



# 厦门投洽会辐射全中国 跨国公司捕捉“中国机遇”

林侃

“我们最早在中国只有进口业务,后来开始涉足制造、装配和销售。现在,我们在中国已拥有研发、设计、制造、服务等全产业链。”在厦门举行的第十八届中国国际投资贸易洽谈会上,ABB中国有限公司高级副总裁蔡鹤说。ABB在华投资的演进过程,可以说是跨国公司不断适应中国发展步伐,逐步本土化的缩影。

## 靠转型升级应对成本危机

9月8日开幕的本次投洽会,吸引了70余家国际知名跨国企业的150多名高管参会。其间,如何应对新形势下投资中国面临的挑战、抓住转型期的中国带来的机遇,成为这些知名跨国企业关注的议题。

在跨国公司中国发展前景报告会上,不少跨国公司高管认为,“本土化”既有挑战,更有机遇,是不得不面对的课题。“据不完全统计,近年来,跨国公司在华开展业务的整体成本上升了约50%,甚至在一些领域,中国制造的单位成本已高于美国。”商务部相关人士表示,低成本优势不复存在,跨国企业难以遵循既定的本土投资策略,只有转变原有的业务模式,转型升级,应对成本上涨的压力。

ABB集团决定,本月投资20亿元建ABB厦门供应中心。蔡鹤认为,集团未来要在智能城市、智能电网、智能楼宇等领域进行新的投资,“因为只有供应体系实现本土化,加上不断地技术改造升级、人员培训和市场培育,进行本土化创新,才能找到新的投资机遇和市场机

## 厦门投洽会辐射全中国

会”。已入中国18年的全球零售业巨头沃尔玛,过去在中国一直采用门店土地租赁的形式做零售业。这些年因租金压力变大,决定尝试自建自营的投资模式。据沃尔玛中国区高级副总裁博睿介绍,沃尔玛将在珠海投资6亿元,开发建设第一个购物中心,预计2016年开业。

## 从投资驱动转向消费驱动

后金融危机时代,我国致力于实现更多的由国内消费来驱动经济增长,这对于跨国公司在华的布局也产生影响。

“与最初大部分美国投资者来中国制造产品后全出口的模式形成鲜明对比的是,现在超过七成的美国来华投资者制造的产品主要面向中国市场。”华南美国商会会长哈利·赛亚丁提供的数据显示,2013年,华南美国商会成员利用在中国创造出的利润再投资的预算达130亿美元。

施耐德电气中国区副总裁王浩说,近年,施耐德电气业务方向紧跟中国国家发展规划,在能效管理、可再生能源、智慧城市等领域提供专业解决方案,在这个过程中,企业不断将全球技术本地化,使中国客户所需要的解决方案尽可能实现本土研发。“从这个角度来说,中国的市场越成熟、对产品的要求越高,对我们越有利。”王浩说。

谁都不愿放弃拉动中国内需这一商机。沃尔玛近期打算在二三线城市扩大旗下高端品牌——山姆会员店的网点规模。在福建该公司已确定福州、厦门、泉州为开设新店的目标城市,并开始对漳州、晋江、莆田做市场

调研。消费驱动还让不少跨国企业将投资转向中国内陆。投洽会上,不少美国企业对重庆等西部市场兴趣浓厚。据哈利·赛亚丁介绍,最近,他们的一些会员考察重庆后,感觉那里市场空间很大,更重要的是,通过立足重庆,可以辐射整个西部市场。

部分嗅觉灵敏的跨国企业已开始在中国二三线城市战略布局,如微软(中国)有限公司5个项目落户西安、咸阳之间的西咸新区;美国派克汉尼汾公司在贵阳与本地企业签订战略合作协议等。据统计,目前,中国内陆地区吸引了17%的外商直接投资,而2008年只有12%。

压题照片:投洽会设立的丝绸之路馆。



图为投洽会上,一家台湾参展商的工作人员在展示商品。新华社记者 姜克红摄

# 福建做“大远洋渔业” 培育十家亿元企业 建十五个渔业基地

本报福州电(张静雯)为推动海上丝绸之路构建与发展,福建省政府日前出台关于加快远洋渔业发展的6条措施,从扶持远洋渔船更新改造、建设远洋渔业综合基地、提升远洋捕捞产品精深加工和综合利用水平、加强科技创新和人才培养、强化财政金融支持、提高远洋渔业通关效率等方面入手予以扶持,力争到2017年,全省远洋渔船规模达700艘,远洋捕捞量达60万吨,产值80亿元;培育产值亿元以上远洋渔业龙头企业10家,建成15个境内外远洋渔业基地。

福建省规定,凡总部设在福建或在福建注册设立独立法人机构的远洋渔业企业,建造或购买具有捕捞配额的大型(500吨至1000吨以上)远洋渔船,每年按其贷款余额的5%给予贴息,每艘船累计不超过600万元。同时,省级和设区市财政分别对船长24米以下的小型远洋性远洋渔船更新改造给予渔船造价5%的经费补助。

