

### 微信曝光 惩戒失信

# “老赖”日子不再好过

叶晓楠 伍芳 陈晓旭

进入9月,最高人民法院的微信平台上,新增了“失信被执行人曝光台”,在更广泛范围加大对失信被执行人的惩戒力度,信用惩戒进入“微时代”,这一举措将进一步提升公布失信被执行人名单制度的威慑作用,推进社会信用体系的建设和完善。

#### 失信者上不了飞机坐不了软卧

欠人钱财却赖着拒不履行法院生效判决的债务人(俗称“老赖”)的存在,已经成为当今经济社会的一种痼疾。9月份起,在由最高人民法院执行局、新闻局联合推出的“失信被执行人曝光台”上,每天都会曝光一名失信被执行人和一名失信被执行法人,让失信者无处躲藏,使被执行人的信用评价与其个人名誉、生存空间直接联系,迫使他们主动履行生效法律文书确定的义务。

这是中国推进社会信用体系建设的一项新举措。除了最高人民法院的“曝光台”外,很多地方已根据地方特点采取多种方式曝光了当地“老赖”,一些“老赖”因为担心名誉受损,影响企业发展,主动到当地法院清缴债务。

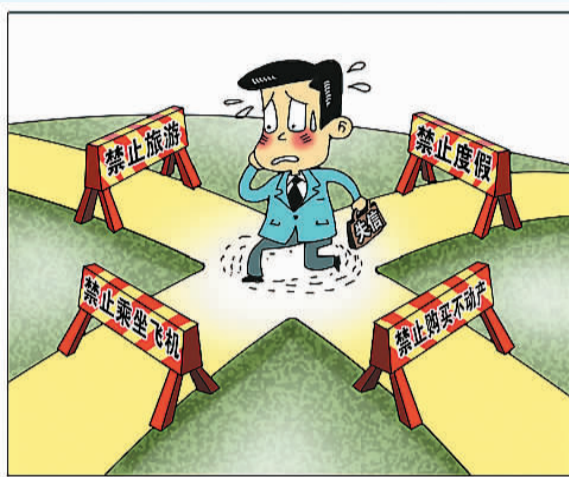
在全国范围内,社会信用体系的建设正在不断提速。今年6月,国务院印发了《社会信用体系建设规划纲要》,其中指出,要完善以奖惩制度为重点的社会信用体系运行机制,健全守信激励和失信惩戒机制,对守信主体实行优先办理、简化程序、“绿色通道”等激励政策,

对失信主体采取行政监管性、市场性、行业性、社会性约束和惩戒。

另外,从2013年10月起,《关于公布失信被执行人名单信息的若干规定》开始实施,“失信被执行人名单库”全国联网上线,凡被纳入其中的失信被执行人,从2014年6月起开始不能购买列车软卧车票,7月起无法购买飞机票。项规定如期得到了严格的执行,截至8月26日,民航售票系统共计拦截9914人、205274人次购买飞机票,铁路售票系统共计拦截6534人、11204人次购买列车软卧车票。对失信被执行人形成制约的还有银行、土地、房产、工商、交通等机构。如在某些地方,失信被执行人的信用信息被告知当地银行,失信被执行人如果想到银行贷款将受到银行限制。

据最高法执行局统计显示,自法院利用信息化手段建立失信被执行人名单制度后,截至7月23日,各地法院录入20.3万名失信被执行人名单,公众点击查询超过1000万次,对失信被执行人产生了强大心理震慑。

#### 社会信用体系建设有了时间表



走投无路 新华社发 朱慧卿 作

据有关方面统计,每年我国企业因为诚信缺失,造成的经济损失超过了6000亿元,而商业欺诈、制假售假、偷逃骗税、学术不端、食品安全事故时有发生。

在社会信用体系建设众多工作中,最关键的是什么?此前,国家发改委财政金融司司长田锦尘曾表示,非常重要

的一点,是如何使信用体系建设与每个人的切身利益和发展结合起来,这就是守信激励和失信惩戒的机制。“要通过建立守信激励和失信惩戒机制,营造一种守信者处处受益、失信者寸步难行的良好社会氛围,来提高我们全社会的诚信水平。”

在9月2日举行的全国社会信用体系建设工作会议上,国家发改委和央行进一步明确了社会信用体系建设的时间表,要求今年年底前,各地区各部门要制订社会信用体系建设规划或者实施意见;每个省份至少要在10个重点行业领域建立信用记录,纳入信用信息系统。各省(区、市)建立的信用信息共享平台、各部门建立的信用信息系统,都要开通互联网查询服务,在做好信息安全、保护商业秘密和个人隐私的基础上,凡是可公开的信息都要向社会公开。

