

零负团费 强迫购物 频频涨价

游客期待治理乱象 动真格

本报记者 尹婕

去年10月1日，我国首部《旅游法》正式实施，向强迫购物、欺客宰客、零负团费等行业乱象“亮剑”，使得旅游市场监管工作摆脱了“没有枪、没有炮、只有冲锋号”的境地。如今，《旅游法》实施已近1年，旅游市场秩序是否得到改善？不久前，国家旅游局召开的西南片区会议，用了“大势向好”、“喜忧并存”八个字给予了界定和回答。本报记者近日也就此采访了旅游业从业人员及有关专家。

低价团怎样堵？

最近几天，江苏游客小张经常接到旅行社打来的电话，“他们建议我，如果准备去台湾，最好赶在9月底之前。据说10月1日以后要涨价了。”

小张不知道的是，这次涨价恰恰是目前的“低价”造成的。

7月底，一名大陆女游客随团赴台游，在台东知本温泉区遭到游览车司机殴打。据悉，该女游客参加的旅游团团费为8天7晚3900多元，由于其在导游指定的特约商店没有消费，而选择非指定购物商店购物，引发司机不满，当街施暴。此事引发舆论哗然，大陆游客赴台游低价团的乱象也随之曝光。台东当地居民呼吁“该打劣质旅游”，台东县府观光旅游处长陈淑慧表示，希望业者不要再削价竞争影响旅游品质。

据一名熟悉大陆游客赴台旅游团运作的导游介绍，以环岛8天7晚游为例，每个游客的团费至少要超过新台币3万元，旅行社才不致亏本。以目前汇率计算，团费应在人民币6100元以上。低于此价的“亏本团”则主要靠拉游客购物弥补。

针对这一乱象，台湾观光局和旅行社全联会讨论决定，将现有8天7晚环岛游固定的7个购物点，减少为6个；6天5夜购物点从现在的5个减为4个，预计10月1日起试行3个月。有从业者估算，减少购物点会使旅行社每人每天减少约15到20美元收入，迫使旅行社提高团费来维护旅游品质。台湾旅行社全联会秘书长许高庆表示，价格竞争是市场自由机制导致的现实问题，希望大陆旅

游团来台朝优质化发展，并期待未来在大陆旅游团申请人台证时，对于纯玩不购物的优质团，能够另外核定优惠名额，让优质团来台旅游更便利。

导游变“导购”如何防？

上述问题，只要消费者擦亮眼睛，避免贪图便宜选择低价团，选择大型有口碑的旅行社，就可以解决。但是，参团之后，遇到什么样的“领路人”，则是无法控制的。“黑导游”、素质不高的导游，常常让参团游客很“闹心”。

7月底，19位游客参加泰国6日游的旅行团，途中导游提出自费项目加价，游客拒不同意，竟被导游扔在



郊外5小时，最终在中国驻泰国大使馆的帮助下，才得以返回宾馆。除了出境游，国内许多“XX一日游”项目，导游也会不停地带游客进入购物点，导游变成“导购”，屡受游客抱怨。

许多导游的话道出了其中缘由：“我们就靠游客买东西赚提成。”《旅游法》规定，旅行社必须有不低于员工总数20%的导游（含领队）并签订劳动合同。此规定旨在保护导游的劳动权益，然而事实上目前导游的处境仍然很尴尬。除去大型旅行社，小型旅行社多半没有财力雇佣固定的导游，与导游间多是松散的临时雇佣关系。“一单生意结束后，各奔东西，合作得好，以后有活儿还找他，合作不好，也就是一锤子买卖。”在苏州经营一间旅行社门市部的李先生对记者直言。这也导致了大量的导游在各地旅行社间游走，与任何一家旅行社都没有契约关系。没有了约束，“导购”的违规成本又很低，许多导游于是趋之若鹜。

“这也反映出导游管理体制不顺的难题。”国家旅游局监管司导游处负责人刘劲柳表示，“很多导游也要生存，只好靠游客购物生存，少数导游还会把不满撒在游客身上，从而导致了旅游服务质量下降，致使市场乱上加乱。”近日，在国家旅游局西南片区会议上达成的《昆明共识》，倡导旅行社必须设立导游服务部

积极组织成立导游协会，充分发挥行业协会作用，“让人人都在组织管理之中”，切实维护导游人员的合法权益，给导游管理问题开出了一剂方子。

门票“三年必涨”怎么破？

越来越多的人感叹“玩不起”，尤其是在节假日期间，如今，国内5A级景区已集体跨入“百元时代”。

2007年，国家发改委下发通知规定，旅游景区门票价格调整频次不低于3年。规定出台后，全国景区门票每逢“三年限涨令”的“解禁年”必涨价。例如，去年扬州瘦西湖景区开始执行150元票价，上调30元；江西婺源景区的门票价格由180元上调到210元；四川峨眉山旺季门票从150元升为185元，淡季票价从90元升到110元；广西涠洲岛景区门票价格从90元上涨至120元……此外，景区内单个景点、增加设施等的收费也有不同程度提升。

