

世锦赛完成目标, 锻炼了队伍, 放眼仁川亚运——

# 中国男排争霸添底气

本报记者 彭训文



15:11, 北京时间9月15日凌晨, 在波兰, 与古巴队鏖战至第五局终于获胜后, 作为本场比赛独得20分的主攻手, 仲为君和队友们高高举起了双拳。虽然这只是中国男排在此次世锦赛16强赛中的第二场胜利, 也是最后一场比赛, 但完成晋级复赛目标并最终并列第15名, 他们有理由庆祝。

综合评价中国男排此次世锦赛之旅, 应该说完成了目标, 锻炼了队伍, 收获了经验; 但是也暴露出诸多问题, 不仅仅体现在男排与欧美诸强的巨大差距上, 更涉及国内在关注度、市场、群众基础等方面存在的全方位落后。放眼近在眼前的仁川亚运和里约奥运, 要实现新跨越, 不仅需要男排赶紧总结, 更需要我们改变很多东西……



寇志强大力扣杀

满营。这或许与近年来青年队员未能挑起大梁有关。回顾过去4年, 中国男排阵容基本没变, 除去少侠陈平、旗帜沈京、攻击型副攻于大伟和拦网专家郭鹏以外, 补充的新鲜血液仅有耿鑫、季道帅、寇志强等寥寥几人, 多数时刻我们只能看到袁志这一点点的进攻。后继乏人, 这是影响男排战斗力提升的大问题。

此外, 在临场指挥、变阵换人、战术布置、挑战鹰眼等环节上, 中国队都存在经验不足的问题, 导致在一些领先的有利形势下痛失好局。而缺席近三年世界联赛后, 中国队在遭遇困难时的经验也不多。接下来, 男排应该创造更多机会, 参加更多的世界大赛, 这样既能锻炼队员, 教练的指挥和临场应变能力也会逐渐提高。

韩国仁川亚运会, 与D组的马来西亚、土库曼斯坦和泰国过招。小组赛中国男排应该压力不大, 但要想获得突破, 并实现教练谢国臣“进入决赛, 全力争冠”的目标, 真正的考验应是决赛阶段与伊朗、韩国、日本、澳大利亚等强队的较量。如何尽快总结此次世锦赛得失, 将队伍状态调整到最佳, 这是目前摆在谢国臣和男排队员面前的紧要任务。

而男排暴露出的老将满营、青黄不接导致的伤病不断、进攻乏力等问题, 无不在警示我们, 必须尽快培养男排的新一代接班人。而这正是中国男排的无奈之处。

在此次男排世锦赛举办地波兰, 其开幕式最终到达现场的观众竟达到6万多人; 在伊朗, 排球市场相当火爆, 青年人更是趋之若鹜。在中国, 排球无论在关注度、市场化开发, 还是在球员待遇、人才培养上都差距甚大。

在男排队员培养上, 我们也缺乏系统青训体系, 多数队员都是“半路出家”, 是在走篮球、足球道路走不通的情况下才“屈就”排球; 封闭的竞赛环境更让国手们在球技和思想上做了“井底之蛙”。不断深耕青少年排球沃土, 提高关注度, 加快走出去, 这才是男排争气的真正资本与底气。

## 八面来风

### 美式橄榄球正式登陆中国

本报北京9月16日电 (记者孙懿) 2014年全国美式室内橄榄球联赛将于10月15日-18日在北京朝阳体育中心举行, 这是中国橄榄球协会首次主办美式室内橄榄球的全国联赛, 也标志着美式橄榄球运动正式登陆中国。据悉, 今年联赛共有6支球队参加。

### 马联场地障碍世界杯中国赛收官

本报电 9月16日, 2014浪琴国际马联场地障碍世界杯中国联赛总决赛发布会在京举行。“十一”期间, 将有来自国内外的数十位骑手汇聚京城, 角逐代表中国赛区参加国际马联年度总决赛的资格。

