

『中小企业工商论坛』一大亮点

侨联搭舞台 侨商唱主角

杨海旗 李瑛 吕文宝

9月2日, 2014亚太经合组织(APEC)中小企业工商论坛在南京举行。作为APEC部长会议的重要配套活动, 此次论坛吸引了来自亚太地区的300多名政界、工商、学术界人士参加。

侨商身影闪耀APEC论坛

在为期一天的论坛活动中, 与会嘉宾们围绕“中小企业的创新与发展”作了主题发言; 就“2014年中国中小企业发展状况”发布了系列报告; 针对“构建中小企业服务体系”展开了研讨和对话; 会上还通过了工商论坛成果倡议。

在活动中, 侨商积极参与的身影成为亮点之一。

当天下午的交流研讨环节中, 参与讨论的有贝达药业股份有限公司董事长丁列明、安发(福建)生物科技有限公司高级顾问齐志权、湖南圣湘生物科技有限公司董事长戴立忠、金螳螂建筑装饰股份有限公司董事长助理牛牧、加拿大加达国际商务投资咨询公司总裁闫长明等, 他们均是带着新技术和科研成果回国创业的海外高层次人才。他们各抒己见, 就降低中小企业跨境贸易投资壁垒、企业创新与商业价值实现路径、提升中小企业知识产权保护能力及全球价值链与中小企业的作用等议题, 展开了富有成效的讨论。

“分布在APEC成员中的侨商也是推动区域经济发展、促进经贸交流合作的活跃力量。”中国侨联副主席李卓彬在当天的开幕式演讲中指出: “本次论坛是中国侨联与APEC的有关机构的首次合作。活动得到了APEC成员中侨商的积极参与。”

他希望各位侨商和工商界朋友充分借助亚太经合组织平台, 进一步加深了解、促进合作, 为改善亚太贸易和投资环境发出自己的声音; 希望各位侨商积极发挥在市场经济、技术孵化、创新驱动等方面的优势, 提出战略性和前瞻性建议, 为亚太工商界共享中国商机创造更多的机会, 实现多方互利共赢。

多层次助力新侨创新发展

与会侨商很多是带着新技术和

科研成果回国创业的, 有不少人受益于国家“千人计划”、“百人计划”的扶持。

对于国家实施的海外高层次人才引进优惠政策, 李卓彬在接受人民日报海外版网海外网独家专访时说, “国家推出的‘千人计划’及有些地方出台的‘万人计划’都在大量地吸引他们回国创业, 而且各级政府也搭建了很多平台, 如推出留学生创业园、留学生博览会等。此外, 留学归国人员也开始尝试自我服务, 如老侨帮新侨、设立风险投资基金等。中国侨联一直在着力推动新侨创业活动, 努力搭建一个好的平台, 让归侨创业者尽快适应国内的投资、创业环境, 从中找准自己的定位和投资切入点, 让他们能更快地取得效益。”

他认为, 改革开放初期, 中国走出去的留学生超过300万, 现在回国创业、就业的人数已接近150万, 这是一支非常庞大的、对国家经济发展将会有很大贡献的一支队伍。他们所掌握的技术是世界前沿的, 他们的技术和触觉是具有国际高度的, 这些人才我们应该高度重视。

独特视角推动转型升级

“在鼓励侨商创新发展的过程中, 侨联的作用不可忽视。”陕西省侨联经济联络部部长羊卫东说, 侨联本来就是联络海内外侨胞的组织。改革开放30年来, 侨联通过各种平台为广大侨商提供了很多的发展机遇, 搭建了中国侨商会和中国侨联青年委员会等平台。通过侨联组织的各种会议, 世界各地的侨商获得了丰富的信息和资源。

奥辉集团名誉董事长李敏长期生活在澳大利亚。她表示, 通过侨联的搭桥, 她得以参加此次中小企业工商论坛, 得到与国内的行业精英交流的机会, 这对于长期在海外生活的侨商来说是非常难得的。同时, 她也把澳大利亚的最新行业资讯带回中国, 分享给国内的同行, 共同寻找新的创业机会。

