责编：徐 蕾 邮箱：xulei@haiwainet.cn

中国首个抗日战争胜利纪念日——

海外网发出纪念抗战“最强音”

庞 晟

9月3日，适逢中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利69周年纪念日，日本首相安倍晋三公布了新内阁名单，被媒体形容“右翼扎堆”。为提醒世人警惕日本军国主义顽疾复发，连日来，海外网集中报道力量，全方位揭露日本侵华暴行，向世界还原日本侵华的历史真相。

3日凌晨，海外网于头条位置特别推出《铁证如山：日本侵华罪行档案》专题。专题从战犯罪行自述、中国改造日本战犯、舆论谴责日本暴行等多视角来揭露日本侵华罪行，突出国际舆论对日本侵华暴行的愤怒和对日本正在右翼化的担忧。《日本学者指责政府不清算历史，批评美国包庇日本》、《中国设烈士纪念日，告诉日本何为真正的“烈士”》、《日本内阁参拜靖国神社，显示对战争罪行清算远未完成》等与专题相呼应的系列独家编译稿件引起海外网读者的共鸣，有网友点赞“官方媒体应有这样的责任感”。

作为中华民族不可或缺的一部分，台湾民众也曾书写可歌可泣的抗战历史。海外网以台湾报道为重点内容，一贯关注岛内动态。专题特别设置台湾抗日战争史板块，讲述台湾原住民族可能并不为人熟知的抗日血泪史，重温两岸共御外侮的共同记忆。《港媒：海峡两岸共御外敌有历史连结和感情纽带》一经发出便被网易新闻等数家媒体转载。海外网还发挥报网融合优势，特别连线人民日报海外版驻台记者，对台湾民众、退役将军、学者纪念抗战活动进行跟踪报道。《台湾民间团体集会抗日高呼日本滚出钓鱼岛》《郝伯村：年轻人应知道没有抗战胜利就没有台湾》等前方稿件均取得不俗点击量。

海外网调动高清图集、视频等多媒体形式，生动展现日本军国主义走向失败的过程。独家图集《重温历史：日本9月2日正式投降》从海外媒体上选取珍贵图片展现日本受降仪式的历史瞬间。《6岁女孩游历抗战纪念地照片走红网络》则以孩子视角展现了中国人对抗战历史的刻骨记忆。系列视频《日本战犯口述》，以中央档案馆公布的日本侵华战犯笔录为素材，通过日本战犯亲口所述记录中国人民曾经遭受的创伤，以战争罪人的忏悔之路呼吁人们珍惜当下的和平世界，警惕日本重蹈军国主义覆辙。此外，海外网及时转载国家档案局《浴血奋战——档案里的中国抗战》专题档案，重现当年中国人民那可歌可泣、浴血奋战的历史壮举。

海外网更发挥互联网思维，抓住读者阅读趋势，利用新型媒体提高抗战报道的传播力度。在抗战相关报道中，海外网PC端与客户端、海外网微博、微信等新媒体平台融合互动，优质原创稿件和抗战纪念专题得以多渠道推广，受到读者尤其是年轻网友的认可，相关稿件在新媒体平台均有过万阅读量。

自7月7日始，截至9月3日，海外网共计发布抗战纪念相关稿件600余篇，在国际舆论中发出“洪钟之声”，以苦痛回忆警示世界：日本军国主义仍然是人类和平的大敌。（作者系海外网编辑）

网论选登

铭记历史 珍视和平

——纪念抗战胜利69周年

李潮东

李潮东

2014年9月3日是我国第一个“中国人民抗日战争胜利纪念日”。当晚，由北京人民广播电台、如新（中国）日用保健品有限公司、三高文化艺术（北京）有限公司主办的《抗战——中国三大男高音抗日战争胜利纪念日音乐会》在北京首都体育馆隆重举行，近万人的慷慨激昂，澎湃悲壮的歌声激荡在首都体育馆，直冲霄汉，充分表达了中国人民和世界人民对和平的共同心愿。

