

签证到期有人办 合作伙伴帮助找 青岛外企有个共用“管家”

赵伟 宋晓华 战海青

外企在青岛有个家

9月初的一天上午，外企协会来了一名金发碧眼的德国男子。男子用不熟练的中文告诉工作人员，他是青岛一家德资企业的总经理，因经常在外出差，前日返回后，发现签证有效期仅剩两天。时间紧迫，协会工作人员马上与出入境管理部门取得联系，特事特办，为这名男子迅速办好了签证延期手续。

在外企协会，这样为外企解决燃眉之急的事例不胜枚举。多年细致服务也为外企协会赢得好口碑。“协会是外资企业的家。”这句话已成为在青外资企业的共识，无论是公司经营遇到困难瓶颈，还是外籍员工碰到生活困难，都会想到外企协会。

今年上半年，青岛市实际利用外资37.8亿美元、同比增长12.8%，再创历史新高。截至2013年，青岛市年度实际利用外资的数额从最初的237万美元，发展到55亿美元，增长了2000余倍，利用外资水平也完成了从量变到质变的飞跃。这些成就的背后，外企协会发挥了不可或缺的作用。

近年来，为了提高信息服务的丰富度和时效性，外企协会在编印协会会刊《外资企业之友》的基础上，又创办了《信息速递》，每两周一期，涵盖协会近期工作动态、最新通知、经贸信息、新出台实施的政策法规等内容，并翻译成英、日、韩三种文字，通过电子邮件直接发送给外商，提高了协会信息服务的时效性，受到外商和企业一致好评。此外，《信息速递》还免费为企业提供推介平台，不少企业通过这一渠道找到了更多合作伙伴，在青岛扎根成长。

实际上，协会不仅帮助外资企业解决燃眉之急、牵线搭桥为其寻找上下游合作伙伴，还可以帮助其寻找法律顾问、推荐合作银行、物流公司等，甚至可以帮忙引荐交响乐团演出。

除了帮助外资企业在青岛立足，协会还积极带领企业走出青岛拿订单。今年以来，协会组织327家企业558人次参加了春季广交会及德国法兰克福家纺展、法兰克福礼品展、科隆五金展、美国中部卡车展、日本山口市国际商品交易会等12个国内外展会，成交3.8亿美元。

现在，协会已成为越来越多外资企业在青岛共有的“管家”，目前拥有会员企业1500余家，其中不乏前湾

务应用培训活动，共吸引50多家企业共60余人参加培训活动，由“请上来”的召集培训转变为“走下去”的上门服务。“我们企业非常欢迎这种有针对性的、面对面的指导，这对于我们把握经济发展大局，及时调整企业发展方向很有帮助。”对于这次活动，一位参会企业代表评价颇高。

牵线搭桥赢好评

如今，各行业、各地域服务、交流平台纵横交错。有经济学家认为，发展平台经济的时代已经到来，企业通过政府搭建的平台更容易获得资源优势。

“许多外企刚到青岛，急于寻找合作伙伴，开拓市场。经常有外企找到协会，让我们帮忙牵线搭桥，尽快建立销售链。”外企协会工作人员陈女士举例说，去年，有一家韩资企业，其原材料供应商原本在距离青岛数千公里的东莞，企业订货成本和物流成本都很高。经协会这个平台牵线后，厂家发现，他们身边就有一家类似的原材料供应商，两家企业负责人见面后一拍即合，很快敲定了合作事宜，实现了双赢。

现在，外企协会已成为青岛外资企业之间、外企与内企之间交



青岛市外企协会组织青岛外企参加日本山口市国际商品交易会

流合作的重要桥梁。自成立以来，协会坚持常年组织重点外企沙龙、外企座谈会等活动，还成立了外商投资企业企业家俱乐部，促进企业之间实现更加紧密的合作。就在今年6月，一家专门生产办公桌椅的日资企业应邀参加沙龙，在沙龙上现场展示企业产品，被一家德国企业当场相中，两个企业很快走上合作之路。

其实，在青岛，外服中心也是政府为外企服务的平台之一。数量众多的外资企业通过这些平台牵线搭桥，聚集在一起，并通过这些平台了解最新鲜、最有用的资讯。

上月底，外服中心特邀青岛网商协会、百度、良品电商集团的培训讲师，围绕传统企业如何开展电子商务、互联网思维下的营销变革等，举办了电子商

在青岛找到德国的感觉

杨瑶

普拉纳啤酒，慕尼黑啤酒，黑小面包，德国大厨现场制作香肠和烤乳猪……在刚刚过去的中秋小长假，这一幕幕洋溢着浓郁异域风情的图片被晒在很多人的朋友圈上。

您别以为这是到了德国，9月3日，作为2014青岛城市购物节的重要活动之一，备受瞩目的2014德国商品青岛展销会在市北区馆陶路德国风情街盛大开幕。119家德国企业及代理商带来了4000多种德国本土商品，青岛人不出家门就能体会到德国风情。众多青岛市民和中外游客来到这里挑选心仪的德国特色商品，多数商品低至五六折的亲民价更是掀起了一场购物热潮。5天的展销会现场交易额达到了1500万元，200多个展位吸引了20多万中外客商和游客前来观光和体验。

“逛‘德展会’已经成为我每年这个时候的期待了，不来逛逛，吃吃喝喝，总觉得缺了点什么。”住在青岛市北区的市民王秒曾留学德国，每一年都会来这里，找一找在国外上学时候的味道。

