啤酒节遇上购物节 八月来青岛 畅饮再狂购

潘旭涛 宋晓华

如果用一种味道来形容8月的青岛，那就是浓郁的啤酒香气。8月16日，随着飞溅的啤酒泡沫，2014年青岛国际啤酒节的狂欢正式开启。

搭乘啤酒节的列车，青岛2014城市购物节同期盛大举行。如果说啤酒节为青岛贴上了一枚狂欢的标签，那么购物节无疑为青岛增添了一个时尚的注脚，丰富了青岛的城市内涵，这便是双节合一产生的微妙效果。

酿造青岛八月狂欢

第24届啤酒节开幕现场 孙启孟摄

装饰一新的啤酒城草坪如织、绿树成荫、通透敞亮，来自世界各地的游客相聚在山海相依、风景秀丽的崂山脚下，共同见证青岛国际啤酒节第24度热烈开启。

开幕式上，青岛市市长张新起开启了第一桶啤酒，只见七道飞天彩虹瞬间横贯空中，城内激情华美的啤酒舞和酣畅淋漓的酒王畅饮相呼应；憨态可掬的吉祥物和滑稽欢快的小丑相互捧逗；火辣袭人的拉丁舞和妖娆多姿的肚皮舞相竞美……整个开幕式用时只有2分钟，用最简短凝练的形式展示了青岛国际啤酒节的国际风范和本土特色，令人记忆深刻。本届啤酒节汇集来自12个国家的34个世界知名品牌、300多种啤酒盛情参节，将一直持续到8月31日。

开城几分钟，前来饮酒的人已经络绎不绝。激荡的音乐、动感的舞蹈搅动着啤酒城的酒香，沉醉其中的游客举杯畅饮，啤酒大篷俨然就是一个狂欢世界。

喝着扎啤吃着蛤蜊长大的青岛人早已迫不及待地想要加入啤酒节狂欢的队伍。约上三五好友，一边开怀畅饮，一边高谈阔论，成为当地的一大风俗。青岛人林海鹏每年都会在啤酒城接待好几拨异地的朋友："来啤酒城喝啤酒最过瘾，喝好了再去海边吹吹海风，这就是青岛最好的时候了！"

酒香不怕巷子深。去年第三方评估机构统计，啤酒节的外地游客占了五成以上。在德国卡仕堡啤酒大蓬，来自沈阳的乔丽红与在北京上班的好友林杰婷点了一扎原浆啤酒，边喝边聊："说起来你可能不相信，我们是专门奔啤酒节来的。青岛不仅风景好，还有这么热闹的啤酒节，这一趟玩得太开心了！"

国际范十足的啤酒城从来不乏金发碧眼的外国人。在青岛啤酒奥古特大篷，美国小伙马克轻啜一口啤酒便忍不住拍手叫绝："这啤酒真新鲜！"在青岛工作多年的他已然变成一个青岛通："这是我第四次来啤酒节，在这里不仅能喝到正宗的啤酒，还认识了不少新朋友，真是太棒了。"

主角啤酒颇具国际范，最佳配角嘉年华也是充满异域风情，成为啤酒节狂欢亮点。据介绍，今年嘉年华引进了娱乐设备近百种。其中，大中型设备多达10台、小游戏和辅助游乐设备60余种。新引进的来自美国的颠倒乾坤、德国的UFO等游乐设备，使游客不出国门就可体验到国际上大玩家们追捧的游乐项目，带游客畅享"来自星星的感觉"。

啤酒节牵手购物节

大麦发酵后的酒香飘浮在啤酒城上空。来自世界各地的啤酒大篷就像一块块磁铁吸引着来自四面八方的客人。纷至沓来的人潮将青岛变成一个巨大的舞台，2014城市购物节选择在这个黄金时段登台走秀，恰逢其时。

为了放大青岛国际啤酒节对城市经济的拉动，为期80天的购物节以"时尚消费、全城乐购"为主题，涉及打折季、商圈嘉年华、缤纷活动展、网上购物季、百万红包惠岛城、海鲜美食季等六大板块系列活动，举办100项各种形式的营销活动。预计购物节系列活动各种让利优惠将超过1亿元。

购物节围绕"国际风采、青岛魅力"的主线，组织举办8场体现国际新风尚、休闲新体验的商品展销活动。这些活动分别为2014世界进口商采购大会、2014德国商品展、2014中华老字号企业巡展、2014青岛秋季车展、2014中国（青岛）美容美发展、2014青岛婚博会、青岛奇石文化展、西海岸国际车展。本届购物节预计可拉动8—10月消费增长2个百分点，对引领消费取向、激发消费潜能、提升生活品质，增强商贸流通辐射力具有积极作用。

当前在经济转型过程中，消费已上升为拉动经济增长的长期稳定动力。目前青岛市致力发展国际贸易中心城市和财富管理中心建设，单纯依靠自己消费是远远不够的，青岛将目光投向了潜力巨大的旅游平台。据统计，上半年来青岛人数同比增长8%，实现旅游总收入422亿元，同比增长15%。

