



《绣春刀》导演路阳

《绣春刀》： 跳出窠臼的古装武打片

苗春 欧维维

由年轻导演路阳执导，张震、刘诗诗、王千源、李东学等主演的古装武打电影《绣春刀》，自8月7日上映以来，经历了先期票房不尽如人意，其后得到电影界专业人士、影迷和网友们自发推荐力捧，导致后期票房持续攀升的曲折历程。

近年来，原来作为中国电影走向世界最成功的类型的古装武打片已经衰落，创新不易，不仅数量较少，而且多数口碑较差。相较而言，《绣春刀》虽然成本不大，但作为新一代导演的成名之作，带来了许多新意，是电影人的主动选择，也是古装武打片另辟蹊径的可贵探索。

整体格局新意频现

影评人韩浩月认为，“这是一部新武侠电影，没有模仿的痕迹，没有迂腐陈旧的东西，它有创新性，又不故意标新立异，在整体格局上都有新意”。

在各种青春怀旧、爆笑喜剧等类型的影片风景正好的当下，导演路阳没有随大流，而是选择了一种能够表达他的想法和创意的艺术形式。同样是该片编剧之一的路阳表示，他和另一编剧陈舒在编写剧本时，其实是“主题先行”的，“我先有了一个想法：有一群人，处在一个很尴尬的境地，表面上是统治者的工具，所有人都不喜欢他们，但他们其实只是普通人，也想改变身份。后来觉得只有锦衣卫才能满足这个设定，就选择了明朝这个历史背景。”所以，武打是因为选择了锦衣卫这个群体，才必须有的。

“我们试图去做一部不同的电影，不想把它做成一部传统意义上的武侠片，我们的初衷也是跳出原来的那些套数去从一个新的角度讲述一个古代的故事。”路阳说。因此，《绣春刀》里没有传统武侠电影的叙事里所必须的“江湖”、“武侠”、“自由”、“仗义”等要素，也没有飞来飞去，让人眼花缭乱的武打套路，有的是一个“看起来更写实的故事”。

路阳将这部影片的类型命名为现实主义的热血浪漫电影。他说：“我觉得这部电影的形式属于我们这一代人，平时看动漫、玩游戏长大，深受黑色电影、热血系漫画和《明朝那些事儿》等网络小说影响。”



塑造纷乱时代的真实人物

相当多的观众认为，影片的一大成功之处，是通过影片让3位男主角的性格充分展现，“立住”了。沈炼、卢剑星和靳一川是3名位不高、权不重的锦衣卫，被视为在皇权体制内挣扎的“蝼蚁”，“很难说他们到底是好人还是坏人”，“各自心怀鬼胎，战战兢兢，勉力求生，最终却都成了宫闱权斗棋局中的一颗弃子”。路阳说，“他们是普通人，普通人肯定是有私欲的，肯定也有光耀的地方，他们是在关键时刻把光耀释放出来了。其实我想表现的是普通人身上爆发出来的一种英雄气质，而不是去塑造一些完美的人。”在影片中，大哥卢剑星总想“升官”，二哥沈炼想为其钟爱的教坊司妓女周妙彤赎身，三弟靳一川则是杀死抓捕他的锦衣卫后冒名顶替的土匪。“我希望这些人看起来是真实的，有现实的来源。他们身上有我们每个人经历的投射，他们应该是来源于我们身边的生活或身边的一些人，而不是完全凭空去捏造出来的。”路阳说。一些影评人也赞赏影片对三兄弟之间干脆利落的男性情义的表现。

此外，影片中江湖浪人丁修的形象因为前所未有的、别具一格而广受赞誉。“其余所有人都是在皇权体制内受到压迫，非常不自由，不自在，只有丁修才是一个完全自由的人物。”作为靳一川的师兄，他武艺高超，无所事事。他做过坏事，时不时地敲诈勒索靳一川，也被收买来刺杀靳一川，但他也做了好事，在故事结束时与沈炼联手打败了最强之敌。路阳说，“这个人物是最酷的。”

无意影射，只重艺术呈现

在《绣春刀》上映后，不仅其中的许多细节情节为观众津津

津津道，而且有很多观众将影片里的故事发展与现实的社会语境相结合做出了更多的历史或政治的解读。但路阳表示，“历史和政治不是我们故事的重点。这个故事的一个重点是小人物的命运以及他们的抗争，没有其他任何隐喻或影射”。

