在全媒体时代『跟习大大去出访』

——海外网『跟习大大去出访』系列报道反响热烈

牛 宁

9月11日至19日，国家主席习近平接连访问了塔吉克斯坦、马尔代夫、斯里兰卡和印度4国。

这样重要的外交访问，海外网自然不会错失报道良机。海外网利用多媒体手段，通过“学习小组”栏目对此次领导人的出访进行“零距离”实时报道，将“跟习大大去出访”系列文章在海外网首页头条呈现，并在第一时间通过海外网手机网、客户端、微博等移动端平台将报道推向全世界。

这并不是海外网第一次实现新闻报道的全网首发，但此次系列报道引发的传播N次方效应却有其特殊之处。不同于传统官媒的常规报道，这次习近平主席出访稿件中公开发表了大量有关领导人出访的具体细节甚至花絮，引起媒体与读者的广泛关注。用笔者一位新闻同行的话来说就是：“好久没有如此畅快淋漓地阅读体验了，还是关于领导人的公开报道！”

作为此次习近平出访的“贴身采访”系列稿件，“跟习大大去出访”从标题上就令人耳目一新。虽然是经由官方媒体发布的公开稿件，却不同于以往凡涉及到领导人的稿件必正襟危坐的高姿态，一声“习大大”就拉近了读者与领导人的距离。此系列稿件中有一篇以《听马尔代夫儿童喊“大大”》为题，生动形象地展现中国领导人在异国深受孩子喜爱的场景。在国内的读者读到此，同样感同身受，一位海外网微博网友直言“为习大大点赞，为这样接地气儿的报道点赞”。

再看具体内容，领导人的独家、高清、近前照片，口语化、甚至网络化的遣词造句，细致贴心的解读与分析，这些都是此次“跟习大大去出访”系列报道引起轰动的重要原因。比如，在第一篇《你想知道的故事》中，对习近平牵手彭丽媛走下班机的描述是这样的：

“这个镜头，更是费了九牛二虎之力，在记者群中杀出重围捕捉到的：最是那一低头的温柔，有没有：-）两个人默契十足，举手投足太有范儿了！”

如此轻松活泼的语言风格，如此不拘一格的报道方式，如此及时且丰富的信息发布，甚至会在语句结尾处标注网络通用的表情符号。归结起来，就是真正从受众角度增强了阅读体验，极大地调动了受众的兴奋点。也难怪此系列报道在海外网微博端带来7万多的阅读量。

不仅是读者表扬与点赞，媒体同行也纷纷给予关注甚至开展讨论。《东方早报》开篇点题：“跟习大大去出访”是否“可复制”？文章提到，此系列稿件“光看标题就让人欲罢不能，非要一口气读完才能解渴，紧接着又盼着读下一篇”。

微信公号“智谷趋势”看来也是关注“学习小组”很久了。文章称，早在7月底习近平拉美行的系列报道中，“学习小组”已经开始独家公布领导人出访的细节，认为“这是此次官方背景的新媒体对习近平访问中南亚的微信实时报道的一次预演和准备”。

而“澎湃”则将焦点对准两个公众号：“镜鉴”已经公开身份，是《人民日报》国际部旗下的微信公号，但“‘学习小组’则身份不明”。其实如果足够关注“学习小组”文章，不难发现在其底部均有“海外网-学习小组专栏”的字样。想来，也不怪“澎湃”不敢将“学习小组”与官方媒体关联起来，毕竟，“跟习大大去出访”的报道风格确实颠覆了外界对官媒关于领导人出访报道的一贯印象。

什么？你还想知道这组出访稿背后更多的“写作内幕”？其实，与其关注什么渠道什么背景，不如感受下这组稿件诞生的意义与价值，显得更“高大上”一些。当然，对于奋战在采编第一线的工作人员，还是应该点个赞的。要知道，这几天他们大多也是“忙得赶不上饭点”呢！

忍不住还是想透露个秘密：别以为这组出访稿经历了多么复杂的孕育过程，其实就是“学习小组”组员等人在“私聊”中轻轻松松定下的选题与思路。用组员的话来说：没什么敢不敢、行不行的问题，只要坚持新闻原则、坚守立场底线，谁说对领导人的出访报道不能可敬可亲、趣味无穷了？写着愉快，读着轻松，何乐不为？

就这样，“跟习大大去出访”系列报道，在官方权威信源、亲切化解读、移动端平台输送的全媒体整合形式下，走红网络与媒体。这也可以解释，为何在短短9天时间里，这组稿件就得到500多家新闻网站的转载，其中不乏凤凰网、大公网等境外媒体。