对于侨商来说, 正是因为具有这种国内、国际双重视野及触觉, 他们往往能够更好地把握企业创新

发展的契机。

中国侨商会副会长、UGE希冀绿色能源集团董事长谢湘荣说, “在我回国创业的12年间, 涉猎了很多行业, 包括房地产、旅游、矿产、娱乐等。但在2007年, 我意识到应顺应国际发展潮流, 果断对企业进行转型, 将精力放在新能源的开发和研究上。目前, 我们的产品已遍布全球, 公司也于今年7月份在北美成功上市。”同时, 她还强调: “我的成功融入和快速发展离不开中国侨联的支持。”

中国侨联副主席朱奕龙1995年从西班牙回国之后, 选择了宁夏进行创业。他说: “相对于中国东部, 西北落后地区更需要发展, 也更具有发展的机遇和潜力。”对于西部未来的发展, 朱奕龙亦表现出了极大的信心: “习近平提出的‘丝绸之路经济带’战略构想, 对于打开西部的屏障非常有利。西部地区资源丰富, 未来的发展空间会更大。”

为新侨创新发展支招

眼下, 越来越多的海归选择回国创业。在论坛期间, 不少专家、侨商结合自己的创业经历, 不吝与年轻的海归创业者分享自己的经验。

中国政法大学研究生院常务副院长、中国侨联特聘专家委员会秘书长李曙光接受海外网专访时, 建议中小企业家运用法、商结合的观点去经营企业, 在激烈的市场竞争中, 学会如何应用法律思维和方法去经商、如何去保护自己的产权、如何依法来创业创新、如何在国际舞台上借助法律手段更好地保护自己的合法权益。

北京大学经济学院副院长、中国侨联特聘专家董志勇认为, 在现代社会在所有制的转型中, 市场的决策者由官员转向了企业家, 因此, 进一步培养中国的企业家精神变得非常必要, 企业家精神会成为未来20年甚至50年中国发展的最宝贵财富。他说: “对于企业而言, 利润的最主要来源就是创新。创新是企业的灵魂, 更是企业家的灵魂。”



美华人捐赠“飞虎队”抗战文物



捐赠仪式



陈灿培在捐赠仪式上

9月3日, 美国南加州世界广东同乡会会长陈灿培夫妇联合美国华侨吴坚伟等在广州捐赠140多件抗战文物, 其中包括美国华裔飞虎队服役时期的军服、洛杉矶华人筹款支援抗日的海报等。 谭照荣摄

8月27日, 意大利华人圈广为流传一则消息。消息的始发者是谁已无法考证, 但在该信息的前面有一条附言: “留学生们! 请进来来看一下, 帮忙转起来!” 目的很显然, 始发者无外乎是想扩大信息的传播量, 让更多的人不知情者迅速转发, 以达到个人的某种目的。

消息称, 公派来罗马音乐学院的一位老师, 在火车上被几个意大利人误认为小偷而打伤, 被送往医院。这位教师在跟意大利警察交涉后不能得到答复, 转而寻求中国驻意使馆的帮助。打遍了网上能找到的电话, 只有一位门房大爷接听了电话, 被告知一个据说是24小时接听的号码, 可是拨打无数遍仍然没有人接听。

消息还说, 一位不愿透露姓名的使馆官员说, 没有办法, 这事跟他没有关系。而且说, 现在不是上班时间, 接了电话已经很好心了, 况且这也不是什么严重事故等等。接下来, 消息中更多的则是攻击、诋毁性的语言。消息还呼吁: 希望大家能够帮忙转起来, 说的人多了才会引起重视, 也是为了留学在外的自己争取一份权利。

