

“块头大不等于强，体重大不等于壮，有时是虚胖。”

“没有理想信念，或理想信念不坚定，精神上就会‘缺钙’，就会得‘软骨病’。”

如果要用一个词来形容习近平总书记的讲话风格，这个词莫过于“接地气”。生动中带着大气，朴实中透着风趣，习近平的讲话让人在通俗亲切中感受醍醐灌顶，这或许也正是《习近平总书记系列重要讲话读本》热销的原因。

让我们通过以下三个问题来读懂《读本》。

《读本》在说什么？

《读本》共12个章节，内容涉及改革发展稳定、内政外交国防、治党治国治军各个方面，“全面准确阐述了习近平总书记系列重要讲话的重大意义、科学内涵、精神实质和实践要求。”（导言）

《读本》的第一二章属“总论”，围绕中国特色社会主义、中华民族伟大复兴的中国梦和全面深化改革而展开，依次阐述“理论主题”、“奋斗目标”和“发展动力”。第四至八章为“分论”，阐述中国特色社会主义总布局的“五位一体”模式，即“经济建设”、“政治建设”、“文化建设”、“社会建设”和“生态文明建设”。第九、十章介绍国防和军队建设、国际关系、外交战略，第十一章写党的建设，第十二章论述科学的思想工作方法，为实现目标提供保障。

为了准确解读习近平的讲话精神，编写者述评结合，运用严密的逻辑结构整合习近平的重要讲话。以中国梦为例。自2012年11月参观《复兴之路》展览时正式提出中国梦概念，习近平先后多次在多个重要场合对中国梦进行阐述。那么如何才能让读者深刻了解“中国梦”？《读本》按照中国梦的历史



《读本》何以具有如此大的魅力？

赵尧

自2014年6月23日正式出版发行以来，《习近平总书记系列重要讲话读本》（以下简称《读本》）多次荣登各大书店政治类书籍排行榜榜首，不到两个月已突破1000万册的销量

渊源、本质、道路、保证和世界反响这一逻辑主线加以分层叙述，并在每个层面夹带引述习近平的讲话，完整阐释了本概念。

该书对习近平其他主题讲话的解读同样遵循了严密的逻辑分类。因此，尽管全书直接或间接引用的习近平讲话超过80句，却每一句都不显冗余。

《读本》有何特点？

不同于之前习近平的著述如《摆脱贫困》、《之江新语》等集中阐述一段时期的政治主张，《读本》是对习近平在十八大以来系列讲话的全面、综合解读，呈现的是他的核心政治理念。相比地方出版的一些习近平讲话摘录，由中宣部主编、学习出版社和人民出版社联合出版的《读本》，显然更具权威性，在解读深度上也更胜一筹。

此外，《读本》在标题和内容的编写上也延续了习近平的“习氏风格”。《读本》篇名采用主、副标题相结合的方式，主标题通常带有明确的指向性，且行动力十足，如“实现实实在在没有水分的增长”、“让老百姓过上好日子”等，让读者感受到浓浓的“习氏风格”。副标题如“关于加强国防和军队建设”、“关于科学的思想方法和工作方法”，都对该章主旨进行直接点题，与主标题的大背景相呼应。

在内容上，《读本》每个章节的论述方式跟习近平的讲话一样深入浅出，既有对

宏观现象和观点的陈述，又有对案例细节的描写。为论证“保护生态环境就是保护生产力”的理念，编者叙述了欧美发达国家“先污染后治理”的沉痛教训，并用发生于比利时的马斯河谷烟雾事件和洛杉矶的光化学烟雾事件等事例说明当前中国保护生态环境的重要性。

《读本》为何受青睐？

短短两个月时间，《读本》超过1000万册的销量让人惊叹。

去年8月，全国宣传思想工作会议在京召开，会后党内掀起学习习近平重要讲话的热潮，各大媒体也先后刊解读文章。从去年11月到今年6月，中央对县级以上干部进行习近平总书记系列重要讲话轮训，学习习近平讲话热潮继续升温。

