

我和博物馆有个约会

——移动应用引领参观新时尚

赖睿

近日，“故宫淘宝”微信公众平台发布一组“雍正：感觉自己萌萌哒”的《雍正行乐图》动态图片，萌萌的雍正动态形象配上萌萌的文字，深受公众喜爱，在网上引发热议。

如今，微博、微信、手机自助导览……一系列的移动应用，让“指尖上的博物馆”大出风头，也拉近了大众和文物的距离。

欣赏文物也时尚

清代《雍正行乐图》记录了一个真实而又生活化的雍正。在这套行乐图中，雍正皇帝的形象有山间题诗的文人、手拿钢叉斗猛虎的勇士、松间抚琴的雅客、身披蓑衣独坐船上的钓者、仙风道骨立于悬崖边的道士等。

故宫的工作人员通过数字制图技术，对《雍正行乐图》进行了“改造”，制作出动态版的《雍正行乐图》。故宫方面相关负责人表示，动态版《雍正行乐图》并没有歪曲事实，而只是让图片动起来而已，让雍正皇帝变得更鲜活些。正是因为如此鲜活，其阅读量已达80万余次，网友们纷纷点赞，好评如潮。

制作动态版《雍正行乐图》，可以说是创新之举。这种创新，不仅让静态的《雍正行乐图》及其主人公更加鲜活起来，也让人们有兴趣对画中承载的传统文化去做更深入的了解。传统文化的继承和发扬，首先就是要令其走进公众的心里。

率先推出语音导览服务的广东省博物馆，在微信导览方面一直精益求精，至今已上传约450个音频文件。不久前发布的《异趣同辉——馆藏清代外销艺术精品展》中，广东省博物馆还提供了中英双语微信语音导览，让人耳目一新。

其实，在微信语音导览未上线之前，使用手机设备进行的免费个性化自助导览——二维码导览，就率先在各大博物馆推广开了。如今的展厅中，随处可见一边观展一边用手指点击手机或平板电脑的观众。据统计，仅国家博物馆今年“道法自然——大都会艺术博物馆精品展”，二维码扫码数量就超过了41万次，最受关注的作品——梵高的《柏树》，一幅画就获得1.7万次的扫描。

可见，移动互联网和手机终端技术的发展，为博物馆的展品增加了延伸阅读的方式，给观众带来了全新的观展体验。博物馆用事实告诉大家：欣赏文物也可以时尚。

各具特色的设计

各大博物馆推出的移动服务并非千篇一律，而是结合了各自藏品和地域文化，突出亲民，更显特色。

“故宫博物院微信公众号恭候你的‘微’服出访！”今年元旦，故宫博物院推出了微信公众服务号——“微故宫”。据悉，“微故宫”目前已有144个重要建筑的语音导览和近千件馆藏藏品的相关介绍。故宫博物院“微故宫”团队负责人于壮表示，推出“微故宫”概念，是致力于打

日前，刚刚完成了《延庆城堡寻踪》的写作，该书已由金城出版社出版。考察城堡有特殊意义。北方城堡众多，大部分建于明代。北京延庆在元朝时，因元仁宗诞生于此，而升为龙庆州。朱元璋当了皇帝后，又废除了龙庆州。之后的几十年间，这里成为边境之地，居民纷纷向内地迁徙。田地日益荒芜，荆棘丛生，虎狼成群。

而朱棣长年镇守北方，定都北京后，又把皇陵选定在昌平的天寿山，当然要重点守护。他于永乐十二年（1414）北巡，下定决心重新建州，从内地几次向这里大规模移民，充实人口。一场延庆大开发就此拉开序幕。此后的时间里，不断在居住地修筑城堡，竟建有130多座，遍布延庆四方，可以说是延庆的一部发展史。

行走于延庆城堡之间，如同阅读史书，能深刻感到文化内容的丰富。城堡功能多样，不仅是兵营，还有邮政通讯作用，称为驿站。明代战事频频，驿站的功能进一步发挥，为保持传递速度的最大化而形成网络体系，如同现代战争的通讯系统。驿站均备有各种交通工具及役户等。岔道城内还设有“暖铺”，近于今天的邮局，又兼有巡逻和住宿的

功能，还含有今天公寓宾馆的意思，过往商旅人等也可下榻歇息。

城堡规模大小不一，人口多少有别，永宁城仅官兵就能达到8000人。部队的供给是大问题，于是在城堡内开设集市，规模大，间隔短，人流多，还可交易商品。周边村镇，甚至更远省份的人也来赶集。不仅村民，部队官兵也到市场采购所需，有了这样规模的市场，生活很方便。不少城堡内还有各种完善的商业设施，并设有固定店铺。

城堡为古村落，现在存有不少老房子，有街巷、门楼、拱门，有门蹲、雀替、门当、石狮等各种装饰，还有影壁砖雕，图案精致，保存完好。那些金石碑刻既是记录历史的史料，又是极为美观的书法艺术。城堡内有众多的壁画，色彩斑斓。街巷中或门道里，还能看到具有当时时代特征的标语口号。

