

记者观察

香港部分富人为何偏爱捐资助学？

本报记者 任成琦

香港晨创投主席陈启宗和其弟陈乐宗，通过家族基金“晨兴基金会”，向美国哈佛大学公共卫生学院捐赠3.5亿美元（约27亿港元），成了时下舆论热议的焦点。

1 港人乐捐医疗教育和赈灾

陈氏兄弟在《福布斯》2014香港富豪榜上排名第17位，净资产29.5亿美元。一下子就拿出家底的1/10强，漂洋过海去“捐资助学”，可谓大手笔。在香港，虽然不是每个富翁都会慷慨解囊，但类似的大手笔可不止这一桩。比如鼎鼎大名的华人首富李嘉诚，在2005年5月就向香港大学捐款10亿港元，成为香港历年最大一笔教育捐赠。资料显示，李嘉诚基金会自2000年以来，已向香港教育事业捐出约20亿港元，受惠院校包括香港中文大学、理工大学和公开大学。

有人概括说，香港部分富豪慷慨乐捐，捐助的主要方向，不外乎医疗、教育和赈灾。李嘉诚曾说过：“我对教育和医

疗的支持，将超越生命的极限。”翻开邵逸夫这位香港慈善大家的履历，动辄上亿元的捐赠“四处开花”，但有一个领域，最被他所重视，那就是教育。

2003年9月，香港恒基地产主席李兆基把4500万港元支票交给香港理工大学负责人手里。2005年9月，李嘉诚基金会向香港中文大学医学院“李嘉诚健康科学研究所”捐款1亿港元。2008年3月，香港新世界发展有限公司主席郑裕彤，捐赠4亿港元给香港大学。2011年3月，香港浸会大学获得孙少文夫妇捐资3000万港元，成立“孙少文伉俪人文中国研究所”。至于邵逸夫捐建的逸夫楼，更是遍布香港和内地各个高校中。



2008年3月，香港新世界发展有限公司主席郑裕彤，捐赠4亿港元给香港大学。文汇报

香港全球竞争力第七 获赞经济体系稳定可靠

本报电 据香港《星岛日报》近日报道，世界经济论坛发表最新全球竞争力排名调查，瑞士连续6年夺冠，新加坡稳居第二，而美国攀升两位，跻身三甲，中国香港继续排第七。报告赞扬香港拥有完善的基建及运输设施，经济体系稳定可靠，带动金融市场发展，促使香港成为全球最自由经济体之一，但教育、创新及科研素质有待改善空间。

这个《2014-2015年度全球竞争力报告》显示，美国劳动市场具弹性，内需经济提供的机会为全球之最，加上公司精密创新，还有出色的大学体制与研发商业界紧密合作，促使美国竞争力连升两年，但表示从商及宏观环境是该国最薄弱的一环。

《全球竞争力报告》调查全球144个国家和地区，根据基建、创新、科技及劳动市场效率等12个范畴来进行评估。

前八月台对大陆贸易顺差232亿美元 物联网商机助力台湾经济

据新华社台北9月9日电（记者韩森、陈键兴）台湾当局财政事务主管部门9日发布最新统计显示，今年前八月，台湾与大陆（不含香港）进出口总额达863.2亿美元，约占台湾进出口总额的21.9%。其中，对大陆出口547.9亿美元，对大陆进口315.3亿美元，对大陆贸易顺差232亿美元。

台当局财政事务主管部门分析认为，在电子产品市场畅旺的情况下，台湾贸易形势日趋稳健。展望未来，全球经济正在复苏，移动终端设备、物联网商机巨大，而即将到来的大陆“十一”长假及欧美年底采购旺季，都有望延续台湾出口增长动力。

村长薪水高吸引台年轻人

23岁美女大学生登记“选村长”



本报电 据台湾媒体报道，留着一头长发，笑起来眼睛弯弯像月亮，23岁可爱美女今年才刚刚从台湾淡江大学英语系毕业，便要角逐村长宝座，挑战她人生第一份工作。

亲自领表登记，年纪轻仅23岁，目前是全台湾最年轻的参选人，因为父亲是前任村长，从小耳濡目染，为了继承爸爸的事业，这位女大学生从大三开始就准备投入竞选。但是对手可是58岁伯伯级的现任村长，要挑战成功需费一番心力。

