改委社会司副司长彭福伟对此的解释是：“利用公共资源建立的景区，门票不能无限制的涨价。”十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》中提出，建立国家公园体制，这也被业内专家视为有效抑制高门票的途径。



走，游园去！

李纵 吴琦琼 文/图

今年国庆，北京市各大公园将举办各类活动，献礼国庆65周年。笔者从北京市公园管理中心了解到，紫竹院、香山、北京植物园等市属各大公园及中国园林博物馆将在国庆期间布展52组花坛、65处地栽花卉，景观展示将持续到10月中旬。此外，国庆期间北京市属公园将首次推出“红色、赏秋、文化”三大类30项文化活动。

中山公园：看百花争艳

中山公园举办“锦绣中华祥和四季”花卉展览，同时展出20万株特色花卉。此次花展将室内与室外展出相结合，在室外通过立体花坛、花墙装饰、花钵花箱等形式全方位展示菊花、串红、海棠、温室凤仙等草本花卉10万余株，大丽花、多头菊、叶子花等传统花卉及五色草、海棠等穴盘苗7万余株。此外还有唐花坞、蕙芳园等室内展区，其



中山公园正门孙中山雕塑

中唐花坞展区通过花期调控技术将牡丹、玉兰、西府海棠、碧桃、蝴蝶兰等80种1500余盆四季花卉荟萃于一室，向游客呈现“百花争艳”的景象，值得一观。

天坛公园：听清代宫廷乐

节日期间，天坛公园将举办“雅韵华章·国庆专场音乐会”，演出安排了祭祀乐、宫廷乐、民乐曲目。在本场音乐会上的古典乐曲，都是近十年来依据史料记载进行研究恢复的，是天坛祭祀音乐和清代宫廷音乐的代表。演出将突出祭天音乐的庄重典雅，加强祭祀礼仪和舞蹈的内容，向游人展现祭祀音乐和清代宫廷音乐的魅力。现场还有专家讲解古时皇家祭祀活动中使用的祭祀乐，介绍古代乐器，观众可参与互动，敲一敲编钟，吹一曲排箫，跟古乐器零距离亲密接触。

朝阳公园：逛设计主题展

去年的北京国际设计周上，一只来自荷兰的大黄鸭



天坛公园门口即景



朝阳公园游乐场

成了明星，而今年设计周全新推出的原创品牌“设计猫(Design More)”，将于黄金周期间在朝阳公园亮相。届时，将搭建30多个帐篷，由30多个设计品牌展示各自的设计品。同时，主题园内还将举办猫主题儿童乐园、设计新品发布以及设计师分享会。此外，国庆期间朝阳公园还将举办“2014两岸情——宝岛台湾民俗文化灯会活动”和“2014国际马联场地障碍世界杯中国联赛”，献上艺术彩灯展和精彩的马术对决，活动多多，可谓趣味不断。

大观园：品每日一剧

“十一”假期，北京大观园百姓大舞台将轮番上演各种精彩剧目，为百姓奉上一道文化的盛宴：北京市曲艺团的曲艺专场演出、中国杂技团的杂技专场演出、北京皮影剧团的皮影大戏、北京风雷京剧团的经典京剧专场演出、北京河北梆子剧团带来河北梆子专场演出以及



天坛宫延乐演奏现场 天坛公园提供

北京歌舞剧院等艺术团体的歌舞综艺汇演，每日一“剧”，让人目不暇接。同时，大观园还将举办“十一鉴宝游园会”和“红楼梦十二钗色韵书画展”，展示中国古典艺术的魅力。

玉渊潭公园：赏秋实学科普

国庆期间，以“金秋玉渊潭”为主题的第六届农情绿意秋实展将继续在玉渊潭公园与游客见面。展览共分为七彩秋实传递生态理念、芬芳秋韵浸润文化魅力、游艺科普丰富假日生活和累累秋实共享丰收喜悦4个主题，通过节点花坛、沿路花带等形式，展示秋田风貌，传递生态理念；借助书画、摄影、民间艺术展等文化展览彰显文化魅力；通过展示带着乡土气息的各地果蔬和农产品，与游客分享秋收喜悦；围绕“世界清洁地球日”开展“清洁环境亮化公园”主题科普活动，丰富假日生活。

“木落雁南度，北风江上寒。九日黄花酒，登高会昔闻。”重阳节，又称“踏秋”，是起源于战国时期的祭祀活动，距今约有2300年历史。各地人们会通过出游赏景、登高远眺、观赏菊花、遍插茱萸等活动来庆祝重阳节。10月2日是重阳节，正值黄金周，许多人早早安排行程，陪父母“出远门”。

安徽的钟女士今年选了一个离家近的地方——藏传佛教圣地九华山。

“退休以后，每年国庆节我都会去女儿所在的城市看望她，拉上她出去走走，散散心。今年小长假和重阳节撞到了一起，更不能错过。”钟女士说，选择在重阳节去九华是第一次，“既能登高，也是一次精神上的修行。”钟女士憧憬着，这个假期可以和女儿一起好好放松一下，彼此敞开心扉聊聊天。

在北京生活了几十年的杨先生，平日里因为儿女工作繁忙，一直和老伴帮忙打理儿女们的日常生活。这个重阳节，杨先生的儿女们决定好好犒劳父母，带他们一起去看江南的风景。“北方的秋天来的早，10月份已经不能再穿

