

★观察

美对印太卖军火：居心叵测

本报记者 张红



印度的美制C-130J运输机机队 来源：观察家网

既卖武器又给技术

美国的军火商一定乐开了花。据《印度时报》网站8月13日报道称，美国已经取代俄罗斯成为对印度最大军售国。

印度国防部长阿伦·贾伊特利表示，印度过去3年在武器进口方面花了8345.8亿卢比（约合136.2亿美元），美国在这个单子上排名最高（3261.5亿卢比）。报道说，2007到2008会计年度迄今，美、印签署近100亿美元军售协议。目前，包括22架阿帕奇攻击直升机、15架契努克式直升机在内，美印另两项总值逾25亿美元军售协议也接近定案。

更引人注目的是，据美国战略之页网站7月6日报道称，美国已经同意向印度出口一些高科技武器，并允许印度在本国基于许可证生产这些武器。这是美国第一次同时出口武器与武器制造技术。美国将向印度出口导弹、飞机和火炮技术，并授权印度公司进行生产。

最近，国防部长哈格乐又亲自跑到印度兜售军火，成绩斐然。据印度媒体报道，美国人还有意通过高级和多边军事演习加深两国部队之间的接触，并加强印度在边境地区的实力。

美国如此热衷于向印度兜售武器，甚至一改往日作风，在技术问题上做出巨大让步。美国葫芦里究竟卖的什么药？

既为银子也为霸权

每一次印度领导层的更替都是全球主要军火制造商推销商品的新机会，这次也不例外。印度的确有傲娇的资本。瑞典斯德哥尔摩国际和平研究所今年公布的全球军售报告显示，印度2009—2013年比此前5年间的武器进口量增长了111%，占全球进口总量的13.9%，已经成为世界最大武器进口国。

对于如狼似虎的军火商而言，这香喷喷的奶酪岂能轻易放过？自印度新总理莫迪在5月下旬就任以来，怀有推销军火动机的西方政客相继来访，最新加入这一行列的正是美国国防部长哈格乐。

对于美国而言，印度无疑是个很好的军售对象。一方面，印度有巨大的军火需求。这个全球第二大发展中国家在军事开支上不差钱。印度2014—2015财年的军费开支为2.29万亿卢比（约合383亿美元），而印度对俄罗斯武器的各种不满已经促使他开始致力于军火进口多元化以及加大技术本土化。另一方面，正如分析指出的，在美国眼中，印度的“大国梦”及其与中国、巴基斯坦等周边国家的矛盾使它成为“亚太再平衡”战略的一个好“棋子”。通过军售给亚太地区增添一些动荡因素，在美国而言，自然是一举数得的美事。

低成本“亚太再平衡”

在美国相对实力下降的过程中，想沿用老路子维持自身的全球霸权已经不现实。美国开始进行全球战略收缩已经是公认的现实。在这种背景下，美国似乎开始寻找一种低成本的“亚太再平衡”之路。

“亚太再平衡”无疑是奥巴马政府喊得最多的“关键词”。其目标之一，就是在2020年前将海外的海空军兵力的2/3部署到亚太地区。与之相配合的，是强化对亚太地区的军售。军火贸易历来被认为是加强同盟关系的重要手段，甚至成为控制一国军队发展的途径。正如路透社分析指出的，美国政府越来越重视军售，把它视为维护美国全球利益的低成本手段，因为“军售可以强化外交关系，发展长期伙伴关系，帮助盟友增强自我防卫能力”。

或明或暗地引导和支持亚太地区的“小伙伴”们闹腾一下似乎也已成为美国的手段之一。在对印军售问题上，细心人不难发现日本的身影。据日本共同社网站13日报道，日本政府消息人士透露，关于日本力争出口到印度的海上自卫队水陆两用救援飞机“US-2”，日政府已基本决定允许印度为其制造部分零部件，以推动双方签订协议。此前，路透社曾援引印度官员的话称，印度可能购买至少15架这种飞机，每架价格大约为1.1亿美元，总额超过15亿美元。

美国对印度大卖军火，小算盘可谓敲得噼里啪啦响。

美国已取代俄罗斯成为对印度最大军售国，而且，美国已经同意向印度出口一些高科技武器，并允许印度在本国基于许可证生产这些武器。在美国“亚太再平衡”的大战略背景之下，美国对印度的军售大单令人深思。

