

黄盛

“素雅的纯木坐椅，精美的手工卡片，琳琅的桌面摆设……太喜欢这里了！”在尤伦斯艺术商店里，前来游览的刘泽丽兴奋地说，没想到专业的艺术机构里也有这样新锐的原创商品店铺。没错，尤伦斯艺术商店就是北京尤伦斯当代艺术中心（UCCA）的一部分。近年来，这样的民营艺术馆和艺术机构已经在中国各大城市纷纷出现，丰富了大众的文化生活。

据有关媒体统计，目前全国共有400余家美术馆，而民营美术馆达到总体数量的1/3。1991年，中国第一家民营美术馆——炎黄艺术馆成立，20多年来，民营艺术馆从北上广的“星星之火”，到二三线城市的“花开万家”，虽然其中也几经更迭，但确已成为文艺市场中一块诱人可口的蛋糕。

眼下，公立美术馆因免费“笑傲江湖”，而票价动辄数十元，甚至上百元的民营美术馆风生水起，越来越多的民众愿意掏腰包去进行一趟艺术之旅。但20多年的历史并未留下太多的“常青树”，多数年轻的民营艺术馆仍在大浪淘沙中努力辗转。

多元共融，打造专业荣耀

“这几年，各地民营美术馆的兴建再次出现一个高潮，专业、丰富的收藏品和高质量的策展无疑是这些民营美术馆的立身之本。同时，今天的美术馆景观非常多元化，每间机构的使命和研究方向都有各自特色。”尤伦斯当代艺术中心（UCCA）副馆长尤洋说。尤伦斯当代艺术中心在2007年开馆前两年就进驻北京798艺术区，经过两年的地域调查和专业研讨才确定自己的经营方式。

尤洋介绍说，UCCA展出过数千件艺术作品、文献和大型艺术项目，涵盖了数代中国艺术家的创作，曾策划了诸如“85新潮：中国第一次当代艺术运动”、“ON | OFF：中国年轻艺术家的观念与实践”、“杜尚与/或/在中国”等专业展览，形成当代艺术潮流的馆藏特色。

此外，炎黄艺术馆也策划过《中国现代美术奠基人系列·徐悲鸿大型作品展》、《中国现代美术奠基人系列·颜文樑大型作品展》、《借古开今——黄秋园艺术展》等展览，受到学术界和社会各界的持续关注。艺术馆发起人黄胄先生的作品还作为典藏时常进行展览。“炎黄艺术馆的书画和文物比较多，平时在这里也能看到不同风格，甚至不同国家的艺术品，感受不同文化碰撞的氛围。”正在炎黄艺术馆观展的邹先生说，自己经常和朋友前来，“去年纪念毛泽东诞辰120周年的‘文化千秋——中国书画名家作品展’给我们的印象很深。”

公共教育，更添大众魅力

除了专业素养颇高的艺术展，民营美术馆还使出浑身解数，吸引广大群众。“越来越多的民营艺术馆走上接地气的道路，积极为大众提供相聚的地点，甚至让家人或朋友们可以在馆内轻松地交流、沟通、学习以及分享彼此的兴趣和热情。”尤洋说。

民营艺术馆通常开展讲座与论坛、现场演出、工作坊、青少年课堂、亲子互动、艺术创作等项目，在服务性、互动性、多元性中把自身变成开放式的课堂，自然会有很多人喜欢这样的趣味性和教育性兼具的公共空间。

颇受欢迎的今日美术馆就在每个周末都安排了丰富的活动。“我爱博物馆”、“今日创意坊”、“今日表演坊”、“艺术+”、“今日国学馆”、“今日音乐坊”等多个板块全方位地为儿童提供艺术体验，前不久的“第五届家庭艺术欢乐日”、“爸爸我也爱你”、“七夕，来今日乞巧”等活动就从文化、艺术入手，让参与者在身心放松中亲近艺术。

尤伦斯也设置出“创意探索地带”，为亲子和聚会提供多种多样的艺术活动。“我们有艺术课程为孩子们提供循序渐进的学习计划，还有艺术品DIY礼品包，孩子们可以自由地用颜料、纸张进行创作，还可以将材料带回家继续完成。”UCCA的一位工作人员称，他们还为学校、家庭和团体量身定制课程及活动，或为家庭策划和组织独一无二、令人难忘的生日聚会。

持续发展，还需全面努力

上世纪90年代兴起的炎黄艺术馆、上河美术馆、泰达美术馆、东宇美术馆等艺术机构能坚持到今天的并不多，大多由于融资、经营运作等各种问题走向倒闭。年轻的民营艺术馆要想避免前辈们的下场，就不得不加强自身建设，持续、专业的策展能力，丰富的收藏品以及更新，不断地运营团队建设以及持续的融资能力都是民营艺术馆应该深入思考的问题。

“除了策划艺术家的个展、联展，结合自己的学术定位把藏品利用好外，积极的馆际交流也可提升艺术馆的优势。”尤洋介绍道，根据自身的藏品和资源进行深入的市场调研和准确的定位，主动和其他同行进行交流培训，甚至向对方输送人才，提升自己软实力，建设馆际交流平台，都是艺术馆的持续发展之路。“现如今的民营艺术馆应该不会大规模的倒闭，一是发展阶段和现实情况不同了，另一方面我们现在可以总结前人经验，吸取教训，让更多的人通过艺术馆这样的专业机构看到好作品，学到好知识。”

名家作品打造“2014油画季”

