



次国庆长假,人们选择的旅游项目更讲究品质,更富有新意,更具有个性化,呈现出一些新的亮点。

出境游火爆 非传统目的地受青睐

这次黄金周,将迎来一年的出境游高峰,部分旅行社国庆期间的出境游预订增长60%以上。记者从北京主要旅行社了解到:除港澳台、日本、韩国、泰国、欧洲、北美等传统热点目的地外,非传统目的地的关注度迅速提升,斯里兰卡、尼泊尔等南亚地区正在成为出境游市场的黑马。

自去年“十一”凯撒旅游首发斯里兰卡团队游后,游



海岛游热门 跟随习主席首选“马代”

休闲、放松、浪漫的旅游体验,诸多境外海岛对中国游客免签证,使海岛游越来越受到大众欢迎。加之,习近平主席日前到访马尔代夫,更促使海岛游成为很多游客“十一”出行的首选。

携程旅行网推出了“马尔代夫天堂岛自由行,习大大同款”的线路,受到游客的特别欢迎。据携程网有关负责人介绍,天堂岛正是习主席前不久访问马尔代夫时到过的岛屿,此线路入住的酒店也是习主席下榻过的。目前,携程推出的马尔代夫自由行,已经吸引全国3万余人预订。

据遨游网首席品牌官葛磊介绍,2006年以前,前往马尔代夫的游客约有九成来自欧洲。2007年,中马两国开通直航后,到访马尔代夫的中国游客一年之间激增90%,此后连续多年保持高速增长,目前中国已成为马尔代夫最大旅游客源国。迄今,马尔代夫对外开放岛屿有105个,中国市场推出的仅有50个左右,未来还有很大的拓展空间。

另据了解,今年国庆期间,毛里求斯、巴厘岛、普吉岛、长滩岛、三亚等海岛产品也备受游客欢迎,说明休闲度假正在成为人们的普遍追求。

孝心游升温 子女陪出行渐成时尚

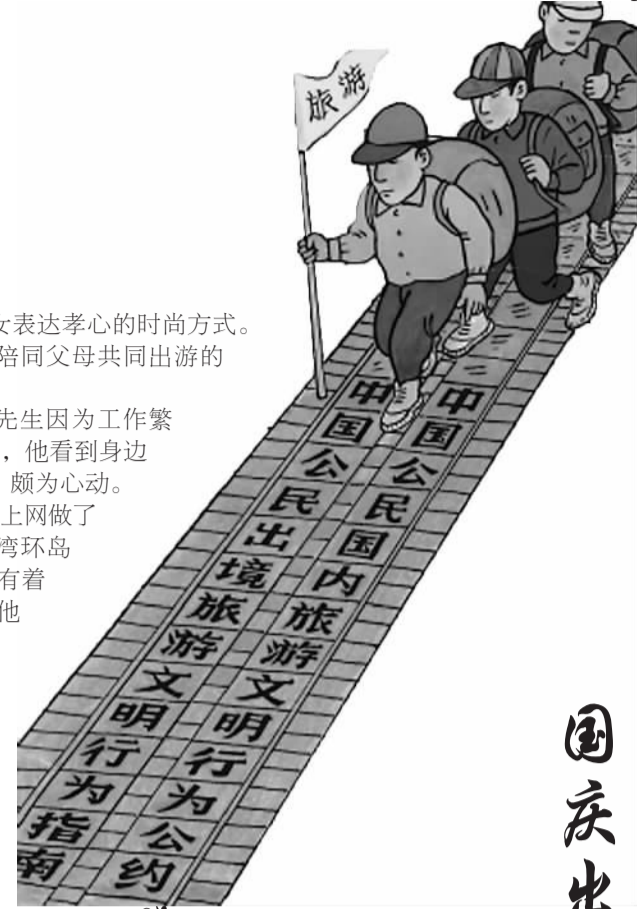
过去,每逢长假,是回家陪父母还是自行出游,很多都市年轻人都不免为此纠结。孔子曰:父母在,不远游。而如

今,“父母在,共远游”,成为子女表达孝心的时尚方式。今年重阳节正巧赶上国庆假期,陪同父母共同出游的“孝心游”也成为热门之一。

祖籍河北、在北京工作的王先生因为工作繁忙,回家看望父母不多。进入9月,他看到身边一些朋友谋划着和父母一同出游,颇为心动。随后,他跑了几家旅行社咨询,又上网做了价格对比,最后选择了7天的台湾环岛游。“父母这个年纪的人,对台湾有着深深的情结。这趟出行既陪伴了他们,又满足了他们的旅游愿望。”王先生说。