### 跑步

### “环兴凯湖”打造最美马拉松赛

“环兴凯湖”国际马拉松公路接力赛15日在中俄边界的兴凯湖开赛, 来自国内外的40余支队伍参赛。 罗业摄



### 莱州湾海岸线上激情酷跑



2014潍坊“滨海旅游杯”(半程)马拉松赛14日在山东省潍坊市滨海经济技术开发区举行, 来自国内外的550多名马拉松爱好者, 沿着渤海莱州湾美丽的海岸线激情奔跑。 王志顺摄

### 两项桥牌比赛激战正酣

本报电 9月14日, 由中央国家机关工会联合会、中国桥牌协会和中国农业银行共同举办的2014年中央国家机关“中国农业银行·公仆杯”桥牌邀请赛在北京拉开帷幕, 72支代表队参赛。

同日, 由中国桥牌协会主办的“苏湖杯”2014年全国桥牌俱乐部女子联赛在宁波拉开帷幕, 国内10支高水平女子桥牌队伍参加了比赛。

### 重振

#### 小组晋级 复赛两胜

上届世锦赛, 男排因陷入死亡之组, 小组赛即被淘汰出局, 创下第19名的历史最差战绩。回顾男排前17届的世锦赛历史, 总计参加的12届中, 最好成绩是1978和1982年的第7名, 其他几届均战绩不佳。可以说, 此次第15名已是2006年以来在近三年世锦赛的最好成绩。

在此次世锦赛小组赛中, 中国男排与埃及、墨西哥、保加利亚、俄罗斯和加拿大分在C组, 由于避开了意大利、美国等欧美诸强, 中国队两轮连胜埃及、墨西哥, 完成出线目标。而在与保加利亚、加拿大队的前两局中, 男排小伙子们也打出了较高水平, 只是在比分领先的情况下, 未能抓住机会而遗憾输球。

在16强赛阶段, 面对整体实力均强于自身的对手, 中国队逐渐甩掉思想包袱, 敢打敢拼, 在最后接连战胜芬兰队和古巴队, 不仅结束了尴尬的五连败, 更收获了信心, 凝聚了斗志, 为即将开始的仁川亚运会蓄了力。

### 差距

#### 队伍老化 后备不足

在此次世锦赛中, 中国男排老将

### 展望

#### 亚洲争霸 重在基础

世锦赛后, 中国男排将会移师

## “中国生意经”让玉柴走俏海外

在装备制造业仍未摆脱下行压力的国际环境下, 玉柴凭借着优质产品和以诚相待的“中国生意经”走俏海外。

### 多个朋友多条路——代理商自愿做“红娘”

产品质量不过关, 什么生意经也不管用。今年8月, 玉柴获得阿尔及利亚大单, 产品质量非常关键。早在2013年7月份, 玉柴联系客户的时候, 阿尔及利亚客户就已将国际著名品牌发动机和玉柴发动机进行了对比。经过半年多的跟踪测试, 在2013年底, 玉柴发动机交出了良好的答卷。客户满意玉柴的产品, 同意大笔采购玉柴发动机。

由于产品质量好, 性价比高, 玉柴在海外的经销商主动成为玉柴忠实的朋友。这些年, 玉柴跟俄罗斯拉力泰克公司达成了广泛的合作, 还要感谢玉柴在俄罗斯的代理商这个“红娘”。因为代理商自费携2台玉柴机器参加展会, 加上代理商的撮合, 成就了玉柴与拉力泰克公司的这段“姻缘”。

