

# 玉如君子蕴光华

作为社会生产、生活方式的写照，文化承载着一个民族的历史和精气神，是这个民族凝聚力、团结力和创造力的象征，是一个民族的思想归宿和价值依托。在中国文化复兴的巨大工程中，玉文化应有怎样的担当？玉艺术品如何

在实现价值回归的同时，实现道德、文化功能的回归？中国玉文化如何成为“文化走出去”的重要载体？作为中国当代玉文化产业的领军人物，传统玉文化的传播者蔡勃先生对此有着独特的见解。

## 玉艺术品市场迎来发展机遇

“中国文化走出去”已成为重要的国家文化战略。然而，据《中国对外文化贸易年度报告》指出，中国文化产品输出仅相当于引进的30%左右。当下房地产投资预期趋降温，国际黄金期货价格在低位徘徊，艺术品交易也渐现退潮迹象，这样的环境下，玉艺术品市场却在投资领域风景独好。人们不禁要问，玉艺术品市场是否可能出现新一轮的发展？其发展突破口在哪里？

中华文化积淀着中华民族最深沉的精神追求，包含着中华民族最根本的精神基因。而玉文化无疑是中华民族文化的基石之一。从市场价格看，这几年玉艺术品也好，玉料也好，涨幅超过了同期房地产，这一现象历史罕见。特别引人关注的是，从2008年奥运会的金玉满堂印，中华玉文化迅速升温，引起了全世界的关注，从而进一步激发了中华民族的爱玉情结，引发了玉艺术品的价格回归。

目前，玉文化价值发现比内涵拓展更为先行。换句话说，玉艺术品内涵的拓展还显不足。当下能引起世人瞩目的玉艺术品大器中，能称得上传世之作的器物很少看到。而古人留下来的玉器，哪一件不是精美绝伦？那是因为这些作品都出自当时最高水准的玉雕大家之手，有的大师可能毕其一生也就完成了一件作品。当今玉雕艺术界，不仅好作品少，整个市场甚至鱼龙混杂，受到一些伪品劣品的冲击。一些艺术家出于功利考虑，在创作题材上更多迎合世俗，缺乏新意，更谈不上社会道德价值的引领。

随着玉艺术品市场价格走高，人才资源错配的问题得到一定的矫正，一些大师级的艺术家逐渐进入玉器行业，使玉艺术品创作水准开始得到提升，但整体艺术水平的提升还需一个漫长过程。当代玉艺术品再现历史上那种独领风骚的“王者地位”是不太可能了，但是随着其文化内涵的提升，和田玉市场整体前景是肯定可以看好的。

## 文化道德功能回归是突破口

在玉文化领域浸润数十年的蔡勃先生经常问自己，玉到底是什么？是奢侈品还是收藏品，抑或是艺术品？问题的答案看似简单，但在这一行耕耘越深，反而会愈显迷茫，而这实质上也是对业内关于追求商业利益与寻求精神理想的深层次的灵魂拷问。

从历史的眼光看，世界上没有哪个国家、民族像中华民族一样，艺术品和文化道德传统联系得如



蔡勃，高级工艺美术师。他出生于“中华玉圣”陆子冈的故乡——中国太仓，是位有着传奇经历的和田玉传人。经过数十年潜心研究，他创制出的红木玉插屏艺术品——“太仓蔡氏玉画”，将美玉本来所蕴含的自然美呈现出来，开创了“玉不琢亦成器”的中华玉文化新体系。2010年上海世博会上，其“蔡氏玉画”大放异彩，还获得了两项由上海大世界吉尼斯总部颁发的“吉尼斯之最”；用珍贵金玉满堂籽料制作重达45公斤的世博印，更是吸引了全球的目光。这一让中华玉文化走向世界的创举，赢来无数赞誉。如今，其精心打造的玉文化品牌已名扬海内外。

此紧密，共生共长。可以说，玉艺术品以及其所蕴含的文化，是中华民族思想和精神的物质外化，是中华文化的重要物质承载之一。

中国人有着悠久的爱玉戴玉传统，《康熙字典》收录玉字偏旁的汉字有近200个。中华文明史与中国玉文化史相互融合。目前传世的玉璜、玉带、玉璧有数十种，这些精品的出现最早可追溯到新石器时代，是春秋以来最重要的礼器，既是春秋时期贵族权力及等级的符号，也体现了贵族士大夫对人文品格、道德精神的追求，发挥了道德礼仪的规范作用。

红山文化的许多玉件，是中国历史上最早象征权力的礼器。那些中国古语如“君子无故玉不离身”、“君子如玉”、“君子比德如玉”、“宁为玉碎，不为瓦全”等，都对后世产生了很大影响。玉器所蕴含的外带恭顺、内具坚韧，宽以待人、严以律

己，光华内敛、不彰品质，成为儒家倡导的个人品行要求。还有不少关于玉的经典故事和传说，如“荆山和氏璧”、“藟相如完璧归赵”等故事，无不与古人的文化精神、品行操守相联系。

