

★观察

中国反



美国起什么急

本报记者 张红

据《华尔街日报》报道，美国财长卢近日致函中国国务院副总理汪洋，警告称中国近期针对外资企业的一系列反垄断调查可能严重影响中美关系。美国有些企业在中国吃了点苦头，财长郑重其事鸣不平、发警告。这罕见之举意味着什么？本报记者请两位国际问题专家进行了精彩解读。

许我反华为，不许你反微软

近几个月，中国加快了出台已6年的反垄断法的贯彻实施步伐。微软、高通公司都在就可能的垄断行为接受调查。本月早些时候监管机构要求微软在20天内递交声明，解释所谓的软件“兼容性”和捆绑销售问题。微软和高通都说，公司正在配合有关部门的调查。

上周四，上海市物价局以汽车定价问题对菲亚特集团旗下的克莱斯勒上海子公司处以人民币3170万元（合520万美元）的罚款。公司称，尊重并接受当局的处罚。

复旦大学国际问题研究院副院长沈丁立说：“中国做的事情没错。最能说明问题的就是，迄今为止，所有就可能的垄断行为接受调查的公司都是认账的。如果觉得自己冤枉，他们不会认账，会上诉。”

事实上，世界各国对垄断行为均十分警惕，大多数都制定了较为完善和严格的反垄断法律法规，对垄断行为施以严厉处罚。以美国为例，美国司法部反垄断局在2013年就发起了近百项反垄断调查。

然而，面对中国的反垄断，美国商会、美国监管机构和企业则频频公开表示不满。如今，美国财长也发出了警告。如此看来，美国对于反垄断的逻辑似乎是这样的：许我反华为，反双汇，不许你反微软、反高通。当然了，对于美国而言，“双重标准”是再自然不过的“行为准则”。

中国不再是垄断行为“法律洼地”

“就反垄断而言，中国做的事没错，问题是我们的宣传工作还不到位。”沈丁立说。

国家发改委、商务部和工商总局近日举行吹风会介绍反垄断执法工作情况。截至目前，发改委查处企

业及行业协会组织共计335家，其中外资企业33家，约占其查处企业总数的10%。工商部门立案查处外资企业的案件2件，分别为微软公司涉嫌垄断案和利乐公司涉嫌垄断案，仅占其案件总数的5%；其他案件37件，案件当事人为国有企业、民营企业，公司制企业和行业协会等，占案件总数的95%。

“外资企业实际在此轮反垄断风潮中只占10%，但是，这方面的宣传不够。很多人觉得中国的反垄断只针对外资，偏袒自己的企业。事实并非如此，我们应该多讲点中国企业受到查处的情况。”沈丁立说，“美国财长此次发出警告，就说明中国没能让美国感觉到我们做得对。”

当然，多年来，外资在中国享受的“超国家”待遇也是西方公司此次怨声载道的重要原因之一。中国人民大学国际关系学院教授时殷弘说：“多年来，西方大公司在华享受了诸多好处，习惯了。可是，总不能一万年都给好处吧？近几年，中国政府对中国企业的政策倾斜让许多西方企业开始抱怨中国投资环境不佳，有退步。”

正如诸多分析指出的，中国近期大规模反垄断执法之所以备受关注，一定程度上也反映出原有执法力度不够、处罚过少过轻。随着经济发展和制度完善，中国不再是垄断行为的“法律洼地”，无论国企还是外企，只要存在垄断行为就会被纳入反垄断调查，其目的是维护市场秩序和公平竞争的环境，保障消费者权益。

反垄断调查要常态化

在中国反垄断一事上，专家普遍持谨慎的态度。“自去年以来，中美关系就比较紧张。在这种情况下，中国的反垄断应谨慎。如果不希望反垄断风潮对中美关系产生很大影响，中国需要克制。显然，美国已经发脾气了，如果你也闹着和它吵，事件就可能升级，后果就可能很严重。”时殷弘说，“我个人觉得，有时候，即便我们做的是对的事，也要考虑时机是否合适。行动之前要冷静细致地考虑一下。”

沈丁立则认为，中国的反垄断不会对中美关系带来负面影响。他说：“以知识产权为例，20多年了，中

美一直在这个问题上纠结着，不过，这丝毫没有影响双方关系的发展。”不过，他也强调，在反垄断上，中国还需要摸索出一条规范的道路，同时还需要考虑效果。他说：“就目前的反垄断而言，我觉得中国政府应该做三件事：一，让外界明白，每个受到查处的公司都不冤枉；二，要多讲讲中国自己的公司受到怎么样的处理；三，将来反垄断调查要常态化。”

“中美关系的大局是好的。”沈丁立说，“中国过去比较弱，各方面都比较忍让，现在不那么忍让了，美国就感觉不舒服了。不过，无论美国是搞WTO还是TTIP，可以肯定的是，美国走的还是和平竞争的道路。对于中国而言，需要注意的是，要做对的事，要有所作为，必须要把握好平衡。”