在采访中记者了解到,趁父母健康时一起“出游”的意识正逐步在人们的思想观念中树立起来。“我们全家这次准备从北京坐高铁到天津,从天津乘邮轮到韩国、日本。爸妈刚退休,辛劳了一辈子,请他们坐一次邮轮,潇洒一回。老婆和孩子也是第一次坐邮轮,全家人一起去玩,大家都高兴。”在北京工作的吕先生期待着国庆假期的到来。

国内最大的中文邮轮预订平台携程网负责人介绍说,邮轮游这种旅游方式由于适合全家老小同游,没有舟车劳顿,有丰富的美食和娱乐活动,因此在今年国庆期间预订特别火爆。多为子女带父母组合出游,尤其以日韩线和东南亚线最受青睐。目前,多款家庭套餐产品已售罄。



国庆出游哪里住? 精品酒店品特色

李纵

“选房”是当下热播节目“爸爸去哪儿”中的第一个趣味环节,而是否选对了“房”,也正是游客们能否获得满意旅行体验的重要因素。在“爸爸去哪儿”首季第一集的拍摄地北京灵水村,前来旅行的游客们理想的住所并非普通酒店,而是有特色、有故事的“爸爸房”。不论是节目中的“举人房”还是“山羊房”,甚至是最“糟糕”的“蜘蛛房”,都被游客们争相预订。

无独有偶,在苏州,许多游客也不再仅仅满足于“有大床有卫浴”的普通酒店,能够给游客带来更多文化体验的各类精品酒店日渐成为游客们的新宠。比如引入苏州古典园林和建筑之古韵遗风的书香酒店,游客在这里随处就座便可拈来一本书,砌一杯浓茶静静细品,凭借这古文化韵味浓厚的特色服务,酒店迅速聚拢了众多客流。

以天然香气为特色,以舒适感受为主题的丽枫酒店,主张“心自然,身自在”的生活哲学,为热爱生活的顾客打造一个贴心舒适、亲近自然的商旅住宿空间。中国首个女性视角酒店品牌——希岸酒店,打造符合现代女性需求与格调的酒店住宿体验,为女性营造一个贴心、细腻、呵护自己的专属空间,让她们出门在外也能享受家的温馨。

事实上,能够让游客更深刻感受本地文化内涵,有回忆、讲故事的精品酒店正逐渐成为人们旅行住宿的首选。“精品酒店说到底还是体验,客人在入住的时候会体验到到一个不同的世界。每一家酒店都有自己的特点。”全球奢华精品酒店组织中国区代表包剑说。而体验当地的生活、文化,体验不同于平常工作环境的“不同的世界”,正是进行休闲旅游的游客内心的需求。在休闲旅行的浪潮下,名山大川、文化古迹等知名景点类“硬通货”不再是旅程的唯一要素,特色服务、文化体验同样是游客的追求。

小贴士

有备无患玩转黄金周

吴琦琼

“十一”黄金周旅游高峰即将临近,做到有备无患,才能享受到一个惬意的假期。

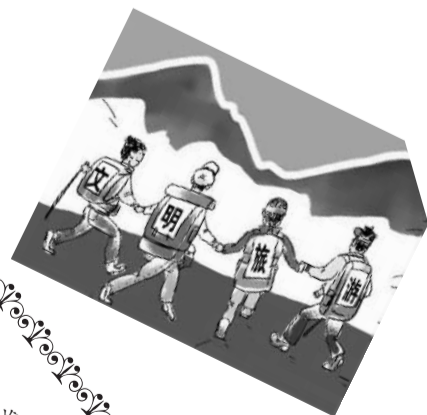
出国旅游时,护照、签证、机票都不能落下。有宝宝的,办理宝宝护照所需的材料和大人的一样。未满2周岁的宝宝,买机票可享受一折优惠。

入秋后夜间和清晨气温较低,可以带一件绒衫之类的外套用来保暖。孩子对环境 and 气候的变化会比较敏感,所以外出旅游时需要给孩子准备充足的衣服。

出国旅游要尊重所在国特别是有宗教习俗国家的风俗习惯,避免因言行不当引发纠纷。遇到地震等自然灾害或政治动乱、战乱、突发恐怖事件或意外伤害时,要冷静处理并尽快撤离危险区域,并及时报告我国驻所在国使领馆或与国内有关部门联系寻求营救保护。