追求更高收益构成了景区的涨价冲动，然而涨价不提质，严重影响了游客的旅游体验，不仅导致大量游客流失，从长远来看，景区的发展也难以持续。一项超过1000名网友参与的调查显示，89.2%的网友认为景区门票“太贵了”，门票支出已经严重影响旅游热情。

华东师范大学旅游系楼嘉军指出，旅游产品结构不合理、景区的攀比心理、地方财政对门票收入的依赖是景区频频涨价的“三大推手”。“旅游景区发展产业比较单一，相应的旅游产业链还未完全形成，游客在景区除了买门票外，第二、第三消费还比较低。没有增加在餐饮、旅游纪念品方面的消费，门票收入占游客在景区的消费达到80%—90%，多数景区事实上还停留在‘门票经济阶段’。”此外，部分知名景区的旅游资源具有一定的垄断性，涨价“底气十足”。“这种观念不利于旅游产业的可持续发展。无休止地涨价，无异于杀鸡取卵。”楼嘉军说。



地理意义上的漳河源，总面积约60平方公里，是荆山生态旅游区景区之一。核心区则处于湖北南漳县薛坪镇龙王冲村峡谷，沿一脉溪流散布，由上场（回家场）、中场（方家场）以及下场（夏家场）三部分组成。三地过去均以造纸为营生，如今，上场人家已多年不再造纸，废弃的石灰池漂塘一字排开，接连有五六个，残破的水车上长满苍绿的苔藓。下场人家早已搬迁，留下的老宅是一栋体量巨大的恢弘精致的青砖灰瓦徽派建筑。然而，门窗洞开，屋顶塌陷，露出青砖和朽木犬牙交错的茬口。

中场主人陈廷彬，漳河源陈家纸坊第七代造纸人，已是耄耋之年。陈氏祖籍江西，因明清战乱，在清朝初年“江西填湖广，湖广填四川”的大规模移民潮中，动迁湖北咸宁，再转辗徙徙南漳冷水河、漳河源地区，逐水而居，取竹为材，以造纸为业。陈家造纸鼎盛时期曾有上百口漂塘，由于选材考究、工艺娴熟，所造出的火纸浆色匀称，厚薄适宜，易燃无烟，有竹子的淡淡清香，故成为祭奠、祭祀、做鞭炮的上好材料。在物质匮乏的年代，纸灰可作药止血，或供孩童描红写字。往来这里的商贾、脚夫络绎不绝，搬运火纸到“小汉口”武安镇销售，或沿长江一带行销全国各地。

山区雨量充沛，气候温润，土肥疏松，适宜毛竹

漳河源 探手工竹纸

肖棣



的生长，毛竹在漳河源触目皆是，从生或间植于林田间。毛竹年年新生，为造纸提供了几乎永不枯竭的用料。自清明到立夏是纸山上山伐竹的时间，竹有大年小年之分，所以大年砍竹，往往要备好两年的用料。砍下的新竹运到纸坊，斩成一截截近2米的竹筒，再破成一根根2厘米宽的栅子，捆束成把。备好的竹料放入漂塘里，一层层撒土石灰，灌水浸沤，并加入少许增加韧性的构麻一同浸沤。若干时日，捞出，晾晒，复沤制再捞出晾晒，一套完整的手工竹纸流程，历时72天之久。

随着工业机制纸大规模上市，手工竹纸日趋衰落。陈廷彬一家成了漳河源手工竹纸最后的守望者。2012年，漳河源陈家手工竹纸取得“功能性”的艺术突破，漳纸一号竹纸问世，纯竹原料，色泽淡黄，纸中均匀分布竹的纤维，厚度接近80克轻型纸，长465毫米，宽430毫米。作家冯骥才试用后，欣然题诗曰：“天然漳纸好，百年有精神；古今今不去，拾穗乃功臣。”作家二月河题字：“此纸非常纸，珍藏珍稀。”

自10年前起，襄阳民间志愿者组成“拾穗者民间文化工作群”，出入漳河源，设立漳纸工坊，举办《遗落与重生：漳河源纸艺展》，组织百余人参加五期手工纸研习营。如今，徜徉漳河源，漫步在竹林山道上，可体验竹纸制作，这是陈家纸坊给予我们的独特文化风景。

题图：漳河源的手工竹纸艺术 来源：百度



本文图片 均来自百度

爱上寺登街

段万义 文/图

暮名亲近云南大理沙溪古镇，没有踏上岁月沧桑的古桥，也未拜谒诉说风云的古寺，仅一条别样的寺登街便满足了让人爱上的理由。

入夜的寺登街没有大理古城人民路上那般喧闹，这里的幽静让人似乎可以触摸到自己的心跳。“蓝茜”店里有一群青年男女在聊天喝酒，他们的轻声细语，我们在古街上几乎听不清楚。来到一拐角处，“遇见小院”与我期不期而遇，庭院风格过目难忘。