来源：百度百科

★评论

雅尔塔格局在欧洲回归

任卫东

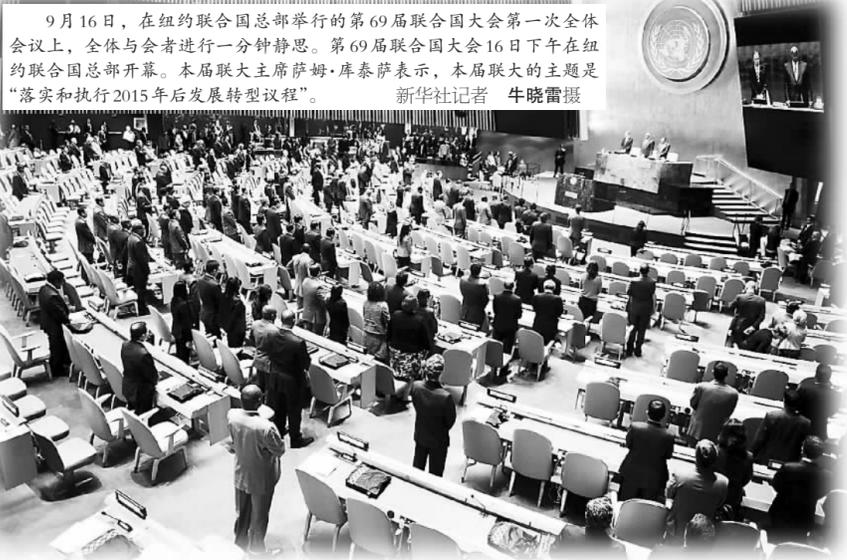
快速反应部队并部署在东欧国家，但这显然是防御性的，主要用于保卫或更确切地说安抚已经加入北约的东欧和波罗的海国家，对迫使俄罗斯从乌克兰后退起不到现实作用。

目前，西方仍主要寄希望于对俄经济制裁和政治孤立。这里，西方又犯了一个错误，即傲慢地把自己当做国际社会的代表，错误地认为俄罗斯要想生存和发展就离不开西方的资本、技术和市场。美国宣称还要领导世界100年就是典型代表。在这种错误认识指导下，美国无法客观认识世界的真实发展趋势，无法采取正确政策。

欧洲战略形势的逆转带来了一个现实问题，那就是地缘政治版图的重画。冷战结束后，在二战中形成的雅尔塔格局被改写，俄罗斯失去了欧洲政治的主角地位，原有地缘政治的力量边界大幅向东推移。但这主要是由于苏联的内部问题而不是通过血与火的较量所形成的结果，因此这注定是一个不可靠的格局，必然会随着俄罗斯的内部变化而改变。现在，这个进程已经开始。普京改变了自戈尔巴乔夫以来的放弃独立自主、出卖民族灵魂、一味投靠西方的政治路线，使俄罗斯重新回到了欧洲地缘政治的主角地位。

目前，欧洲战略格局已开始向雅尔塔格局回归。现在的问题是，欧洲需要与俄罗斯认真探讨合理的力量边界究竟应该划在哪里。这必然是一个困难的、充满斗争的过程。但我们看到，德国等大陆国家在如何对待俄罗斯的问题上远没有美国和英国那么冲动，他们显然会更加现实地考虑问题，而不愿看似被救实则为别人做嫁衣裳。

(作者为现代国际关系研究院副研究员)



9月16日，在纽约联合国总部举行的第69届联合国大会第一次全体会议上，全体与会者进行一分钟静思。第69届联合国大会16日下午在纽约联合国总部开幕。本届联大主席萨姆·库泰萨表示，本届联大的主题是“落实和执行2015年后发展转型议程”。新华社记者 牛晓雷摄

古语有云，民以食为天。在这个吃货纵横的年代里，科技厨具能为你武装到牙齿，呵护你的味蕾，让你在“津津有味”的同时也能乐享科技的“滋味”。

想要减肥，却对大鱼大肉不能自拔？罗马尼亚设计师 Sorina Rasteanu 为诸多减肥达人解决了这一难题。他在8月设计了一款组合餐具 SET TO MIMIC，这款餐具通过一块放置在头部的微芯片，可以登记用户喜欢的食物的味道、香气和口感。由于芯片与大脑的交流，无论在餐盘上吃什么，都可以使你体验最爱的口味。因此，我们就可以吃着蔬菜品尝着“肉”味，吃胡萝卜的时候就有在吃冰淇淋的感受了。

吃饭时候听音乐虽然是一件最为普通的事情，但是你听过食物演奏的音乐吗？罗马尼亚设计师 Julian Caraulani 设计的餐盘 Smart Plate 让食物也能成为音乐家。这款智能餐盘能物理识别盘中食物的各种营养成分，根据食物的不同自动匹配各种声音，谱写一曲美妙的“午餐之歌”。