为了进一步增强城市消费辐射力，青岛提出打造北方重要的时尚消费聚集区，规划"一个中心、三个圈层"的时尚消费聚集区，逐步完善青岛时尚消费行业链条，建设"两小时时尚购物"中心城市，提升时尚消费聚集辐射能力和服务水平。青岛还加快国际高端时尚品牌的引入，增强国际时尚酒店、餐饮、影视、娱乐、休闲、饮品等服务业态的配套组合，形成国内具备影响力的时尚商业生态，打造辐射山东及周边地区的国际品牌折扣店，为消费者提供多层次的消费选择。

同时，青岛致力于打造时尚消费品电商平台，推动高端百货、品牌折扣店、免税店等建立线上综合销售平台，实施时尚消费品零售的O2O发展模式，形成立足青岛、辐射全国的时尚消费品零售格局。

外国朋友举杯狂欢 徐常青摄

节庆提升城市品质

回望1991年首届青岛国际啤酒节，转眼已过了24个年头，其间啤酒城不知凝聚了多少欢笑声，引无数海内外游客流连忘返。

啤酒节不仅是展示青岛风采的大舞台，更是青岛触摸世界的窗口。随着青岛啤酒、海尔、海信等一批大型企业逐渐走向世界，让全世界更加了解青岛，对青岛这个城市的好奇心促使更多的人想来了解这个城市。参与青岛国际啤酒节，无疑成为了解青岛这个城市内涵的首选。第24届青岛国际啤酒节总指挥夏正启表示，啤酒节是一张靓丽的名片，让越来越多的海外友人认识青岛，感受这座城市的独特魅力。青岛也借力啤酒节走向世界，与世界融为一体。作为亚洲最大的啤酒盛会、"中国十大节庆活动"之首，青岛国际啤酒节以酒为媒，聚四海宾朋，架起了与世界沟通与合作的桥梁。

北京交通大学现代旅游发展研究院院长石培华对青岛国际啤酒节给予了很高的评价，通过20余年市场化运作，成功实现"啤酒产业节庆化"与"啤酒节庆产业化"的美妙结合，真正代表了中国这样一个"节庆大国"与"产业大国"未来产业发展方向。

如今，提到斗牛节就会想到西班牙，提起电影节就会想起戛纳，提到啤酒节就会想到慕尼黑和青岛……良好的节庆品牌不仅是城市经济发展的发动机，更是城市形象的标志，而这正是青岛购物节努力的方向。

国内外游客在啤酒城开怀畅饮

青岛市商务局局长马卫刚表示，举办城市购物节不但是扩大消费的重要手段和载体，也是引领消费取向、激发消费潜能、增强商贸流通辐射力、塑造和展示青岛商业文化、打造城市品牌，扩大城市影响力的重要途径。啤酒节与购物节双节合一，可以满足游客吃喝玩乐购全方位的购物体验，可谓"珠联璧合"，必将打造青岛新的城市名片。

啤酒节狂欢之余，漫步中山路，一边欣赏百年历史的德式建筑，一边可以购买到最新潮的折扣时装；从奥帆基地下了游艇，无论是进口的新鲜食材，还是全球顶级奢侈品限量版，都可以在这里一站式购齐……双节合一并蒂花开，让游客见识到多元发展的青岛，他们将会惊喜地发现青岛不只有狂欢的啤酒节，还有时尚的购物节。

青岛启动建设 中韩创新产业园贸易合作区

商务部批准在青岛设立中韩创新产业园，8月15日，青岛市政府召开新闻发布会，宣布青岛中韩贸易合作区在黄岛新区正式启动。合作区总体规划20平方公里，一期启动区面积3.76平方公里，是青岛市以国家级开发区为主体、推进与韩国在创新研发领域高端合作的园区载体。

中韩贸易合作区，将在青岛西海岸的土地上开启新的合作高度。

中韩贸易"先行先试"

青岛与韩国地缘相近，人文相通，在经贸和产业合作方面有得天独厚的优势。25年前，山东省第一家韩国独资企业就落户于此。

如今，韩国已是青岛的第一大外资来源地，也是第三大贸易伙伴。截至2014年6月底，青岛与韩国进出口贸易总额已经突破85亿美元，韩国累计在青投资项目已达11513个，合同外资243.4亿美元，实际利用外资149亿美元——这三个数字，分别占全市历年累计外商投资比重的46.8%、28.8%和28.4%。

青岛中韩贸易合作区所在的青岛西海岸新区，刚刚获批成为第9个国家级新区，是青岛对韩合作的中心区域。在国家发改委的新区总体方案中，明确指出要"规划建设青岛中韩创新产业园，在海洋产业合作、投资贸易便利化、跨国交通物流等方面先行先试，深化管理、技术、人才、制度等方面的国际合作交流，构筑我国参与全球海洋开发合作的示范平台"。

在商务部、山东省政府的设计中，中韩创新产业园要着力打造"中韩地方经济合作平台、中韩产业合作高地、东北亚国际航运枢纽、中韩经贸交流会展中心"。

在以往青岛与韩国的贸易中，双方工业领域的合作较多，服务业方面的合作较少。因此，中韩贸易合作区的启动，将以服务贸易为主，拓宽中韩更加全面的合作领域，更加突出中韩贸易的"便利化"，在各个方面"先行先试"。