可以说，“跟习大大去出访”系列报道是首次尝试通过新媒体渠道对领导人进行独家、公开的报道，也是新媒体时代下对严肃类新闻报道的语境与文风进行改革的有益尝试。别忘了，出访之前习近平主席曾专门召开会议，指出传统媒体要与新兴媒体“优势互补，一体发展”。

从“跟习大大去出访”开始，原来新闻报道也可以很好看。

（作者系海外网评论频道编辑）

在线教育还需挤掉泡沫

罗 俊

最近，中国在线教育市场热闹非凡，动静不小。先是首届在线教育与网络学习峰会本周召开，A股市场好几只与此相关的概念股应声而涨。同时，一家名为“极客学院”的职业在线教育平台在上线仅仅7个月后就获得了2200万美元的投资，再次让很多在线教育的创业者们坚定了信念。

不过，一片利好的同时，也有着截然相反的曲调。由著名的互联网创业者龚海燕全力打造的两家扎根于K12（指基础教育阶段）领域的在线教育网站——梯子网和那好网，近期先后大幅裁员和关停，在上线不到一年的时间里，就成为中国在线教育市场炮火中的“中弹者”。由此可见，热钱涌动的在线教育市场虽然波浪滔天，却也遍布陷阱。

目前，中国整体教育行业，尤其是在线教育的创业机会很多。人才结构性失衡、一系列教育政策的改革、二胎政策带来的红利、留学低龄化、二三线城市家长对课外辅导教育的重视等等都是目前推动教育市场扩大的因素。事实上，去年全年，全国平均每天新成立的教育创业公司就有2.3家，多数为在线教育创业。《2014年教育蓝皮书》也指出，通过网络向消费者提供培训服务的企业正在迅速发展，但仅占市场份额的17.12%。

根据权威数据机构发布的预测，中国在线教育市场近几年扩张明显，每年都保持着30%以上的增速，到2015年规模将超过1600亿元。在这样的大背景下，无数投资者不断入局，打着各种旗号的在线教育公司有如雨后春笋冒出来。很多创业者甚至在细分市场不明、商业模式不清、盈利方式模糊的情况下就“义无反顾”地开始烧钱。不少专家已经开始预测，在今年年底或明年年初，可能会有很多这样的在线教育公司倒闭。而最后存活下来的，将是那些被挤掉泡沫、大浪淘沙之后的企业。

教育行业有别于其他大部分行业，需要真正用心地将自身内容做扎实，更讲究“良心”。同样，在线教育也一样，绝对不是一个可以速成的行业。

从高等教育、中小学教育，到职业教育、考试培训，只有真正找准了符合市场需求的切入点，能够持之以恒地通过高质量的产品去吸引用户，才能避免自己像泡沫一样被市场挤掉。

网上中国

打造“信息丝路” 驱动“钻石十年”

中国—东盟信息港呼之欲出

石 华

中国与东盟之间的关系，将再次得到强化。来自中国官方的消息显示，中国政府正在着手推进中国—东盟信息港建设，加强中国与东盟之间的互联互通。在公路、铁路、海上航线互联互通之外，一个连接中国与东盟之间的“信息丝绸之路”浮出水面。建设中国—东盟信息港，缩小东盟与世界的数字鸿沟，迎接中国与东盟未来的“钻石十年”，已经成为中国与东盟互联网界的大势所趋。

●合作打造五个平台

东盟十国的发展水平参差不齐，既有跻身世界最发达经济体之列的新加坡，也有位居世界最不发达经济体之列的老挝、缅甸、柬埔寨等国。由信息基础设施建设落后带来的数字鸿沟与发展差距，在东盟就表现得极为明显。

这种情况将得到改变。9月18日到9月19日，首届中国—东盟网络空间论坛在广西南宁举办。国家互联网信息办公室主任鲁炜提出倡议：建立中国—东盟信息港。他指出，这既有助于东盟提升信息化水平，缩小乃至逐步消除数字鸿沟，又有利于中国与东盟国家之间的互联互通，建立一条新的“信息丝绸之路”。

鲁炜提出，“共同打造中国—东盟信息港，加快推动网络互联、信息互通，用信息引领市场，用信息赢得商机，用信息深化合作，用信息驱动发展，使中国—东盟信息港成为建设21世纪‘海上丝绸之路’的信息枢纽，成为建设中国—东盟命运共同体的重要平台。”

