梦想照进银川

顶级赛事WCA逐鹿中国电竞之都

孙 礼

一夜之间，宁夏银川这个安静的中国西部城市，突然成了全球电竞玩家中最炙手可热的名字。今天，在亚洲最大的游戏市场中国，超过8500万玩家在电子竞技中寻找到乐趣和成就感。在他们那些最优秀的选手中，银川已经成为了下一座梦想之城。这一切都因为一场顶级赛事而改变——WCA。

一则电视广告引发围观热潮

这是一则迟来的广告。2014年9月12日，无数中国电视观众习惯性地打开电视，在中国电视界数十年来关注度最强烈的《新闻联播》播出前的广告时段里，看到了WCA2014世界电子竞技大赛的广告。

短短15秒，WCA的永久举办地银川和赛事代言人柳岩频频出镜，直到最后，观众们看到一个历史性的画面——中国电子竞技大赛和多项赛事游戏的LOGO。

2003年，国家体育总局正式为电子竞技立项，使之成为中国第99项体育运动，这被视为电子竞技行业春天到来的标志。过去的10年间，市场的惊人动力让这个新兴产业赢得指数级的暴涨。今天，中国的电竞市场已经比10年前增长了数千倍，积聚了超过百亿的财富。若算上中国大众游戏市场的收入，则已经是一个直指千亿的规模产业。

在距离WCA鸣金开锣还有半个月时，这段宣传广告也点燃了中国电竞爱好者的讨论热情。

广告里，女星柳岩作为赛事的首位代言人惊艳亮相，而SKY——一个在大众视野里默默无闻，却在中国乃至全球电竞圈奉为标志性人物，更让数千万中国电竞爱好者感慨不已。此前，央视还曾邀请SKY等电竞选手出镜，制作一档纪录节目《游戏人生》。

中国乃至全球电竞圈的标志性人物SKY（李晓峰）

WCA世界电子竞技大赛代言人柳岩

2005年，在曾被称为电竞奥运会的WCG赛事上，这名中国男孩拿下总冠军，一举成名天下知。紧接着的2006年，他过关闯将再度将总冠军揽入怀中，成为了这项赛事蝉联冠军的世界第一人。SKY的光芒如同星星之火，闪耀在中国电竞的天空中，而双冠荣耀的加冕，让中国在世界电竞业的舞台上没有缺席。

时移世易。曾经的WCG已经进入了历史，但中国电竞业却迎来了新的希望——2014年的春天，在全世界电竞玩家的热切目光中，登上巅峰的已经是另一个来自中国的战队newbee。他们在美国西雅图钥匙球馆以3:1击败同为中国战队的VG战队，捧起了TI4的冠军盾，奖金高达500万美金，各大媒体争相报道。

中国电竞板块崛起加速

当今风头正盛的newbee和IG等战队的成功绝非偶然。不同于SKY曾经的孤胆英雄，他们背后站立着的，是当今中国最富商业头脑和资源的资本力量。

IG俱乐部创始人是王健林之子王思聪。万达在电竞业的坚定投入，则是瞄准了未来十年中国经济下一个金矿——鼠标经济、休闲娱乐经济，而羽翼初成的中国电子竞技，正逢其盛。

从暴雪旗下的星际、魔兽争霸等端游风靡中国的“80后”以来，电子游戏竞技已经走过了萌芽期，顽强生长；在2008年之后，开始进入了黄金年代。而为这场大暴涨提供源源不断动力的，是中国迅猛生长的互联网经济力量，是网游、手游等建基于互联网的游戏品类普及，为这个市场带来了源源不断的新玩家数量和资本力量，持续繁荣并水到渠成。许多电竞圈的知名战队和选手的淘宝店，所售卖的纪念品等动辄创下惊人销量，而电竞迷对游戏视频的追捧，甚至造就了庞大的兼职游戏视频解说产业。而几家播放电竞视频的付费电视频道，在中国付费电视产业中一枝独秀。

