

华人圈

哈中国

孙少峰 张晶

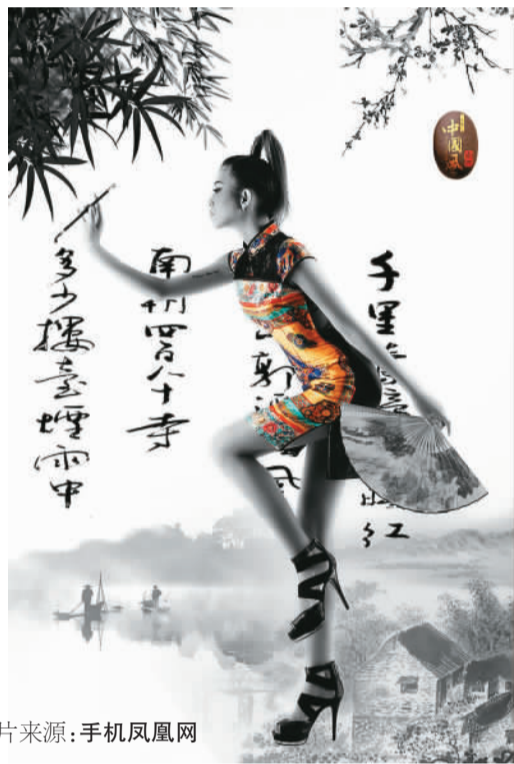
近日,湖南本土原创动漫作品锦绣神州之《奇游迹》节目在海外电视台热播,其富有“中国风”的动漫主题曲《少年游》与片尾曲《水墨神州》更是受到华人观众好评。

过去,华人圈内“哈日”“哈韩”是一种时髦。如今,在世界时尚流行中,要是没点中国元素你都不好意思说。无论是电影、音乐或时装,在海外华侨华人青年人中,“哈中国”已经成为潮流。

穿戴尽显中国美

海外华侨华人的衣柜里,无论是端庄优雅的旗袍还是印着“中国结”的简单T恤,总要有那么几件带有“中国符号”的衣服。

昆茜是一名在澳大利亚居住了10年的华裔女孩,作为“时尚达人”的她,穿着时髦,举手投足间透出成熟与自信。“在参加节日聚会或者酒会的时候,我会选择中式旗袍,既



图片来源:手机凤凰网



图片来源:央视财经频道

优雅大方,又有时尚感,走到哪里都是现场的焦点。”

华侨华人钟爱中式服装,在无形中也激发了设计师们的创作灵感。

曼哈顿中城的服装设计作品展示会上,不少设计师走的是高大上的路线,然而美国的华裔设计师邓姚莉另辟蹊径,主打“自由牌”。类似中国灯笼形状的裙摆类长裙新颖而又时尚,让她的作品大放光彩。

“中国符号”也得到珠宝设计师的偏爱。有珠宝世界的精灵之称的华人设计师胡茵菲将传统的中庸之美与现代的时尚之美相结合,为摄影大师辛迪·雪曼设计了一款个人专属饰品——太极蛇形戒指。

尽管“中国设计”起步较晚,在这方面比不上欧美大牌,但是“一石激起千层浪”,凭借着新鲜的魅力和卓越的个性,其发展势头不可挡,成为时尚界的“潜力股”已是不争的事实。

家居追求中国味

新中式家居进入海外华侨华人的法眼,成为他们心中的最时尚家居。因为它稳重大气、时尚自然,同时又有小清新的味道。

随着消费者对中华文明关注度的增加,中式家具成为不少家居装饰的首选。近日,一款铜门凭借传统中国文化与时尚元素的设计,优良紫铜材质与纯手工锻打的结合,让美籍华人林先生一见倾心,尽管价格不菲,林先生仍然毫不犹豫地将其收入囊中。

“中式的客厅、厨房、背景墙在海外华人中很受欢迎,在设计细节装饰上,我们喜欢用屏风、翘头案、帷幔等家具增加空间的视觉效果。”昆茜说。

别认为新中式家居只是仿古,它可是“青出于蓝而胜于蓝”的典范。一味地“吃老本”,哪里能有青花瓷和旗袍的元素搭配在一起的卫浴产品,哪能做出中国画感觉的木质地板?

