

青岛首届世界进口商品采购大会即将召开

## 商品到此一游 买家遍布全球

潘旭涛 宋晓华



第二届青岛进口商品展现场

金秋十月，丹桂飘香。青岛即将迎来首届世界进口商品采购大会，30多个国家和地区的进口展商、1000多个展位将向游客展示世界各地名优特产。青岛就像一块磁铁，吸引着世界各地的展商源源不断地涌向这座城市。

从世界经济发展规律来看，由依靠比较优势的出口导向型战略向培育竞争优势的贸易平衡战略转变，是贸易大国走向贸易强国的必由之路。青岛作为亚太地区重要的国际航运枢纽港和国际物流中心之一，广受进口展商青睐，成为全球进口商品进入国内的一个平台。世界进口商品采购大会为海外展商来青旅游、投资、招商、兴业提供了很好的平台。

## 断货抢购不亚于“双十一”

来自台湾的阿里山神木和七彩玉，来自澳大利亚的羊毛毯，来自尼泊尔的玛瑙和手工艺品……世界进口商品采购大会吸引来自美国、德国、意大利、希腊、俄罗斯、日本、尼泊尔、马来西亚、新西兰、澳大利亚、泰国、巴基斯坦、非洲和台湾等30多个国家和地区的特产集聚青岛，涵盖奢侈品、休闲食品、电子消费品、酒水饮料、家居用品、手工艺品、保健品、服饰箱包等商品。本届展会将于10月1日-4日举行，由青岛市商务局主办，并得到了中国纺织品进出口商会、中国轻工工艺进出口商会、中国食品土畜进出口商会、中国机电产品进出口商会的支持。

心有多大，舞台便有多大。世界进口商品采购大会的前身是青岛进口商品展，此前已成功举办四届。从2012年第一届青岛进口商品展仅有67家展位，到如今的1000多个展位，规模不断拓展，并升级为世界进口商品采购大会，展示会场也从商场的一角挪到了青岛国际会展中心。此次展会将帮助商家扩大进口范围，建立国际商品进入中国市场的便捷通道，搭建国际卖家寻找国内买家的有效国际商务合作平台。

在今年5月的APEC贸易部长会议举办期间，青岛举行了2014青岛亚太进口商品展。为期四天的展会，泰国展商的檀香只展示了一天便卖断货；短短三天，一款加拿大进口葡萄酒卖出了一个月的销量；美国的民航飞机一下子涌现出三四个代理商争抢代理权……这种场面不亚于每年的“双十一”。进口商品展硕果累累，国内市场对进口商品的热情远远超出了参展商的预期。

采购大会尚未开始，不少国外参展商已经跃跃欲试。泰国将组团展示蟒蛇皮包、热带水果食品等特色进口商品，还将带来专业的泰国舞蹈表演以及地道的泰国美食。

“从规模来看，青岛世界进口商品采购大会已跻身全国进口展前三行列，可见青岛的城市辐射力有多大。”青岛商务局巡视员楼伟列表示，就像提起家纺展就会想到法兰克福，提起汽配展和消费电子展便会想到拉斯维加斯，青岛也想把世界进口商品采购大会办成中国北方乃至世界知名进口商品展会。

## 创新机制推动消费增长

当前在经济转型过程中，消费已上升为拉动青岛经济增长的长期稳定动力，进口产品的消费量增速明显。分析上半年外贸数据，进出口增长12.9%，其中进口同比增长19.9%，远远大于出口增长的7%。青岛猪肉进口增长三倍多、牛肉进口增长一倍多、羊肉进口增长45.7%、奶制品进口增长34.8%。

数据的背后是不断扩大的青岛城市辐射力。青岛市是全国的经济中心城市和北方重要的进出口口岸，青岛港是世界十大港口之一，与180多个国家和地区的700多个港口开展了贸易往来。青岛已成为全国铁矿石、油品、天然橡胶、棉花等大宗资源产品的

对外文化贸易的意见。组织文化贸易企业参加山东大阪贸易展、美国孔子家乡山东文化贸易展，申报国家、省重点文化出口企业，申报国家文化服务出口奖励资金。出版集团、广电动画2家企业入选国家2013-2014年度文化出口重点企业。

会展贸易是促进国际服务贸易发展的有效手段之一。青岛市组织本展会承办单位申报年度国家重点支持展会，中国国际农产品交易会、中国畜牧业博览会、中国国际农业机械展览会、中国国际五金博览会等展会列入2014年商务部引导支持展会名单。组织展会承办单位申报国家中小企业重点展会补助资金。

此外，青岛市还推进服务贸易工作体系建设，撰写《青岛市服务贸易发展调研报告》，对服务贸易现状、发展条件及思路进行了较全面的分析盘点，明确提出了实现服务贸易跨越发展的思路措施。会同外汇、旅游、文化等部门，探讨建立服务贸易统计渠道。着手开展《服务贸易重点企业名录》编制工作。