那么，是由于党政干部的购买才形成了1000万册的高销量吗？中央党校党史教研部主任谢春涛表示，这样高的发行量是少有的。光靠干部买，很难达到1000万的数字。

事实上，众多的《读本》购买者都是普通百姓，他们买书的原因很简单：对十八大以来以习近平为总书记的党中央在治国理政方面的骄人成绩发自内心地认可，他们希望通过《读本》去了解国家大政方针的走向。

以深化改革为例。去年11月中共十八届三中全会《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》列出了60项改革任务，据不完全统计，截至今年8月，已有近40项启动了“改革动员令”，其中“加强反腐败体制机制创新和制度保障”、“推进城乡要素平等交换和公共资源均衡配置”等改革成果显著。

而作为改革顶层设计者的中央全面深化改革领导小组，诞生后更是将改革利刃鲜明地指向各个领域。在前三次会议中，中央深改组先后审议通过了文化体制改革、司法体制改革、财税体制改革等相关文件。在8月18日召开的第四次小组会议上，改革利刃开始瞄准与百姓切身利益相关的国企薪酬、考试招生制度等领域。

正如《读本》所言，以习近平为总书记的党中央“敢于啃硬骨头，敢于涉险滩”，因此才会有众多的改革直接迈入深水区。深化改革牵动着亿万人的心，《读本》的畅销正说明了这一点。

蓝色视角下的甲午海战

海龙

一般认为，甲午海战中国败于经费短缺、火药质量低下、船速太慢。《再见甲午——蓝色视角下的中日战争》（人民出版社出版）的作者许华却认为，说北洋水师船速慢是个认识误区。那种计算是以舰队所有船只速度相加后得出的平均速度。实际上，编队航速是由最慢的船决定的，犹如木桶的短板。中国最慢的船快于日本最慢的船，两只舰队在一个等量级。从技术面考虑，当时日本将4快8慢舰编成两个战术群，扬长避短，而中国编的是横队，且战前丁汝昌没有指定代理旗舰，以至于当旗舰信号系统被毁后，5个小时舰队都处于群龙无首、各自为战的状态。从宏观来看，要说清朝当时无法提供更

荆楚文化 光耀中华

熊泽民

由湖北省政协第九届委员会主席、湖北省荆楚文化研究会名誉会长王生铁任策划编审的《荆楚文化普及丛书》(包括《荆楚百项非物质文化遗产》《荆楚百件大事》《荆楚百处名胜》《荆楚百位名人》《楚荆百位著名将领》《荆楚百处古代建筑》《荆楚百个中华之最》《荆楚百件馆藏瑰宝》,湖北教育出版社出版)是一项143万字的大工程,呈现了灿烂的荆楚文化。

华夏文明,是由荆楚文化、巴蜀文化、湖湘文化、吴越文化组成的长江流域文化,与北方的中原文化、秦陇文化、齐鲁文化、燕赵文化、草原文化等组成的黄河流域文化,共同构成的多元文化体系。因出于荒芜之地,荆

楚文化一直被视作蛮夷文化,传播不广。其实楚文化可以和古希腊文化媲美。《荷马史诗》于公元前3至前2世纪编订成书,而早在公元前4世纪中国就出现了屈原的《离骚》。荆楚文化更是博大精深,除了“六大支柱”(青铜冶炼、丝织与刺绣、髹漆工艺、乐舞艺术、老庄哲学、屈骚文学)外还有“五种精神”(筲路蓝缕的艰苦创业精神、追新逐奇的开拓进取精神、兼收并蓄的开放融会精神、崇武卫疆的强军爱国精神、重诺贵的和诚信和谐精神)。历史名人、事件和众多“非遗”,让楚文化楚楚动人。

讲述“工农兵大学生”故事

长篇小说《工农兵大学生》(人民文学出版社出版)立日前在北京图书大厦上架,立刻受到抢购。从1966年大学停止招生到1977年恢复高考的近百万基干“群众推荐、领导批准、学校复审相结合”的大学生,统称“工农兵大学生”。著名作家王蒙称他们是“一个曾被隆重命名、又被转眼间忽略了的人群”。

