

不利于长期发展 国产片炒作太过

白瀛 姜潇

中国电影家协会日前发布的一份报告指出，2013年的高票房国产电影，多利用话题性炒作，与新媒体互动进行整合式甚至病毒式营销，过度消费了观众热情，让其不堪其扰，并不利于电影市场的长期良性发展。

这份《2014年中国电影产业研究报告》指出，2013年的高票房国产电影，整体呈现出话题性与争议性的特点，如《北京遇上西雅图》中涉及了第三者、婚外情、海外产子、同性生子等社会热点；《小时代》中大量涉及了物欲与金钱主题，首度将富二代作为正面形象大肆宣扬；《中国合伙人》定位青春励志片，一方面消费内地市场商业大鳄，另一方面触及国人“美国梦”的敏感神经。

报告主编刘浩东说，这些影片将目标观众细分，故事内容接地气，并配合整合式甚至病毒式营销，让人在不堪其扰的情况下不得不从众关注。“最明显的例子就是《小时代》掀起的骂战，其主创粉丝与主流影评人双方的对峙反而起到了营销的作用。”

刘浩东说，这些高票房电影大多紧密结合时事热点，争议越大越能成就高票房，但过度消费的后果最终会使其成为电影市场典型的快消品和易耗品。“2013年不仅让人们看到了这类影片的无限可能性，也在最短时间让人们看到了其偶发性与不可控性。‘上半年黑马频现，下半年销声匿迹’可以概括高票房国产电影的尴尬境地。”

截至2013年底，国产影片票房排名前10位的电影中，仅有《狄仁杰之神都龙王》和《风暴》两片是在下半年上映。

报告指出，上半年媒体的过度炒作和关注极大地消耗了观众的耐心，实际起到了急速降温的作用。过度的评论声音使观众急速趋于理性，新上映的影片很难挑起他们的兴趣，以至于《私人订制》上映后口碑两极分化，连带华谊股价大跌，而年度“奇葩”电影《天机·富春山居图》虽然赢得了令人惊奇的高票房，但是难掩剧本本身缺陷。

“这种盲目消费短期利益、消耗观众热情的情况，病毒式营销造成的畸形观影心态，不利于电影市场的长期良性发展。”刘浩东说。

报告指出，2013年以中等成本影片为主的高票房电影已呈现出过度消费现象，某些电影公司急功近利，反而不能得到好结果，结果白白糟蹋了一个类型的整体创作，炒话题也变得愈加困难。

社会主义核心价值观与中华优秀传统文化基因



敬业 专心致志，以事其业

沙蕙



国家电网山东鄞城的农电工苏衍伦(右)爱岗敬业，23年为群众提供服务，赢得广泛称赞。郭绪雷摄

动申请来到常年泥石流、山体滑坡的墨脱县帮乡小学教书。经过13年的努力，使门巴族孩子从最初失学率30%变成今天入学率的95%。她教的孩子有6名考上大学、20多名考上大专、中专，如同“感动中国”的颁奖词所说：她用一颗心，脉动一群人的心，用一点光，点亮山间更多的灯火。她的这种敬业精神，正是对社会主义核心价值观的一种生动的诠释。

今天，时代发展日新月异，社会对敬业精神又提出了新的要求和更高的目标：不仅要求人们兢兢业业，任劳任怨，锲而不舍，努力奋进，更要求人们在恪尽职守的基础上大胆尝试，勇于探索，锐意进取，不断创新。

全国劳动模范许振超，是青岛港的吊车司机。他爱说的一句话就是：“干活不能光用力气，还要动脑筋；干一行，就要爱一行，精一行。”正是从这种敬业精神出发，这位只有初中文凭的桥吊专家，通过刻苦钻研，从工人迈进了技术主管的行列，并且多次刷新世界集装箱装卸纪录。他的事迹告诉人们，每一个具有敬业精神的人，只要把握创新意识，发扬探索精神，开展创造活动，就能在自己的工作岗位上绽放光彩，在社会主义建设事业中谱写新的篇章。