音乐引领中国风

装点生活起居也好,丰富文娱生活也罢,华侨华人的生活中,哪里都有中国元素的痕迹。

“甜蜜蜜,你笑的甜蜜蜜……”曾几何时,在那个讲究“含蓄美”的年代,邓丽君温婉的歌声伴随着一代又一代人的成长。

时光飞逝,时间的车轮转到了讲究速度与激情的当下,于是,像“最炫民族风”这样“接地气”的音乐作品应运而生。音乐创作引领了流行时尚,华侨华人也追逐流行音乐的脚步来到中国,希望在这里开启自己的音乐之路。

华裔女孩陈永馨就从马来西亚一路“追”到中国,参加唱歌比赛。能代表马来西亚甚至东南亚的华人来中国参加比赛是一件非常荣幸的事,舞台上的陈永馨激动地说。

“太不可思议了,我居然因为看国内音乐选秀节目而感到热血沸腾,甚至失眠,这点燃了我重新追求梦想的热情。”英籍华人谢里说。

现如今,不管是中国的相亲节目、选秀节目、音乐节目还是娱乐节目,都在华侨华人的文娱生活中占据了一席之地,这在以前是不可想象的。

“首先,技术手段的进步对文化的扩散会有极大的帮助,视频手段的发达让文化以一种更加具象的方式被接受和欣赏。其次,海外华人掌握语言的能力越来越强,接受起其他的民族文化也会比较容易。”华侨大学讲座教授、厦门大学南洋研究院院长庄国土指出。

侨讯·侨讯

“华大讲堂”纪念开讲五周年

本报电(张奕璞)8月22日,“华大讲堂”五周年座谈会在国务院侨办举行。在座谈会上,主办方与历次讲座主讲嘉宾以及座谈会特邀嘉宾齐聚一堂,分享“华大讲堂”成功经验,就进一步办好讲堂、扩大影响力、提升城市品位,提出真知灼见。

“华大讲堂”是中共泉州市委、泉州市人民政府和华侨大学联手打造的公益性高端学术文化讲坛,是大学与城市、高校与地方、侨校与侨乡合作共赢的典型范例和成功模式。自2009年来,“华大讲堂”已举办45场高水平报告会,一大批专家学者围绕经济社会发展的前沿热点问题,进行了深度解读和生动讲解。

两岸教师切磋海外华文教学



本报北京电(记者严瑜)由台湾世界华文教育学会和北京华文学院联合主办的“第四届两岸华文教师论坛”日前在京举行。来自海外及两岸的120余名华文教学专业人士围绕“华文教学的理论和实践”的主题,切磋分享教学经验,共同探讨海外华文教育发展大计。

国务院侨办副主任任启亮出席此次论坛,并向参加论坛的华文教师提出三点建议:一是分享教学经验,共同探讨海外华文教育发展的规律;二是凝聚共识,共同研究两岸合作支持海外华文教育发展的举措;三是建立机制,共同搭建两岸支持海外华文教育发展的新平台、新管道。

据悉,华文教师论坛自2011年起,每年定期举办,旨在加强两岸华文教学界的联系,共同提升华文教学质量。

探险家是这样一群人:他们以探索未知的秘境和挑战生命的极限为乐。能坦然面对死亡,然而却不能忍受平淡的生活。如今,在这样一个潇洒的群体中,我们看到了越来越多华人的身影。

“7+2”是指攀登七大洲最高峰,且徒步到达南北两极点的极限探险活动,是登山圈里的最高梦想。而黄怒波正是实现了这个最高梦想的人之一。他也是第一位被世界最杰出的探险俱乐部——纽约探险家俱乐部吸纳的华人探险家。这个俱乐部向来以精英会员制著称,只有那些对科学和实地考察作出贡献的人才能入会,与贫富、地位无关。希拉里、海尔德尔、奥尔德里、罗斯福、皮瑞等人都是该俱乐部的座上宾,他们在人类探索太空、挑战自然极限、科学研究、环境保护等领域作出卓越贡献。

除了登山,诗歌创作也是黄怒波生活中一个重要的部分。他的诗集《7+2登山日记》,是首部在世界最高处、最远处、最险处探寻诗歌梦想的生命文本,填补了世界诗歌极限写作的空白。除此之外,他以“路英”为笔名创作的十余部诗集,在中国乃至世界诗坛产生积极影响。诗歌让登山成为一种艺术而登山又成为创作的灵感。

上天入地是我的范儿

尚雨晴

探险不仅仅是男性的权利。被称为“背囊睡袋独行侠”的李乐诗就生动地诠释了这句话。她是世界上唯一一位登上世界三极——北极、南极和高极珠穆朗玛峰的华人女性探险家。同时她也是中国科学探险协会副主席、香港科技协进会副会长、香港极地考察基金的创办人。

从学生时代起李乐诗就钟情于体育运动,尤其喜欢游泳。时常参加横渡香港维多利亚港的活动。在41岁那年,她向中国南极考察委员会提出申请,投身极地科学探险。此后,又数次到南极中国长城站和中山站访问,在一片白茫茫的冰原上和科学家们朝夕相处,第一次了解了脚下的白色大地很有可能因为全球气候变暖而遭到可怕的毁灭。从此对于南极大地的热爱与担忧就在李乐诗的心里深深地扎下了根。她曾经四处为中国南极考察站集资,帮助他们改善物质条件,这也是成立香港极地考察基金会的初衷。

目前,已经有越来越多的华人喜欢户外探险,当国人以更科学、亲近的态度面对大自然、善待生存环境,以更勇敢的决心走向自然、深入探索自然的时候,就将实现人性与自我的提升与成长。



