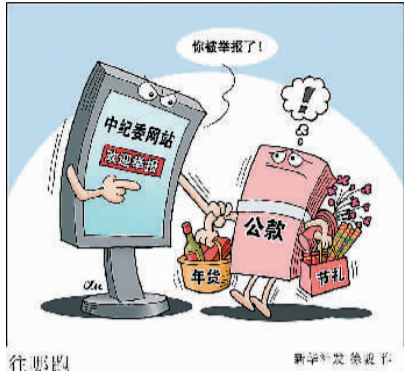


震慑腐败分子 增强公众信心 中央纪委官网满周岁了

本报记者 申孟哲



9月2日，中央纪委监察部的官方网站上线整整一周年。这个经过整合瘦身的官网甫一亮相，就赢得了各界的广泛关注。而一年时间过去，从打虎到拍蝇，从曝光到举报，从访谈到讲座，中央纪委官网建设的脚步不停，从来没有让关注它的人们失望过。

反腐一线 “料”足且快

和许多政务类网站不同，中央纪委的官网，以更新速度之“快”和信息之“重磅”著称。

以8月的反腐为例，一周之内，两次同时宣布2名山西省委原常委被查，前后时间之差，从1分钟到3小时。从早上7点到夜里12点，都是中纪委官

方发布案件查处信息的时间。中央纪委委员、监察部副部长于春生介绍说，开办一年以来，中央纪委官方网站第一时间“权威发布”的重要案件信息达600余条，其中中管干部接受组织调查的信息，就有49条之多。

国家行政学院法学教授杨伟东在接受本报记者采访时说，这一网站的建立，很大程度上在老百姓心目中给中央纪委“去神秘化”了。以前觉得遥不可及的中央部门，现在天天开门公布案件查处情况，这是非常大的进步。

“在公开的基础上，能有及时的、有价值的信息披露，大家才愿意看，才会形成访问习惯。我们看到，媒体报道反腐，现在一手数据和信源很多都是这个网站；诸如‘通奸’等词汇的使用，也是这个网站首先来做的。这就通过公开的渠道，更加强化了公众对反腐的信心。”杨伟东说。

事无巨细 形成震慑

要说这轮反腐给人最大的印象，一定是“动真格”。体现在中央纪委官网上，就是用事无巨细的方式，对官场形成强大震慑。

比如，该网站的“曝光台”从开设以来，就紧盯五一、中秋、元旦、春节等重要节点，开设“监督举报直通车”、“四风”问题举报窗等栏目，欢迎网友监督举报；而“每周通报”栏目，据于春生介绍，到目前为止，已经点名道姓通报曝光了1500余起违反中央八项规定精神的案件。

为什么这些案件会形成震慑？“一方面，以前大家觉得不是事儿的事儿，现在都通报了，比如公车接孩子、上班期间网上购物、公款吃喝和旅游，等等，给党政干部套上了‘紧箍咒’；另一方面，以前官员的‘差不多’心理，会觉得通报时都会抹去姓名，给自己留面子，但是中纪委的官网，基本全都是

‘指名道姓’，官员一点儿侥幸的余地都没有。”杨伟东说。

注重互动 解疑释惑

长期关注中央纪委官网的本报记者发现，进入2014年，该网站的互动性一直在加强。

比如，在该网站的“廉政留言板”上，目前实名注册的用户已经超过1.5万人，留言超过4万条。8月28日，该网站又在此基础上，增加了一个网友留言“回复选登”栏目，对网友提出的问题，中央纪委法规室、信访室等职能部门通过“回复选登”栏目定期回复，向网友解疑释惑。

外国学者“走进中央纪委”

中共中央纪委4日举办“走进中央纪委”活动，由中联部邀请来自28个国家的50位知名学者和7位国内著名学者到中央纪委机关考察，实地走访，座谈了解党的十八大以来党风廉政建设和反腐败工作情况。到访的外国学者大都是“中国通”，不少是外国前政要。

(据新华社北京9月4日电)

月饼市场吹起“平民风”



中秋节临近，今年月饼市场吹起“平民风”，绝大部分是中低价月饼，简包装、大众化成为主流。各大超市除了推出多种促销活动外，还增加了散装月饼的品种种类。图为9月4日，一名消费者在天津一家超市挑选月饼。