在《绣春刀》的故事里，宫斗的凶险，阉党的诡诈，权贵的昏庸，无名小吏的逢迎、算计、挣扎和无奈都被表现得淋漓尽致，尤其是对魏忠贤和阉党的弹劾与追捕更是成为带动《绣春刀》故事发展的一个主轴。《绣春刀》“断情仇，斩贪官”的宣传语也给观众留下了印象。路阳说，“每一个故事片都有一个真实的历史背景，会让它跟一些真实的人物发生关联。现在有一些人的解读，我们并不会介意。”

影片中有一个场景，表现三弟靳一川被其浪人师兄丁修纠缠索要100两银子，一川说自己一年的俸禄只有20两银子。历史上真的是这样吗？路阳说，他们翻过相关资料，也差不多。同时，影片中的锦衣卫不仅工资微薄，工作累死累活，升迁困难还要上下打点等问题也颇具真实感。“现在在我们的生活中也存在着这些现象，在职场中这些都是很现实的，无论古代还是现代，都一定会有的。”

一些影评人指出，《绣春刀》是三分之二部好片，后三分之一与前三分之一有割裂感。但这不妨碍到8月21日，总投资约3200万元人民币的《绣春刀》的总票房已经达到8300多万元，应该能收回成本。虽然这个票房成绩距离路阳导演影片公映之前的预期还有距离，但在今年暑期档，该片被评价为“一部良心之作”，能够获得专业人士的自发推荐并使路阳一战成名，毕竟也是一件好事。韩浩月说：“我给影片打7分，就是一部正常电影。这个现象证明，只要是好电影，终究会被发现的。整个暑期档，口碑差票房好的电影不少，但这是一时的现象，不会成为主流，大家其实仍然都关心中国国产电影的质量。”他饱含深意地表示，大家对《绣春刀》的推荐和力捧，实际上也是在表达自己作为圈内人不便表达的、对滥片的批评，“其实国产电影还是一直在往前走的，主流价值观永远都是受到尊崇的。”

《绣春刀》剧情介绍：

明朝崇祯皇帝登基后，权倾天下的大太监魏忠贤（金士杰饰）被弹劾辞官，阉党覆灭。锦衣卫受命追捕阉党。锦衣卫卢剑星（王千源饰）、沈炼（张震饰）、靳一川（李东学饰）三人是结拜的兄弟，感情非常好。大哥卢剑星非常希望自己能够升到百户的职位，二哥沈炼暗恋着教坊司的女子周妙彤（刘诗诗），三弟靳一川则有着不可告人的过去被浪人丁修（周一围饰）握在手里。一天，内宫太监赵靖忠（聂远饰）秘密找到三兄弟，要他们奉皇命追杀出京流放的魏忠贤。一场大战之后，三人带回了大太监魏忠贤的尸首。没想到这一切只不过是一个阴谋的开始，三人即将落入更加危险的境地……

盲文出版社 获赠央视音像版权

日前，中国广电总公司总经理助理、中国广播电影电视节目交易中心总裁马润生与中国盲文出版社社长张伟分别代表双方签约，中国盲文出版社获得了央视授权提供的无障碍节目版权60种；供残障人士专业网站浏览和深度加工的各类优秀节目100种；影视节目音像制品成品100种，累计作品6000部（集）、20万分钟。

这是央视首次将多年来优秀的影视资源规模化、系统地向特殊产业进行授权。中国盲文出版社将对取得授权的节目进行无障碍化深度加工，并通过网络、各地残联等特殊有效的渠道将制作完成的节目和获赠的音像制品进行分发，使广大残障人士尽快欣赏到央视脍炙人口的视听资源。（黄盛）

电影类型短片创投季 新作试映获好评

日前，第二届电影类型短片创投季影片试映会在江苏同里古镇举行。本届活动推出的12部全新类型短片的精彩片花以及《爱心快餐》、《夺命小熊》、《出塞记·明日天涯》、《陌路》、《上头条》5部类型各异的优秀短片完整亮相。中国电影导演协会会长、著名导演李少红充分肯定这些作品的整体水准，认为显示出当下青年电影人的类型视野与执行能力。

“创投季”由电影频道节目中心、中国电影导演协会、苏州同里古镇保护管理委员会联合发起主办，联合电影网、爱奇艺等知名网站以“台网联动”模式发起的电影短片创作、推广和展映的公益性系列活动。活动高举类型片大旗，旨在发掘电影新人。据悉，知名导演薛晓路、乌尔善、非行对最终入围的短片和选手进行了手把手的帮助和指导。12部短片将于9月1日起陆续全媒体上线，并登陆CCTV6展播。票选结果将于9月12日“创投季”梦想盛典上最终揭晓。（刘晓雨）

