

会徽

“七彩花艺”的故事



世园执委会采取公开征集和专家主创相结合的方式,历时一年多时间,确定了2014年青岛世界园艺博览会会徽、吉祥物方案。2012年9月24日,在北京人民大会堂召开的组委会第一次会议上正式通过,并向社会公开发布。

会徽由清华大学美术学院视觉传达设计系陈楠副教授主创,名为“七彩花艺”。创意主要源自园区“天女散花、七彩飘带”规划方案,通过将甲骨文、七彩花

束、青岛印、英文、阿拉伯数字巧妙组合,不但寓意深厚而且造型时尚,凸显了“让生活走进自然”的主题理念、城市精神和未来方向,也充分体现了齐鲁文化、海洋文化、民俗文化以及园林艺术的深厚底蕴和丰富内涵,彰显了青岛山海城浑然一体的鲜明特征。

会徽核心图形采用了中国古老的甲骨文“艺”字,欢快地演绎了从农耕文化到园林技艺、从劳动创造世界到“让生活走进自然”的主题。核心图形为绿色的设计,表现了生态优先的理念和对绿色能源充分利用的观点,体现绿色、环保、低碳的理念。

会徽中“中国青岛”采用篆刻艺术的形式,红色印章代表一诺千金,体现了齐鲁文化、海洋文化的深厚底蕴,彰显了承办者的文化自信和文化自信。

舞动的裙裾演绎着“七仙女下凡”的浪漫传说,融入园区规划创意“七彩飘带”。鲜花、河流与大海的造型设计表现了园区总体规划中的“天女散花”,凸显了青岛世园会得天独厚的自然风貌和海洋城市的灵秀气息。

会徽外框上的英文字体犹如千姿百态的花朵,与核心图形一起象征着圆润和谐,起到了“点睛”作用,具有动感的字体也给人以时尚的视觉美。

外轮廓用正圆形的造型设计,意在预祝2014青岛世园会举办成功,并且通过这次盛会,使青岛这座美丽的海滨城市展示出更加璀璨的东方神韵。



世园会绿色雕塑



主题馆俯瞰

184天

青出于蓝而胜于蓝

在世园会植物园,每个区域都有一位笑容可掬的姑娘,伸手指路,有求必应。一问便知,她们都在这里已站了近130天,游客穿梭而过,总是人声鼎沸、摩肩接踵,脚下这万平方米的地方,她们要站满184天。

184天,正是青岛世园会的会期。从今年4月25日至10月25日,半年时光。在青岛这片有着广阔的蓝色的海的城市,盛夏郁郁葱葱的世园会里,青色的雾霭不时升腾,俯瞰此时的青岛,这里比蓝色的海岸线甚至还热闹些。

“青出于蓝而胜于蓝”,古人此语,用于形容世园会恰是合适。

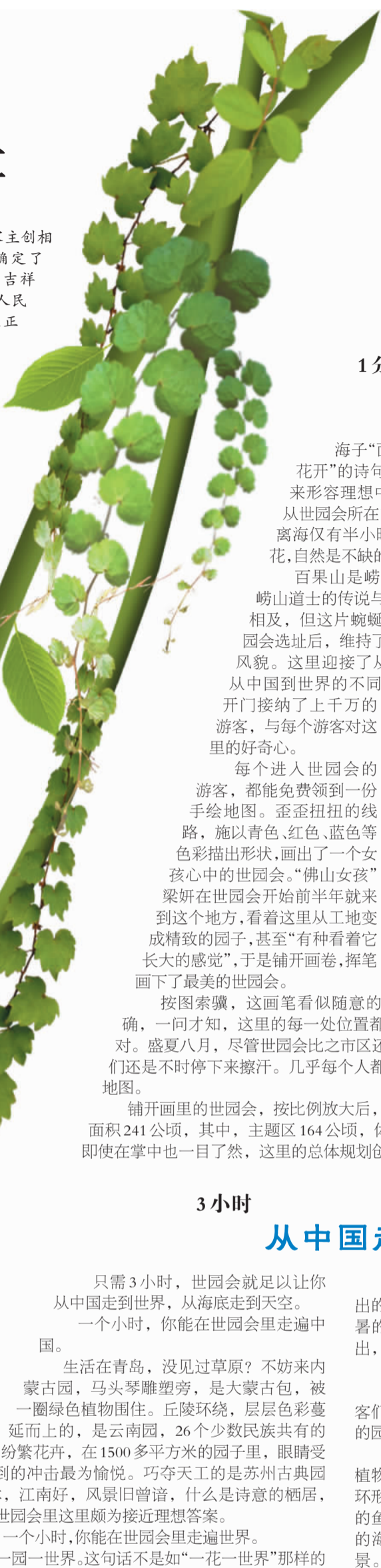
2009年9月15日,在国际园艺生产者协会(AIPH)第61届年会上,青岛市获得了2014年世界园艺博览会的承办权。2011年8月31日,经国务院同意、商务部批复,本届世园会由国家林业局、山东省政府、中国贸促会、中国花卉协会共同主办,青岛市政府承办。本届世园会是首次在中国沿海城市举办的具有山地特色的世界性园艺展会。