### 中纪委:点名通报 3件违规购买发放月饼案件

中央纪委监察部网站9月8日通报了177件违反中央八项规定精神典型案件,其中包括3件违规购买发放月饼案件

<b>处分</b>	福建省泉州开发区实验学校校长、党支部书记相福进违规公款购买、发放月饼,受到党内严重警告处分
<b>处分</b>	湖南省湘阴县民政局中秋节违规发放月饼,党组书记、局长范国荣受到党内严重警告处分,党组成员、副局长左重受到党内警告处分
<b>处分</b>	广西壮族自治区通报来宾市武宣县东乡镇松响水库工程管理所主任罗殿礼公款购买月饼、公款旅游和违规使用公车,受到行政记过处分

新华社记者 周大亮 编辑

本报南宁9月8日电(记者庞平)记者在广西桂林市了解到,桂林正在投资1.6亿元,建设美国“飞虎队”抗日遗址公园中,争取2015年3月对公众开放。

抗日遗址公园位于广西桂林市临桂县秧塘机场指挥所旧址,这是美国“飞虎队”现存唯一指挥所遗址。抗日遗址公园项目占地250亩,主要建设抗战纪念馆、抗战英雄纪念碑、抗战英雄浮雕墙、空军将士情景雕塑以及营房、指挥所等项目,同时还将兴建高科技航空航天体验馆以及直升机空中旅游等项目。飞虎队纪念馆将利用现代声光电展览陈设技术,结合图片、文物、模型复制品等,还原飞虎队在桂林的抗日史实。遗址公园核心工程的“飞虎队”纪念馆已经落成,即将进入室内装修及文物、史料的摆放阶段。

据桂林市有关史料记载,1942年6月11日,美国陈纳德将军亲率率飞虎队的4架P-40E型和8架P-40B型“战鹰”式战斗机到达桂林,以桂林秧塘机场为前哨基地。1943年12月23日,美国第14航空队前指挥所由昆明移防桂林,指挥部和指挥所分别设在秧塘机场两座山的山洞里。从此,美国“飞虎队”桂林前哨基地的一切指令和战报都由这里发出。

桂林市临桂县旅游局介绍说,指挥所遗址的岩洞,以前是美国“飞虎队”的一个指挥所,山洞就是整个指挥中心,当时的陈纳德将军就在这里坐镇指挥整个战斗。

#### 桂林

### 「飞虎队」原指挥所 打造抗日遗址公园

#### 南航新开北美货运航线

本报电(刘艺、谭真臻、符芳)中国南方航空公司日前开通洛杉矶-天津-浦东货运航线CZ447航班,每周1班。此前,南航已于9月2日开通了洛杉矶-天津-广州货运航班,每周2班,首航当天载运量54.6吨。两条新航线均由波音777F飞机执飞,是天津机场唯一直接连通北美地区的货运航线。

#### 清华伯克利共办深圳学院

本报北京9月8日电(记者赵晓霞)从清华大学获悉,清华大学与伯克利加州大学7日在深圳签署合作协议,共同创建清华-伯克利深圳学院。学院将于今年年底正式启动,面向全球招生。2015年,博士研究生入学,2016年,开始举办硕士研究生项目,并逐步达到培养规模。

#### 青海治理祁连山生态环境

据新华社西宁9月6日电(记者何伟)记者从青海省发改委、林业厅获悉,祁连山生态保护与建设综合治理工程近日全面启动,这是青海继三江源、青海湖两大生态工程后建设的又一生态环境综合治理重大项目。2012年底,国家发展改革委正式批复《祁连山生态保护与综合治理规划》,规划估算总投资达79亿元,其中青海境内34.68亿元。根据治理目标,到2020年祁连山地区封山育林区植被覆盖率达到30%-50%,森林覆盖率提高到6.89%。

#### 湘桂侗族 祭祀萨岁庆中秋

9月8日既是传统的中秋佳节,也是侗族人民祭祀萨岁的重要日子。在湖南省通道侗族自治县的双江镇上团村,湘桂两省(区)上千侗族群众齐聚一堂,祭祀萨岁共庆中秋。他们身着节日盛装,表演了芦笙对抗、琵琶歌、侗歌侗戏、纺纱织布等民族歌舞。