图片来源:资料图

「亲情中华」
马柬两国献艺

8月23日,在欢庆马来西亚国庆、迎来中华民族中秋佳节之际,中国侨联“亲情中华”艺术团在马来西亚庇能倾情奉献了一场富有浓郁中华民族特色的文艺演出。

8月24日“亲情中华”艺术团抵达柬埔寨暹粒,为当地侨胞和友人在柬埔寨民俗文化村献上精彩演出。

左图:马来西亚社侨领、贤达在演出开始前共切月饼庆中秋。右图:在暹粒,演员谢慕向观众抛中国结。

本报记者 周小苑摄影报道



近年来,海外华文学习的热潮不断高涨。尤其对于许多华人父母,让孩子学说中国话、学写“方块字”已经成为他们寻根的重要途径。

如何推动海外华文教育发展,让学生们能乘兴而来又满意而归?在日前举行的“第四届两岸华文教师论坛”上,专家们普遍认为,华文教育应该善用新技术,积极融入新媒体时代。

老套路行不通

每逢周六,家住多伦多的华人王先生都会送孩子到当地的华文学校学习中文。谈及孩子的学习进展,王先生却有些无奈:“老师的授课方式还是传统的那一套,讲一讲音标、词汇、句型和语法,布置的作业大多是抄写或背诵,孩子总觉得没意思。”

为此苦恼的不只王先生一人。据了解,“中国化”的授课方式仍是海外华文课堂的主流。这让从小在西方长大的小“香蕉人”们常常兴趣索然,也使海外华文教育面临着“热在家长,冷在孩子”的尴尬处境。

乏味的课堂背后,隐藏的是海外华文教育长期面临的教学困境。

“目前,海外华文教师中真正学语言教学专业的不多,对于怎样教华文,尤其是怎样教孩子学华文,他们大多缺乏专业训练和系统培训,只能照搬国内教师上语文课的老套路。”北京华文学院副院长郭熙说。

教学资源的相对匮乏,也让海外华文教学效果大打折扣。据专家介绍,海外华文教育大多使用国内开发的汉语教学资源,而这些资源多是针对成人学生设计,并不适用于幼儿和中小学生的。

显然,海外华文教育沿用国内教学的老套路行不通。

新媒体来救场

“发展华文教育,应该善用新媒体和数字教学科技。”在日前举行的“第四届两岸华文教师论坛”上,世界华文教育学会顾问任宏的这一观点得到了与会者的一致认同。

“习惯了快餐式教学的学生们,已不再那么愿意接

触课本,这就需要我们借力新媒体,寻找更加丰富的资源与平台,激发他们学习汉语的兴趣。”郭熙说。

而远程教育、网络课堂的实现以及大数据技术的支持,使全球共享优质华文教育资源的设想成为可能。“今后你要想学华文,可以直接在网络在线课堂,选取世界上讲课最好的华文老师的课程。甚至就某一篇课文,某一个知识点,哪个老师讲得最好,你都可以去选择学习。”华侨大学校长贾益民说。

北京语言大学应用语言学研究所所长徐娟则认为,利用新媒体技术实现国内外的教学资源共享,对于海外



华文教师来说也是一件好事情。“这样,海外的一线教师就可以从繁重的PPT课件制作、视频制作中解脱出来,将更多的精力放在利用资源为学生提供针对性、个性化的教学工作中。”

新技术玩得开

让人兴奋的是,用新媒体技术改造传统华文课堂的尝试已经开始,势头正劲。

如果你没听说过“智慧教室”这个词儿,那就落伍

了。这个专门为汉语教学设计的“云”教育技术实验室,已经应用于华侨大学的华文教学中。

在一间看似普通的教室里,触摸屏取代了黑板,平板电脑取代了课本。教室两侧的显示屏可以随时观察学生练习发声时的口型。教室四角的摄像机则能录播上课全过程,并自动将视频碎片化,上传局域网,供学生课后调取。

“智慧教室大大增强了老师和学生之间的互动,用一种以兴趣、发展、需求为动力的‘个性化’汉语学习取代了传统的混合、集中、统一拟定的‘规定性’学习。”贾益民介绍说,“智慧教室”在变革传统教学模式的同时,也为海外的华文教师储备丰富的视频教学资源。

此外,一款综合了点读笔、复读机和电子词典功能的汉语学习应用软件也已进入海外华文教育市场,为海外学生课后温习提供了一个得力助手。学生们在手机等移动端下载这一软件后,就可以“哪里不懂拍哪里”。只要给课本上不懂的华文内容拍照,系统就会自动扫描,并从云端服务器提取相应的教学视频进行答疑解惑。

而针对一些经济技术相对落后的华人聚集地,华侨大学还正在为其“私人订制”一种可以在手机终端下载浏览的微课资源。一段学习视频只讲一个知识点,只有几分钟,让学生们走在路上就能上节华文课。

毫无疑问,与新媒体快速紧密地融合,才是海外华文教育的真正方向。



图片来源:宁夏日报