77年以前，正是由于民族意识的空前觉醒，才使中华民族在国危家亡的危急关头凝聚成一个不可分割的整体，共同投入世界反法西斯战争，使抗日战争成为一场真正的追求和平、民主、自由的人民战争。抗战胜利是音乐会的主题，但抗战胜利本身并不仅仅意味着中国人民抗击日寇的胜利，它也意味着世界人民反法西斯战争的胜利，是爱好世界和平、保卫世界和平、反对军国主义、反对侵略扩张的胜利。如果把此次音乐会放在这个基点上去考虑的话，它的意义已经远远超出了中国的范畴，它的意义应该还包括全世界爱好和平的人们对和平的一种追求，对法西斯主义和军国扩张主义的谴责和反对。

我们知道，在历史上有过两次世界大战，第一次世界大战（1914年至1918年）的主战场主要在欧洲；而第二次世界大战（1939年至1945年）是迄今为止，人类社会所进行的规模最大，伤亡最惨重，造成破坏最大的全球性战争，战争最高峰时期，全球有60%的国家参战，战火遍及亚洲、欧洲、美洲、非洲及大洋洲五大洲；同时也覆盖了太平洋、大西洋、印度洋及北冰洋四大洋。

在这场血腥的战争中，无辜平民的伤亡是历史上最惨重的，其中包括了纳粹德国针对犹太人和其他东欧人种的大屠杀、日本对无数中国与朝鲜平民的屠杀，以及战争末期盟军针对德国与日本境内民用目标的轰炸。由于战争的巨大破坏，各国的统计数据并不完整。据不完全统计，第二次世界大战总共导致了全球5000万人的死亡；中国人民在战争中的直接死亡人数约为700万人，相当于现在香港人口总和；伤亡人数超过3500万人。二战对全球造成的直接经济损失将近13000亿美元，间接经济损失有40000亿美元之多。而日本侵略给中国造成的直接经济损失达1000亿美元，间接经济损失5000亿美元。二战对人类产生了深远的影响，战争所带来的血腥杀戮，所造成的巨大破坏，长久地反映在战后人类社会生活的各个方面。

当今世界正值多事之秋，局部战争不断，恐怖主义泛滥，世界上的一些右翼军国主义势力有所抬头。与此同时，世界上也弥漫着一股新的绥靖主义思潮，世界和平正面临新的严峻挑战。在这样的世界形势下举办的纪念抗战胜利的“三高”音乐会就具有非同寻常的意义。它不仅属于中国，也属于世界。事实证明，这场音乐会已经在所有的观众中产生巨大反响，成为振奋国家和民族的精神力量。

我曾经多次参观过德国柏林墙的遗址和遍布柏林的二战纪念馆。当我有一次参观一家布拉格的犹太教堂，看着镌刻在墙上的密密麻麻的二战时期的死难者名单时，心中的震撼无法以语言来形容。对所有有良知的和有远见的人们而言，世界大战对人类社会、人民群众生命财产的破坏都是不言而喻的。设想一下，如果今天有哪个战争疯子去发动第三次世界大战，它的战火就不仅仅涵盖60%的国家了，它会蔓延至全世界，世界人民会遭到毁灭性的打击，而全球经济有可能会倒退到18世纪，这幅场景是任何人都不想看到的，尤其是我们这一代爱好和平、向往美好生活、正在共筑中国梦的人民群众。

历史是最好的教科书，也是最好的清醒剂。我们要让一代代的中国人铭记历史、珍视和平，坚定不移地走“和平崛起”的道路，阻止一切可能发生战争的言论和行为，让世界人民在和平、和谐、安宁的环境下生活。这也是全世界爱好和平的人们共同的愿望和职责所在。

亚洲品牌五百强排行榜及各大奖项揭晓

海外网荣膺「亚洲最具传播价值媒体奖」

本报电 日前，2014亚洲品牌500强排行榜及各大奖项隆重揭晓。此次揭晓的部分榜单和奖项中，海外网作为人民日报海外版官方网站，作为媒体数字化转型的新媒体代表，在本次评选中获评“亚洲最具传播价值媒体奖”。这不仅是对海外网发展的肯定，也是对中国网络新媒体发展的客观评价。

亚洲品牌测评体系专家系统委员会的50位专家从市场表现、发展潜力、质量水平、效益水平四大维度和品牌年龄、国际化程度、营销组合、品牌知名度、创新能力等10项细分指标对全亚洲范围内的品牌企业进行了综合计分，评选出了2014亚洲品牌500强排行榜及相关各大奖项。