新华社记者 张晨霖 摄

央企高管薪酬将下降

本报北京9月4日电(记者叶紫)人社部副部长邱小平近日就《中央管理企业负责人薪酬制度改革方案》相关问题进行了解答。

邱小平表示，该方案的适用范围确定为中央企业中由中央管理的负责人，包括企业董事长、党委书记(党组书记)、总经理(总裁、行长等)、监事长(监事会主席)等。

这次改革将中央管理企业负责人的薪酬调整为由基本年薪、绩效年薪、任期激励收入三部分构成。基本年薪根据上年度中央企业在岗职工年平均工资的一定倍数确定。为体现薪酬分配的公平性，对他们原则上确定相同的基本年薪。年度或任期考核评价不合格的，不得领取绩效年薪和任期激励收入。与现行政策相比，改革后多数中央管理企业负责人的薪酬水平将会下降，有的下降幅度还会比较大。

1979年9月28日，兵团石河子农垦局与澳大利亚那莫西棉花生产合作公司签署了新疆第一个引进外资的农业合作项目；

1992年1月4日，新疆生产建设兵团对外经济贸易委员会成立，9月即在首届乌洽会(中国—亚欧博览会前身)上签订贸易合同154份、经济技术合作项目28个；

2000年4月20日，石河子经济技术开发区升格为国家级，数百家中外企业扎根于此……

对外开放中，新疆生产建设兵团的步伐，从未落后。

2014年9月，第四届中国—亚欧博览会开幕不久，新疆生产建设兵团在对外招商引资方面再次传来好消息——

兵团第四师共完成签约项目23项、签约金额达155亿元；兵团第十二师签约5个项目，总额64.2亿元；兵团第十三师也在日前与多家企业达成合作项目26个，签约总额420.2亿元

团，正在以更开放姿态参与到办会参会工作中来。

农产品、建材、家具、五金、电子电工、纺织服装等兵团名优特产品是博览会上的亮点，引人注目。不时

向，估计稍后几天还会有更大收获。”五家渠市工作人员带来的一沓厚厚的名片，一上午便被索取一空。

“我们的滴灌系统成本低、性能好、农民用得起来，已经走向近30个国家。”说起自家技术，天业节水灌溉股份有限公司陈俊骄骄傲不已。这两天，虽然农田模具展位不大，但他总被围住，一次次向大家展示戈壁滩上的小麦、葡萄、棉花以及旱作水稻是如何“喝水”的。

对于兵团的开放，兵团司令员刘新齐表示，兵团“共享新疆特殊的优惠政策、丰富的自然资源、开放的地缘条件等得天独厚的优势，还拥有自身体制、产业、环境、文化等特有的优势，有基础、有条件、有信心、有能力在‘丝绸之路经济带’建设中大有所为”。

开放的兵团更自信

——中国—亚欧博览会新疆生产建设兵团参展侧记

本报记者 戴岚 曹磊 吴丹

人民币；兵团第八师共签约39个项目，协议金额208.4亿元。

中国—亚欧博览会已成为兵团招商合作的广阔平台，身兼东道主、参展单位双重身份的新疆生产建设兵团

有人停留下来，或是购买新鲜而富有特色的饮品，或是细心翻看广告画册，向参展人员询问感兴趣的问题。

“这两天虽然只是专业人士参观，但已经与多家企业达成合作意

宣化举办“邻里节”



日前，河北省张家口市宣化区大西街社区举办“邻里节”，居民们展出2000余件各类藏品、书画作品、手工艺品。(人民视线)

丝路城市代表共谋发展

本报乌鲁木齐9月4日电(记者戴岚、罗兰)来自丝绸之路沿线25个国家的48个中外城市代表团代表今天汇聚第四届中国—亚欧博览会上，参加了第九届丝绸之路经济带城市合作发展论坛。

丝绸之路市长论坛由世界公民组织发起，以丝绸之路沿线国家为主，辐射周边国家，通过组织世界各国政府官员、商业组织、民间协会，达到相互交流，促进相关地区城市文化、旅游、经济和社会一体化发展的目的。

北京香山旅游峰会开幕

本报北京9月4日电(赵珊、李纵)今天，世界旅游城市联合会2014北京香山旅游峰会在京开幕，来自38个国家和地区的82个城市的320多名代表出席。

峰会期间将举办开展主题论坛、旅游城市巡展、旅游产品推介会、旅游交易洽谈会等活动。世界旅游城市联合会分别与亚太旅游协会、摩洛哥王国旅游局、洛杉矶旅游局、波士顿旅游局、美国国际旅游公司、中国国际旅行社总社、泰康人寿保险股份有限公司签署战略合作协议。