伴随着电竞产业狂飙突进的，还有中国厂商的崛起。中资背景研发的《英雄联盟》如今已经成功登顶全球最热门的榜单。而此次WCA接棒WCG，更证明了电竞板块的势力变迁，全球电竞业这一次都真切地感受到，中国人来了。这一次，他们登场不再是一个孤胆英雄，而是一支历经市场打磨的联合部队。

在全球范围内，电竞产业早已蔚然成风。我们的邻居韩国曾领一时风潮之盛，将电子竞技产业列为国家的支柱产业。其实各发达国家在电竞产业上都不落人后，在WCG顶戴“电竞世界杯”光环的日子里，美国等诞生了暴雪现象级公司的国家，纷纷推出了奖金更高诱惑更大的电竞赛事，占领电竞产业的高地。

DNF、CF在国内的成功运营直接造成了电竞人口的激增，使得电竞不再属于小众运动。电竞拥有的用户基数、关注度，即便一些传统体育项目也望尘莫及。

银川，电竞版图的一匹黑马

2014年，中国电竞业不只赢得了市场和资本的青睐，银川市政府支持WCA永久落户，央视《新闻联播》黄金资源终于向电竞伸出橄榄枝，加上此前北京、武汉等地纷纷上马政府扶持的电竞项目，政府决策者也开始主动拥抱电竞行业。

宁夏电子竞技体育运动协会（以下称电竞协会）副秘书长郑卫帮将WCA在银川举办形容为“天大的喜讯”。现在有越来越多的电竞爱好者加入到电竞协会，这在以前是很难想象的。

在WCA以刷新历史纪录的奖金规模和中国最高级别电竞赛事登录以前，银川发展电竞业的努力并不为国人所知。此前，公众习惯性地认为中国电竞业的圣地在东部发达城市。上海举办世界电子竞技职业精英赛，北京则依托政策优势，打造竞游ECL电子竞技冠军联赛，义乌也借助举办国际电子竞技大赛加入争夺。

但WCA的永久落户，让银川突然进入中国数千万电竞玩家的视野。此前主办方在北京人民大会堂和国家会议中心举行的推介活动，已经让外界感受到这项初生赛事的野心。而来自全球21个国家数千名电竞顶级选手的加盟，则将银川这个名字，一举托升为全球电竞业的闪耀明星。

作为中国最受欢迎的群众性运动之一，电竞在银川早已深入千家万户。今年宁夏高考理科状元罗政灵谈及平时的爱好时，对于DOTA的喜爱直言不讳。而这里也诞生了前《DOTA2》选手国士无双等著名玩家。

举办顶级国际赛事，是提升一座城市口碑的有效路径。一出生便“风华正茂”的WCA，让银川在中国电竞之都的争夺中占据了后发优势。

此前，全球最富盛名的电竞赛事是来自韩国的WCG。正是在WCG的舞台照耀下，让韩国成为全球电竞业的梦想国度。有着“电竞世界杯”之称的WCG在2014年走入历史之后，其首席运营官李秀琅将其精英团队和经验，带到了中国西部城市——银川。

这一次，WCA的目标不仅仅是接棒WCG，更是一次中国式的弯道超车。其背后，是银川市政府的鼎力支持。为了打造中国电竞之都，在未来的新经济大潮中占据优势，银川依托滨河新区大数据中心的开工建设，为电子竞技产业发展提供强大的存储平台支撑。而高达30亿元人民币的游戏产业并购基金，则为产业生态提供了强大的资本支持。

这是一场关于中国8000万电竞玩家注意力的争夺，一场已经创造上百亿产值、影响中国游戏市场的电竞产业的高地争夺战。

因为WCA，银川底气十足。银川市副市长郭柏春则通过列举事例，证明文化娱乐产业不只是沿海城市的专利。政策东风已起，加上中国内地最著名的专业电竞媒体GTV和腾讯、小米等科技巨鳄的强强联合，WCA已经准备好在10月2日至5日，让全球电竞玩家共享梦想。

唯一的悬念是，金秋的中国银川，谁将登上世界电竞业的荣誉之巅？

广告专版 电 话：65369288 传 真：85991765 E-mail：hwbch@vip.sina.com 海外联络与合作部：65369399 65369413 65369398