从表面看起来, 这条信息所描述的事件, 有时间、有过程、有当事人的工作单位, 似乎信息的真实性无可质疑。

见到这条来自朋友圈的信息后, 笔者向驻意使馆领事部查询, 得到的答复是: 首先, 使馆门房根本没有位老大爷; 其二, 使馆已经在关注这一事件; 其三, 事件的原委非网上所传。根据警方提供的消息, 事件是由于中国留学生在火车上误以为自己的手机被偷, 然后去抢意大利人的手机, 结果发生矛盾, 酿成了肢体冲突。

类似这样的谎言, 在意大利华人圈的微博、微信等网络社群还有很多。而在现实的海外生活中, 多数侨胞在处理这类信息时, 大家根本不去考虑事件的真伪, 很多人只是出于好奇或同情, 顺手转发给亲朋好友。经过无数次转发、再转发, 信息传播的范围越来越大, 影响也越来越广, 让人难辨真伪。

随着现代科技的进步, 微博、微信等公共社交手段越来越多地为广大华侨华人所使用。其传播手段在方便公众加快信息交流的同时, 也为一些蓄意诋毁他人或别有用心的人带来了可乘之机。

生活在海外的华侨华人, 大部分人只是闲暇之余上网浏览一下自己感兴趣的信息, 根本无暇顾及信息的来源和可靠性, 转发信息一般只是出于一种同情心和好奇。这种盲目转发虽然没有任何恶意, 却导致了某些谬误言论的误传和迅速扩散。

公众网络信息交流平台具有某种宣泄情绪的功能, 偶尔善意地进行一下文明发泄, 人们尚可理解和认同。对于传播没有源头的信息, 特别是带有攻击性色彩的信息, 海外华侨华人应该有所警惕, 防止被他人所利用。

总之, 海外华侨华人传播有益于社会的公众信息应予以提倡。但是, 对于那些不良信息, 海外华侨华人则应不断提高信息的甄别能力, 切勿偏听偏信, 谨防自己的善意被他人所利用, 导致谬误言论不断扩散, 给社会造成不良影响和危害。

京唐侨联共推京津冀一体化



CAOFEIDIAN

9月3日至4日, 北京市朝阳区侨联主席曹旭一行14人到河北唐山交流考察。唐山市委统战部副部长张艳春等会见了考察团一行。为搭建两地侨界交流合作平台, 双方侨联还签订了友好合作协议。

张艳春表示, 希望两地侨联把握京津冀一体化发展的机遇, 进一步加强合作和联系, 实现侨务资源共享, 共同做大做强侨联事业, 为促进两地经济建设和社会主义做出更大的贡献。 武海涛摄

王冬的快餐理念: 有“锅气” 接“地气”

本报记者 聂传清 文/图

侨属王冬的快餐在北京市大兴区很有名。他的快餐店做出的“阳阳·中国饭”便民早餐, 味道有“锅气”、价格接“地气”, 成为社区居民喜爱的品牌。“做有‘锅气’的快餐业第一品牌, 一直以来是我的理想。立足北京, 把餐馆开到海外去, 让中国传统文化和传统美食一起走向世界, 是我更远的理想!”

日前, 在位于大兴区的阳阳公司办公室, 记者与北京东方阳阳餐饮管理公司董事长兼总经理王冬说起理想, 43岁的他激情澎湃, 摩拳擦掌。

创业没有什么秘密

王冬1971年出生于北京, 20岁就开小饭馆卖手擀面, 25岁开始卖包子、盒饭, 因其好吃、实惠, 在小范围内有了一些名声, 于是, 王冬就想把自己的餐饮理念推广到更多的地方: “创业之初很辛苦, 但是当时我做梦都想开属于自己的餐馆, 哪怕

中等规模, 也可以实现我的中餐梦想, 那就是美味、实惠、快速。”