短袖了，而南方此时还停留在夏天的尾巴上，昨天刷朋友圈还看到杭州的同学们穿着裙子吃冰淇淋呢。趁假期带着父母去杭州玩一玩，看看西湖的美景，划船骑车，闻桂花香，喝龙井，尝醋鱼，让他们跟着我们80后的脚步一起来一次小清新之旅，也拉近我们彼此间的距离。”杨先生的女儿杨婷婷笑着说，父母一直打算去杭州，却没有机会。“父母亲都是知识分子，对充满人文气息的杭州很是向往，作为子女，应当满足他们的心愿。”

针对重阳和国庆“双节”，旅行社也推出了不少“银发”旅游产品。一家旅行社负责人介绍，老年游客出游与年轻人不同，他们对购物的需求不像

年轻人那么强烈，但是对旅游目的地的气候以及团费的价格比较关注。就目前产品销售情况看，昆明、海南、华东、北京等地是老年人热衷的国内旅游目的地。一些旅行社为了吸引顾客，推出“孝心游”产品，从交通、住宿、吃饭等各方面安排，都适合两代人或者三代人同行，让子女们在假期和父母来一次说走就走的旅行。

重阳遇上国庆 陪父母同行

吴琦琼 李纵

过个私人定制黄金周

吴恕晴

黄金周怎么玩？宅在家里浪费了假期，跟团出行难免饱览人山人海，自由行又劳心费力。来自天涯社区的网友“我飞得更高2014”表示，黄金周想放松休闲又想游览美景并不是一件难事。

今年8月份时，“我飞得更高2014”和朋友赴西班牙游玩了14天。这段时间他们不光游览了巴塞罗那有名的景点，还深入了西班牙的多个小城镇、小山村，观赏到了很多当地人都不知道的美景，品尝了藏在街头小巷的西班牙美食。“我飞得更高2014”说，这次西班牙之行特别符合他对旅行的要求：深度、小众。他们一行人都没来过西班牙，出发之前也没有做过太多功课。这一趟行程，是旅游定制专家根据他们的要求专门设计的。

从西班牙回来后没多久，“我飞得更高2014”就开始计划“十一”的行程，“十一”出行真是个难事儿，既想趁着家人都有时间一起放松放松，又怕挤怕累。”尝到了旅游定制甜头的他将目的地选在了古巴，只要确定了出行时间、目的地，大概想去的景点、吃东西的口味，其他的都不用操心。享受阳光海岸、参观朗姆酒厂、逛西恩富戈斯植物园……这份行程单发到网上就是一篇细致入微的旅游攻略。

旅游定制，已经不是一个陌生的词。随着国内旅游市场日益成熟，游客对旅游产品的要求也越来越高，单纯的价格优势已经不能满足消费者。于是乎近些年兴起了品质更高、服务更优的定制旅游。定制旅游以旅游者的喜好和需求为主导，致力于给旅游者带来最个性化的服务。9月16日，中青旅旗下的遨游网旅游定制频道正式上线。遨游网相关负责人表示，定制服务是根据顾客的需求，例如个人爱好、目的地、行程天数等，由资深旅游专家为游客一对一服务。

传统的团体旅游拥有固定的行程安排，跟团走、吃团餐，有时难免会遇到“上车睡觉，下车拍照”的窘境，让行程有走马观花之感。如果同行的有老人、孩子，则会面临更多的不便。而被驴友们津津乐道的穷游、自由行需要在出发前做大量的准备工作，网上流传的攻略真假难以分辨，有时候甚至连安全问题都难以保障。

全国最大的旅游定制平台——假日阳光环球旅游网是定制旅游方面的先行者，其市场运营部相关负责人唐小姐介绍，定制旅游就是让顾客轻轻松松地享受高质量的旅程，只要在网页上提交想去的地方、吃饭住宿的喜好等，就会有专人作为顾客设计独一无二行程，其中每个细节都能根据顾客的要求进行调整，让人们“操



着团体游的心，享受自由行的快乐”。

据了解，目前定制旅游最大的客户群是家庭，包括婴儿和老人，这些群体常常不能适应传统团队旅游的行程节奏，在旅途中需要格外的关照。定制旅游能为他们提供更加舒适贴心的服务。在目的地的选择上，定制旅游的客户多选择出境游，定制服务不单能提供私人导游、熟悉当地风俗的地陪，还能根据顾客的需求，提供更加专业化的行程安排。以欧洲游为例，就有以奢侈品购物为主的购物游、以游览博物馆为主的艺术游和以游览风景名胜为主的风情游等选择。

唐小姐表示，很多人认为定制游就是奢华、昂贵，其实定制游的费用没有人们想象中那么高，比如一个私人导游一天的费用是380元，相较于提供的服务，定制游的性价比其实很高。目前，不单遨游网试水旅游定制服务，很多大型的旅行社，如国旅等，也推出了相关业务。相信未来随着市场的良性竞争，旅游定制的价格会越来越亲民，越来越多的人能够享受到旅途中的“私人定制”。今年“十一”，厌倦了传统旅行方式的人们不妨尝试一下属于自己的私人旅行。