清晨，崭新的阳光从特定的角度光顾了我的窗棂，此刻我听见了花开的声音。漫步在白天的寺登街，左右两侧的潺潺溪流激活了整条古街，恰似一双温柔手臂揽我入怀。溪流上有人很创意地用自行车钢圈制作了一个大大的水车，吸引了不少大人和孩子在玩耍拍照。脚下不规则的红砂石仿佛铺就了逝去经年的光阴，成了我寻古的引子。老屋的古风迎面扑来，土墙的颜色和木门的灰褐诠释了它们的历史。欧阳大院的大气令人叹为观止，其它小院的别致让人回味无穷。土屋的风格大都展示着传统白族乡村民居特色，青瓦覆盖下的幢幢房屋显得尤为整洁清雅，这在早先的许多农村实属少见，应是此地人们的一种精神面貌或者气场的体现。虽然时光攀爬的土墙上斑斑驳驳，但老老的土屋依然坚守在这里，仿佛微笑着等着款待远行的客人。

穿行在老屋小巷间，忽然回忆起多姿多彩的童年时光。曾经的土屋滋生我年少时的梦，儿时一同嬉戏的伙伴是否还偶尔想起我？而今，千里之外的寺登街让我有种熟悉的亲切感。有方土墙上挂有一块篆刻就的“放下”匾牌，一看便让人喜欢。的确，佛语讲“切勿贪、嗔、痴，而应戒、定、慧”，简朴淡定的人生会渐次迎来吉祥如意。

作为茶马古道上一幸的古集市，寺

登街的余韵在眼前若隐若现：南来北往的驼铃和马帮，在街上留下了点点蹄印和隐隐足音，广场上高大的戏台，更将古街的美推向了极致。精彩的白族古戏不知打动过多少人，戏台雕梁画栋的精致至今还在吸引无数人的眼球。

戏台前的老槐树在此守望了300多年。如果说清溪增加了寺登街的灵气，那么槐花则为它平添了几分秀气。花开花落，演绎成了一幅幅简约画卷，在凉风习习的晌午，给人满满的感动。



寺登街一角

漫步留公村

张立波 文/图



留公村位于世界闻名的风景区——漓江风景区中下游，依山傍水，居住着壮、汉两族，至今还保留着明清时期的古建筑。

1921年11月，革命先驱者孙中山先生率军北伐，从广州溯江而上，途经留公村，见得月楼高高屹立在码头上，别有一番风光，遂命停船靠岸。孙中山久久伫立在码头，仔细观楼，连连颌首称赞，当即掏出20大洋，嘱咐村中长老置一口钟，悬于村中，以弘扬崇武识文之道，振兴民族精神。这口洪钟又称“孙中山洪钟”。

我们沿着孙中山先生的足迹，从漓江边上岸，便见留公村古渡口。一块大石碑立于江边，上书“义渡”两个大字，立于民国八年。古渡口旧时乃梧州、平乐到达阳朔的交通要道，喧哗如集镇，“义渡”二字则说明过河分文不取，足见留公人的纯朴。

过古渡口，便是古朴的得月楼。此楼号称漓江第一楼，建于清朝康熙年间，取“近水楼台先得月”之意，全楼共有3层，一层为青砖砌的大拱门，下铺大青石，门额上题有“得月楼”3字，笔力遒劲。二层建成花格窗，四角有重檐。顶层为凉亭式结构，也建成四角重檐。侧楼有两层，第二层长廊倚江，既可休闲小憩，又可远眺漓江风景。

穿过得月楼，一座座古建筑立刻闯入眼帘，青砖灰瓦，白墙木窗，挑檐出阁，雕梁画栋，极富明清遗风。一些房屋墙体呈倒“品”字形，留有扇木窗，且挑出挡雨檐，侧看极像一副人头面具。另有不少旧阁楼独立，草木掩映，甚有情趣。古建筑虽历经岁月沧桑，但保存完好，许多村民至今仍住在有数百年历史的祖屋中。我们跟随该村义务导游员穿行古屋之中，见摆放着不

少古石缸、古石磨，虽已退出生活的舞台，却仍吸引着游人的眼球。

据黎氏族谱记载，留公村始建于1487年。该村历来民风古朴，学风炽盛，曾经出过许多秀才、举人。很多人家门头上都挂有匾，有御赐的、有诰赠的，也有府州县赏赐的，如进士匾、文魁匾、永享祠、赐福无疆等，如今只有几块保存下来。

每年的农历十月初十，是留公村最重要的节日——“十月香”民俗文化节。据村里老人讲，“十月香”起源于明朝万历年间，迄今已有400多年历史，本意是追溯和纪念“双歧宫”古庙中的英雄人物，歌颂英烈，现已演变成留公村民庆祝丰收、歌颂美好生活的群众性节日，也成为了留公村的一张旅游名片，每年都吸引了大批游客前来参与。

题图为古朴的得月楼