

对话海外经济合作伙伴城市

# 青岛“朋友圈”晒海外密友

潘旭涛 杨瑶

青岛东部海岸

## 伙伴发声： 众多共同兴趣

“法国孚日省坐落在东北部的洛林大区，邻近德国、卢森堡、比利时等国家，处于欧洲的中心位置，是法国著名的自然资源储备省份、传统工业省份、绿色科技省份和文化旅游省份。孚日省与青岛市交流最为密切，已经在文化、教育、经济和旅游等方面开展了长期深入的地区间合作，已举办多场法式餐桌艺术与家具艺术品展示会、林木资源行业的交流会，正在支持筹备与青岛市合作的法国时尚馆、中法工业园以及旅游产业等项目……”法国孚日省议会代表张思文在论坛发言时表示。

“釜山是与青岛十分相像的城市，同为滨海城市。釜山的主要产业有船舶制造、旅游、金融、信息、电影等。釜山拥有韩国第一大港，也是世界上最繁忙的海港之一。釜山—镇海自由经济区的建立进一步巩固了釜山国际贸易中心和地区金融中心的地位。釜山与青岛愿在经济合作伙伴关系城市框架下，充分发挥已建立的工作机制的作用，深化与青岛在经贸、科技、港口、造船和海洋工程等领域的全方位合作。”韩国釜山市经济产业本部郑铉珉部长说。会后，他还用汉语写下了“俯首甘为釜山牛”的诗句，表示愿意为青岛与釜山的经贸合作竭尽全力。

“青岛正在紧抓国家战略山东半岛蓝色经济区和丝绸之路经济带、21世纪海上丝绸之路‘一带一路’建设机遇，推进实施‘走出去’与‘引进来’相结合的开放战略，加快建设国际贸易中心城市，推进财富管理金融综合改革试验区建设，研究推进自由贸易港区建设，构建开放型经济新体制。青岛期待与各经济合作伙伴城市一起，共同分享发展机遇、全方位巩固和深化国际经济合作。”正如青岛市委副书记刘明君在致辞中所言，青岛正在用更深层次的经贸往来，推动对外开放迈向纵深。

当下的青岛，一片热闹。第24届青岛国际啤酒节的狂欢浪潮正在蔓延，来自十几个国家的嘉宾又汇聚于此。8月29日—30日，2014青岛经济合作伙伴关系城市圆桌会议举行，来自韩国釜山、大田，日本京都、北九州，法国第戎、孚日省，美国旧金山、芝加哥，澳大利亚南澳州，新西兰但尼丁、奥克兰以及荷兰海牙等地的代表出席了会议，共商合作方略，共谋发展大计。会议发布了《2013/2014青岛国际经济合作伙伴城市年度报告》，进一步深化青岛与各经济伙伴城市间的务实合作。

去年4月，国家主席习近平在会见出席中美省州长论坛双方代表时提出：“要把地方交流合作做实、做深”；去年11月，国务院总理李克强在布加勒斯特与中东欧领导人会晤时，也提出了“深挖地方合作潜力”的建议。国际经济合作伙伴城市是加强和推进地方交流与合作的重要形式，寻求更多的交集与合作，实现彼此的利益最大化，离不开这样的对话、沟通、合作与分享。

## 创新机制： 尝试地方合作

青岛走出去结交朋友，要从2012年说起。2012年2月，时任国家副主席的习近平率团访问美国期间，提出了建立中美地方经贸合作交流机制的建议。随即，青岛市委市政府主要领导牵头，开启了青岛结交经济合作伙伴关系城市的步伐。

围绕地方合作机制，青岛市除了开展与旧金山、芝加哥建立城市合作机制有关工作，还率先将这种国际经贸合作新思路扩大到对全球重点经济城市的合作，并且创新工作机制，建立国际经济合作伙伴城市间事务联络官制度，定期沟通双方在投资贸易合作项目方面的意向和信息，构筑双向投资贸易合作新平台。

按照商务部关于推进地方建立对外经贸合作机制试点的部署要求，青岛市委、市政府印发了《关于实施“走出去”与“引进来”相结合发展战略，进一步提升对外开放水平的若干意见》，提出了推进实施“突出亚太、深化日韩、提升欧美、巩固港台、拓展非洲”的全球开放战略和建立国外城市经济合作伙伴关系工作机制的部署。

