

购奢侈品首选产地 买日用品渐成风气

中国游客成全球大买家

本报记者 尹婕

有网站做过这样一个统计,2013年,中国出境游客9819万人次,出境旅游消费总额已达到1287亿美元,但在超过13.6亿的总人口中,持有护照的人占比不到5%,约为6800万人。也就是说,相当一部分人是一年多次出境旅游。另一项统计显示,2013年中国内地游客在出境旅游中消费的项目额度由高到低依次为:购物、交通、其他、住宿、餐饮、娱乐、景点门票。

根据世界旅游城市联合会香山峰会上发布的《中国公民出境(城市)旅游消费市场调查报告》,中国游客境外人均花费近2万元人民币。其中,2%的出境游客日均花费超过5万元人民币。中国出境游客的购买力已跃居全球第一。那么,中国游客为什么热衷出境购物,哪些地区是中国出境游客的热门购物地,中国游客喜欢出境买什么?记者就此做了一些了解。



消费全球近一半奢侈品

据统计,2013年,中国奢侈品消费总额达1020亿美元,消费了全球近一半的奢侈品,成为全球奢侈品市场的最大客户。由于价格的因素,随着出境旅游的普及,去境外购买奢侈品成为相当一部分人出游的主要目的。中国奢侈品市场研究机构品质研究院发布的《中国奢侈品报告》显示,2011年中国消费者境外奢侈品消费总额为500亿美元,2013年,这一数字被改写为740亿美元,远高于本土消费280亿美元。

目前,我国公民出境旅游目的地多集中在美国、泰国、日本、法国、英国、意大利、韩国、马来西亚和香港、台湾等地。受汇率、退税政策、产地等因素影响,同品牌商品在不同地区的价格存在较大差异。于是,去哪个国家与地区以更实惠的价格购买奢侈品的攻略在网上应运而生。例如,有网友专门就全球四大奢侈品消费地区(韩国、香港、英国、法

国)的价格做过对比。以著名奢侈品品牌路易威登为例,由于是法国本土品牌,因而在法国购买最划算,除此之外价格由低到高依次是欧盟国家、美国、香港、韩国。部分型号的包在法国购买与在韩国购买,差价甚至达到1万元人民币以上。无怪乎网友“黄小土豆”惊叹:“买个路易威登的包,就相当于省下了往返机票,何乐不为!”



部分赴美中国游客手持折扣卡和采购的商品在梅西百货合影留念。来源:百度



购买日用品选择“心头好”

贾先生供职于北京某大型网络公司,每年公司都会组织一次出国旅游,此外,他自己还会与夫人自费出国旅游一次。“因为出国多了,有些国家已经不是第一次去,以休闲和购物为主。”贾先生说,基本上每次出国前都会提前做好功课,拟定一份完整的购物攻略,去哪个商场用最少的钱买到最优质的商品都有详细的安排。今年7月,贾先生夫妇去了一趟日本,一共10天,带回来整整3大箱东西。“电饭煲就买了3个。”贾先生笑着说,自从他们在日本买了一个电饭煲之后,几乎每个去他家吃过饭的朋友都很喜欢,“这3个还不够呢!”尽管日本产电饭煲售价不菲,平均在5000元人民币以上,但由于质量上乘,在国际同类产品中也还是佼佼者,成为许多人的“心头好”。在赴日旅游的购物论坛上甚至流传这样一句话:“去日本旅游,啥都可以不带,但一定要带个电饭煲回来。”

与此相似,如今,出国购物达人们都有一分自己

的购物地图:去法国买奢侈品,瑞士买手表、日本买电子产品、港澳买奶粉等。大约6年前,冷小姐就习惯于去香港购物。“一年去两次,基本上所有需要的东西都买齐了,夸张点说,平时我除了买菜,基本上不用买任何东西。”冷小姐向记者介绍自己的购物心得:选择香港打折季前往,例如圣诞节前后,基本上不带任何行李,有时连行李箱都不带,一切在香港采购,衣服、鞋子、化妆品、药品等等,最后买上两个大号行李箱。据中国旅游研究院统计,从中国公民出境游的目的地结构上统计,港澳两地占了出境旅游消费的70%。