中国—东盟信息港的建设是一项系统而又庞大的工程，主要包括五个方面。鲁炜说，一是基础建设平台，中方愿与东盟加强合作，构建通信光缆网，提升带宽水平，优化网络基础资源配置，大力推动4G、公共WIFI等普及。信息基础设施作为未来亚洲基础设施投资银行的重点投资领域之一。二是技术合作平台。中方愿与东盟全面深化网络通信、网络安全、网络搜索、云计算、物联网等领域技术合作，共同参与国际重要技术标准制定，共同培养造就更多优秀技术人才。三是经贸服务平台。借助互联网全面深化双方的经贸、企业、人才往来，积极开展跨境电子商务合作，推动区域经济合作向纵深发展，把中国—东盟信息港打造成为集聚财富的“钻石港”。四是信息共享平台。开展全方位信息共享，共同推进金融信息服务、通关数据、电子口岸、灾情评估预报、防灾信息系统、地理信息系统等领域的平台建设，共同享有信息流通带来的机遇。五是人文交流平台。中方鼓励和支持中国网站展示东盟各国的优秀文化，也希望东盟各国网站积极推介中华文化，推动本地区文化多元共生、包容共进。

图为百度与印尼安卓协会签订合作协议

●中方公司积极推进

随着阿里巴巴在美国成功上市，成为继脸书之后的全球市值第二大互联网公司，中国互联网行业发展成就有目共睹。中国完全可以运用自身的互联网优势，积极参与中国—东盟信息港建设，推动区域合作向全领域深化。

“互联网的出现，特别是互联网电子商务的出现，给落后地区的商业消费与商业形态提供了跨越式发展的机会。” 阿里巴巴集团副总裁高红冰说，阿里巴巴希望通过十几年发展形成的一套信息技术、交易技术、交易平台，以及相对发达完善的电商生态体系，来帮助亚洲和东盟国家来实现更好的经济发展和消费增长。在中国和东盟建设面向未来信息港的战略当中，阿里巴巴会进一步地去努力建设一个中国和东盟的电子商务经济体。

“华为可以运用自己的技术、人才、国际化等多方面优势，为中国—东盟信息港建设做出自己的贡献。”华为副总裁蒋亚非说，在缩小数字鸿沟方面，华为在世界上最不发达的孟加拉农村，创造出一个新的就业机会：手机女士。也就是农村妇女运用华为提供的网络与终端，拿着手机，骑着自行车，走村串户，为客户提供电话服务；而在英国，华为正在协助英国政府实行超宽带计划，目前30M用户已经覆盖英国1700万家庭，2600万人口。预计到2015年英国有90%的人达到100M的接入。

“作为世界最大的移动通信公司，中国移动积极、坚定地响应建设中国—东盟信息港的倡议，为打造21世纪的海上丝绸之路做出应有贡献。”中国移动集团副总裁李正茂说，目前，公司拥有3条境外海缆和陆地光缆，整体传输能力达到1920G，已建成9个国际POP点，其中有两个就在东盟所在的国家，整体的转接能力达到了250G。中国移动在广大中国农村建立的通信网络，大大降低了农村通信与信息服务的门槛。2014年，中国移动投资8.8亿美元，进入泰国，收购泰国电信真实集团公司（True）18%的股份，成为了其第二大股东。

“目前百度已经在9个国家开展比较深入的业务。技术是百度的公司之本，百度希望通过技术和产品促进和东盟国家的各种合作。”百度公司副总裁朱光表示，2014年7月17日，国家主席习近平和巴西总统罗赛夫共同启动键盘，发布了百度巴西版的葡萄牙语搜索引擎。百度正式为巴西提供当地语言的搜索引擎服务。现在的亚洲正在成为全球互联网的创新中心，亚洲拥有的网民数占各大洲的第一位。中国的网址导航站hao123，就是中国互联网贡献给世界的创新产品。当它移植到埃及的时候，两年时间已经有1100万用户。百度的移动平台也是分发平台，世界各地包括东盟各国的游戏、应用，都可以通过这个平台快速进入中国市场。

●东盟各国热烈响应

东盟有6亿人口，其中有2亿网民。东盟国家的互联网正在快速普及。随着中国—东盟自贸区进程的进一步深化，东盟对中国与东盟之间互联互通的需求也变得越来越紧迫。建立中国—东盟信息港的倡议，得到了各方的积极响应。