国际经济合作伙伴城市的建立，开创了青岛对外开放和国际经济合作工作思路、新机制，进一步提升了青岛在全球的知名度和影响力，为企业“走出去”奠定了良好的发展基础。

正如商务部亚洲司参赞宋学军在大会发言中指出的那样：“近几年来，青岛市积极扩大对外开放，主动培育国际合作的新优势，创新工作机制，以建立经济合作伙伴关系为切入点，全方位拓展国际经贸合作。本次圆桌会议着眼于全球化时代的地方国际经济合作伙伴关系，为青岛市与各伙伴城市深入探讨、共同合作提供了国际化交流与平台。”

从2012年8月青岛与韩国的釜山市结为首个经济合作伙伴关系城市以来的两年间，青岛先后与全球11个城市（省州）签署了合作备忘录，建立了国际经济合作伙伴城市关系，遍布全球四大洲、七个国家。

2013年12月青岛市发布了《关于建立国外城市经济合作伙伴关系的实施意见》，从战略高度上把与国外城市建立经济合作伙伴关系作为新时期提升对外开放水平的重要举措。为进一步完善国际经济合作伙伴关系城市工作机制，青岛市政府发起并组织从2014年起每两年举办一次“青岛国际经济合作伙伴城市圆桌会议”。



链接：

### 青岛缔结的经济合作伙伴关系城市一览表

- 2012年8月韩国釜山市
- 2012年8月日本京都市
- 2013年5月荷兰海牙市
- 2013年5月日本川崎市
- 2013年6月法国第戎市
- 2013年9月澳大利亚南澳州
- 2013年9月新西兰奥克兰市
- 2013年9月新西兰但尼丁市
- 2013年10月美国旧金山
- 2014年2月韩国大田市
- 2014年5月法国孚日省

## 不虚此行： 项目洽谈对接

会场外的展览也吸引着不少目光：来自澳大利亚南澳州百年老酒庄的1847葡萄酒、来自日本悠思晶制药株式会社的日本药妆护肤手霜、来自韩国自然之爱化妆品株式会社的各种植物成分护肤品、由法国各类高端餐具用品和首饰组成的法国时尚馆，让参观者大开眼界。

据悉，本次圆桌会议还特别安排了2014青岛国际经济合作伙伴城市双向投资合作对话会、2014青岛国际经济合作伙伴城市特色产品展示会以及“世界美食日”暨青岛国际啤酒节联谊会等活动。这些活动吸引了青岛市300余家本地企业、外资银行、青岛各园区相关负责人到会，进行面对面洽谈与合作。

“建立新型的经济合作伙伴机制，在广泛结好的基础上，推动交流合作转向经贸往来合作，为扩大对外开放、拓展贸易投资活动提供了良好的平台和契机。我们要让友好的两城逐步升华为紧密的经济合作伙伴城市。”青岛市商务局局长马卫刚发言时表示。

会议还首度发布了《2013/2014青岛国际经济合作伙伴城市年度报告》。《报告》公布的统计数据 displays，截至2014年6月，青岛市累计批准外资项目2.46万个，海外投资到账总额525.5亿美元，有2000多家海外商社、公司和金融机构办事处落地青岛，在青岛投资的世界500强企业达到114家，经济合作交流进一步加速。

“财富城市”、“贸易中心城”是会议上代表们最大的兴趣点之一。法国布列塔尼大区将山东代表处落户崂山天泰金融广场。其总代表柯妮妮表示，她非常看好青岛金家岭金融新区的未来发展，认为青岛“国际贸易中心城”、“财富管理中心”的城市定位精准而实际。目前，青岛已经成为山东外资金融聚集度最高的“资本高地”。下一步，随着青岛国际经济合作伙伴城市网络的铺开，青岛将在经贸、金融等领域散发更大的国际吸引力。



青岛浮山湾

## 资讯速递

### 德国曼海姆市市长访问青岛

**本报电** 近日，德国曼海姆市市长皮特·库尔茨一行来青岛访问。皮特·库尔茨表示，希望以此访问为契机，进一步拓宽与青岛的经贸合作领域，实现共赢发展。在青岛期间，皮特·库尔茨一行参加了2014青岛世界德国曼海姆文化周活动。据了解，青岛与曼海姆市于1995年正式缔结友好合作关系，十几年来，双方在经济、文化、环保等方面进行了卓有成效的合作与交流。

### 韩国河东郡与青岛加强合作

**本报电** 近日，由韩国庆尚南道河东郡尹相基郡守率领的政府及经贸代表团一行来青岛访问。在青期间，代表团举办了“韩国庆尚南道河东经济自由区招商说明会”。会上，庆尚南道河东经济自由区与青岛市外商投资服务中心签署《投资与经贸合作伙伴关系谅解备忘录》，双方将加强在经贸、科技、港口、造船和海洋工程等领域的双向投资贸易合作，不断提升双方合作水平。据了解，韩国庆尚南道河东郡位于朝鲜半岛的南端，庆尚南道的最西端。该地区是韩国东西综合地带建设工程的中心区域，是东北亚西物流重点区，拥有优越的产业基础设施和丰富的人力资源。