“因为每年都有明确的计划,反而不太会冲动购物,熟门熟路之后也会货比三家。至于奢侈品,有机会去欧洲时,价格能接受并且特别喜欢的才会买。毕竟使用最多的还是日用品。”冷小姐的想法也代表了目前大多数海外购物人的心态。



国内免税体系将完善

8月下旬,中免公司霍尔果斯新型免税商场开门迎客,成为西北地区首个免税购物中心。与以往开在口岸隔离区的传统免税店不同,霍尔果斯中免商场的购物对象不仅限于出入境人员,还包括出入境人员进行商务、考察、旅游、工作的人员,购物对象范围扩大,且购物频率、额度也有突破,每人每天都可购物8000元,且现场提货。

9月1日,中国国旅海棠湾免税购物中心在海南三亚正式开业,成为全球最大的单体免税店。据该购物中心的运营商中国免税品(集团)有限责任公司介绍,这家购物中心的商品价格不会比香港高,或者说较国内其他地方便宜至多30%,预计未来将吸引来自中国二、三线城市的游客。

业界专家据此认为,随着我国免税购物体系的不断完善,将能吸引更多的游客将钱花在国内。



刚刚过去的暑假,全国各地的许多学子都绞尽脑汁,搜罗旅游攻略,利用难得的暑期,去各地领略平日里难得一见的风光。文建伟便是其中之一,刚刚毕业的他,也在工作前最后的清闲时光,进行自己的毕业旅行,告慰大学生生活。作为“90后”打头的那一批人,他趁着时髦来了一次说走就走的旅行:背个书包,拿上车票,直奔此行目的地——北京。

当被问及为何选择北京时,文建伟不假思索地说:“北京名气大,如雷贯耳,是我第一个想到的城市!”确实,作为具有悠久历史的文明古都,北京的著名历史文化遗迹不可谓不多,长城、故宫、十三陵……一个个名字耳熟能详,吸引了无数游人。但出人意料的是,文建伟北京行程的目的地并非这些名胜古迹。

到达北京的第一天,文建伟去了北大,不是为了看未名湖,而是为了去听一场讲座。“演讲的老师是我一直很喜欢的一位艺术大家。”文建伟说,讲座很精彩,老师引经据典,妙语连连,气氛热烈。而讲座结束前学生的尖锐提问和老师的从容对答更让他叹服不已。

下一站是东单,文建伟前去的目的是为了购物,而是为了一个每周日晚上都会在东单篮球场举行的知名活动——日落东单街头篮球夜赛,这是一个由篮球爱好者们自行发起的街头篮球活动,喜欢篮球的文建伟对它“仰慕”已久。

东单归来的文建伟找到了两个在北京的昔日好友:佳静和元元。佳静考到北京来读大学,心地善良的她一直热衷于慈善事业,大学期间经常参加各种公益活动,即将毕业的她申请了北京某慈善机构的志愿者岗位,担任义务工作人

一个“90后”的北京之旅



街头篮球爱好者们正在进行街头篮球对抗赛。来源:百度

员。元元是文建伟的儿时挚友,在北京读大学期间自己组了个乐队,准备将来自己发展。这两人的选择让之前一直奔波于找工作的文建伟开了眼界。

几天的旅途中,文建伟还去了帽儿胡同,感受纯正的京味;看了中央美术学院的毕业生作品展,领略天马行空的奇思妙想;挤了高峰期的地铁八通线,体验传说中的“被挤成相片儿”。在他看来,这些事儿和爬长城、游故宫同样重要,这样才能“看到完整的北京”。