随着生活节奏的加快，人们常常恨不得长出三头六臂来应对生活中的繁杂琐事。如今，科技界诞生了一批兼具多重功能的“混血儿”，在一定程度上让我们实现了这个小小梦想。

近日，英国设计师约书亚设计了一款咖啡闹钟Bari-sieur。当你设定的时间一到，它便开始“忙碌的工作”。底座的小钢球开始叮当作响，热量向上传输，水蒸汽通过导管流入装有咖啡粉的漏斗开始冲泡咖啡。Bari-sieur能从听觉和嗅觉上

科技“混血” 一举多得



黄莎

将你叫醒，还能让你在不误时的同时喝上一杯提神的咖啡，一整天都保持活力。

喝完美味的咖啡就该准备出门了，戴个棒球帽是个不错的选择，既防风还防晒。澳大利亚设计师米勒设计的棒球帽Snaptrax还有个更加酷炫的功能：控制手机。Snaptrax配有蓝牙、麦克风和扬声器，它可以通过蓝牙连接手机和平板电脑，这样就可以语音控制手机，拨打或接听电话，回复短信、邮件，以及控制音乐。让你走路、玩手机两不误。

可是再酷炫的帽子没了电不也一无是处？别担心，来自肯尼亚的企业家设计了一款可以边走边充电的设备。这款“充电器”是一个薄晶体芯片，垫在鞋底底下，利用走路带来的压力产生电能，然后通过鞋子和手

机之间连接的一根细小“电线”将电能传导给手机。这块晶体还是个很好的电能存储器，将走路产生的多余电量储存起来，以备不时之需。

经过一天的“奔波”，估计你的“充电器”也该满格了。回到家之后，大多数人会选择上网放松一下。然而长时间坐在电脑前会对人们的身体健康造成危害。我们或许需要美国犹他大学的教授发明的运动办公桌——让人们在上网的同时实现锻炼身体的双重效果。这款运动桌在桌子底下

安装了类似自行车一样的脚蹬，同时，由钢铁材料制成的椅子能够前后移动，以满足不同身高用户的锻炼需求。

如果你觉得娱乐和锻炼合二为一还不过瘾，那将家务和运动结合在一起的“神器”是否会让你眼前一亮？韩国设计师施炯黎就设计了一种取名为“轮”的新型跑步洗衣机。洗衣机的外观就像一个大大圆轮，它能把人们在圆轮中跑步产生的动能变成电能，带动洗衣机运转，达到洗衣的目的。“轮”不仅能利用人类的动能达到节电和保护环境的目，还可以让人获得健身体验，享受更健康生活。

越来越多的科技产品打破原有的束缚，实现了更多的功能，让我们可以“一举多得”。

日本“仇韩”为哪般？

■辛义 张奕璞

据韩联社8月12日报道，近来，日本国内针对韩国人的仇视性言论和反韩示威日益增多；以至于联合国消除种族歧视委员会要求日本政府提交对《消除一切形式种族歧视国际公约》的履行情况。本月11日至29日，委员会将审议日本这类行为是否属于种族歧视。

造谣中伤 出言不逊

在日本仇视韩国的行动中，日本媒体扮演了重要角色。8月3日，日本《产经新闻》刊登的题为《朴槿惠沉船当日不知去向，究竟见谁去了》的报道。该新闻报道了朴槿惠在“岁月”号沉船事故发生当天有7个小时“行踪不明”，并称当时朴总统“正在密会某男性”，还评论称韩国“现政权正成为跛脚鸭”。

日本右翼团体也不甘落后。4月20日，日本右翼团体成员在东京市中心游行。游行中出现了被涂鸦破坏的太极旗，还在朴槿惠和慰安妇相片上写着“乞丐、卖淫女”。

就连日本领导人也对韩国出言不逊。去年11月15日，日本首相安倍晋三就曾表示韩国“简直是一个愚蠢的国家”，并声称如果日本的金融机构切断对韩国企业的支持和合作，那么韩国的三星公司将在一夜之间崩溃。

从日本政府官员到民众和媒体，“仇韩”的情绪似乎处处都有痕迹。日本的“仇韩”言论如今一波接一波，韩国对日本也是针锋相对。近日，韩国外交通商部计划新成立日本课（相当于处），专门处理日本歪曲历史的相关问题。