据了解，台湾大学毕业生初入社会，一般起薪大概只有22K-25K（2.2-2.5万元新台币），但村长薪水4.1万元新台币，还外加办公费，几乎是两倍薪资。

然而，依照选举门坎，23岁就能参选，也吸引年轻人投入，大学毕业生PK现任村长，这场选战谁输谁赢，已经成为当地关注的话题。

2 富豪捐赠“挥金如土”原因多

港人富豪对教育和医疗领域情有独钟，背后有厚重的人文关怀。陈乐宗曾在哈佛就读，并曾在哈佛医学院从事癌症方面的研究工作。这或许可以解释陈氏兄弟捐款的主要动机——深知病患对人类的威胁，所以要努力去克服埃博拉等传染病疫情、环境卫生危机、贫穷和人道救援的危机等。捐钱是手段，最终体现的是对人的关怀。李嘉诚基金会发言人解释李氏乐捐的动机时说，李嘉诚信奉的是“知识改变命运”，抱持“以香港为家”的信念，所以不遗余力地支持香港教育。

据了解，哈佛大学决定将学院易名为哈佛陈曾熙公共卫生学院，以纪念陈氏兄弟的父亲、恒隆集团创办人陈曾熙。在香港，以命名作为回报，更像一种约定俗成的惯例。比如获得巨资捐赠的港大为表谢意，医学院就以李嘉诚冠名。为答谢郑裕彤，港大法律学院将建成的新大楼以其命名。甚至内地也是紧跟风潮，在获赠香港恒基地产主席李兆基的2亿元人民币捐助后，北大决定将落成后的人文大楼永久命名为“李兆基人文学院”。

公共教室楼命名为“李兆基楼”。“我投之以利，你报之以名”成了屡试不爽的双赢范式。

当然，部分港人乐意在高教捐赠上“挥金如土”，也和港校的筹款主动性有直接关系。比如特区政府就有专门针对高校的“配对补助金计划”，鼓励社会捐赠和学校筹款，各院校所筹得的前4500万港元，政府以每1元配1元的等额方式，发放配对补助金；而其余所筹得的捐款，则以每2元捐款配1元补助金的方式发放。补助金的上限为2.5亿元。

2003年9月，当香港理工大学董会主席胡应湘从李兆基手里接过4500万港元支票时，他算了一笔账：“这笔巨款在大学教育资助委员会新设立的等额补助金计划下，可为理大争取额外的4500万元政府资助，最终为理大带来9000万元款项。”港大医学院院长梁卓伟也赞扬李嘉诚的捐助，让学校从特区政府政府的配对补助金计划中，得到最大效益。当然，香港高校财务比较公开透明，各项捐赠都能让捐赠人清晰地知道用途和去处，也是其源源不断获得捐助的秘籍之一。

3 香港捐赠文化根深叶茂

也有人认为，香港富豪的好善乐施，最根本的是与香港慈善传统和氛围有关。香港的慈善团体有着悠久的历史，其中最久远的东华三院已存在近150年。慈善机构已成为继特区政府、市场以外，第三股维持社会安定繁荣的强大力量。在这样的环境里，部分香港富豪成了捐资助学的主力军。

邵逸夫有一句名言：“一个企业家最高的境界是慈善家。”一下子打通了商人们经常困惑的舍与得、取与予的界限。据统计，包括捐助教育的重资在内，邵逸夫历年捐助社会公益、慈善事务超过100亿港元。

靠地产建筑和酒店起家的香港商人余彭年，曾被美国《时代》周刊评为“全球十大慈善家”之一。2006年至2010年，他更是连续5次蝉联胡润中国慈善榜榜首，几年来累计捐款62亿元，被誉为中国最慷慨的慈善家。其后余彭年宣布将其名下剩余的所有资产，共计32亿元，全部放入“余彭年慈善基金会”，从而使其资产价值达到82亿元，成为民间慈善基金会中的巨无霸。

更为大众所熟知的，是“李超

人”将1980年创立的“李嘉诚基金会”视为自己的“第三个儿子”，并将个人1/3财富投入其中。李嘉诚基金会30周年时，已捐款超过百亿港元。当时李嘉诚说，未来10年基金会的捐款会多于前30年的总和。

1985年5月，邵逸夫捐款1.1亿港元并亲自担任香港中文大学逸夫书院创办人。两年后，80岁的邵逸夫迎着香江冬日的阳光，来到港中大建筑工地上，手持和泥工具，带着开怀的笑容，为自己付出良多的逸夫书院“添砖加瓦”。

当我们为陈氏兄弟应该捐款给母校、港校还是内地高校而争论不休的时候，不妨回想一下早已离去的邵逸夫。邵逸夫让内地人念念不忘，但他的捐献并不局限于两岸四地及东南亚一带，邵逸夫还设立了奖学金计划，资助亚洲学生攻读欧美大学，在旧金山开办了以他首任妻子命名的老人中心。旧金山政府为嘉许他的慈善贡献，在1991年宣布每年的9月8日命名为“邵逸夫日”。或许，回到慈善捐赠本身，看到香港慈善文化中的闪光点，寻找一些可资借鉴的东西，比单纯的口舌之争更有意义和建设性。