本次公示的仅为部分榜单，凝聚亚洲品牌无限梦想与荣耀的全部榜单和奖项将于9月9日在香港举行的第9届亚洲品牌盛典上全部揭晓。

何家金：华文新媒体要拧成一股绳

本报记者 徐 蕾

他的“满利通国际”年交易额已经达到70多亿美元，网络分布国家和地区包括欧盟国家、加拿大、中东、日本、香港、印尼、菲律宾、澳大利亚、新西兰；他创办《英国侨报》，用12年时间精心打造品牌，为华人发声；他热心公益事业，热心同胞的事情，在欧洲华人圈威望很高。他是从福建到英国留学成长起来的新一代侨领、英国“满利通国际”（MONEY TT）董事长、英国侨报社社长何家金。

●建华文学校传播中华文化

送孩子回国读书，好还是不好？

“当然好！”9月3日，应邀来到海外网演播室的何家金，对日前人民日报海外版的热门报道话题给出自己的答案。“我不仅关注这组报道，我还很着急！推动华人子女的华文教育太重要了。把华人下一代培养成为认知中国并认知中华文化的人，非常迫切。”

何家金举例说，他的孩子到了老家见到亲戚，语言不通了。为了表达爱，最多抱一下，却无法用汉语讲出爱的语言。“年轻时候创业忙，忽略了这方面。现在孩子跟着我回国的次数越多，他们越感觉到中国的发展比英国还好，对汉语开始感兴趣。”

最近，何家金和几位朋友合办了一所华文学校，目标群体是在当地土生土长的华侨第二代。何家金不只是让他们学习中文，更重要的是让他们了解中华文化。

●“满利通国际”扎根华人市场

在英国乃至欧洲的华人圈子里，何家金的名气很大。他最大的业务是遍布全球的金融公司。

在英国的唐人街有一个历史悠久的金融公司网点，在上世纪90年代初就开始了国际汇款业务。这就是何家金的“满利通国际”。“华人在海外打拼，省吃俭用后的钱哪里去了？通过我们寄回家乡了。”

据介绍，满利通国际创办于1992年，公司总部位于英国伦敦。公司主营业务为国际汇款、货币兑换、现金管理、外汇交易、国际结算等，为海外侨胞提供方便快捷的社区金融服务。

“满利通国际年交易额现在已经达到70多亿美元，网络分布国家和地区包括欧盟国家、加拿大、中东、日本、印尼、菲律宾、澳大利亚、新西兰和香港。”何家金告诉记者。

这样的成功来之不易。

出生在福清一个华侨世家的何家金，是改革开放初期福建乃至中国第一批出国留学创业的新华侨。1980年春节过后，18岁的何家金挥别父母，带着中国人少见的护照踏上英伦三岛，在伦敦大学攻读商务专业。毕业后，在亲戚资助下，他买下了一家零售店，半年的亏损却让他无奈地从零售转向批发。转型的成功，让何家金赚到了人生的第一桶金。如今的他，餐饮、地产、金融遍地开花，生意越做越大。

“华人以前做不好被当地人看不起；华人做好了，当地人就会妒嫉你。我创办了金融公司，把英国华人的钱汇到国内来，数额大，就有人妒忌，就有人中伤。2012年，英国BBC报道花了半个小时来中伤我。我和BBC打官司打了几年，最后他向我低头道歉。”何家金说。

“这告诉我们，海外华人一定要坚强，如果坚信自己做的生意是正当的，一定要坚持下来。如果我认了倒霉倒下来，福建人甚至华人做生意的口碑就会被他们大肆抹黑。”何家金说，“我确实很坚强，和英国的BBC打官司就好像鸡蛋碰石头，这也是我这辈子值得骄傲的胜利。”

●快马加鞭融入新媒体

在媒体融合的发展大时代中，华文媒体的生存状态如何？何家金说，做华文媒体不容易，做华文新媒体更不易。在技术、资金、人力、观念上都遇到了瓶颈。“尤其是人才短缺。现在很多人才回到祖国发展。另外，华文新媒体的广告经营模式还不成熟，走市场化道路还需要很好地探索。”

“虽然难，但是一定要做，还要快马加鞭做得更好。”何家金笑着告诉记者，“今天我既是来录节目，也是来学习海外网演播室的结构摆设。近期，我也要在英国做一个演播室，这是《英国侨报》进军新媒体的重要一步。”