福建省对远洋渔业产业园区项目用地、用海优先予以保障,对省发改委、海洋渔业厅认定的远洋渔业产业园区,省级预算内投资资金给予适当补助或贴息,最高可达500万元。

根据安排,该省每年将选择3个渔场,实施远洋渔业作业渔场渔业资源探捕及相关科研工作,每个项目扶持100万元;每年培训1000名远洋渔业职务船员、3000名远洋渔业普通船员;支持厦门海洋职业技术学院等高校扩大船舶驾驶、轮机、渔业捕捞等相关专业招生规模。

# 福建明年底可用西气东输天然气

本报福州电(夏菁)目前,西气东输三线西段工程已全线贯通,预计9月底具备投产条件,而东段干线(吉安-福州)已完成75%管道焊接量,2015年12月具备投产条件。这意味着,福建省居民最快明年就可以用上西气东输天然气。

据了解,西气东输西三线工程全长7378公里,沿线经过新疆、甘肃、宁夏、陕西、河南、湖北、湖南、江西、福建和广东10个省区,年设计输气量300亿立方米。其中,

西三线东段干线(吉安-福州)工程,起于江西吉安分输清管站,止于福州末站,总长817公里。

这是西气东输三线东段工程首次入闽。2012年底西三线经江西瑞金修至闽赣交界处,进入福建龙岩,依次串起龙岩、漳州、厦门、泉州、莆田、福州。按照规划,西三线全线贯通,将中天然气引入中东南沿海地区。西三线全线建成投产后,可向福建供气20亿立方米。

据中石油有关人士介绍,中石油

天然气入闽,能够保障福建更多的用气需求,打破当前南平、三明、龙岩、宁德等内陆地区无气可用的困局。届时,中石油向福建供应的天然气将执行福建省统一价,用气价格或将下调。

按照规划,“十二五”期间,福建省将扩大供气覆盖范围,提高天然气市场占有率,形成覆盖9个设区市主城区和覆盖50%以上县市的输气管网,90%以上县城用上天然气,同时拓展工业、汽车和公共服务用气,进一步延伸天然气产业链。

## 福建开启治水兴水加速度

本报福州电(吴洪、张静雯)今年以来,福建省在水利项目资金筹措和前期审批上取得突破性进展。1至7月,全省重大水利项目累计完成投资96.68亿元,占年度目标任务的71.6%,同比增长32.7%。

今年,国家发改委下达该省的重大水利补助资金大幅上升,截至7月底,已到位资金10.43亿元,同比增加6841万元。不仅如此,目前福建已形成多元化的投融资渠道。与此同时,随着审批制度改革的加快推进,一条审批绿色通道已在福建成形。

## 武夷山同时开建三个工程

本报武夷山电(吴柳滔、熊慎端)近日,福建省武夷山市同时开工3个项目,这3个项目分别是:下梅新村二期安置工程、万里茶道雕塑广场及景隆码头工程。

据悉,下梅安置区是下梅古村修复保护和旅游开发的重要基础工程,规划用地面积508亩,建筑面积约20万平方米。雕塑广场包括万里茶道主题雕塑和游客服务中心广场两个部分,是今年“万里茶道”市长峰会的核心工程。景隆码头曾是下梅村茶叶贸易的重要码头,也是下梅村历史文化的重要组成部分。

## “微服务”为台轮快速申报

本报电(周电彬、冯佩军)为更好地服务台轮台胞,福建泉州沙格边防工作站除了实行电话预报进港,还创新推出了“微博、微信申报台”,简化台轮进港手续。对于手续齐全、长期合作的台轮,可通过24小时电话预约、手机微博或微信申报等方式,进行快速申报。

近年来,该站的真诚服务不断加深官兵和台胞间的感情,每逢过年过节,官兵都会带上精心准备的礼品登上台轮,受到了台胞的欢迎。

## “e空间”让边检实现信息化

本报泉州电(洪燕森)福建泉州海岸线长421公里,口岸年货物吞吐量逾9000万吨,是全国十大主要集装箱港口。目前泉州市的口岸共有各类码头泊位30多个,船舶年验放量近5000艘次。

面对蓬勃发展的口岸环境,泉州边检部门推出了以信息网络为平台的“e空间”远程培训,取代了过去面对面的培训作业。同时,他们借助科技手段,推行“网上报检”、全省海港“一证通”等服务,简化了边检手续,提高了边检效率,增强了对外开放口岸的竞争力。

八闽短讯

八闽短讯

八闽短讯

# 一批互联网企业迁居长乐

本报福州电(杨阳、包华)“这里的环境太好了,一边是海滩,一边是互联网公司,看上去都有点像硅谷。”9月初,来自台湾云林的小陈结束了在长乐的实习,从海西网龙创意产业园返回台湾,这意味着该产业园由此开始投入使用。今年起,福州市区将有不少互联网企业迁居长乐,而部分软件专业高校也将迁至该片区。