厌倦了一成不变的菜谱，不妨来试试墨西哥设计师 Yunuén Hernández 的分子美食制造机 Mo' Sphere。该

款机器可以根据食品的分子成份来创造新的菜谱，利用分子技术进行烹饪，用物理和化学反应来完成冰冻、打奶泡、霜冻、沸腾等等，厨师在厨房做菜就像在实验室做实验一样。

人们很多时候把东西塞进冰箱的某个角落，然后就彻底忘了这事。待想起来的时候，东西可能已经放坏了。新西兰设计师 Ben de la Roche 设计的墙体式冰箱 Impress，使冰箱内的食物一目了然，可及时防止食物过期或变质。这款无门电冰箱由多个六角形的腔室组成，外形颇似蜂巢。值得一提的是，该冰箱在空置时还具有自动节能性能。

华人设计师在厨房的科技产品中也不甘落后。蔡文耀(音)设计的咖啡机 Memory，使用指纹识别可以做出一杯咖啡。这台咖啡机可记忆用户冲泡咖啡的特殊喜好，如浓度、甜味等，再次使用前只需扫描手掌信息，一杯香气十足的专属咖啡即刻就呈现在眼前。

这些高科技的厨具、餐具不但可以让你体验创作新菜谱、品尝新口味的极度乐趣，还可以让你的用餐变得趣味十足，让你爱上厨房，爱上烹饪！



创意厨具 “厨”神入化

张奕璞

日本新闻网14日报道称，日本首相安倍晋三在参加日本广播协会(NHK)电视台讨论节目时表示，中日两国正在进行各种渠道的沟通，希望在亚太经合组织(APEC)会议期间实现与习近平主席的首脑会谈。

言行不一 让人存疑

看起来，安倍政府正在为实现APEC会议上与中国首脑的握手大费苦心。

然而，安倍的行动却让人对其改善与中国关系的愿望存疑。就在不久前，安倍绕开中国，从印度、斯里兰卡再到孟加拉国，刚在南亚主要国家转了一圈，不惜花重金，大搞“银弹外交”。

日本国内第二季度的经济增长降至5年来最低点，安倍政府确实急需团团转。不过，到南亚找出路实在是“远水难解近渴”，只是安倍政府似乎不愿接受这个现实。

中国人民大学经济学院教授关权表示，东盟国家目前普遍人均收入低，购买力不足。而且新开发的市场和原有的、有保障的市场不一样，是存在风险的。

中国现代国际关系研究院世界经济问题专家陈凤英也认为，日本目前是在寻找一个经济的支撑点，期望用外部经济弥补国内经济低迷的困境，而把印度及东盟国家作为一个未来市场，并不能解决日本当下面临的问题。

“实际上，日本和中韩两国的经贸关系是最紧密的。南亚、东南亚等地的投资环境都不如中韩两国。”外交学院国际关系研究所教授周永生强调。

舆论造势 施加压力

最近，日本媒体没少报道安倍政府各种对韩和对华示好姿态，似乎日韩关系缓和近在咫尺，日中关系转好应该顺理成章。

《朝日新闻》4日发表文章分析，改组后的安倍内阁现已整装出发，首先一道考验便是改善与中国、韩国的关系。对于韩国外交部长尹炳世14日出席日韩文化交流活动一事，日本媒体也没少做文章。共同社分析称，这是韩国政府和解的姿态，代表着韩日关系缓和的倾向。

“日媒制造所谓的日韩关系缓和这样的气氛，实际上是为了对中国施加压力，以此来对中国产生影响。”中国社会科学院日本研究所副所长杨伯江表示。

可见，为了逼中国接招，安倍政府没少



安倍对华示好实为两面下注

张晶 严瑜

花心思。这一回，日本媒体似乎不遗余力地为安倍政府造势。

日本文艺评论家加藤典洋早就发表文章，指出日本媒体正在被安倍晋三政府所收买，安倍政府正在改组日本重要的媒体核心领导层，在日本对内对外宣传喉舌中安插越来越多的亲信。

一石二鸟 两面下注

不久前，安倍还在高谈阔论，抹黑中国。如今却伸出了橄榄枝，安倍真的想通了？当然没那么简单。“安倍政府貌似积极寻求改善对华关系，但对造成两国关系恶化的领土和历史问题却避而不谈。由此可见，他并不是真正想解决中日关系的症结，而是希望通过会面在外交上实现一个突破。”中国社会科学院日本研究所外交研究室主任吕耀东分析说。

而对于日本一方面抹黑中国，另一方面又伸出橄榄枝这种自相矛盾的做法，吕耀东强调，这其实是日本在两面下注。渲染中国威胁论，把中国的国际形象搞坏，这才是他的实质目的。极力促进中日首脑会谈，不过是为了向国际社会标榜，自己对局面的控制是可以透过外交手段来实现的。最终日本能够两方面都得利，既能损坏中国的形象，又能缓和中日关系。

经济不见起色让安倍政府有了向中国示好的强大动力。表面上，安倍政府似乎也开始频频向中国示好。然而，其两面下注的做法依然需要相关方时刻保持警惕。