图为国家互联网信息办公室主任鲁炜作主题发言

“老挝非常想从一个被陆地包围的国家成为一个互联互通的国家。”参加网络空间论坛的老挝代表说，但这对我们来说还非常困难。2013年，老挝互联网用户的数量只占到总人口的17%，互联网的普及比较低；国家互联网出口总带宽是10G。老挝与5个国家接壤，首先从交通方面提升，让老挝和柬埔寨、中国、越南、泰国通过交通更好地连接在一起。其次才是建立相关的信息、传输管道，让老挝和东盟国家更好地连接，减少老挝的数字鸿沟。

2008年10月，缅甸推出了电信服务法，确保所有的电信运营商提供通用网络连接服务。参加网络空间论坛的缅甸嘉宾表示，缅甸在整个东盟地区具有战略性的地位，跟中国这边的关系很紧密。缅甸希望通过此次网络空间论坛，能够在未来的合作过程中使缅甸获益，缩小缅甸的数字鸿沟。

“东盟采取了一系列的措施来实现区域内的互联互通，比如东盟宽带走廊。”新加坡邮政部副总监谢爱铃说，对新加坡来讲，我们希望有效地促进互联网经济的发展，通过市场的力量，以及通过互联网更新、创新来实现发展。

“对菲律宾来说，互联网是一个新环境。互联网帮助我们了解其他国家。”来自菲律宾的代表说，我们在国家与国家之间需要护照才可以跨境。但在网络上，并不需要这样。亚洲是一个多样化的地区，我们更加需要有更高效、更加低成本的互联网解决方案，为当地人民造福。

泰国有2600万网民，每天大概用了1T的国际带宽。泰国代表强调，在建设中国—东盟信息港、加强信息基础设施建设时，要保护互联网基础设施、域名、网站、电子服务，要保护网民，保护他们的知识产权，保护他们自由发表言论的权利，但又不能影响其他人的隐私。

“马来西亚的互联网犯罪越来越多。我们必须要抵御这些网络攻击。”马来西亚的代表说，在东盟区域论坛框架之下，马来西亚和澳大利亚、俄罗斯在泛亚洲和欧亚地区开展了一些打击网络犯罪的工作。同时马来西亚也在与中国通力合作，共同保障网络安全。

多方积极响应显示出中国—东盟信息港的未来一片光明，鲁炜信心满怀。他说，通过中国—东盟信息港，我们可以更快捷地传播信息、传播知识；我们可以更广泛地促进经贸往来，收获更多成功和财富；我们可以更深入地沟通交流，增进信任和友谊。中国—东盟信息港的规划和建设，必将推动建立一个更加紧密、更加务实、更加高效的网络空间共同体，让网络化、信息化更好地驱动“钻石十年”的全方位合作、全领域发展。

（作者系海外网副总经理）

打钓鱼岛史料战，日本绝赢不了

9月20日海外版01版

摘要：9月18日，“钓鱼岛历史与主权”图片展在国家图书馆开展，成为中国宣示钓鱼岛主权的又一有力手段。

新浪网江苏苏州网友“redpig11997”：美国就等着中国对日本先动手。仗一打就不是战场上的胜负那么简单，而是人民币带动整个中国经济的崩盘。他们不怕钓鱼岛让中国拿去，他们的目标是借战争搞垮中国的经济。

人民网网友“乾务农民”：“钓鱼岛历史与主权”的图片展览不但要在国内举办，更要在联合国的有关机构内举办，还要制成电子版通过网络渠道向全世界人民展示，让子孙后代和全世界热爱和平的人都时刻警惕日本军国主义复活的野心。

房价回落有利市场消化库存

9月22日海外版02版

摘要：国家统计局日前公布的数据显示，房价回落态势明显。市场人士普遍认为，楼市调整格局已经形成。

人民网网友“扬起帆兮去远航”：让楼市价格回归合理，不是为了“消化掉库存”，而是为了“居者有其屋”。

新浪网四川成都网友“木头人”：房价稳中有降是整体调控目标，但个别地方因房地产占经济比重过大，会造成较大滑坡。

腾讯网网友“她珍藏”：房地产市场的回落有其必然，一是价格过快上涨，引发人民对于收支的心理不平衡。其二，美联储加息必将对国内市场有所影响，提前降低风险，有利于风险缓冲。其三，房地产市场的过度高速发展，反映出某些地方对于国家政策的充耳不闻，也警醒中央对于地方权力要加大整治。所以房地产市场的回归既有政策性、市场性的原因，一定程度上也带有强制性。

（夏丽娟整理）