建设中韩贸易合作区

作为中韩地方经济合作示范城市，青岛市政府专门出台了实施意见。意见中明确提出，要"率先把青岛打造成中韩地方经济合作示范城市、中韩高端产业合作集聚城市、东北亚国际航运物流枢纽港城市"，"在黄岛新区规划建设中韩合作创新产业园，作为青岛市以国家级开发区为主体推进与韩在创新研发领域开展高端合作的园区载体"。

根据规划，青岛中韩贸易合作区重点突出五大功能定位。

一是突出以贸易便利化为中心的中韩创新合作，重点在AEO互认、金融合作、服务贸易、知识产权保护等领域开展"先行先试"。

二是突出健康产业和蓝色海洋经济发展，着力打造中韩新产业集聚区。

三是突出人员往来自由化和便利化，力争在会议、会展、商务及旅行便利、离区免税、货币互换、自驾旅游等政策上争取"先行先试"。

四是突出以中韩优秀文化为重心的中韩人文交流，积极探索开展与韩国在影视、动漫、创意设计、会展等文化领域的合作。

五是突出以绿色智慧生活为特色的中韩生态化示范城U-city，按照韩国新都市开发的先进理念，充分利用绿色生态环境优势，打造宜居宜业的国际新城。

达成多个初步合作意向

青岛中韩贸易合作区的启动，得到了社会各界，尤其是韩国方面的普遍关注。

韩国土地住宅公社、韩国保健产业振兴院、韩国医疗观光协会、大邱市政府、庆山市政府、仁川科技园等韩国政府部门和机构，韩国经济人联合会、三星物产株式会社、CSF集团等商协会、企业纷纷来电、来函祝贺，表示将进一步加强合作交流。

青岛国际经济合作区还分别与韩国的商贸机构代表Kotra、政府机构代表庆尚南道、金融机构代表韩亚银行等签订了关于支持青岛中韩贸易合作区发展的谅解备忘录。

为务实推动青岛中韩贸易合作区建设，黄岛新区成立了推进领导小组，并赴商务部汇报了有关设想，与韩国驻华使馆、韩国土地住宅就项目合作进行了深入交流。

目前，中韩贸易合作区已经与延世大学、仁川科技园、韩国保健产业振兴院等韩国机构及企业达成了初步合作意向。

随着青岛与韩国经济交流的不断深入，在青投资的韩国企业与日俱增，长期定居青岛的韩国人数量也在不断刷新。设立在青岛的韩国总领馆、韩国外企协会、韩国学校、韩语电台节目甚至是满大街小巷的韩国美食料理，都成为青岛对韩深度交往的真实写照。

除此之外，日趋公交化的青岛与韩国间的交通物流，釜山银行等多家韩资银行的落户带来的日趋完善的高效服务，也正在构筑青岛与韩国双向便利经贸往来的更多"捷径"。

（杨 瑶 申梅梅）

资讯速递

青岛举办最高门槛招聘会

本报电 8月14日，被称为"最高门槛招聘会"的"2014百所高校千名博士青岛行"在青岛中国海洋人才市场举行，共有来自北京大学、清华大学、中国人民大学等国内37所著名高校的248名博士参加。此次招聘会提供高层次人才岗位1119个、合作项目34个，涉及海洋经济、生物医药、电子信息、新能源、新材料等领域。青岛特别制定了"人才特区"政策，在安家补贴、人才公寓、创业中心和项目奖励等方面予以支持。

2.4万毕业生网上求职青岛

本报电 由青岛市人社局联合智联招聘开展的"圆梦青岛"网络招聘月18日落下帷幕。期间，青岛啤酒、青岛双星、海尔、青特集团、青岛正大等近200家青岛市大学生就业联盟会员企业参与其中，发布职位2000个，提供就业岗位1万余个。截至18日，活动专属页面点击量达到56万余人次，2.4万余名高校毕业生通过网页投递简历。

香港中华总商会来青考察

本报电 香港中华总商会副会长袁武一行日前来青考察访问。期间，青岛市商务局与香港中华总商会签署战略合作协议，双方将搭建青港两地政府、商协会和企业之间的商务交流平台，定期组织开展投资贸易推介活动，推动两地投资贸易合作。袁武表示，青岛有着良好的发展前景和巨大的发展潜力，香港中华总商会将积极融入青岛城市发展战略。

青岛推出计划扩内需促消费

本报电 青岛市将实施《青岛市促进消费扩大内需行动计划》，推行73项具体行动措施，争取到2016年，实现全市社会消费品零售额总量4000亿元以上，最终消费率达到38%。

青岛发力民营企业家培养

本报电 日前，一批青岛民营企业家来到市政府机关部门挂职锻炼，这是青岛市多部门为提升民营企业的政策把握能力、了解并顺应政府产业导向和优惠政策、加快民企自身转型升级的又一创新做法。根据安排，青岛已遴选出1000人的培养工程人才库。