在这里，芝士丹麦、碱面、巧克力松饼……各种德式面包不仅样式别致，而且有地道的“德国味”。作为“德展会”的招牌之一，已有600年历史的图林根烤肠依然深受美食爱好者的喜爱，一根烤肠价格10元到15元，一份汉堡套餐25元左右，三四十种正宗德国烤肠亮相，不少市民争相品尝。众多吃惯了柔软国产面包的市民，争相品尝口感坚实的“有嚼头”的德式面包。大厨们在烤炉上烹饪风味不同的德国烤肠，很多市民坐在风情街的长椅上，吃着德国小



市民在“德展会”上

吃，举杯品尝碧特博格啤酒，仿佛置身欧洲的德国小城之中。

“不在于你花三十还是五十，关键是在这里能吃到纯正德国口味的食品，实在是一种享受。”在冠县路附近工作的市民王先生不但买了面包、烤肠，还买了一听德国黑啤，“口感确实不错，还有好多好东西可以淘一淘。”

除了美食，德国制造的“精工”，也让全世界啧啧称道。很多大品牌的德国制造也亮相展会。“在本届经销商中，80%以上是欧洲中高端品牌，像碧特博格酿酒集团、西门子家电等老品牌均从首届就一直参展。”据德国风情街办公室相关负责人介绍，德展会今年加大了高端品牌的比重，比如今年引进的德国高端自行车品牌酷比(Cube)自行车，这是在欧洲销量第一的自行车品牌。

本次“德展会”所在的馆陶路就是青岛的一条特色街区。在20世纪30年代，这条路曾被称作“青岛的华尔街”，是当时青岛经济的“金融贸易中心”，甚至能影响整个华东地区的经济及沿海地区的出口转口贸易。如今，很多欧洲老建筑依然保留着当时的模样。“德展会”的举办让这条“欧韵十足”的百年老路重焕生机。

与此同时，展销会举办期间还开展了经贸洽谈、文化交流、产品展示等多项丰富多彩的活动。青岛作为中国最具德国元素的城市，“德展会”的举办更像是一扇加深合作的窗口。位于青岛西海岸的国际合作型园区中德生态园内，已经落户了全球最大的德国中心项目，将为德国企业进入中国市场提供市场咨询、商务会谈、产品展示交易等全方位服务，成为德国企业进入青岛投资合作的桥梁。

从去年开始，青岛市北区商务局等部门就联合本地企业和德国企业在展销会期间进行交流和洽谈会，让更多的



美丽的青岛吸引众多外资企业前来投资兴业

青岛市外商投资企业恳谈会

资讯速递

韩国韩中亲善协会赴青岛考察

本报电 近日，韩国韩中亲善协会李世基会长率韩国企业代表团一行赴青岛考察访问。在青期间，青岛市政府向韩中亲善协会颁发了青岛市国际投资促进咨询顾问机构的聘书。李世基表示，非常感谢青岛市聘请韩中亲善协会为青岛市国际投资促进咨询顾问机构，韩中亲善协会将以此为契机，更加积极主动地推动青岛与韩国的双向经贸投资合作。据了解，韩中亲善协会成立于1994年6月30日，是根据韩国法务部第282号批文成立的非营利性民间友好团体。

泰国驻青总领事在青考察

本报电 近日，泰国驻青岛总领事馆总领事瓦妮达·酷达威一行对青岛进行了考察访问。瓦妮达·酷达威表示，青岛在科技、制造、橡胶等产业方面独具优势，与泰国合作潜力巨大，将积极推动双方在贸易、旅游、文化、体育等方面扩大交流，深化合作。

北斗卫星导航产业联盟成立

本报电 近日，由中科院青岛光电工程技术研究院牵头，联合中国海洋大学、国家海洋局第一海洋研究所、青岛市勘察测绘研究院、北斗星通信息服务有限公司等40家科研机构、高校、企业组建的“青岛市北斗卫星导航产业联盟”在青岛高新区正式成立。据了解，联盟将以海洋与交通为切入点，开展智慧海洋建设、智慧交通建设两个应用示范项目，举办北斗卫星导航在海洋等领域应用研讨会，促进北斗卫星导航系统在青岛市海洋、交通、物流、装备制造等领域中的应用，推动北斗导航产业的发展。

青岛参加中国—亚欧博览会

本报电 9月1日至6日，第四届中国—亚欧博览会在新疆乌鲁木齐举办，青岛新大成塑料机械有限公司、青岛威尔塑料机械有限公司、青岛雨砚建材有限公司等8家青岛企业组成的代表团参展。亚欧博览会作为国家“一带一路”战略对外贸易主要促进平台之一，已经成为青岛企业开拓中亚、东欧市场的重要渠道。据了解，青岛市商务局已启动实施“一带一路”战略相关工作，积极开展面向沿线国家的贸易促进活动，优化会展布局，搭建更多更有效的贸易促进平台。

德国企业来青岛落地。工作人员介绍说，已经有啤酒、厨具、食品等德国企业和进口商，开始商议展会结束后的青销售点。与此同时，电子商务也被纳入了展会，成为消费的新时尚，扫描二维码即可加入“德展会”微信平台，感受最新颖的美食美景分享方式。

除此之外，由青岛中德生态园建设的“中德商通”平台(www.sgefindex.com)已于去年上线运营，平台不仅可以为中、德两国企业在双方市场寻找产品销售代理商、采购商提供帮助，还将为中、德两国企业搭建合资并购的交流平台，实现两国企业信息资源有效互通。目前平台已经与德国黑森州和石荷州签订了合作协议，与德国工商大会AHK、国际并购联盟IMAP、德国LUTHER律所等40多家德国机构建立了信息共享渠道，发布德国产品推广、技术转让、合资并购等信息200多条。该平台与欧洲知名卫生用品集团TAMO SA、德国BAF厨具、CONTACTO厨具、LIMIL洗衣液、Aeris人体工学椅等德国企业建立了合作关系，成为推动德国优质产品、高端技术进入中国市场的桥梁。