攀柏民俗演出 想看停不下来

“8月16日这个周末携家带口去攀柏景区旅游，彻底被惊喜了！村民们拿出看家绝活儿，捏面人、吹糖人、画脸谱，民间绝技让孩子们都玩疯了；又唱又跳的舞台演出更惊艳，给我们扫盲了燕歌戏、梆子戏、木偶戏，加上从盘山公路就开始的美景，从书院院里的明清墙上找到的韵味，回来转过了好几天，还是怀念那里！”这是一位驴友在网络上发布的文字。8月16日至10月6日期间的法定假日里，一年一度的“北京攀柏景区民俗文化旅游文化驻场演出季”在北京门头沟的攀柏景区内激情上演。互动体验演出《古村古韵》、情景主题汇演《激情岁月》、非物质文化遗产演出《燕歌袅袅》3台不同风格的演出，正等着观众体验。

攀柏景区位于北京市门头沟区斋堂镇，具有历史文物、建筑、美学、社会学等多学科历史文化研究价值，是北方建筑艺术的瑰宝。有着中国最具旅游价值古村落、首批中国传统古村落、首批历史文化名村等众多称号。此次演出季的节目共二十多个，将民俗文化技艺、创新文艺汇演、非物质文化遗产三大元素融为一炉，雅俗共赏。（新宇）



攀柏景区民俗演出中的木偶戏

电影宣传，请停止造神

唐雪薇

一部电影质量那么好，但票房为什么那么差？目前最流行的答案很简单：宣传太差。

作为一个宣传行业从业人员，类似的话看了不知多少次，以前看了很生气，现在已经不了。因为我知道这件事说不明白、讲不了理。太多喊着“宣传最重要”的人，压根不知道什么是电影宣传。票房不好了就一盆脏水泼过来，于这个行业而言，司空见惯。

我个人觉得，现在中国电影市场固然有红红火火的现状，但伴随它产生的一系列附属产业，包括宣传营销，仍然和电影市场一样处于混乱无序的状态。很多这个行业内的资深人士都有同样的看法，就是越来越不知道什么样的电影可以大卖，谁也没有把握说自己的东西就是市场需要和认可的。有明星、有投资一定行么？没底线、没操守的就一定受欢迎么？只能说，某些类型和作品成功的几率比较大，但也有很多电影在颠覆大家的判断。

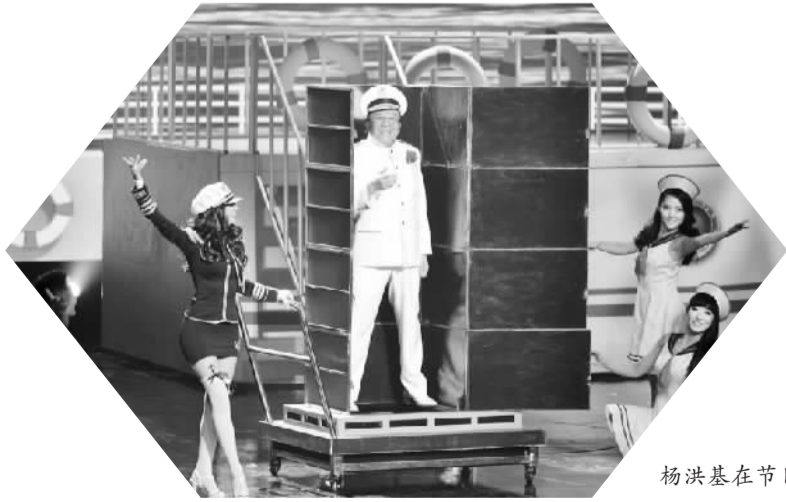
宣传营销目前的最大困境在于，太多人对这个行业的

认知是肤浅和不负责的。一方面，他们夸大宣传的作用，最常听的一个说法就是“电影票房高低完全取决于宣传”，以及诸如有了好宣传，烂片也能卖得好的说法；但另一方面，他们又不信任宣传，不肯真正把决定权和资金放手给宣传团队，因为他们总在期待空手套白狼，总在迷信所谓话题宣传，期待靠一个点子让天下人都知道电影如何棒，总在人云亦云——今天话题、明天大数据、后天电商跨界、大后天BAT，这些东西都被网络疯传过，但实际哪个管用？票房成功了，什么都对；票房失败了，什么都是狗屎。