吴利晓摄



侗族人民围成圆圈,手拉手跳起团圆的哆也舞,与萨同乐。

侗族阿妈纺纱织布。

### 奢侈品被迫降价 消费者回归理性 “简朴务实”悄然成风

刘博瑶 金晓萌 陈晓旭 张立娜

“五粮液早就该降价了,以前52度的一瓶要1109元,喝一口酒,差不多就喝掉了一天的工资。”北京家乐福姚家园店中,市民汪女士提着刚买的五粮液,边走边告诉笔者,“现在价钱便宜多了,我们老百姓也能消费起了。”不少消费者和汪女士有同样的感受。自一系列限制性政策出台后,炫耀性消费正在持续降温。

#### 高端消费持续下滑

据最新发布的《全球奢侈品市场监控报告》统计,中国大陆奢侈品市场增速由2012年以前的25%,降到2013年的3%。除了增速明显放缓外,各大奢侈品牌也减缓了在华的扩张速度。

近日,茅台、五粮液等名酒厂商终于向市场低头:“国窖1573”价格遭腰斩式下调;茅台跌破900元大关;五粮液供货价一夜回到3年前。北京某超市销售人员日前告诉笔者:“不只是茅台、五粮液在降价,大多数高档白酒都在降价,但生意还是十分冷清。现在销量最好的是100元左右的中低端白酒。”

中国商业联合会会长张志刚在“第九届中国零售商会大会暨展会”发布会上表示,在反腐败的高压态势下,“三公”消费已经得到更加严格的限制,

汽车、公务接待、会议、会展消费将继续大幅下降,高端商品、高端餐饮消费将继续下降。

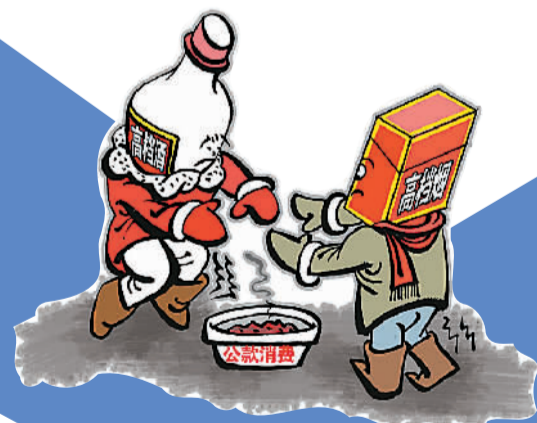
#### 三大因素推动降温

豪车豪表、名烟名酒为何降低身价?到底是什么推动中国“土豪”消费回归理性?

国家政策在引导。自中央“八项规定”出台后,“三公消费”受到限制,简朴新气象蔚然成风。以前“舌尖上的腐败”大行其道,如今大吃大喝少了,私人会所、豪华餐厅酒店的生意不行了。“政府正在努力消除这种奢华炫耀的风气,在政策方面更加务实。”商务部研究院消费经济部副主任赵萍告诉笔者。

社会风气在改变。一位在中国生活了8年的法国人说:“以前中国朋友请喝酒吃饭非常讲究‘排场’,但现在他们常说‘少点菜,别浪费’、‘吃不了,兜着走’。”豪华汽车和排量越野车也不再受追捧,现在受宠的多是小排量微型车及环保动力车。

消费观念在转型。“消费者开始从长计议,根据性价比购买产品,消费开始回归理性。”国务院发展研究中心办公厅主任隆国强对笔者说。一批中国品牌企业借助本土化特色、高性价比等优势正在强势崛起,受到了国内市场甚至世界消费者的青睐。



遇冷 商海春作 新华社发

#### 倒逼企业调整布局

在炫耀性消费降温持续的趋势下,受挫企业及时调整战略布局继续在中国市场上立足。以苹果为代表的国际厂商开始重视在中国市场的售后服务,通过提升消费体验来赢得消费者的忠诚度;以奥迪为代表的德系豪车陆续推出“年轻化”策略,通过贴近消费者来拓展中国市场。

同时,这场降温也让曾是低端、廉价代名词的国货有了转型的机会。已有不少国内品牌通过提高质量、强化设计成功占据了一方市场。阿里巴巴提供的数据显示,在2013年天猫购物狂欢节销售额排名前十名的商家中,中国品牌占8个席位,吸金约15亿元。



#### 万亩石榴喜丰收

河南省平顶山市卫东区出资聘请中科院武汉分院专家到金牛山,为石榴园的300多种植户免费传授病虫害防治、剪枝、施肥等技术,使万亩石榴喜获丰收。图为近日人们在采摘石榴。

古国凡 毛思周摄影报道