“让生活走进自然”,本届世园会以此为主题,倡导人与自然和谐相处的绿色发展理念。

世园会负责人告诉记者,之所以选择这个理念,是因为既强调了园艺源于自然、回馈自然的本底涵义,又延伸了人类生活与自然环相互亲近、相互影响、相互促进的辩证关系,意在通过公众关注园艺、欣赏园艺、塑造园艺的共同努力,更加珍爱自然、亲近自然、享受自然。

尽管长达184天,但世园会有结束的那天。但生活与自然相融的故事,在青岛却不会完结。

“东西南北中,五园花盛开”。世园会有5个分会场,分别是



1分钟

领一份手绘地图看园林

海子“面朝大海,春暖花开”的诗句常常被人们用来形容理想中的美好生活。从世园会所在的百果山出发,离海仅有半小时远的路程,而花,自然是不缺的。

百果山是崂山余脉。虽说崂山道士的传说与这里风马牛不相及,但这片蜿蜒的山脉,在世园会选址后,维持了原有的山形与风貌。这里迎接了从热带到海洋,从中国到世界的不同植株。这里还开门接纳了上千万的游客,与每个游客对这里的好奇心。

每个进入世园会的游客,都能免费领到一份手绘地图。歪歪扭扭的线路,施以青色、红色、蓝色等色彩描出形状,画出了一个女孩心中的世园会。“佛山女孩”梁妍在世园会开始前半年就来到这个地方,看着这里从工地变成精致的园子,甚至“有种看着它长大的感觉”,于是铺开画卷,挥笔画下了最美的世园会。

按图索骥,这画笔看似随意的地图竟十分精确,一问才知,这里的每一处位置都经过了仔细核对。盛夏八月,尽管世园会比之市区还凉爽些,游人还是不时停下来擦汗。几乎每个人都手握这样一张地图。

铺开画里的世园会,按比例放大后,这里的占地总面积241公顷,其中,主题区164公顷,体验区77公顷。即使在掌中也一目了然,这里的总体规划创意为“天女散

花、天水地池、七彩飘带、四季永驻”,基本空间结构为“两轴十二园”。

其中,“两轴”为鲜花大道轴和林荫大道轴,“十二园”包括主题区的中华园、花艺园、草纲园、童梦园、科学园、绿业园和国际园7个园和体验区的农艺园、茶香园、花卉园、百花园和山地园5个园。建设有主题馆、植物馆、梦幻影院、莲花馆、园艺文化中心等场馆。各展馆充分展现了精湛的园林技艺和鲜明的地域特色。

虽然看完地图只需1分钟,走完画里的每一处,没个一天几乎不可能。世园会依山而建,几乎每块土地,都有设计,往往使人流连。

世园会相关负责人告诉记者,这里还陆续举办牡丹竞



植物馆外景

赛、盆景竞赛、组合盆栽竞赛、插花花艺竞赛等10项国际竞赛,充分展示世界园艺特色,促进绿色产业发展和国际交流合作。

“自然回归本我、科技改变未来、文化引领生活”的时代旋律,从筹备阶段起就已体现出来。世园会方面表示,这里在园区选址、规划设计、工程建设、园艺景观等诸多方面,都体现了“自然创造、科技创新、文化创意”三大理念,凸显海洋、山地、生态、科技、开放的优势和特色。

