

海外华人迎来送往狂“吐槽”——

有朋自远方来，不亦“累”乎？

本报记者 王丕屹

刚刚过去的暑假，中国游客密集出游。很多旅居海外的华人马不停蹄地尽地主之谊接待亲朋好友后抱怨，接待远道而来的亲友，不是乐，而是累。



中国游客在美国



在加拿大尼亚加拉瀑布游览的华人旅游团。图片来源：温哥华港湾网



直销中心的名牌店通常是中国游客来美必逛之地。图片来源：美国《世界日报》

1 累腿

温哥华港湾网日前访问了一些曾在暑假接待来访中国亲友的加拿大华人居民。家住多伦多的张先生与太太今夏接待了3批来自中国的亲友。张先生称来加拿大10年，过去只是夫妻双方的父母能来探亲，现在是

亲朋好友都可以来。现在愈来愈多人来加拿大自由行。本地的亲戚朋友不但要负责食宿，还要兼任导游及司机。夫妻双方的朋友加在一起，接待得多了觉得有些力不从心。美国《世界日报》报道说，暑假旅游旺季不断升温，赴美观光旅游人数增加，自助旅行借宿在美亲友家，还可以省下一大笔花费。对于华人来说，尽管“有朋自远方来，不亦乐乎”，但若是来美观光的友人不懂礼节，给人添麻烦，除了出门购物要当司机驾车，又要兼任全程翻译，甚至还得请吃饭，出钱出力成了名副其实的无薪“地陪”，让华人移民叫苦连天。

2 累财

美国《侨报》报道说，洛杉矶华人刘先生来自中国广东，他介绍，同学、朋友来了，不接到家里住，不陪出去玩，好像很没有诚意，但是他春节期间一共要接待3批友人，不但分身无术而且荷包也会失血！他说，自己经常回国探亲、访友，经常得到朋友的照顾，吃饭、住宾馆及短途旅游。现在在美国签证放松了，前往洛杉矶的友人越来越多，都要接待、请吃饭，实在是受不了。

温哥华港湾网报道，华人赵女士执掌家中财政大权，明显感觉招待费用的上升。她埋怨丈夫好面子，回国时见到朋友都已经升官发财，不好意思说自己在加拿大的真实状况，反而说自己如何成功，其实开汽车、住别墅，不过是加拿大最基本的生活，做的是收入很一般的工作。当朋友来加拿大时，为了保住面子不得不带朋友去那些连自己从来不会去的高档餐厅吃饭。

3 累心

美国加拿大的华人时常在华人网站吐槽说，在20年前中国人出国旅游的还不多，能出国的人也会有谦卑和感恩之心。但随着中国人愈来愈有钱，见的世面愈来愈多，有些人的心理便渐渐膨胀了，反而觉得国外的朋友出手不够大方，国外的设施不够高档，弄得接待的朋友费力不讨好。

旅美华人王先生对美国《世界日报》表示，他能理解亲戚长辈难得来美国，总会觉得特别新鲜，看到什么、想到什么或吃什么就会要求尝鲜，甚至也一定要购物扫货，这样奔忙于购物

日重视对华“微博外宣”

赵新利

目前，在中国开设微博的日本政府机构主要为日本驻华大使馆和日本地方政府。截至2014年8月23日，日本驻华大使馆的新浪微博粉丝数近29万，在各驻外大使馆微博中居第七位。次于加拿大驻华大使馆(113万)、美国驻华大使馆(90万)、以色列驻华大使馆(79万)、古巴驻华大使馆(36万)、英国驻华大使馆(36万)、韩国驻华大使馆(32万)。日本驻华大使馆的新浪微博每天都有数条微博更新，目前已发布微博2600余条。除日本大使馆外，日本国家旅游局的两个微博账号也拥有较多粉丝，“日本国家旅游局JNTO”、“日本国家旅游局—上海”分别拥有18万和17万粉丝。

还有很多日本地方自治体也开始注重通过中国微博开展国际公关，如在新浪开通微博的有福岛县、长崎县、山梨县、静冈县、岐阜县、爱知县、鸟取县、仙台市等，这些微博主要发布当地风土人情、美食美景、旅游信息等。其中，一些微博账号拥有很多粉丝，如“日本冈山县”微博拥有121万粉丝，超过日本驻华大使馆微博的粉丝量。

这些日本在华政务微博非常善于把握中国网民的心理与习惯。与中国政务微博相比，日本在华政务微博，在牢牢把握公职身份基础之上，更多地学会个性化表达，人性化表达，让民众听懂，大大拉近了与网民距离，发挥了微博“秒互动”的优势。博主和粉丝互称“小伙伴们”“亲”，“官博君”和“小编”是主要的自称方式，态度真诚负责，能够拉近与受众的距离。

在传播内容方面，日本在华政务微博注重文化、社会方面的信息，而很少涉及政治领域。无论是日本驻华大使馆、日本国家旅游局和日本地方政府的在华微博，都惯于传播日本的美食、美景和传统文化、风俗人情，以及动漫、电影、音乐等文化方面的内容，很少涉及历史认识、领土争端、靖国神社等政治领域的话题。此次日本计划通过微博在华宣传其在领土和历史认识上的主张，是前所未有的。该举措体现了日本对新媒体对外传播的重视，也体现了其与中国进行舆论斗争的决心，值得高度关注。