七万川粤孤儿获公益险

本报北京电(记者任涛)四川和广东两省的7万多名孤儿日前获得了由中国儿童保险专项基金赠送的9月1日零时正式生效的重大疾病公益保险。

本次公益保险由如新集团、国航爱心旅客、数十万淘宝爱心商家以及淘宝网判定中心和腾讯公益等平台上的爱心人士共同捐赠。每50元善款为一名孤儿提供一年保额为10万元，全面覆盖包括恶性肿瘤、肾衰竭、重大器官移植等12种儿童高发重大疾病公益保险，公益价约为市场价的1/4。

“中华第一木楼”加紧修缮



位于山西省万荣县的“中华第一木楼”飞云楼顶层屋面日前完成修缮，主体工程将于10月完工。该楼相传始建于唐，现存者建于明朝正德年间。(人民视线)

外交部发言人表示

中俄蒙将举行元首会晤

据新华社北京9月4日电(记者张媛、朱佳妮)外交部发言人秦刚4日表示，前不久习近平主席访蒙期间，中蒙已经达成共识，要在不久的将来举行中俄蒙三国元首会晤，目前三方就此保持密切沟通。

香港特区政府回应彭定康言论

历任港督都非市民选出

本报香港9月4日电(记者尹世昌)近日末代港督彭定康对香港事务指手画脚。就传媒对彭定康言论的查询，香港特区政府行政长官办公室发言人今日回应说，在回归前，香港的历任港督均非由香港市民选出，而且，《中英联合声明》完全没有提及普选。发言人还说，按照《基本法》推动政制发展属中国的内部事务，应由中央及香港市民决定。

“中国地域辽阔、物产丰富，农产品区域性、差异性特征明显，具备打造优良农业品牌的天然优势和得天独厚的条件。”9月4日，农业部副部长陈晓华在“2014品牌农业国际研讨会”上表示。一方面是中国千百年来形成了众多的特色农产品，一方面是中国农产品的知名品牌屈指可数。如今，中国农产品开始瞄准品牌建设，业内人士探讨认为，没有农业的品牌化，很难说农业实现了现代化，而机遇就在眼前。

“酒香也怕巷子深”

说起品牌，拉萨市委书记齐扎拉的感受很深。拉萨作为中国空气最清洁的内陆城市之一，农牧业和生物资源有着其他地区无法比拟的先天优势，无奈“长期以来有名无牌，始终是散兵游勇”，结果就是产品价格始终上不去。

今年5月，习近平总书记提出推动“中国产品向中国品牌转变”。事实上，这样的工作一直在开展。陈晓华透露，截至去年底，中国农产品注册商标总数达125万件，比之2008年的60万件，5年间翻了一番。

在中国优质农产品开发服务协会会长朱保成看来，当前无论从国家现代化建设的宏观层面，还是从现代农业发展实践的微观层面来看，农业品牌战略的实施都已具备了较为成熟的条件。

“酒香也怕巷子深”，朱保成借用一句古语，概括了品牌对于农业的重要性。“许多品牌产品还没走出国门，这与我们营销促销和宣传力度不够有很大关系”。

舌尖上的中国农业

从吃饱到吃“品牌”

本报记者 刘少华

用品牌提升消费者信心

农业品牌可以通过溢价能力，为企业和农民增收。在有关专家看来，老百姓对食品质量及安全的强烈关注，也是品牌发展的契机，通过品牌，给予消费者信心。

事实上，2013年底的中央农村工作会议就提出，“大力培育食品品牌，用品牌保证人们对产品质量的信心”。

朱保成透露，今年上半年，农业部组织开展的两次全国农产品质量安全例行检测结果显示，蔬菜、水果、茶叶、禽畜产品和水产品5大产品的总体合格率为96.4%，通过认证和登记的产品检测合格率一直保持在98%以上。

“总的看，中国的农产品质量是安全的、可靠的、放心的，这为实施农业品牌战略创造了良好的基础和氛围。”朱保成表示。

发展品牌亦需要策略。“一个县突出一个特色产品”，宁夏回族自治区人民政府一官员介绍说，自治区强调形成品牌后，进行标准化生产。而云南普洱市委书记卫星则表示，“世界茶源”的金字招牌，是该市下一步品牌建设的重点。

国内外互补丰富“菜篮子”

联想控股投资沃集团的“走出去”利用了全球化的资源。该公司副总裁刘旦举例说，每年9月到11月是国内猕猴桃的集中采购期，但在新西兰则是3月到5月，如果可以建立品牌后整合两个地区的产品，就能在国内外全年不间断地提供优质产品。

除了国内外的产品互补，海外的资源禀赋，强大的研发实力、管理水平和模式，都可以为中国市场的品牌建设带来益处。例如，澳大利亚的灌溉技术，美国的大型机械化，拉丁美洲盛产大豆、肉类和水果等，都可“为我所用”。



新华社发