旅游饮食以清淡为宜,少吃辛辣油腻的食品。长途乘车船易出现头晕、恶心、食量下降,应多喝些茶水、果汁,吃些水果、面条、稀粥等,少食多餐。

7天的假期不短,不管是去观赏国内的山光水色还是去国外欣赏异域风情,都要做到吃好玩好睡好,张弛有度,放松身心。



本版图片来自百度

国庆长假哪里玩? 人山人海寻安静

闫鑫

一年一度的“十一”黄金周又来临了,出游是开心的,但是人山人海却令人头疼。如何避开挤成一锅粥似的景点,闹中取静呢?这里仅介绍几处。

外滩的邻居北外滩

提到上海外滩,节假日去逛过的游客都体验过那里的人潮汹涌。其实,作为外滩的近邻,北外滩沿岸有一大片绿地,只有附近居民来这里散步锻炼,游客罕至。这里不仅可以饱览毫不逊色的风景,还可以感受真正的上海市民生活。北外滩作为外滩的延伸,同样拥有丰富的文化资源和深厚的历史积淀,西南处外白渡桥、吴淞路桥两桥与老外滩相连,南面隔江与陆家嘴金融贸易区相望,延绵起伏的古典建筑群和对岸的摩天大楼尽收眼底,与外滩、陆家嘴形成三足鼎立之势,共同构成“黄金三角”。

西湖旁边的杨公堤

杭州西湖的人潮常令游人望而却步,其实前往西湖的游客大都集中在白堤、苏堤一带,而杨公堤附近有环湖碧舍、兰苑、景行古桥、赵公堤等23处历史文化景观,堤上由北向南有环碧、流金、卧龙、隐秀、景行、浚源六座石拱桥,均显端庄秀丽。其中隐秀桥、景行桥可供游船通行。精力充足的朋友还可以到附近的三台山拜访于谦墓。

鼓浪屿内部内厝澳路

只要避开那些旅游册子上印着的景点,放开脚步走到厦门鼓浪屿的内部,就能找到一条名叫内厝澳路的地方。长长的一条老路,带你走进鼓浪屿民风的深处。这里是一片居民区,生活的气息更加浓郁,有地道且并不昂贵的美食,还有可以捡贝壳的海滩。有人说这里是鼓浪屿安静一面的代表,像是一个恬静的闽南乡野小镇。



假日旅游凸显国民消费升级

金准

在公款旅游消费受到有效遏制的大环境下,今年的国庆黄金周出行人数及消费水平仍将继续增长。国庆长假历经了长达14年的增长长波段,并处于越来越快的加速度增长之中。回顾历年国庆黄金周数据,1999年接待4000万人次;2002年翻倍,达8071万人次;2004年首次破亿,2009年破2亿,2011年超过3亿,2012年超过4亿,今年将逼近5亿大关。计算机的摩尔定律似乎同时印证了我国的国庆黄金周之上。

考虑到同期的国际和国内发展背景,国庆黄金周旅游的高速增长更为惊人。这14年,历经了非典、全球性的金融危机和国内经济结构性转型三件大事,全年的国内旅游人次也偶有下降(如2003年非典),但国庆黄金周旅游始终处于增长之中,并且增速仍在增加。

这14年,也是我国居民消费持续增长和全面升级的14年。居民收入的持续增长,城镇化进程的不断推进,家庭和社会结构的转变,科技不断驱动和增长,消费品供给的大

幅增长,是居民消费升级的五个核心要素,而这五个要素在黄金周旅游上产生了更强烈的化学反应。首先是居民收入的持续增长令“马斯洛需求”层次上移,从消费品类来看,精神文化类的消费增长迅猛,而这其中旅游和文化休闲门槛低、规模大、高中低兼具,首当其冲成为居民新刚需;第二是城镇化进程的推进,城镇公共服务覆盖更为广泛,免除了更多人的后顾之忧,百姓从基础性服务需求中解脱出来,带来了旅游这样的进阶性服务的需求;第三是家庭和社会结构的转变,旅游出行的基本单位变得更为复杂,单人出行,情侣出行,三口之家出行,421式的家庭出行,各种组合改变了旅游出行的基本形态,推动旅游的原子革命;第四是科技不断驱动和增长,前一波家电和计算机革命和这一波互联网革命的影响叠加在一起,施力于旅游业,智慧旅游由远而近,推动了旅游消费的全面革新;第五是供给的大幅增加,今天的中国旅游业正越来越善于整合多面市场需求,数万亿的投资涌入旅游业,政府、投资商、旅游者、

为旅游业提供底层服务的交通、电力、水力、技术等部门,多方面的市场整合在一起,推动了供给和需求的同步发展,令今天的黄金周旅游业拥有了“免于匮乏的自由”。

消费升级的五大要素对各类居民消费活动都有不同程度的推动,而旅游业和五个方面的变化都直接相关,并具有更高的弹性,一变百变,多种结构性变化集中于一种活动、一个产业,并被约束于一个短时间段内,从而引发了钱江潮般的猛烈反应,14年的黄金周增长就是明证。“钱塘一望浪波连,顷刻狂澜横眼前;看似平常江水里,蕴藏能量可惊天。”面对旅游消费的巨澜,我们要思考怎样让旅游消费带动更多的产业全面升级,让更为广泛的消费领域乘势而上,推动更为全面的消费改革。

旅游漫笔