中国的玉文化历来与道德、文化的追求不可分割。所谓“白玉无瑕”，与其说是对玉的品质追求，不如说是对人的操守规定。可见，与古人相比，当代人对玉文化的理解，显露出对其精神内涵理解的缺失。在当下的环境中，蔡勃一直主张玉文化的作用还是要“补课”，要让玉的文化道德功能得以回归。

## 玉文化应有国际市场话语权

玉艺术品在国内已形成了庞大的市场，对当代人生活产生很大影响，但在世界上的影响还不是很大。对于在倡导文化走出去、打造中国文化软实力这个问题上，玉文化应该如何作为，蔡勃有自己深刻的见解。

近年来，玉艺术品市场在国内得到迅速发展，在东南亚、欧美国家也产生了一定影响，同时成为联系世界华人的重要文化纽带；戴玉爱玉成为炎黄子孙的文化血脉并得到传承。但是从世界的角度看，与钻石、宝石相比，玉文化的内在价值远未得到应有关注、传播、认同。看看近年来一些大型艺术品拍卖的结果便会发现，拍出较高价值的玉制品，如乾隆玉玺，大都是皇家御用品，它更多体现了文物收藏品的价值，而在多大程度上体现出深层次的文化价值？

现在很多中国年轻人结婚时喜欢带钻戒。为什么西方的很多文化价值在世界上得到广泛认同？蔡勃觉得关键在于西方掌握了话语权。西方人普遍认同钻石的价值，在于其硬度很高。但是，这个标准是不是惟一的？能不能变化？事实上，玉有着钻石所不具备的特殊属性。古人说“千种玛瑙万种玉”，玉的颜色非常丰富。所以，存在“重钻轻玉”、“西强东弱”这一世界文化现象，还是因为文化传统存在差异。对此，我们要有文化自信，要进一步促进玉文化传播。

这几年，我国在玉文化传播方面也可圈可点。2008年北京奥运会上的金玉满堂奖牌很好地展示了中国玉文化的魅力。2010年上海世博会采用了罕见珍贵、金玉共生的和田玉金玉满堂籽料，特制了一件重量达39公斤的世博印，引起震撼，也得到了诸多世界杰出华人高度赞赏。

在世界宝石市场，中国一定要建立起自己的话语系统。在理论研究、文化传播、市场设计推广等方面，中国还需做很多工作。如果中国的玉石艺术家们以更远的目光、更高的立足点向世界发出声音，玉文化在国际上的发展前景还是很值得憧憬。



太仓蔡氏玉画“天池”，国家双专利产品，荣获2010年上海世博会最具影响力玉文化金奖。



太仓蔡氏玉画“天牛戏水”，国家双专利产品，荣获2005年第七届上海国际艺术节中国国家级工艺美术精品博览会银奖。

世界不仅是一个庞大市场，更是中华民族实现伟大崛起的广阔舞台；玉艺术品不仅是一种奢侈品艺术品，更是中华文化传播的重要载体。深耕于玉文化艺术领域的志士，都要为中华文化之河流向更广阔的世界尽自己的绵薄之力。

最近，蔡勃一位就职于国外孔子学院的朋友有一个想法，在学院设一个中华玉文化的艺术馆，利用玉的丰富多彩的颜色，制作各朝各代形制的玉器，让学生们更好地感知中华文化。蔡勃对此非常支持。作为一名传统玉文化的传播者，蔡勃今后还将在传播玉文化的道路上一如既往、努力前行。

(文/汪梅 冯学洋 摄影/蔡杰伟 闻敏)

# 拆迁评估报告送达公告

庄胜二期A-G地块危改项目拆迁范围内拆迁居民：根据北京信达置业有限公司委托，我公司依据国家及北京市相关法律法规规定，对庄胜二期危改项目进行了评估并出具了《北京市住宅房屋拆迁补偿估价结果报告》。请下列房屋所有权人或承租人自公告之日起60日内到北京市西城区宣武门外大街后青厂胡同25号（拆迁办公室）领取评估报告；如房屋所有权人已故，请其合法继承人持相关有效证明文件于上述期限内到上述地址领取《北京市住宅房屋拆迁补偿估价结果报告》。逾期未领取的即视为送达。根据《北京市房屋拆迁评估技术鉴定办法》中的相关规定，拆迁当事人对被拆迁房屋的评估结果有异议的，自原评估报告送达之日起5日内，可以向原评估机构书面申请复核，也可以另行委托评估机构重新评估，拆迁当事人自收到复核结果或者另行委托评估机构出具的评估报告之日起5日内，可以向专家委员会申请鉴定。

按评估报告编号、房屋所有权人/承租人姓名、房屋坐落依次如下：(2013)东华天业评拆字第6006号-106、戴炳义、北京市宣武区后青厂胡同20号；(2013)东华天业评拆字第6006号-107、吴道增、北京市宣武区后青厂胡同16号；(2013)东华天业评拆字第6006号-108、吉继明、北京市宣