延庆城堡内还有辽金元明清时期众多寺庙，为民众祈祷之地，少的几座，多的能有十几座。城堡多有城隍庙、真武庙、关帝庙，有的城堡近水而建龙王庙，有的还建了药王庙、眼光庙、子孙庙等。庙宇多建在城堡中心，还有的建在城门外。城堡内不仅有道观、寺庙，永宁城内还有基督教堂。

此地有识之士注重教育，明代初期即设立州学、县学、卫学，城堡乡间也办起多所社学，州城里有3所，在乡间办起7所。清代先后建9处义学，城堡皆有私塾，清中后期建两处书院：乾隆二十年（1755）在州城内办“冠山书院”，道光十四年（1834）在永宁城阜民街办“缙山书院”，两书院皆立《书院章程》，为办学做出经费和制度规定。书院、县学、社学的兴建，对城堡人有深远的影响。

通过对历史典籍的挖掘，再通过田野调查，对古今城堡变化进行考察，渐次形成城堡文化的概念，概括了一个地域的历史和文化现象。



国博中国古代瓷器艺术展虚拟展厅截图

造故宫官方“微”形象，以“微”服务见“大”故宫，打造具有亲和力的故宫形象。“‘微服出访’这个词也是充分结合了故宫皇家文化的特点，鼓励大家揣着‘微故宫’前来体验故宫文化的魅力。”他说。

此前推出的浙江省博物馆微信平台，还在“文创服务”中设置了“音乐在线试听”功能。这是因为浙江省博物馆收藏有古琴33张，其中不乏珍贵的唐琴和宋琴。2008年底，博物馆邀请著名古琴家为馆藏的“彩凤鸣岐”和“来凰”两张唐琴录音。相关人员表示：“古琴音乐的在线试听，是我们博物馆微信平台的特色。”

永不落幕的展览

心仪的展览没来得及看怎么办？现在，不用再为这个问题发愁了。虚拟展厅为观众敞开了“参观”博物馆的大门。

基于照相技术的三维虚拟展厅真实还原了展厅现场，比起以往的三维建模技术，具有画面真实、开发周期短、费用低、跨平台应用、跨浏览器等天然优势，观众可以在家中通过互联网进行虚拟参观，点击展品图片了解展品详细信息。与此同时，这些信息也都可以使用微博、微信等社交工具一键分享。展览期间，观众可以预览展厅现场，合理安排参观计划；而在展览结束之后，观众依然可以虚拟参观，不断回味参观体验，大大地延续了展览的生命力。

更为方便的是，微信语音导览信息在展览闭幕后仍供查询，无论是在展厅现场，还是身处远方，有兴趣的朋友都能够通过微信“阅读”博物馆，即使已落幕的展览依然能欣赏到。

中国国家博物馆副馆长陈履生表示，博物馆除了长期陈列之外，其他展览都有一定的期限，尤其是对外合作的展览，长则1年，短则数月。因此，当展厅中的展览闭幕后，网站上的专题网页就是“永不落幕的展览”——“观众不仅可以在网上回首近两年来我们举办过的‘启蒙的艺术’、‘瓷之韵’、‘佛罗伦萨与文艺复兴：名家名作展’等展览，同时对于没有看过这些展览的公众来说，在网上弥补缺憾也不失为一种独特的观展方式。”他同时也认为，尽管新技术的应用扩展了观展的时空范畴，但还是不能完全替代观看原作的震撼。要完全感受艺术品的魅力，还需走进博物馆。

口镇馆之宝

鎏金舞马衔杯纹银壶再现唐玄宗生日盛况

杨文



（现藏于陕西历史博物馆）鎏金舞马衔杯纹银壶

作为陕西历史博物馆的镇馆之宝，唐舞马衔杯纹银壶再现了唐玄宗生日庆典的场景。当时技艺超群的舞马也早已失传，因此，本件文物当之无愧被称为顶级国宝。

舞马衔杯纹银壶的造型采用的是中国北方游牧民族皮囊的形状，壶身为扁圆形，一端开有竖筒状的小口，上面置有覆莲瓣式的壶盖，壶顶有银链和弓形的壶柄相连，这种形制，既便于外出骑猎携带，又便于日常生活使用。

壶上的骏马就是唐代有名的舞马形象。《明皇杂录》记载，唐玄宗曾在宫中驯养舞马400匹，生日时，就给这些舞马披上锦绣衣服，按着“倾杯乐”的节拍，跳舞祝寿。高潮时，舞马跃上三层高的床板旋转如飞。而此时领头的舞马便会衔起地上盛满酒的酒杯，到玄宗面前祝寿。唐代许多文人曾写下很多关于舞马的诗句，如“屈膝衔杯赴节，倾心献寿无疆，更有衔杯终宴曲，垂头掉尾醉如泥”，都是形容舞马衔杯祝寿这一独特的宫廷娱乐活动的。