作为率先迁至长乐空港片区的企业,网龙创意产业园今年暑期推出了实习生全球招募项目,吸引了35名来自境内外高校的青年学子,进驻这家产业园学习设计创意,交流文创理念。网龙首席设计师林嘉泉说,这里是海西规模最大、设施最完备的文创产业园区,它毗邻长乐最优质的海滩,工作和生活环境优美,因此吸引了不少境内外高校的实习生。

除网龙外,不少互联网企业都在准备迁到长乐空港片区,近日,数字福建云计算中心也正式启动

企业入驻的前期工作。目前,除中小互联网公司外,多家运营商的互联网业务也将陆续迁至该产业园。此外,部分软件高校也将陆续搬迁至该片区。据悉,福州软件职业技术学院也将迁至网龙创意产业园。预计在多个产业园区陆续投用后,该片区将吸引数万互联网从业人员,相当于再造了一个福州软件园。



# 海峡旅博会凸显福建优势

严群星

旅游协会等9个协会(学会),共同举办“两岸乡村旅游圆桌会议”,共同探讨“标准化管理、特色化建设、规模化组织、专业化经营、精细化生产、亲情化服务”的发展模式和机制,促进了两岸乡村旅游新业态的对接。

今年旅博会,福建省着力推动招商引资向招商选资转变,从全省282个招商项目中精选了三类70个总投资超过2000亿元、发展潜力大、综合效益好的重点项目。本届旅博会可望签约项目37个,总投资额484.3亿元,项目数同比增加16个,投资额同比增长7.62%。

“未来,我们将更加注重引进全省旅游产业转型升级过程中急需的新业态、休闲度假类项目。”福建省旅游局局长朱华认为,旅博会平台一定能发挥出更好的服务水平,带来更多的合作成效。

## 相关报道

## 厦门举办旅游嘉年华

本报厦门电(严群星)近日,“2014中国厦门中秋旅游嘉年华”拉开帷幕,这是第十届海峡旅博会的重要配套活动之一,将于9月23日结束。

据悉,本次嘉年华推出中秋博饼旅游节、美食节、蜜月节、印象五日游、手机旅游彩漫节、好运车全城送好礼以及两岸民宿发展与合作高峰论坛

坛等内容,吸引了两岸业界精英和游客前来体验厦门特色的民俗文化。

本次嘉年华还通过纳入漳州、泉州、龙岩、三明、潮州和金门等市县的旅游资源,让厦门和周边城市的区域联动更加密切。值得一提的是,嘉年华期间推出了一款智慧、安全、方便的旅游彩漫手机平台,其最大亮点是旅程搜索、预定、支付、购买都能在这里一次完成。只要在手机上比商家信息及对应的彩漫优惠券,就可以轻松完成整个旅程的购买行为,最大程度地减少在寻找住宿、交通上花费的时间,使游客的旅途更快更好更舒心。



图为福建连城冠豸山党委书记林英俊现场体验绿色骑行。

## 海峡西岸 新闻周刊

人民日报海外版编辑部 福建省政府新闻办公室 合办

## 南平:“三卡”监管工程



今年以来,福建省南平市延平区纪委、检察院对重点工程建设项目发放联系卡、意见卡和测评卡,要求及时反映和举报不廉洁行为,形成监督合力,让重点工程更“干净”。

图为该区检察官向南平市政公项目工程负责人发放“联系卡”。新华社记者 林善传摄

## 优惠促销成亮点 参展规模创新高

本届旅博会围绕“海峡旅游·合作共赢”的主题,以展带销、以展促销、优惠促销成为最大亮点。活动期间,3000张福建4A级以上景区门票免费,5万张展馆入场券免费,5万张“大武夷”门票1元,清新福建游、邮轮游、专列游等40多条线路最高优惠1500元,代表“山、海、湖、楼、泉、茶”核心的50多家知名景区馆内5折热卖……参观者可在现场一次采购全年的旅游计划。

本届旅博会从形式到内容不断升级突破。首先,参展人数创历届之最。吸引全国28个省市区旅游局(委)参加,与会省份覆盖面积超过90%;参会客商人数近万,同比增长3倍;一些海上丝绸之路沿线国

## 旅博会内容丰富 闽台交流显成效

本届旅博会采取场内外相结合、线上线下相结合的方式,概括为“1+2+10”。“1”指位于厦门国际会展中心的旅游精品会展;“2”指两岸乡村旅游圆桌会议和旅游投融资合作暨海洋(旅游)产业投资洽谈会的两个展会主题活动;“10”指全省9市1区在旅博会期间推出的配套活动。

两岸首次共同打造的乡村旅游品牌,为本次旅博会注入强劲动力。展会期间,福建、山东、浙江等9省旅游协会与台湾乡村