最大进口口岸。青岛保税港区是目前山东省唯一的汽车整车进口口岸。正在建设的董家口港是中国最大的单体港区，建成后青岛港吞吐量将突破7亿吨，进入世界前三大港口行列。依托青岛的港口优势和中国庞大的内需消费市场，积极扩大食品、日用品、农产品、高端消费品、能源资源类产品和先进技术设备的进口规模，成为进口产品进入国内市场的重要通道。

一座城市的发展离不开得天独厚的先天优势，更离不开后天的努力。青岛市商务局局长马卫刚表示，青岛在全国首先提出了内外贸融合发展的战略，建立扩进口与促消费协调发展机制，取得了明显成效。结合国内市场需求，加强与国际采购促进协会的合作，引导海信广场、阳光百货、佳世客、麦德龙、家乐福、沃尔玛、利群等国内外知名商贸企业建立进口商品供应配送中心，形成青岛口岸进口商品集聚区。鼓励商贸企业并购国际品牌和海外销售渠道，建立境外商品采购服务体系。

今年上半年青岛出台了《关于进一步促进消费扩大内需的意见》，目的就是进一步扩大消费来形成最终消费和最终消费的乘数效应拉动经济增长。目前，我国的消费乘数约为1.5，即最终消费每增加1亿元，可使GDP增加1.5亿元。

该意见提出，推动保税港区建立酒类和食品检测实验室，促进贸易便利化，建立进口商品总部基地和展示交易中心，培育青岛口岸进口汽车和消费品分拨中心，扩大商品进口和消费。推动在浮山湾、即墨海泉湾、西海岸唐岛湾建设发展高端购物中心，打造山东半岛乃至北方地区高端商业集聚中心和消费集聚区。

## 开启对接世界的“直通车”

青岛海因斯环保科技有限公司通过第四届进口展，对自己的苏打水进行了成功的推广，并找到了斯里兰卡的代理商，将自己的品牌推广到了斯里兰卡等国家。青岛凯洛堡酒业有限公司更



2014青岛亚太进口商品展现场

将自己的葡萄酒推向了澳大利亚、新西兰等澳洲国家，拓宽了海外市场……这样的故事不胜枚举，在以往的进口商品展上，很多青岛企业成功与外商达成合作，促进了公司的快速发展。

在进口展期间，还将举行采购商产销对接会，青岛进口外贸企业、大型商超企业将与进口展商进行面对面洽谈。“跨国采购优势很多，不少展商本身就是生产商，这无疑会降低商超企业的采购成本，对于提升商超企业的消费档次，丰富货源都有帮助。”青岛市商务局工作人员表示。

商务部国际贸易经济合作研究院院长霍建国认为，进口不仅可以有效弥补一国资源产品的不足，而且可以通过有效竞争促进国内企业技术水平的提高，从而达到提高本国产业出口竞争力的目的。

方向决定未来能走多远，而平台会影响发展速度。采购大会开启了国内市场与世界对接的“直通车”，使得越来越多的进口商品进入国内市场。

有梦行远。为进一步提升城市辐射力，青岛提出建设区域性东北亚国际贸易中心城市，到2020年，基本形成东北亚国际贸易口岸集散中心、国际航运综合枢纽和物流中心、国际采购与交易中心、国际转口贸易中心、国际商务服务中心、国际商业购物中心等功能架构。推动青岛口岸向多样化转口商品集散中心转型，在董家口港区建设全国初级产品进口贸易集散地。同时，在巩固青岛作为橡胶、棉花、铁矿石等大宗原材料进口集散地地位基础上，推动橡胶市场发展成为世界上重要的橡胶交易中心、定价中心，推进棉花市场建设国际化大型现货超市，建成国内最大进口棉花集散地，形成中国棉花进口交易指导价格。



青岛光谷软件园

## 国际贸易中心城市专题④

## 青岛企业何以上了哈佛教科书

赵伟

在哈佛商学院，优创（青岛）数据技术有限公司的创业故事是经典商业案例之一。教科书之外的优创，依然在青岛不断发展着。该公司总经理马修说：“在青岛的十几年时间里，我见证了这座城市的飞速发展，经历了服务外包从无到有，做大做强的发展过程。”

在青岛，像优创这样的服务外包企业有600余家，而这得益于青岛不断优化服务贸易发展环境。据青岛市商务局统计，今年上半年，青岛市服务贸易进出口总额40.7亿美元，同比增长11.4%，青岛市服务贸易逆差14.1亿美元。