他们中一些人,后来成为政坛、学界和商界的精英,作者王金昌亦是其中之一。他说:“他们的经历、磨难,他们对于不公平命运的抗争,他们极力要向外在的羁绊与内心的深渊中挣脱而做出的种种选择,常常让我心潮激荡,甚至夜不能寐。”小说最早构思于上世纪80年代,近30年中,王金昌寻访了数十位工农兵大学生,并搜集到十多本日记,查阅大量的报纸杂志,最终以小说形式揭开这段较少被提及的往事,讲述了这批命运跌宕起伏的人们故事。(许晓青)

纸书在人文领域地位稳定

8月下旬举办的“中国社会科学论坛(2014)国际学术出版:资源与合作”中,剑桥大学出版社亚洲区学术销售总监那荣起的观察引起了大家的注意:理工科的学术纸质书下降到20%,但买过人文社科方面电子版本的人很可能还会买纸质书。他根据趋势判断,越来越多的图书馆会减少书架,而代之以图书的电子版本。

中国社会科学出版社社长赵剑英介绍说,该社早在1988年就与英国培格曼出版公司联合出版了多卷本英文版《中国概况(Information China)》,是当时中国图书“走出去”的标杆力作,还引进了剑桥史系列、国外哲学社会科学名著系列、西方现代思想丛书等国外重要人文社会科学著作。而与国外出版社签订合作出版合同的“理解中国”丛书——《中国社会巨变和治理》、《破解中国经济发展之谜》、《民主的中国经验》、《理解中国政治》等被列入2014年国家外宣产品回购项目。

“中国图书对外推广计划”工作组专家静瑞彬认为,学术走出去应该放在文化走出去的前端,需克服几大问题:一是学术质量;二是传播渠道,与境外出版机构合作比较有效;三是国际合作,与海外汉学家合作;四是外文翻译;五是再次创作,适当改编。(张三)

8月29日,国内最大的汉法词典《利氏汉法辞典》单卷本由商务印书馆与法国利氏辞典推展协会合作出版。由法国文化院主办的中法建交50周年组委会,将之纳入了纪念系列活动名录。

从启蒙时代伏尔泰对中国的推崇,至上世纪80年代存在主义思想在中国的传扬,中法两大文明的相遇,激荡起一层又一层的波澜。1949年,南下澳门的法籍神父杜隐之和匈牙利神父父马骏声经友人引介在茶馆中见面,决意共同编辑一部汉语词典。众耶稣会士在浩如烟海的文字中探寻每一字每一词的确切含义,编制卡片200多万张。

1966年,台北利氏学社成立,以利玛窦为名,意在继承他文化使者的精神与成就。2002年,《利氏汉法辞典》在巴黎面世,并成为哈佛、耶鲁、巴黎大学等汉学研究机构指定工具书。

《利氏汉法辞典》共收录汉字13500个,词组330000个。除正文外,还用1/10的篇幅,介绍了中国古代的宇宙观、易经、佛教、古代天文学、中医学、古代数学、古代历法、青铜器、书法、古代行政制度等。仅“亲属关系称谓”,就用了密密麻麻的12页进行解释和说明。它不仅是一部汉外工具书,还是深度反映中国文化的百科全书,如一叶扁舟,搭载着中法两国互有向往的人奔赴彼岸,其功在千秋万世。



文化之海一扁舟

刘兰

作为国际四大书展之一,8月底在新国展举办的第21届北京国际图书博览会(业界习惯简称为BIBF)在同业下滑的大背景下逆势上扬,展览面积、参展国家和地区数量、参展商数量均超过美国书展、伦敦书展,仅次于法兰克福书展。本届图博会共达成版权协议4346项,比去年增长18.5%,输出版权2594项,同比增长24%,中文图书走出去的步伐加快。国家新闻出版广电总局进口管理司司长张福海喜悦地用“更加国际化、更加专业化、更加融合化、更加文化化、更加外宣化”概括BIBF的新热点。

人类感情能跨越种族和距离

“迈上新丝绸之路——周大新《安魂》”等作品输出阿拉伯世界”活动的参与者,完全无视周围的嘈杂,进入了另一个真诚的世界。

中国小说被突尼斯库努兹出版社译成阿拉伯语出版,乍一听真的很突兀。他们真对中国有兴趣?他们能理解中国人的内心?