经过多年的深耕, 玉柴产品在俄罗斯大区整个保有量已超17000台, 俄罗斯保有量突破10000台, 哈萨克斯坦等国保有量6000多台。

### 赢得回头客——做好服务, 让客户相信玉柴的品牌

中国的很多制造业企业在“走出去”的过程中, 不重视回头客。然而, 做海外市场非常核心的一点就是做好服务。以玉柴做海外市场经验来看, 一定是先把服



装配玉柴发动机的消防车在德国下线



玉柴新品与经销商在广西(老挝)商品博览会



装配玉柴发动机的校车在泰国广受瞩目



俄罗斯客商到玉柴考察

务、配件网络做好; 网络铺好了, 发展就是必然的, 只是快与慢的问题。

“玉柴化”和“本地化”的完美结合, 也是玉柴开拓海外市场成功的法宝。在开拓东盟市场的过程中, 海外办事处有效利用玉柴总部的优势资源, 将玉柴的技术优势、服务理念、服务培训能力等输送过去, 发展当地服务代理网络覆盖, 同时, 大力培养当地服务工程师、服务管理人员, 减少文化、风俗、语言、地域差异造成的影响, 也可利用当地员工的人脉资源开拓市场。

目前, 玉柴发动机在越南市场保有量超过6万台, 产品覆盖卡车、客车、工程机械、船舶、发电、农机等多个领域。这是玉柴销售人员耕耘的成果, 也是对这份荣誉更加有力的诠释。Viet so公司现拥有玉柴发动机超过50台, 其新采

购车型全部指定配套玉柴机器。越南著名景区下龙湾旅游船在2013年成功配套玉柴船机运行, 实现中国产品打破国际品牌的垄断, 现在玉柴发动机已经成为当地的旅游船标配动力。

### 做强核心技术——保证产品竞争力

对核心技术的掌握, 是玉柴多年来在海外得以高速发展的主要原因。玉柴八大系列欧3、欧4、欧5、欧6产品已获得

TÜV E-Mark 认证。玉柴积极寻求与国内外合作, 除与清华大学、天津大学、上海交通大学等国内专业院校有合作外, 还与德国FEV、英国Brunel、美国西南研究院等著名科研机构联合建立了柴油机研发实验室。

借助从德国、美国、英国、奥地利引进的先进柴油机研发设备, 玉柴建立起行业领先的国家认可试验室, 规模和能力均达到国际先进水平。2014年, 代表我国内燃机行业最高水平的高效节能环保内燃机国家工程实验室落户玉柴, 并顺利通过验收。玉柴



正在调试的玉柴大船机装配车间

还投资20多亿元引进国外高精尖生产设备和世界先进装备技术, 建成亚洲最先进的铸造中心、重机加工车间、重机装试车间, 制造水平与国际同步。

近年来, 玉柴选拔优秀的工人技师代表, 带着课题, 赴德国、日本学习先进技术, 且学成归来后进行二次传授, 让更多的人从中受益, 从而提升玉柴的制造水平。

未来3年, 玉柴将在新概念燃烧系统、排放控制、混合动力、代用燃料燃烧等技术领域深入开展研发工作, 研发出一系列自主的、国际先进的高效环保内燃机产品及技术, 并将这些先进技术应用到内燃机以及各相关行业。可以预见, 凭借玉柴在研发、人才、技术、设备等方面的大力投入, 实验室不只是会推动玉柴的发动机技术进步, 而且对于相关产业的产业联盟建设、中国内燃机行业研发水平冲刺国际先进水平, 以及国产发动机产品的海外市场开拓都将大有助益。

凭借良好的产品、服务, 近几年, 玉柴海外销售每年以20%的速度在扩张。2014年, 玉柴定下海外销售发动机确保

35000台的目标。截至目前, 海外销量与去年同期相比保持增长20%, 增长势头依然很强。

产品出口是考量玉柴国际化的一个重要指标。去年32000多台的出口量, 只占玉柴股份发动机总销量的6%, 这清晰地说明玉柴的海外市场建设还处于打基础阶段, 还谈不上高速发展。将来, 凭借海上丝绸之路的桥梁纽带作用, 在深化中国和东盟国家互信合作的基础上, 与东盟客户的出口贸易将会大幅增长, 届时出口量将占到销售总量的30%, 海外市场的增长速度将达到30%, 这是玉柴对海外市场的憧憬, 也是玉柴人孜孜以求的梦想。

(李春梅 宋永康 杨明洋)