而这盛大的宫廷祝寿活动在天宝十四年，发生了历史性的转折。安史之乱爆发后，唐玄宗弃城而逃，这批舞马散落到安禄山的一名大将田成嗣手中。有一天，军中宴乐，舞马听见乐曲声应节拍跃然起舞，士兵见状误以为是妖孽，田成嗣命士兵将舞马鞭打而死。

此后，盛行一时的舞马衔杯宫廷祝寿舞的形式在历史的变革中永远地销声匿迹了，但这件银壶却成为大唐王朝的兴衰最好的见证。



碧玉透雕竹溪六逸图笔筒

乾隆花园的秘密

尹晓宇

坐落在紫禁城内的宁寿宫花园，俗称乾隆花园，是乾隆皇帝亲自指挥修建的一座宫中之园。乾隆花园寄托了乾隆皇帝希望自己长寿，更希望“亿万人增亿万寿，泰平岁值泰平春”的梦想以及天下太平、长宜福祿的愿望。但如此一座花园，乾隆皇帝却未居住过。这座花园，究竟藏着乾隆什么样的秘密？

近期，由故宫博物院和首都博物馆联合举办的《长宜福祿：乾隆花园的秘密》在首博亮相。此次展览共展出御用宝座、紫檀佛屏、碧玉笔筒等藏于乾隆花园的珍贵文物125件，集合了乾隆花园的装饰陈设、诗词画作等众多珍贵文物。展览通过对建筑格局、陈设布局及重要文物的解读，充分展示了皇家宫廷的造园艺术，以及乾隆皇帝“天下太平、长宜福祿”的精神追求。

弘历采芝图像轴、217厘米长的天然木雕大床、紫檀雕回纹嵌瓷片夹纱槛窗、攒竹嵌玉石宝座……一齐亮相首博。乾隆花园目前并没有完全对公众开放，此次展览结束后这些文物将“物归原位”回到故宫修缮或保藏。

乾隆花园里有包括太上皇极殿、乐寿堂、颐和轩、景祺阁等在内的连贯建筑群。其中，西边是花园，花园中有留碑亭、曲水流觞、假山、树林，还有符望阁、倦勤斋、三友轩、云光楼、萃赏楼等建筑。为此，展览采用了实景布局的样式，在院落的进出以及场景的布置上，尽可能呈现出花园的空间感。

花园修建时，乾隆皇帝已经四下江南，他把对文人士大夫理想生活的向往和江南园林的精巧雅致、移步异景的造园艺术与手法都融入到了花园的设计建造中。

玉翠轩中有一幅天然木框嵌玉石花鸟挂屏。挂屏为鸡翅木制，外周一周雕刻成天然树纹、略呈不规则长方形的鸡翅木边框，里面用青玉、白玉、翡翠、水晶、玛瑙、青金石等各色宝石组合成紫藤和花鸟图案，展现出一幅“玉堂富贵”的吉祥图案。

陈设于养和精舍的攒竹嵌玉石宝座，集竹丝镶嵌、百宝嵌、漆地描金等多种手法于一身，代表了清乾隆时期家具的极高水平。宝座为七屏式，背板和扶手均用竹丝镶嵌回纹边，中间为紫檀地百宝嵌花卉纹。座面黑漆地，上饰描金西洋花卉和云蝠纹图案。座面边缘嵌一周长方形玉板，下有束腰。腿和牙条均用竹丝镶嵌回纹边，四足坐在托泥上，托泥下有龟足。

展览中不乏精美的文房用具，剔红缠枝莲纹文具盘、御铭端石砚、仿汉石渠阁瓦砚以及乾隆皇帝御笔“西方极乐世界安养道场”贴落等充分展示了乾隆皇帝的文人雅趣。

碧玉透雕竹溪六逸图笔筒，外壁通景采用深雕、透雕加阴刻等技法琢出山石、树木、竹林、瀑布、亭台、人物等。六位老人姿态各异，或饮酒或观景或吟诗作画。据文献记载，唐开元末，李白等六人居住在泰安府徂徕山下的竹溪，日日纵酒酣歌，时号“竹溪六逸”，这个笔筒就是根据这个题材制作的。乾隆晚年十分喜爱这种隐士的题材故事，清宫中类似的作品很多。

面塑葫芦走俏市场

图为山东省高唐县梁村镇琉璃店的农民面塑艺人赵德栋在精心创作“面塑葫芦”。自幼酷爱面塑的赵德栋多年来一直从事面塑艺术创作，今年更是创造性地将面塑技艺用在艺术葫芦的加工制作上。他制作的“面塑葫芦”，无论其画面是人物、花鸟，还是虫鱼等，均造型生动，惟妙惟肖，很受市场欢迎。近期他又与一葫芦种植合作社合作，订单加工面塑葫芦、贴画葫芦等艺术葫芦，年可创收7万余元。赵永斌摄



行走延庆城堡间

高文端



永宁城北门城墙的马道