智慧宫总经理白鑫——一位棕黑色皮肤大眼睛的外国人,用流畅的汉语发表长篇大段的生动讲话,认为《安魂》对哲学的广度和深度反思了生命,对阿拉伯人是催泪弹。这个书名太伊斯兰、太宗教,看着绝对想不到是一个外国将军写的。当白鑫谈到翻译者夫妇忍受亲人离世痛苦坚持工作时,矛盾文学奖得主、《安魂》作者周大新被勾起失去爱子之痛不禁流泪。白鑫说:“对不起,周老师!”这一刻,所有的种族、语言、生活环境的差异都消失了,只剩下人类共通的感情,在静静流淌。原来文学,就是沟通人类的桥梁!

2011年,华文社凭借精悍诙谐、反映当代中国人心态的《人民语录》签下了第一份阿拉伯语版权输出合同,面市一年畅销埃及、伊朗、突尼斯等国家,销售超5000册。2014年,华文社的经典文学作品再获阿拉伯国家青睐,周大新的长篇小说《安魂》《湖光山色》《21大厦》率先签署了阿拉伯语版权协议。

让我们靠得更近

在BIBF上,五洲传播出版社和韩国出版文化产业振兴院宣布联合成立Go China韩国图书中国推广中心。

早在2007年,“五洲”就向韩国的出版社一次性输出“人文中国书系”18种图书的韩文版权。“五洲”《城市漫步》系列外文期刊中的《Morning Beijing》和《Morning Shanghai》两本韩文刊,深受广大在华韩国人士的喜爱。2012年,“五洲”又与韩国文化机构Little China合作,在韩国创办了《Go China》杂志,向韩国受众提供有关中国文化、生活、旅游、教育、投资等方面的综合服务。这些拓展举动引起了韩国出版文化产业振兴院的青睐。振兴院隶属于韩

BIBF 迎风飞扬



国文化体育观光部,主要职责包括制定出版文化产业的政策,研究、调查出版文化产业实情,培养出版文化产业人才,支援电子书发展,推动出版文化产业的海外输出等,于是双方商定在北京共同成立韩国图书中国推广中心,就落户在“五洲”。双方合作的《韩国书林》已创刊。

家门口的外宣平台

张福海说,过去我们有理说不出,或者说了也传不出去。现在好了,有了BIBF这个家门口的外宣平台,反映中国梦、中国道路、中国模式的一系列主题图书被推向海外。

此次书展上,中国出版集团的《中国道路丛书》输出到了德国,“社会主义核心价值观”系列图书输出到了俄罗斯和香港、澳门等地区;外文局的《中国为什么能》输出到美国、土耳其、韩国和日本;安徽出版集团的《中国的走向:十八届三中全会解读》输出到阿拉伯国家和地区……

社科文献出版社与斯普林格出版集团(Springer)在BIBF上共同发布了“中国梦与中国发展道路研究丛书(英文版)”,此次合作的书目有《中国经济政策:目标、成效与挑战》《当代中国城市化》《中国特色反贫困理论与实践》《人口老龄化与中等收入陷阱》等专著,通过对中国各个领域持续20多年、全面系统的实证研究,对中国发展道路进行分析、展望。据悉,两家还将在2014年法兰克福书展期间为本套丛书举办发布活动。丛书作者之一、中国社科院副院长李培林说,不止汉学家关心中国。一头巨龙跑入山林,人们总担心它会破坏什么。我们要告诉世界真相。