武区后青厂胡同16号；(2013)东华天业评拆字第6006号-115、牛云海、北京市宣武区后青厂胡同18号；(2013)东华天业评拆字第6006号-116、张淑珍、北京市宣武区后青厂胡同14号；(2013)东华天业评拆字第6006号-201、杨燕育、北京市宣武区北板巷9号；(2013)东华天业评拆字第6006号-214、王淑琴（已故）、北京市宣武区周家大院9号；(2013)东华天业评拆字第6006号-301、杨泽普、北京市宣武区后青厂胡同40号；(2013)东华天业评拆字第6006号-308、路秀芬、北京市宣武区后青厂胡同25号；(2013)东华天业评拆字第6006号-420、任朝森、北京市宣武区周家大院3号；(2013)东华天业评拆字第6006号-511、黄淑敏、黄淑华、刘志瑞、李海龙四人共有、北京市宣武区海泊胡同8号；(2013)东华天业评拆字第6006号-520、王日新（已故）、北京市宣武区顺德馆夹道15号；(2013)东华天业评拆字第6006号-605、侯明祥、北京市宣武区后青厂胡同9号；(2013)东华天业评拆字第6006号-704、盛国荣（已故）、北京市宣武区海泊胡同16号；(2013)东华天业评拆字第6006号-716、陆源福（已故）、北京市宣武区后青厂胡同9号；(2013)东华天业评拆字第6006号-722-1、李秀贞、北京市宣武

区后青厂胡同15号；(2013)东华天业评拆字第6006号-1116、张玉珍、北京市宣武区香炉营四条28号；(2013)东华天业评拆字第6006号-1215、郭庆寿、北京市宣武区香炉营四条12号；(2013)东华天业评拆字第6006号-1217、郭庆福、北京市宣武区香炉营四条12号；(2013)东华天业评拆字第6006号-1218、郭学敬、北京市宣武区香炉营四条12号；(2013)东华天业评拆字第6006号-1219、郭庆红、北京市宣武区香炉营四条12号；(2013)东华天业评拆字第6006号-1516、张玉梅、北京市宣武区香炉营六条3号；(2013)东华天业评拆字第6006号-909、宋云清、北京市宣武区顺德馆夹道7号；(2013)东华天业评拆字第6006号-313、赵顺利（已故）、北京市宣武区后青厂胡同14号；(2013)东华天业评拆字第6006号-1323、刘淑清、北京市宣武区海泊胡同29号；(2013)东华天业评拆字第6006号-206、马春节（已故）、北京市宣武区周家大院4号；(2013)东华天业评拆字第6006号-907、程淑廉、北京市宣武区顺德馆夹道7号。

联系人：胡小可  
联系电话：010-63035803  
北京东华天业房地产评估有限公司

## “安琪”轮拍卖公告

受大连海事法院的委托，辽宁嘉诚拍卖有限公司将于2014年10月21日上午十时依法对安琪航运有限公司所有停泊在大连港第十九港区的柬埔寨籍船舶“安琪”轮进行第三次公开拍卖，评估价111.872万元。

展示时间：2014年9月22日—2014年10月17日(节假日除外)

展示地点：大连港第十九港区

拍卖地点：大连海事法院一楼审判庭

拍卖委员会：周恩远、高良涛、姚思长

拍卖理由：大连海事法院(2014)大海执字第146-156号执行裁定书

有竞买者请于2014年10月20日15时前持有效证件到大连海事法院708房间交纳保证金6万元(支票以到账为准，户名：大连海事法院 开户行：建设银行大连中山支行，账号：2120 1501 2000 5301

7820)。交付保证金后，请于2014年10月20日17时前持保证金收据到本公司办理竞买登记手续。

凡与该船舶有关的债权人、优先权人、优先购买人、抵押权人等利害关系人，自公告之日起30日内向本院申请债权登记。逾期不登记视为放弃在本次拍卖船舶价款中受偿的权利。请本案的双方当事人、船舶优先权人、抵押权人、船舶所有人等相关权利人和利害关系人于拍卖日到场或参加竞买。

本次拍卖信息可登陆人民法院网公开网查询。

拍卖公司联系人：毕女士 联系电话：0411-84301785 13332209222 高先生 法院联系人：周恩远 联系电话：0411-82759896

船舶相关信息：“安琪”轮，钢质散货船，总吨位1253吨，载重量1638.314吨，主机功率1400HP，建造地点：日本，完工日期1985年7月

## 公告

姚雪芬：  
南京市秦淮区人民政府已于2014年9月1日对你户的南京市秦淮区鸣羊街55号房屋下达催告书【宁秦府征补字(2014)第486号】，催告书的主要内容为：因你户在征收补偿决定书规定的期限内未能履行与区征收办办理南京市秦淮区鸣羊街55号房屋征收与补偿的手续，并将该房屋腾空交区征收办拆除的义务，现依法对你户进行催告。请你户在收到本催告书的十日内，主动腾空并交付被征收房屋。逾期区政府将

依法申请南京市秦淮区人民法院予以强制执行。

现依法向你送达催告书【宁秦府征补字(2014)第486号】，自公告发布之日起，即视为送达。

特此公告

联系地址：鸣羊街8号（鸣羊街综合整治项目指挥部）

联系电话：13401920355

南京市秦淮区房屋征收管理办公室  
2014年9月18日