(摘自日本新华侨报网)

澳大利亚 普通话成 第一通用外语

郑立颖

澳大利亚研究咨询委员会日前公布最新澳大利亚人口报告，报告结果显示，澳大利亚人口极为多样性，移民出生地遍布全球252个国家和地区。该报告同时指出，目前在澳大利亚国内，除英语外，普通话已经成为最常见的语种，使用人数占全澳总人数的1.5%以上。

报告指出，目前在澳居住人口最多的是澳大利亚人；其次是出生在英国的人，人数高达90万人；紧随其后是新西兰出生的移民，人数达48.3万人。此外，报道还显示，除了英语，普通话已经成为澳大利亚国内最常见的语种。目前，澳大利亚国内使用普通话的人占总人口的1.5%以上。此外，意大利语、阿拉伯语、广东话、希腊语以及越南语也十分常见，但使用上述语言的人数相加仅占总比的1%。

对于澳大利亚海外移民的多样性现状，移民部长莫里森表示，澳大利亚是极其成功的、有着强大凝聚力的移民国家，非常欢迎来自世界各地的民众共同谱写澳大利亚历史。这是所有澳大利亚人的骄傲，澳大利亚有能力团结世界各地的民众。这同时敦促澳大利亚不断塑造和更新自身的移民管理方式，以应对在不久的将来可能面临的挑战。

此外，根据移民部发布的海外净移民数据报告，每年大约有24万移民涌入澳大利亚。报告还显示，自2011年初至2014年5月，共有70.9万名15岁以上的海外出生移民来到澳大利亚。另据澳大利亚统计局劳动力调查数据显示，共有38万名海外移民已经在澳获得工作。(摘自澳洲网)



图幼澳大利亚学童中文

英国爱丁堡动物园中的大熊猫“甜甜”已经接近预产期，为了避免噪音影响生产，英航局已经应动物园请求发出通知，要求航空飞行器在“甜甜”分娩哺乳期间避开动物园上空飞行。

今年4月初，“甜甜”接受人工授精。经过数月密切观察，动物园饲养员近日宣布“甜甜”已怀孕，并可能在8月末生产。若一切顺利，“甜甜”将成为首只在英国生产的大熊猫。

此前，“甜甜”在2012年和2013年均未能成功受孕。有研究显示，如果“甜甜”怀孕成功，将为苏格兰经济带来5000万英镑的刺激效益。英国航局已经发出航行通告，要求飞行员远离爱丁堡动物园上空，低空飞行的飞机和直升机也应尽量降低噪音。以往航行通告通常用来警告飞行员警惕潜在危险，比如起重机、关闭跑道或大型公共活动等。

根据中英2011年签署的大熊猫保护研究合作协议，“阳光”和“甜甜”当年12月4日抵达爱丁堡动物园，开始为期10年的“驻外”生活，是目前生活在英国的唯一一对大熊猫。(摘自英国英中网)



大熊猫临产 英设禁飞区

加拿大 华人挑战冰桶 医生吁多权衡

佳茗

在多伦多曾接受“冰桶挑战”的部分华人表示，需要非常大的勇气才可以将一桶冰水照头淋。同时觉得十分好玩，大家互相挑战又可做善事，不失是夏天一个好节目。

住在史托维尔市的张先生表示，他受到未婚妻鼓励，接受用冰水照头淋筹款活动。因为自己梳平头发，没有多少头发，所以戴上帽子。面对镜头前初时有些心慌，最后一鼓作气完成动作。做完后邀请父母接受挑战。

来自士嘉堡的朱小姐表示，需要很大勇气才能将冰水“自己淋自己”。她是在家浴室穿上泳衣再加T恤进行的，她认为被冰淋下的一刹那感觉刺激震撼。家住万锦市的陈先生表示，有很多朋友和同学都互相挑战。在夏天让一桶冰水照头淋，感觉非常“爽”，又可做善事，何乐而不为。况且人家在社交网络向他挑战，如不接受岂不是自认是“胆小鬼”。

华裔家庭医生刘秉纯指出，如果突然遭到寒冷冰水照头淋，体温突然变化，体魄强健的人当然较易适应，但患慢性疾病的人不

论男女，如有心脏病、脑病、肺病、高血压和呼吸疾病的人士，有可能因体温突然迅速下降，影响血液流通，轻则会感冒伤风和咳嗽，严重者可能会引至脑部迷走性昏厥，甚至心脏病发，或急性哮喘，情况严重甚至可以致命。在冰桶挑战行为中，如果被冰水、冰块倒在头上，挑战者有机会被冰块撞伤头部，所以进行时最好戴帽子以策安全。另外，冰水淋头亦有可能引起突然昏迷，令挑战者跌地受伤。如果在出现身体不适，如震颤、头晕、视力模糊、耳鸣、冒汗或恶心的症状，应立即躺下抬高双脚，如有需要立刻求医。

刘秉纯认为冰桶挑战虽然是做善事，但患有心脏病、高血压、颈椎毛病、孕妇不要参加，因为每个人体质不一样，接受挑战前最好衡量个人健康状况。至于长者如果有游泳习惯，或身体机能状态良好，没有慢性疾病者可以一试。否则切勿好胜，因为行善有其他方法。(摘自加拿大《星岛日报》)



冰桶挑战赛现场