2002年，他创办了《英国侨报》，每期两万余份报纸免费发放。巨大的投入在何家金看来非常值得。“12年的认真经营，《英国侨报》的品牌变亮了，也有了发言权，在重要时刻第一时间为祖国、为华人同胞发声。这也是我们在海外传播中华文化的好平台。”何家金说，英国有十几份华文报纸，现在这些报纸也在尝试新媒体运作。“我想，单打独斗力量毕竟小，华文新媒体要拧成一股绳，才有影响力。”

为了更好地经营媒体，去年，何家金还在繁忙的商务工作中，专门到英国威斯敏斯特大学学习媒体管理。“毕业论文我几天前刚交上去。明年1月我就能拿到毕业证书了。”

●筹建“欧洲福建发展联盟”

全英华联社团联合总会副会长、英国福建同乡会的永远名誉会长和法人代表、伦敦华埠商会副会长、世界福清同乡会副主席、英国福清同乡会会长……何家金不仅是一位成功的商业人士，还热心公益事业，热心同胞的事情。这些年，他参与帮助解决了多宗涉及福建华侨的纠纷，用他的话说“总有一种责任感”。

最近，他联合了百位欧洲福建同乡，准备建立“欧洲福建发展联盟”，得到了积极响应。“成立这样的联盟就是要资源整合，共同发展。”今年50岁出头的何家金看起来非常年轻，温文尔雅。何家金说，他这个人不怕苦，也不在意什么享受，广交朋友是他的乐事。“我不喝酒不抽烟也不玩，几乎7天24小时电话都开着，坚持不懈地工作。”

这么多年的经商经历让何家金有两个深刻体会：第一，一定要合法经营，讲诚信。第二，要洋为中用，把外国专业性的管理团队用来发展中国人的企业，也就是让外国人给你打工。

何家金称自己的名字很传统。“我父母亲起了‘金’，希望多赚钱，为家里服务，为祖国服务。”他笑着说，“我很欣慰，我一直在努力这样做。”

“大数据”如何开启中国的“大未来”

邱天人

8月31日，百度The Big Talk第三期活动《大数据开启大未来》在北京举行。MIT人类动力实验室主任、可穿戴设备先驱阿莱克斯·彭特兰作了有关“可穿戴设备和大数据收集”的一系列演讲，向到场观众展示了“大数据改变人类生活”的种种可能性，并与中国专家进行了交流与讨论。

彭特兰教授认为，输入数据的设备才是大数据应用的关键。“只有在有了这些数据之后，我们才能够对这些数据有所控制。而在这个新的时代，能够收集人体实时数据的可穿戴设备，无疑是最为前沿的发展方向。”

他说，可穿戴设备真正重要的部分是传感器，通过传感器，可以了解到你的行为，知道你的行为是否健康；还可以通过传感器了解到你公司所有员工的生活方式，了解到你公司是不是生产力非常强；甚至可以感知到所有城市的居民的行为，能够了解整个城市的运作是否是健康的。

那么，大数据在中国应用得如何了呢？“我们国家有很大的卫生规划，我们对全城的健康信息进行采集，建立每一个人的电子健康档案。”国家卫计委专家李兰娟介绍说，电子档案中，有婴儿检查、孕妇检查，中年、老年直到临终的一个人一生的健康数据的记录。“这个数据比较可靠，也形成了标准化的结构化的电子健康档案电子病历。这样一个区域数据中心的数据，将来对国家政策的制定，医保、医院管理以及个人健康管理有很大的作用。”

目前在国内企业界，百度在大数据开发方面已经迈出有力的步伐。自去年春节期间推出“百度迁徙”之后，百度大数据部联合大数据实验室陆续推出了景点城市预测、疾病预测、高考预测、世界杯预测、经济预测、百发100指数等多款大数据产品，内容涉及出行、体育、宏观经济、股市行情的多个领域，成为全球范围内大数据落地产品最多的一家互联网巨头。百度将用互联网的方式来做开放的大数据引擎，将大数据引擎做成一个开放平台，拥有大数据的行业都可以将自己的数据接入到这个引擎进行处理，而对大数据有不同需求不同企业可以根据自身需求各取所需。

（作者系海外网编辑）