

# 艺尊轩：红木家具掀起时尚风



艺尊轩的照壁无疆石

杨阳 吴超



龙行天下 大国本色



包天伟近照

1966年7月8日，包天伟出生在浙江东阳一位木雕艺人家中。在这样一个木雕世家，包天伟受父亲熏陶，从小迷恋木雕。由于家境贫寒，一向学习优异的包天伟16岁主动放弃学业，担当起家庭生活重任，从此走上木作艺术之路。30岁时，包天伟来到上海“实践人生”。从最初的技工到今天艺尊轩红木的掌门人，创业可谓取得了成功。但是，这成功绝非一般意义上的财富累积，因为包天伟在经营企业的同时，也在艺术追求的道路上越走越远，越攀越高。他设计的作品曾多次荣获地方和国家级的奖项，是业内最年轻的高级工艺美术师，成为红木家具、木雕界知名人士。

## 惊艳业内： 当红木遇上时尚元素

5月23日至26日，在上海展览中心举办的中国国际古典家具展览会上，天为华人艺尊家居集团有限公司携“艺尊轩”旗下品牌“天为·尊艺”、“鲁班·传奇”、“珠峰·藏雪”、“大国·本色”等系列集体亮相，独树一帜展现当代中国家具的魅力。艺尊轩掌门人包天伟在展台中央摆放着十几把由他本人原创设计的当代时尚坐具。

旧时王谢堂前燕，飞入寻常百姓家。艺术只有贴近生活，为大众服务才更具生命力，这也正是艺尊轩真正特别之处。虽然企业仅凭技术优势就足以在众多对手中脱颖而出，但包天伟却从一开始就把外观设计和人性化体验的追求融入红木家具行业，坚持创新与变革，打造自己的个性化品牌。艺尊轩这些坐具，在当代中式风格的塑造上，让居者感觉到舒适、放松、安然。它们将中式家具元素融入时尚设计，使每一根线条变身为流动的音符，让整款作品蕴含着深深的韵味；它们更强调与现代家居的空间设计实现无缝对接，从而升华其文化内涵和居住格调。

以那款经典的“天圆地方”圈椅为例，传达出中正仁和的儒家哲学思想：它的造型圆婉优美，文不失秀，简之匠心，极富陈设性、装饰性；椅圈的造型与书法艺术异曲同工，兼有中国泼墨写意画的手法，视觉效果很符合现代人的审美；在当代中式空间里，更能营造出丝丝缕缕的宁静和禅意，以及大隐隐于心的生活艺术。器有道，匠亦有道。这把圈椅沿用了原汁原味的传统手工技艺，诠释了“纯实木、全榫卯、不碳化、不变形、无甲醛、无缝隙、能打蜡、能上漆”的完美家具理念。

6月6日至28日，“盛世天工——中国百名国家级大师作品展”在宁波博物馆举行，这是国内档次最高的木作精品展。代表上海参展的“中华儒匠”包天伟携他的成名作“十全十美”大床再次亮相，为展会增添了一抹靓色。

包天伟作品展台前人气火爆，是因为传统手工艺与现代审美在此实现了一场时尚同谋。先看“十全十美”大床，整体结构严谨而合理，表里雕刻华美而细腻，煌煌巨制凝聚着总设计师包天伟和能工巧匠们数月的智慧与汗水。无论是温馨淡雅的形制，还是其琢玉一般的工艺，都已跃上了床具有史以来足以笑傲前人的高峰。

“十全十美”大床，融五千年中华文化元素

于一体，创造出了世间的大美大雅，通过精致、生动、形象的雕刻，展示了一幅幅与生命的根、与家庭的和睦、与夫妻情感和谐息息相关的生命信息图谱。每一幅都像一颗璀璨的珍珠：一心一意，两（二）情相悦、三元及第、四季长青、五（蝠）福捧寿、鹿（六）鹤同春、七星拱月、八宝八仙、九九归一、十全十美（一生鸿运）。

这是令人赞叹不已的经典之作。徜徉在“艺尊轩”偌大的展厅里，仿佛跨进了红木艺术品的高雅殿堂。用黄花梨、紫檀和酸枝等优质红木制成的精品力作，琳琅纷呈。那一件件、一套套饶有民族传统特色的中式家具，既有明清古典样式，又有时尚新颖款式。最让人耳目一新的是“艺尊轩”的许多红木家具新品，极具现代气息，在传承明式家具简约风格的同时，又融合当代审美的理念，让人体验到它们是实用与艺术的完美结合，是时尚与经典的极致联结。可以说每一件都是在继承前人智慧的基础上，融入了时尚的个性，既是仿古师古遵古的过程，也是一个再创造、再完善的过程。

## 行业另类： 不满足于对古代作品精仿

艺术上的创意是会跨越时空的。古典家具历史源远流长。自汉唐经宋元而至明清，1800年浩浩煌煌。而明嘉靖至清乾隆这二、三百年间，是古典家具发展的顶峰期，明清硬木家具至此成为国之瑰宝。

从造型简洁婉约、典雅质朴的明式家具到皇权制度登峰造极清式家具，家具工艺可说是达到了“精雕细刻绝天巧，运意摹神奇画格”的境地。至此，红木家具普遍特点就是用料奢靡，工艺精良，雕饰繁缛，风格新奇华彩、可谓富丽堂皇。