在返程的地铁上,望着正在用手机看网络公开课的青年和衣着前卫的大妈,回想这短短几天的旅程,文建伟突然觉得很感动:“任何你想进入的场景,似乎都能在这个城市找到。这个城市就像母亲包容孩子一样,包容着在这里发生的一切,包容着在这儿生活工作甚至是路过的每一个人,包容着每个人的选择、创造和自我实现。”

而“包容”正是“北京精神”的重要特征之一。“北京以自己宽广的胸怀和开放的心态吸引、融合着各地区各民族的文化,古典的、现代的、民族的、世界的,京腔京韵的、五湖四海的,在今天的北京都有其展示的舞台。”北京市委市政府在公告中这样诠释“包容”。

作为首善之区,北京不但拥有着璀璨的历史文化遗产,同时各方面都飞速发展着:城市绿化率达到70%,正优化空间布局,迅速成为国际金融和商贸中心……这些都是看得到的变化。但让文建伟感触最深刻的却并不是这些,而是另一个别样北京:这里有各种各样的业余爱好者团体,有心怀善念、一心公益的昔日同窗,有醉心音乐、放声歌唱的儿时挚友,最重要的,是有一个海纳百川的大舞台。

旅途上的感动II



留住草原最初的美丽

吴琦琼



骑马俱乐部的骑行者

李冠峰提供

位于河西走廊中部、祁连山冷龙岭北麓的山丹军马场,在原苏联顿河马场解体后,占据了世界第一军马场的位置。自汉朝大将霍去病击败匈奴之后,此地就成为历代皇家的军马供给基地。

山丹军马场拥有连天碧草、旷野群马,旅游资源丰富,但它的知名度多局限在骑马发烧友中,在全国而言,远远排不进热门旅游目的地的行列。

早在2011年,网名“纽约老李”的李冠峰,就开始构思一个关于草原骑马训练营的计划,但是因为时机不成熟迟迟未动。

2014年,在互联网上已有一定名气的他,打造出了中国第一个以骑马培训和骑马旅游为特色的“纽约老李户外骑马旅游冒险俱乐部”。这个项目一问世,因有强烈的互联网文化色彩,相当吸引眼球,每期都会邀请一个网络红人或者某个领域比较有建树的人到场。除了骑马,“纽约老李”还会举办一个主题交流。

“现在提到户外运动,大家想到的基本是爬山、野炊等,很少人会选骑马这种运动方式。户外运动其实要的不仅仅是亲近大自然,如果能将自然、健身、娱乐

融合在一起,才是最佳目的。”在谈到为什么选择发展骑马旅游业的时候,李冠峰这样说道。

“我想让更多的人,尤其是年轻人来草原看看。”李冠峰补充道:“很多人对草原的认识还停留在一些早年的宣传画上,他们并不知道现在草场退化的严重性。以我们俱乐部所在地为例,之前共有4个马场,现在只剩下这一处了,其他地方都变成了农田。内蒙古那边的马场退化得更严重,因为过度放牧,很多草场都被啃光了。”

除了平时在网上写写自己的专栏,李冠峰一有机会就会到马场转转,除了骑马、喂马,他还会把马场地上一些垃圾运走。“现在大家对保护马场的意识还没有那么强,我一直在尽可能地呼吁大家注意保护。把骑马旅游业发展起来,我相信会有更多的人爱上骑马,爱上我们这片大草原。”

李冠峰透露,未来希望运用自己在网络中的影响力,建立一个草原保护基金会,呼吁大家一起来保护草原。“只有让更多的人参与进来,体会草原的魅力,草原才能留住那份最初的美丽。”李冠峰说。



世界上大多数国家的劳动节是在5月1日,而美国、加拿大的劳动节却是每年9月的第一个星期一。此刻,我们恰在加拿大探亲,因此有机会参加这个节日的活动。9月1日这天,小女儿带我们前往安大略省南部的宜小城伯灵顿,参加劳动节每年一度的独特活动——绿色排骨节。