在青岛生活11年，自学啤酒酿造并以此为业，去年与一个青岛姑娘结婚。这个故事的主角是来自美国加州旧金山的John，他的中文名字是江河。江河酿造啤酒的地方名为“强麦商行”，坐落在青岛市市南区大学路——这条路因为建造历史相对长久，紧邻中国海洋大学鱼山校区，咖啡馆林立，路旁长满粗壮的法国梧桐，充满着静谧与浪漫的氛围。

在江河看来，强麦商行是他酿造啤酒的实验室，他的主要任务就是在这里不断尝试酿造各种不同口味的啤酒。小店不大，只有15平方米左右，在一座老楼一层，门外是与邻居共用的院子，院子里摆着五六张以酒瓶和塑料筐拼接而成的个性桌子，以便客人品酒。

推开小店铁门，首先映入眼帘的是井然有序的物品种类——四个半米多高的黑筒排列在屋子中部，这是江河酿酒的主要设备之一，用来进行最后的发酵步骤。黑筒上面的墙上挂着一块黑板，上面记录着近期主打啤酒的种类、度数和价格。屋子右边是改装过的两个直径一米左右的铁桶，其中一个是用来煮麦子的“糖化锅”，另外一个则是“沸腾锅”。屋子左边的吊铺用来存放酿酒原料——小麦，吊铺下方放着冰箱、冰柜，边上则放了个小书架，上面排满中英文酿酒书籍。屋内还摆着一个梯子、一张椅子、一张桌子、洗手盆，锤子、锯子等小工具则统统被挂

在墙上。此外，墙上还张贴有两张三印有中国近代旗袍美女的广告画。“我喜欢那时候广告的风格，觉得很好玩。”江河说，因为觉得好玩，他仿照中国近代广告的风格，设计了自己的名片、主打产品和小店的广告招贴。同样，为了好玩，江河将屋内唯一一扇木门标记为“董事长室”——木门背后其实是卫生间。

实际上，“好玩”这两个字也正是他学习酿造啤酒的初衷。“我一直觉得酿酒很好玩。2003年，我第一次来到青岛，觉得这里很好，就留下了。”江河回忆说，刚到青岛时，他还不会酿造啤酒，“我就自己看书，从网上学校学习，也去其他地方找人学。”就这么边学边做，直到2008年，江河才在青岛大学路开起了这家小店。“只酿一种啤酒不好玩，所以，我每三四天就会换个品种。而且，几乎每次手工酿制的啤酒口味都有细微差别，只有常喝啤酒的人才能品出来。”江河说，酿酒酿到现在，他也说不清楚自己已经酿过多少种。最近，他主打烟熏和双苦啤酒。“颜色要比一般啤酒深，喝起来口感要苦一些，但留在嘴里的回甘香味很好。”江河说，因为青岛人对啤酒的偏爱，他的生意还算不错，除了小店日常零售外，还常年供应一家餐馆。

谈到不同话题时，江河脸上的表情也会随之变化。而在酿造啤酒时，江河却一脸严肃。每操作完一个工序，江河都会将他触摸到的工具以及阀门转



江河的小店吸引前来品酒的外国朋友。孙启孟摄

接口消毒，自己也要去洗手。他说，这样才能保证啤酒的干净卫生。此外，他还会认真记下相关数据，为其改进啤酒的口味保留材料。

在青岛生活了11年，江河的中文很流利，这与他的青岛妻子有关。2006年，江河在青岛一家酒吧跟朋友聚会时认识了现在的妻子。因为共同的朋友多，几次聚会后，两人因酒结缘，慢慢熟悉了起来，时间长了，便自然而然走到了一起。“我的丈母娘很喜欢我，我尤其喜欢吃丈母娘做的韭菜饼和藕盒。”江河说，去年，两人在双方亲友的见证下，正式结为夫妻。

小店的空气中弥漫着浓郁微酸的麦芽香气，江河每天就在这里研究如何通过手工酿制，将麦芽变成种种不同口味的啤酒，累了就坐在自己的“专座”上端起杯啤酒慢慢品尝，沉醉其中。两个月后，他将在青岛崂山区开第二家店，“那个店一次可以酿造2吨啤酒，供应量会更大”。

## 美国小伙「酿」成了青岛女婿

赵伟

海外人在青岛