格桑德吉

根本保障，而且更是个人价值实现和成长发展的必由之路。因此，对职业的敬重首先体现在恪尽职守、精益求精的职业操守，表达的是对自己人生和社会的一种勇于担当、敢于奉献的责任意识。

敬与畏相关，也与爱相连。所谓“爱而不敬，非真爱也；敬而不爱，非真敬也”。敬是一种发自内心的情感，只有发自内心的热爱自己的职业，才能做到真正的敬业。对职业的热爱体现在价值认知和专心致志、全身心投入的工作状态。孔子说，知之者不如好之者，好之者不如乐之者。任何职业都自有其中的甘苦，只有身处其中的人才能真切地体会到；另一方面，一个职业尽管看起来也许并不十分重要，甚至从世俗和功利的角度来看可能平凡和微不足道，但只要你全身心投入，真正理解了其中的意义，也同样可以做出一番伟大的成绩，同时你也能够从中体会到无限的乐趣。

今天，我们正在从事建设中国特色社会主义的伟大事业。我们所讲的敬业，已经不是单纯地为了实现个人的人生价值，更是为了使自己同这个伟大事业相联结、相融合，从而履行自己的一份神圣责任。从这个意义上讲，敬业精神就是人们的一种社会责任感和历史使命感，是人们发自内心的忠于职守、奉献社会的情感意志和精神力量，其最终的指向是我们社会的进步和民族的复兴。

“2013感动中国十大人物”之一的格桑德吉2000年从河北师范大学毕业后毅然回到西藏，为了让雅鲁藏布江边、喜马拉雅山脚下的门巴族孩子有学上，她主

北京青年戏剧节开幕：“让思想自由地飞翔”

黄盛

近日，由北京戏剧家协会、共青团北京市委和中国国家话剧院主办的2014北京青年戏剧节在国家大剧院正式开幕。来自全球12个国家和地区的50部风格各异精彩好戏，于9月2日至28日在北京10个剧场和艺术空间轮番进行近百场的精彩演出。在不间断的四周时间里，北京青年戏剧节为观众们带来属于戏剧的、尽情狂欢的金秋九月。

2日晚7点，国家大剧院小剧场前厅内一个个专业演员即兴地表演着《相遇》，他们或忘情地舞动，或肆意地追逐，在引起现场一阵阵欢呼的同时，也标志着此次戏剧节的氛围正式走向了高潮。“从2008年第一届开始，北京青年戏剧节已历时7年，为众多青年戏剧工作者提供了国际化的交流、发展平台，已经逐渐成为打造青年艺术骨干的品牌。”中国国家话剧院院长周予援先生在宣布本次戏剧节的开幕时说道，希望把戏剧节继续办下去，使之成为中国的高品质艺术品牌。

紧接着，法国狼人剧团的新马戏作品《北面》给所有到场嘉宾和观众带来了前所未有的观演体验。“演得太震撼了！我好像想起了小学时期，想起了儿时和玩伴在游戏、打闹中的热情和当时无拘无束的想象。”中央戏剧学院的王女士看完表演后激动地说。4个男演员在游戏构成的场景中，将古典马戏表演技巧融入肢体戏剧的创作，用各种方式挑战身体的极限、挑战物理的法则、挑战地心的引力，带领戏迷们体验杂技的起源。“《北面》用创新的肢体语言表现了戏剧节对当代国际戏剧形式的各种探索。”法国驻中国大使馆代办白良先生告诉现场观众，今年又恰逢中法建交50周年，两国之间文化交流不断增强，不仅中国的戏剧在法国多次呈现，法国剧团也每年到北京为戏剧节带来丰富的剧目，“很高兴法国作品可以参加此次戏剧节。”