我们由小女儿居住的宜城出发,驱车南行约40分钟就到了排骨节举办地——伯灵顿。排骨节现场设在漂亮的湖滨公园,时间尚早,我们先在湖滨游览,那里有一座伸向湖中的栈桥。阳光明媚,空

会场由美食区、表演区和家庭游乐区多个部分组成。我们率先来到家庭游乐区,这里是孩子们的欢乐天地。只见有的孩子在旋转木马上乐得前仰后合,有的孩子在家长陪同下乘坐旋转娃娃,稍大一些的孩子玩儿童摩天轮,最小的孩子则由家长扶着骑弹簧木马或坐摇摇船,还有些孩子在儿童喷水公园戏水……队伍排得长长的就是美食区,那里有来自美国得克萨斯州、肯德基州、佛罗里达州、田纳西州、阿拉巴马州、新墨西哥州和加拿大各地的几十个美食摊位,不少摊位前摆满了各种奖杯,

现场井然有序,会场洁净环保,各项服务细致周到。我们看到会场有设备齐全的救护车、备有药品的急救站、走失儿童保护站。最值得一提的是志愿者废品回收站,这里的志愿者身着绿、橙两种颜色的服装,橙衣志愿者端着蓝色大筐四处走动,随时搜集并接收游人送交的废弃餐盒、餐叉、废纸、塑胶袋与矿泉水瓶等废物,并将这些废物及时送到就近的废物回收站;穿绿衣的志愿者即刻将废物分类投放到不同的垃圾箱中,不时有车辆将分类垃圾运走。到场的游人都很自觉,没有见到有谁



许多摊位前摆着荣誉奖杯

于世文摄

气清新,许多游人在栈桥上漫步,观赏湖景,孩子们在家长视线内玩乐或骑自行车。栈桥上有一个玉米形状的高大金属雕塑,由阶梯盘旋而上可到20多米高的观景台,天空清澈,放眼北望可见湖滨的另一座小城阿克维尔,向南俯视就是人头攒动、彩旗缤纷的排骨节会场。

由湖滨走近排骨节现场,抬头只见入口会标上写着:“Canada's Largest Rib Festival”,噢!原来这是加拿大最大的排骨节。会场志愿者热情地递给我们一份图文并茂的会场介绍,资料显示:这是加拿大的第19届排骨节,往届排骨节吸引大约10万市民参加。本届排骨节由8月29日起连续举办4天,9月1日已经是最后一天了。

那是他们在全国各地不同美食节上被权威方评定后获得的奖杯,象征着他们的信誉、美食质量和服务质量。在美食区浏览,色香味俱全的烤排骨数量最多,还有烤鸡、炖猪肉、炸葱头、煮豆子、烤玉米、沙拉等多种食物,周边还有售卖特制烧烤酱、漏斗蛋糕、玩具、服装和小饰品的摊位。赛车展出摊位也很诱人,家长领着孩子可以在车里坐一坐,领到一顶红色的太阳帽,欢欢喜喜地离开。时过中午,我们也饥肠辘辘,就花了几十元买了烤排骨、薯片、煮豆和炖肉等食物,在就餐区边听音乐边享用午餐,美妙的旋律、美味的食物与和谐的氛围相交融,安详、悠闲而快乐。

参加这样的排骨节,最令人感慨的是

伯灵顿

绿色排骨节

冯霄

随手把垃圾丢在桌面或地面上而自己扬长而去;也没有看到牵狗的主人对自家狗的粪便视而不见,而是非常负责任地用报纸、塑胶袋包好,再用自己的矿泉水将污染处洗净,最后将这包有污染物的塑胶袋送到指定的宠物粪便回收站。会场还有另外一类特别的助兴志愿者,他们笑眯眯地不停地给游人发放一枚小方牌,白色金属牌上印有粉红色字样:“More Rib Please”,请游人多享用一些排骨。接过这个小牌的游人,脸上都绽放出灿烂的笑容。

国人看世界