2000年, 王冬的东方阳阳快餐有限责任公司在大兴注册成立, 创业活动也走上了正轨。“开了阳阳快餐后, 我发现只要你留心, 创业没那么难。”王冬认为, 他打开市场的“法宝”就是微利、便民, 他的早餐油条和豆浆都是卖一元钱, 而且坚持了14年不涨价, 不差斤两。

“一分利吃饱饭, 十分利饿死人。定位普通百姓, 又追求卫生、质量的早餐, 其实不怎么赚钱, 但是我还要坚持下去, 因为哪怕是倒贴早餐, 也是有成效的广告费用。便民的同时也打了免费广告, 这样正餐就有了人气和口碑。”王冬打自己的如意算盘, 周围的百姓也乐在其中。

“现在肉馅、面、人员工资都在涨, 各项成本已占到整体收入的48%。但考虑到居民对早餐的价格比较敏感, 公司不能轻易调价。”阳阳快餐已经十多年没有涨价, 王冬还在心里计划着, “争取50年不涨价!”

让利于民的王冬在餐饮界可谓干得风生水起。如今的他, 已经成为北京大兴区人大常委会委员, 北京市餐饮协会副会长、大兴区餐饮协会会长、大兴区工商联副主席。他的阳阳快餐现在拥有700名员工, 在大兴有10家店, 每天为区域内2万多人提供早餐。“早餐做出成就, 根本没有什么秘密。细心、坚持, 这就够了。”王冬这样总结他的餐饮成功之道。

把中餐做出文化来

“中餐最讲究的是文化沉淀。只有理解中餐精神、熟知中餐原理、培育中餐人才, 才能传承好中餐传统理念, 餐饮业才能持续发展。”“做出文化”和“传承文化”是王冬爱说的生意经, 而美味、快速

和环境是他抓的3个关键点。

“纤手搓来玉色匀, 碧油煎出嫩黄深, 讲究口味是中餐的第一大文化。”在王冬看来, 做好餐饮首先要做精口味。传统的中餐讲究现场加工、手工制作, 带着“锅气”的烹炒食品可以保证口味。为此, 王冬抛弃了传统快餐蒸煮焗形式, 坚持现场制作: 每日凌晨3点半, 工人起床; 4点半, 工作人员全部就位, 到厨房发面、调馅、淘米煮粥。早餐的辛苦付出换来顾客的好评: 油条酥软、馄饨鲜美, 粥品营养, 甚至要“抢”早餐、“抢”位置。

“问答未已, 驱车罗酒浆。夜雨剪春韭, 新炊间黄粱。传统文化要跟时代, 快速服务是一个趋势。”为了节约时间, 王冬投资1亿元人民币建立了配送中心, 实行农餐对接、统一采购、集中配送, 既降低了成本, 又保证了原料的快速供应。他还建立了阳阳研发基地, 由专门的厨师研发中餐的标准化生产, 将中式餐饮的细节分解为标准化可控制的流程, 保证了食品的快速生产。此外, 训练有素、手脚麻利的员工也保证了服务的快速提供。

“宁可食无肉, 不可居无竹。创造好的就餐环境也是传承文化的好办法。”每一个阳阳快餐店都占地400平方米左右, 并努力创造干净、宽敞的就餐环境。除了便民连锁店, 王冬还在北京市区后海和大兴开了两家藏素风格餐厅, 取蕴藏中国元素、汇集美食文化之意, 店内处处透着幽雅、浓郁的新古典主义氛围, 灰墙、红梁、格栅古朴素雅, 佛手样的筷架饰品、温柔绽放的莲花烛台, 不经意间显露出灵动心思。环境之美让顾客产生了“用眼睛吃饭”的评价, 也在美食之体会到中餐的文化。

把餐馆开到海外去

“现在做梦都想把餐馆开到海外去! 让

左图: 海外网现场采访中国侨联副主席李卓彬(右一)。

右图: 海外网现场采访中国侨联副主席朱奕龙(右一)。



王冬近影

华人应提高网信甄别能力

博源



观海亭