发展服务贸易对改善对外贸易结构，促进经济转型具有重大战略意义，也是我国从贸易大国走向贸易强国、从制造经济走向服务经济的战略选择。作为我国首批沿海开放城市之一，青岛把促进服务贸易跨越发展，作为一项迫在眉睫的任务来抓。今年以来，为落实“国际贸易中心城市建设纲要”和“改革创新年”工作部署，青岛不断发力推进国际服务贸易跨越发展行动计划。

据了解，青岛把园区建设作为发展国际服务贸易产业的重要载体。今年，青岛服务外包“双十大”工程推进顺利，其中，国际创新园一期17万平方米投入使用，Infosys、富士通、爱比西技术咨询等30多家企业入驻。光谷软件园一期16万平方米投入使用，香港第一线、优创信息、东软睿道等30多家企业签约入驻。青岛网谷（蓝湾网谷）一期19万平方米开工建设。伟东微软教育云基地一期探索中心投入使用。青软实训高新区实训基地开工建设。目前，青岛执行额千万美元以上企业有16家，业务额3.9亿美元，占青岛市外包比重60.7%。

打造完善的工作机制被青岛视为促进产业持续发展的保障。据悉，青岛市通过完善市、区、重点服务外包企业三级工作机制，对区市离岸外包、在岸外包、主体拓展等指标完成情况月通



青岛光谷软件园

报、季调度；对重点服务外包项目开展调研走访。举办了区市服务外包统计培训班。全市服务外包企业达619家，较上年新增60家。

好酒也怕巷子深。为了推进服务外包宣传招商，青岛市编印《青岛市服务外包投资指南》，积极配合各区市开展服务外包重点项目招商，组织企业参加第二届上交会、第三届京交会，组织国际创新园、光谷软件园、青岛网谷等重点园区做重点推介，通过城市展区推介青岛。全球外包100强、世界500强Infosys、富士通等项目落户青岛。承办2014全球服务外包大会，来自美国、英国、德国、法国、荷兰、俄罗斯、瑞士、波兰、印度、新加坡、日本、韩国、阿联酋等20多个国家和地区的知名企业高层和境内知名企业、国内服务外包示范城市代表等共计600多人参会，受到中央电视台等媒体的广泛关注和集中采访报道，充分展示了青岛服务外包发展浓厚氛围和良好环境。

作为国际服务贸易的重要组成部分，文化贸易也是青岛着力推进的产业。对此，青岛市起草《青岛市关于加快发展

## 资讯速递

## 日本信金中央金库公司赴青考察

**本报电** 近日，日本信金中央金库有限公司上海代表处首席代表丹羽弘之一行赴青岛考察。丹羽弘之表示非常看好青岛的发展前景，希望与青岛市在双向贸易投资上加强合作。

据了解，日本信金中央金库有限公司成立于1950年，总部位于东京，在纽约、香港、上海、曼谷、伦敦都设有公司，事业内容涉及筹措资金、融资业务、市场关联业务、结算业务、信用金库的经营咨询业务等。

## 加拿大艾尔伯特省两市代表团访青

**本报电** 近日，加拿大艾尔伯特省斯德根市市长汤姆·弗林和埃德蒙顿市经济发展局副局长格伦·范思东一行来青访问考察。

在青期间，代表团赴西海岸新区规划展览馆和有关企业进行了考察参观。汤姆·弗林表示非常看好青岛的发展前景，并对青岛市经济的快速发展表示由衷的赞赏，今后将积极推动艾尔伯特省与青岛市开展投资贸易合作。

## 海尔等4家青企登“亚洲品牌500强”

**本报电** 被誉为亚洲品牌年度“奥斯卡”大奖推选活动的第九届亚洲品牌盛典日前在香港开幕，活动现场发布了“亚洲品牌500强”榜单，青岛有四家企业入选。其中，海尔列第11位，青岛啤酒列第70位，海信列第199位，交运集团（青岛）列第374位。交运集团（青岛）排名比上届跃升33位，也是青岛市此次入围的唯一服务业品牌。

据悉，该活动由亚洲品牌协会、《环球时报》、亚洲电视、国家发改委中国经济导报社等联合主办。

## 第三届国际循博会9月下旬举行

**本报电** 来自青岛市发改委的消息，第三届中国国际循环经济成果交易博览会将于9月25日至27日在青岛举行。

今年举办的第三届循博会由国家发改委、科技部、工信部、环保部等九部委和山东省政府、青岛市政府共同主办，中国中小企业协会、山东省经信委、青岛市发改委共同承办。

据了解，今年的展会以“发展循环经济，建设美丽中国”为主题，突出国家发展循环经济的重要政策和重大成果，集中展示境内外循环经济领域最新的技术、装备、产品和工艺，加强循环经济项目与资金对接，搭建国内外循环经济技术与装备交流的桥梁。