众所周知，中国明清家具之所以能取得那么高的成就，为世界所瞩目，那是因为他们都有一个优秀的设计群体。明代的家具是由文人士大夫阶层主导设计，他们的审美眼光高超，文化素养深厚，直接把书法和绘画中的审美意识带入到家具制作中。清代康熙年间成立了清宫造办处，汇集了全国的能工巧匠，有人专门负责图样绘制，设计图纸往往还会经过皇帝的御览钦定，因此明清两朝的家具设计制作均取得了极高的艺术成就。面对源远流长、博大精深的中国古典家具文化传统和精湛的工艺流传，后人怀“高山仰止”之心，仰望老祖宗遗留下来的这一丰厚的历史遗产，往往恭敬有加，好学敏求，先努力当好学生。

时下的传统家具行业因袭“克隆”之风，不少厂家、店家醉心于对明清红木家具纹丝不变的复制，满足于对古代作品的高仿、精仿。一味仿制明清的样式，弄得产品毫无个性，市场毫无活力可言。清一水儿的仿造，让各家企业出品的家具是一个模样，自然也就没有品牌。

一切艺术样式，都有历史传承的脉络能够追循，都有前人的创造可以慧泽，都有传统的根基需要依靠。因此，继承传统是艺术存在与发展的前提和基础。然而，一切艺术都是极具个性化的，都是创造性的产物，都是处在不断嬗变升华的动态过程中。可以说，创新是艺术生命之树常青的源泉。

现代传统家具，不应是古家具的翻版，而

应与俱进，锐意创新。仿明式红木家具固然要保存明式家具的结构简洁、线条流畅之美，但也不妨糅合一些时代元素，比如说，明式家具的靠背纯粹是装饰用的，做成直角无可非议，而今人坐在椅子上，椅背是实实在在要供人靠的，不宜做成直角。艺尊轩本着以人为本的态度做了改进，设计成带点弧线的。

艺尊轩作为一家以生产红木家具为主的企业，其生产的家具具有一种独特的精神品质，能体现出时代的审美情趣和人文关怀。艺尊轩在设计中将新的时代精神融入作品之中，并且引导员工要尽可能地展示作品的个性，使之体现出崭新的时代意识。艺尊轩对于红木家具的材料与功能、品种与类别、造型与款式、结构与工艺等各个方面精心设计创造，努力使每根



珠峰藏雪 贵妃椅正侧面

线条都滋生出新的内容，获得新的形式，从而体现红木家具在当今时代创新中的文化价值。

为此，不同于主流风格的“艺尊轩”在整个行业不重视品牌与个性化的环境下，却把创新和人性化设计置于产品的核心地位。经过多年的坚持以后，这种“重设计，敢创新”的精神却可以令“艺尊轩”在竞争越发激烈的市场中始终立于不败之地。

## 执着追求： 热爱传统文化

作为艺尊轩红木的掌门人，包天伟创业可谓取得了成功。他在经营企业的同时，也在艺术追求的道路上越攀越高。

雕塑决不能只是制作菩萨，它的功能和文学、绘画一样，在供人欣赏的同时，能潜移默化地提高人们的思想境界，陶冶人们的性情，是一种美的艺术。包天伟相信道德的力量，相信教化的作用，相信通过弘扬民族文化精神有助于建立和谐社会。当社会上某些所谓的“大款”在觥筹交错的夜光杯中沉醉时，包天伟仍保持着对中华传统文化的挚爱和对儒家思想的敬仰。

10年前，包天伟在缅甸选购木料时，无意中觅得一个直径1.6米、重2吨多的千年花梨木瘿，他毫不犹豫地重金购下，运回上海。包天伟计划用它制作一尊表现千秋万代的国人景仰备至的孔子的艺术品。于是，“万世师表”横空出世，它以木雕的形式再现了孔子的一生。“万世师表”在2010年上海世博会期间如愿让联合国馆收藏，在世博会这个大舞台上给夫子设坛讲学，意义非凡。

为了引领更多年轻人热爱中华文化，之后数年，包天伟斥资选用名贵木材相继创作了“武圣关公”、“义薄云天”、“刚正不阿”等一批代表中国传统文化的经典之作。艺尊轩旗下的原创品牌“鲁班传奇”系列作品也很有特色，这些艺贯古今的中式家具在推广时尚理念的同时也在做一个鲁班精神的时代传播者。

在新落成的艺尊轩公司的大门口，一块巨大的石头像是一位微微弯下身板的慈祥老人在欢迎大家的到来，这叫“夫子作揖”，代表着“有朋自远方来不亦乐乎”。走进公司，一块巨石屹立在正门口作为艺尊轩的照壁。创业之初，包天伟就立下艺尊创业之道：珠峰有道，非常之道，艺尊有道，绝非常道，人间正道是沧桑，智者无疆！把公司的照壁称为无疆石，也就具有了深远的含意。

目前，上海天为华人艺尊家居集团已经获准注册。一万多平方米的“红木博物馆”即将开馆，通过这个窗口，让世界更深层次地了解中国源远流长、独具特色的红木文化艺术。



珠峰藏雪 天圆地方圈椅



鲁班传奇 木也摩登



天为尊艺



“十全十美”大床