3小时

从中国走到海底森林

只需3小时,世园会就足以让你从中国走到世界,从海底走到天空。一个小时,你能在世园会里走遍中国。

生活在青岛,没见过草原?不妨来内蒙古园,马头琴雕塑旁,是大蒙古包,被一圈绿色植物围住。丘陵环绕,层层色彩蔓延而上,是云南园,26个少数民族共有的纷繁花卉,在1500多平方米的园子里,眼睛受到的冲击最为愉悦。巧夺天工的是苏州古典园林,江南好,风景旧曾谙,什么是诗意的栖居,在世园会里这里颇为接近理想答案。

一个小时,你能在世园会里走遍世界。一园一世界。这句话不是如“一花一世界”那样的哲理,而是描述青岛世园会内的事实。倘若你辗转流连于此,一不小心就能“跨越国境”,进入了另一个国家的园林景象。

四月,阳光下摇曳的郁金香,来自荷兰;五月,玫瑰斗艳处,唐宁街的红色电话亭伫立,满是英伦风情;六月,栀子花香,一抹静雅处,来自日本京都园;七月,满园夏意,韩国的山水之中,有着熟悉的文化;八月,山林外满是躁动的季节,不妨走进巴西蝴蝶园,驻足片刻,便真有只蝴蝶落在肩上……

国际园内有35个展馆,有37个国家、1个国际竹藤组织参展,包括非洲和中南美洲2个联合展馆。中华园内有50个展馆,实现了“五洲聚会、中华团圆”。

建好这些需要多久?世园会相关负责人给出的答案是3年,不停歇的来往邮件和越洋电话,365天不分寒暑的坚持施工,设计师们的用心设计,加上世园会的全力付出,才有了游人们在荷兰大风车前欢快的合影。

一个小时,你能在世园会里上天入海。内陆风情的自然园艺景观,曾在许多届世园会上让游客们印象深刻。而既然到了青岛,让观者看到海洋世界的园林是什么样子,似乎责无旁贷。

世园会植物馆里,走进通透的蓝色展区——海洋植物展区,沿着走廊前行,穿梭在30米长的180度环形管道展柜中,20条珍贵的中华鲟,与各种漂亮的鱼,自由地游弋在编成奥运五环、靶子等形状的海底植物中。在这里,“海底森林”也是一景。约9米高的美国巨藻放置在最大的展柜内,不少游人停下来专门拍照。

入海,最深的当然是“蛟龙号”。这一深潜器搭载入海的本土花卉种子,也在园区繁育展示。当然,作为山东半岛蓝色经济区的核心区和全国海洋科研中心,中国远洋科考船“大洋一号”、“向阳红9号”的科考成果也将于世园会综合展示。

上天,莫过于“神舟号”。人们围在明亮的大厅中,观摩这里带上天的种子,虽不能至,心向往之。

来世园会 享受自然

本报记者 刘少华

吉祥物

“青青”是个海精灵



吉祥物由清华大学美术学院信息艺术设计系吴冠英教授主创,名为“海精灵——青青”。创意来自生命摇篮、万物之灵的大海。青岛是因海而生、依海而建、凭海而兴的中国历史文化名城,大海是青岛的城市灵魂,也是青岛的城市名片。

吉祥物取名“青青”,既取“青岛”之名,又取“青出于蓝而胜于蓝”之意,预祝青岛世园会荟历届之萃,实现“世界一流、中国时尚、山东特色、青岛品牌”的目标定位。

“青青”造型创意源自翻卷的浪花、飘逸的祥云、俊秀的山峰、灵动的树冠,融合了自然风貌和未来理想。

浪花,寓意浪花映照大千世界,祥和灵动的水滴在大海中腾跃,点点白帆驶过,卷起千层浪涛如雪,推动城市走向文明和谐。祥云,寓意阳光普照,水滴飞溅化作飘渺水雾,冉冉升腾,凝成片片祥云,在百果山群峰间缭绕,云雾流淌,彰显出青岛奥运情结的延续和对2014青岛世园会的期盼。

山峰,寓意山不在高有仙则灵,海上第一名山——崂山香火弥漫,奇峰叠嶂,花木葱茏,凸显青岛作为中国优秀旅游城市的精髓和经典。树冠,寓意海风吹拂,树冠摇曳,枝叶灵动,体现青岛世园会“让生活走进自然”的主题和“生态环保”的理念。

“青青”扬起手臂,寓意对来自世界五大洲宾朋的诚挚邀请和热烈欢迎,展示了青岛积极向上的精神风貌和举办一届国际园艺盛会的信心和决心。

(资料来源:青岛世园会官方网站)