所以说，宣传营销最该停止的一种错误，就是造神。包括人，也包括案例。一个电影大卖，甚至成为话题，不

可能只依靠宣传营销，还有制作、主创、类型、发行那么多元素。打个比方，做一道菜先要有原料，还要看厨师的手艺，要看是否适合当地人口味，要看饭馆是不是在繁华区，然后才是领班和店小二去吆喝。你这菜没人吃、被人骂，你不能说都怪领班和店小二吧？

宣传营销的造神，是对这个行业最大的伤害，也是很多人迫不得已、被市场左右的无奈选择。它扭曲了人们对这个行业的认知，误以为宣传能包办一切，误以为宣传就是点子公司，却不知道那几个所谓“化腐朽为神奇”的神话案例就像买彩票中奖一样，哪有什么定律法则？宣传营销从来就是锦上添花，不是雪中送炭，它必须去做的大量基础性工作说出来既无趣又枯燥，远不如所谓创意来得天花乱坠、耸人听闻。但是，宣传营销的工作就是那么艰苦，只有当浮夸的造神冲动消失，人们才会正视这个行业的作用和意义，以及如何利用这个行业，帮助这个行业把本职工作做好，这才是对这个行业、乃至整个电影业的利好消息。



杨洪基在节目现场

展示表演，明星观摩学习并一步步提升能力和技艺，评审团对明星选手的表演进行评定，决定是晋级或淘汰，最终评选出第一季的大魔术师。但在这个过程中，当学员的明星尽管能歌、善舞、会演戏，对魔术却是彻彻底底的门外汉，他们必须虚心向魔术师请教，表演起魔术来显然不能像自己的长项那样驾轻就熟。在观众眼中，他们褪去了耀眼的光环，从零开始，甚至从过于紧张导致“露怯”开始，一天天走近神秘的魔术。无论德高望重的杨洪基，还是“女神”萧蔷，以及年轻的歌手阿牛，无一例外。这种多视角全方位展现“明星再生”的历程，既充满艰辛，又妙

业内人士，都对魔术电视综艺化有难度大、需要大投资、又难于持久的共识。一位魔术界资深人士表示，归根结底，与头脑中依然保留着“魔术是地摊艺术，是低级趣味”的中老年人相比，如今魔术更吸引年轻人。《大魔术师》是电视媒体与新媒体合作的产物，它的成功也是互联网思维的范例。尤其目前综艺节目多以购买国外版权为主，而我们国人的自主品牌栏目还处于摸索阶段，《大魔术师》通过节目中千变万化的魔术，解放大家的想象力，带观众开启奇幻之旅，仅从开拓思路、大胆创新、打造更多原创的中国品牌栏目的角度看，就是一大贡献。

这个夏天魔魔哒

文依

8月13日，中央电视台综艺频道、爱奇艺联手打造的大型明星互动魔术竞技真人秀节目《大魔术师》广告片在美国纽约时代广场惊艳亮相，邀全球共赏！这档已于7月26日开播的节目，再度引发海内外观众的强烈瞩目。今年上半年开始，中国内地综艺节目已经开始摆脱同质化模仿瓶颈，进入百花齐放的时代，各台纷纷推出新颖的节目类型，力求引领风潮。日前在央视综艺频道与爱奇艺同步播出的《大魔术师》，以明星互动魔术竞技真人秀的新颖类型，独步江湖，填补了同时期此类节目在电视荧屏以及视频网站上的空白，令观众耳目一新，更令许多魔术爱好者惊喜。

这档魔术内核、综艺外壳的真人秀节目不但实现了题材的突破，更集结了海内外最顶尖的9位魔术师担任导师，9位明星学员当学生，以及数位海内外大腕当观摩评审。9位魔术师包括来自内地的傅球东、来自台湾的丁建中，来自韩国的李恩杰以及来自美国的美女魔术师凯瑟琳等。明星学员阵容也十分了得，包括内地老歌唱家杨洪基、马来西亚歌手阿牛、台湾女星萧蔷、“小虎队”成员陈志朋、香港女星叶童等，加上张国荣、谭咏麟、周杰伦、曾志伟等观摩评审阵容，可谓满台星光闪烁。这些节目参与者，一位至多位，就可撑起一台真人秀，他们却在《大魔术师》中齐聚，极大地增加了节目的吸引力。在节目过程中，导师传授魔术技艺并全方位