9月8日晚，澳门议事亭前地大型灯饰牌楼《屠庸关》吸引游人、市民观赏，拍照留念。当天是中国传统佳节中秋节，澳门城处处张灯结彩，喜气洋洋。王国安摄（中新社发）

新航线10月开通

福建马祖“一日生活圈”形成

本报电 据台湾《经济日报》9月8日报道，研议多时的马祖与福建新“一日生活圈”，今年10月可望开通。台湾“交通部”航港局表示，马祖积极争取开辟的北竿白沙—福建黄岐航线，预定10月两个码头的旅客中心落成后，就可开航，由于单程仅20分钟，较目前双马（马祖与马尾）小三通单程90分钟更为便捷，有助于吸引闽北旅客到马祖观光购物。

航港局长祁文中说，开辟这条新航线，并非要取代现行的双马小三通航线，而是让两地增加一条更便捷的

通道，可以刺激两岸的观光发展，而黄岐有海鲜、海带等海产，且当地政府积极推广观光，黄岐地方希望新航线开通后，两地民众可以搭船到对岸观光、购物，如果想到福州旅游的话，仅一个半小时就可抵达，非常方便。

另外，马祖地区有很多大陆配偶，现在都要从福澳码头搭船回福建娘家，路途相当远，若可开通新航线，对她们将是一大福音，特别是连续假期和春节长假，两地往来需求更为殷切。

台湾在线

传统文化融入生活 馆藏文物也接地气

“太有才”的台湾文创

俞菁

台北故宫博物院继2013年推出风靡一时的“朕知道了”纸胶带之后，近日再创新意，推出了“朕又来了”系列文创商品，令网友们纷纷惊呼“好有梗好好笑”、“太有才了”！相比于去年的纸胶带，台北故宫文创产品的亲民策略越来越高级，重新又掀起了一股雍正热潮。

这次的“朕又来了”系列文创商品包括夜光运动手环、圣旨文件夹、密奏文件夹、明信片、立体贴纸、手绢、束口袋等。其中最受人瞩目的夜光运动手环，分为白、红、黄3款，其上分别印有“戒急用忍”、“朕就是这样汉子”、“朕就是这样皇帝”字样。这些字样都是出自朱批奏折或是匾额，即从文物中复刻而来。

台北故宫已不是第一次出此新奇而顽皮的创意，当年由康熙皇帝真迹复刻而来的“朕知道了”纸胶带也是被游客们疯抢，3天之内首批1500个纸胶带就被抢购一空，成为台北故宫的一大亮点。有数据显示，台北故宫博物院与超过90家厂商有合作品牌授权，目前已推出了近2400种文创商品，包括“翠玉白菜伞”、“冰山一脚”潮袜、“富春山居图”茶杯垫，台北故宫单是2013年就收入了9亿元新台币，数字直逼10亿元新台币的故宫博物院门票收入。

在台湾，通常将艺术衍生品称为文创产品，台北故宫的文创产品能够独树一帜、风靡两岸，主要在于其将传统文化融入到了更多人的生活当中，将“古早味”与现代结合起来。胶带、文件夹、名片盒、鼠标垫等物品在生活中随处可见，当这些物品被印上了皇帝的真迹或是山水画后，便成了极富生活气息的故宫藏品衍生品。

这些与生活非常贴近的文创产品，让台北故宫从神坛走向民间，使传统文化融入了普通民众的生活当中，使民众在日常使用中就能感受到传统文化之美，拉近了与历史的距离。另外，这些文创产品还是极具故宫特色的，至少不同于随处可见、买回家却毫无利用价值的旅游纪念品。

近年来，中国传统文化的流失颇令有识之士心痛，但是台湾在传统文化传承方面一直值得我们学习。说起台湾的文创产业，除了台北故宫的创意小商品，还有广为熟知的诚品书店通宵阅读、台北的松烟文创园区、阿之宝茶馆、花莲糖厂、台东糖厂、都兰的阿美族聚集地。在这些地方文创产业都已得到了成熟的发展，吃的、玩的、穿的、用的，古早味的、现代味的，让游客在尽兴之余对传统文化也有了更为深入的了解。

总之，想要文化得以传承，还是要抓住年轻人的心理，既要使文创商品具有历史感，同样也要让消费者觉得购买这件文创商品是物有所值的。虽然现在很多文创商品的商业属性更为浓厚，传承文化的力量并不强大，但是慢慢跨出第一步才会有第二步。一卷小小的纸胶带、夜光手环也许无法浓缩整个历史，但是至少游客们去了故宫或是去了其他景点，不再是仅仅到此一游，而是透过这些小物件与历史有了些许的互动。



夜光运动手环写着“朕就是这样汉子”、“朕就是这样皇帝”等，每个售价新台币100元。



2013年台北故宫博物院推出风靡一时的“朕知道了”纸胶带。（图片转自台湾媒体）