赖睿



儿童在独立创作



维(吾尔)族铁匠阿米尔 张祖英

作为“中华意蕴——中国当代油画巡展暨中国油画百年回望”（以下简称“中华意蕴”）大展的“完美谢幕”，由中国国家画院油画院主办、中国国家画院油画院美术馆承办的“中国国家画院油画院作品展览暨中国国家画院油画院美术馆2014油画季”（以下简称油画季）日前在国展美术中心举行。展览集结了包括钟涵、全山石、詹建俊、闻立鹏、陈钧德、张祖英、闫振铎、尚扬、郭北平、周长江、杨飞云、郭润文、王沂东、忻东旺等多位油画名家创作的近160幅佳作。

中国国家画院油画院院长詹建俊在致辞时表示：“当代中国油画是百年历史发展的集中体现，是几代中国油画家们辛勤探索的学术成果。无论在语言形式上还是在艺术观念方面，都体现出了多元并存和丰富多样的创作格局。写实、表现、意象、抽象等艺术形式的自由呈现，都在鲜明地展示着中国社会文化思想的深刻变迁。”

作为对历史的阶段性梳理和总结，“中华意蕴”汇集了一批国内具有代表性的精品力作，这些作品在油画艺术品质和艺术语言的掌握上均达到了较高的水平；同时在体现中华文化精神、审美理念以及对艺术个性语言的拓展等方面具有一定的代表性和探索性。

据悉，“油画季”的定位是一次对中国当代油画经典的回顾和总结，其参展艺术家及所收录的作品都极具代表性和丰厚的时代特色。为此，油画院可谓精英尽出，排出了老中青三代的最强阵容：从辈分最高的油画家钟涵，到继承前苏联学派的写实大师全山石、詹建俊、张祖英，再到新时代崛起的杨飞云、郭润文、郭北平、闫振铎、俞晓夫、周长江、王沂东、尚扬、白羽平、尹齐、王克举、马琳、忻东旺等，无一不是在各个时期领袖群伦的风云人物。他们不仅在选材用料、风格技法等方面屡屡推陈出新，在艺术探索方面取得了令人瞩目的成就，而且也赢得了市场上的一致赞誉。

开幕式上，中国国家画院油画院与国展美术中心正式宣布签约成为合作伙伴；而国展美术中心更是推出了颇有针对性的“中青年艺术家扶持计划”，力求为国内艺术市场的健康发展培养出最具潜力的后备力量。



作品《永生》展览



亲子互动展示作品



坐落于798艺术区的尤伦斯当代艺术中心

巴赫接受中国赠送9位奥委会主席蜡像

日前，参加冬奥会的国际奥委会主席巴赫在南京涵月楼会见了中国人民和平外交促进会执行会长章默雷。会见中，巴赫代表国际奥委会高兴地接受了由中国伟人蜡像馆创作的名为“和平颂歌”的历任9位国际奥委会主席的蜡像及置景，并约定在2015年2月国际奥委会博物馆建立100周年时在洛桑举行正式的交接和庆祝仪式。章默雷表示，这组作品构思巧妙，制作精美，充分显示了中华民族热爱和平，热爱奥林匹克精神的情怀和心意。（文心）

钟天铎书画亮相北京

“艺术生命传承——钟天铎书画展”日前亮相中国美术馆。此展由中国书协、江苏省书协、江苏省美协联袂主办，展出了近百幅书画作品，展现了钟天铎几十年来对中西艺术创作的兼容并蓄。钟天铎年轻时因患足疾而励志，初习素描、水彩便显露才华。多年后，他对书法、篆刻、国画又产生兴趣，多年来形成独具个性的自家风貌。从钟天铎的画作上看，虽然是中国传统用笔，但其中的明暗、透视、层次的变化又采用了西画的技法。（石畅）



康平，1961年生于西安，1986年毕业于西安美术学院，陕西省美术家协会会员、西安青美协副主席、西安美院成教院客座教授。

▶追梦高原 康平

琉璃厂联手拍拍 探索古玩艺术品交易新模式

文意

来更多的新鲜和惊喜。

琉璃厂古玩艺术品交易网总经理蔺炜表示，琉璃厂古玩艺术品交易网作为古玩艺术品行业垂直电商，更加注重于专业特性的挖掘和应用创新，而拍拍网的社交化和移动化平台特性，在为其带去客户流量的同时，还可以聚集、沉淀一批热爱古玩艺术品的忠实粉丝，形成一种良性的古玩艺术品鉴赏和网上交易的生态。

据介绍，琉璃厂拍拍网除了销售老北京记忆的毛猴、风筝和泥人等非物质文化遗产商品，后续还将陆续上架古玩、字画等各类收藏文化商品，并以一口价或是拍卖的形式销售。此外，还会引进公益拍或降价拍等创新的形式。

作为“中华老字号聚集区”和“中国文化创意产业交易中心”，琉璃厂目前拥有超过600家店铺，如闻名海外的荣宝斋、大千画廊以及中国最大的古旧书店——中国书店等都坐落在琉璃厂文化街上，其每年交易额达到3亿元，其中线上交易额达到300万元，占比1%。而此次与拍拍网合作，琉璃厂古玩艺术品交易网也希望借此实现渠道扩展和交易额突破的目标。

在业内人士看来，随着互联网的日益深入发展，古玩艺术品线上交易也已成为



琉璃厂街景

行业发展的必然趋势。英国发布的《2014艺术品网上交易》报告指出，目前艺术品拍卖呈现出蓬勃发展的趋势。2013年希思科（Hiscox）保险公司与英国ArtTactic网站年全球艺术品在线交易的市场交易额达到15.7亿美元，同比增长19%，预估到2018年全球艺术品网上交易规模将会达到37.6亿美元。

拍拍网运营负责人表示，希望通过拍拍网与琉璃厂古玩艺术品交易网的通力合作，让古玩艺术品的网络交易更加透明，并能把更多的商品同一时间展现给全国各地的收藏爱好者。