据了解，北京青年戏剧节经过7年的成长，已经在演出周期、作品数量、艺术品质等方面达到国际一流水准。今年的戏剧节则在艺术总监孟京辉导演的指点下，根据创作团队、风格形式、演出类别，将计划上演的50部剧目划分为7个单元：阿维尼翁单元(3部)、国际荟萃单元(8部)、新作首演单元(10部)、再度关注单元(10部)、创新短剧单元(10部)和剧本朗读单元；同时，还有戏剧表演工作坊、戏剧讲座、戏剧论坛等相关的戏剧教育公益活动。“90后”青年导演沈巍将携他的实验戏剧《审判乌布王》参加此次戏剧节，“很多中国戏剧艺术家们非常辛苦地在让世界认识自己，中国的戏剧人在未来如何去发声是值得我们共同讨论的问题。”他对戏迷们说，很感谢组委会能够选择自己的作品，感谢戏剧节给他这样的年轻人提供展示才华的机会，希望大家一起克服戏剧节遇到的困难。

此外，这次青年戏剧节将延续以往的理念和胸怀，继续把当代性、艺术性、思考性融入到这个国际化的演出平台当中。孟京辉表示，众多国内外的戏剧创造者、参与者、爱好者支持北京青年戏剧节一直走到今天，“无论是在戏剧创作过程中，还是在我们的精神世界里，都希望让创新成为一种习惯，让它带领我们走向更加自由、生动和广阔的想象世界。”他鼓励大家用最美丽的东西来祝福北京青年戏剧节，“让我们的思想和身体自由地飞翔！”



法国狼人剧团在北京青年戏剧节开幕式上演出新剧《北面》。戚连民摄

圆明园将赴法国举行文化展

为了庆祝中法建交50周年，圆明园文化展“圆明重生”将在9月奔赴法国巴黎举行展览，向国外的观众推广圆明园“三山五园”文化与中华传统文明。此次展览将在巴黎的新华影廊设立主会场，分为“远逝辉煌”、“巨变沧桑”和“圆明重生”三个主题展区，依靠图片、影像、模型、文物构件(仿制品)、数字多媒体等形式，展示圆明园鼎盛、蒙尘与重华的历程。展览期间，正大光明殿、月开云殿、蓬岛瑶台殿等12件按1:25比例制作的红木建筑模型将与观众见面，电影《十二生肖》道具“十二生肖兽首”、玉雕圆明园全景图等展品也将登场。同时，展览还首次以数字全息方式展示西洋楼复原研究的最新成果，海晏堂、谐奇趣、大水法的数字复原效果将呈现圆明园的辉煌景象。

“圆明重生”是圆明园从2012年起全力打造的品牌，曾先后在德国、俄罗斯、英国等国展出，受到了观众的热烈欢迎。(黄盛)



追捧 新华社发 赵乃舟作

丹麦在华文化季启动——小童话 大未来

有着宽阔肩膀的维京海盗，富有实验性的当代艺术，引人入胜的剪纸，充满新意的舞蹈表演，令人深思的纪录片和主题广泛的音乐剧会——以“小童话，大未来”为主题的丹麦文化季于9月在中国拉开序幕。丰富的文化活动将从今年秋天起同广大中国观众见面，一直延续到明年夏天。

丹中两国间的文化交流将通过展览、音乐会、电影节、文学会、戏剧和表演艺术、建筑设计等形式密集呈现，并以双方主要文化机构和专业人士为参与者；同时为满足广大儿童和青少年的需求，文化季也会有精心为他们设计的内容。“艺术将人们联结在一起，在国与国间构筑新桥梁。艺术用一种我们都可以明白的语言与大家沟通。因此，跨文化对话对于加强两国间未来的合作非常必要。”丹麦文化部长Marianne Jelved表示。

正在进行的文化季是迄今为止丹麦在华举办的规模最大的单独的艺术文化展示项目，它着眼于在丹中之间建立长期的战略伙伴及合作关系，并对未来双边关系产生积极影响。包括丹麦国家美术馆、丹麦西南博物馆、丹麦国家博物馆、维京船舶博物馆、丹麦国家舞蹈团、Granhj舞团、欧丁剧团和丹麦电影协会等在内的众多知名文化机构和艺术家将陆续登场，带来内容丰富的活动。除此之外，数家儿童青少年剧院和音乐团也会远道而来，为中国青少年献上艺术盛宴。(郑娜)