老底被揭 如坐针毡

日本社会对韩国的仇恨和偏见根深蒂固。中国政法大学朝鲜半岛研究中心执行主任韩献栋表示：“日本认为其他东亚民族都是二等民族，只有自己是优秀民族。日本人从骨子里就认为，自己是高人一等的。”

也有专家指出，日本如此“仇韩”，其实另有所图。中国社会科学院日本研究所外交研究室主任吕耀东分析道：“安倍想成为正常国家，能够发动战争、拥有军队。为实现目的，日本开始努力制造周边威胁论，使得日本国民觉得日本必须通过行使武力，才能保卫自己的安全。”在这样的背景下，一向对日本有各

种不满的韩国自然成为目标之一。

韩国对于日本野心不遗余力的揭露也成为日本痛恨韩国的理由。中国社会科学院日本研究所副所长杨伯江认为：“由于日韩双方在历史上有过深度的接触，韩国对日本的殖民手法、侵略手法非常熟悉，可以说是深刻了解。”目前，在日本有很多韩国侨民群体，例如日本朝鲜人总联合会等，他们已经深入当地社会，对日本社会心态的了解是全方位的。这种了解与揭露让打着“和平”旗号的日本如坐针毡。



2013年6月16日，日本极右团体成员在东京“韩国城”举行种族主义排外示威。来源：新华网

旧恨新仇 积重难返

自安倍晋三上台以来，日本在右倾的道路上狂奔，日本军国主义的幽灵开始飘荡在东亚上空。韩国曾经饱受日本欺凌，如今可谓旧恨未解，又添新仇。专家指出，怀着新旧仇恨，韩国时刻警惕着日本的一举一动。而对于披着“和平”外衣的日本而言，对于韩国的种种敏感和警惕可谓恨得牙痒痒。

吕耀东表示：“这种情绪会使得日本恼羞成怒，长此以往，就会把仇恨转化为非理性的语言来还击。”杨伯江也认为：“这种情绪对于日韩关系来讲肯定是有消极和负面影响的。在可预见的将来，不会有根本性的好转。日韩间的社会交往会比较冷淡，进而对政府制定政策也会产生一些限制的因素。”

不过，对于日本的野心，韩国的监视和警惕对于亚太地区的安全来说未必不是一件好事。



纽约为“胜利之吻”雕塑揭幕

8月14日，在美国纽约时报广场，90岁的西德诺·汤普森与妻子参加“胜利之吻”雕塑揭幕仪式。当日，一尊6英尺高的“胜利之吻”雕塑在纽约时报广场揭幕，一些参加过第二次世界大战的美国老兵参加揭幕仪式，与时报广场上的游客和市民共同庆祝日本投降、二战胜利69周年。新华社记者 王雷摄

“安倍经济学”遭质疑

■许缘 乐绍延

国际投行高盛认为，日本经济正处在衰退边缘。收入水平持续无法提高，正影响民众消费行为，而日本采用大规模刺激经济的做法将导致严重经济衰退。

根据政府公布的数据，日本第二季度GDP折算成年率萎缩6.8%。这是2011年3月份日本经济遭遇地震重创后的最大跌幅。政府自4月1日起将消费税从此前的5%上调至8%可谓是当季经济不景气的导火索。为规避影响，民众将大量消费提前，从而导致随后支出大为减少。消费意愿受到抑制导致企业失去生产动力，继而对投资和进出口构成下行压力。

“安倍经济学”由首相安倍晋三大力推行，包含积极的货币政策、灵活的财政政策以及结构性改革三方面内容，以抗击长达近20年的通货紧缩及经济低迷。

借用民间典故命名的“三支箭”中的前两支均已射出，第三支箭也以此前公布的“新经济成长战略”呈现。英国《金融时报》14日发表文章指出，今年第二季度GDP萎缩抹去了此前增长。这一结论并非没有依据。日本央行大量输血以及政府扩大公共领域投资固然让民众有所期待，但“强心剂”的做法却无法解决结构性难题。短债繁荣之后，反而为政府留下占GDP比例高达250%以上的巨额公共债务、日元贬值带来的进口成本激增等一系列问题。随着政策效果逐步减弱，日本经济又经历了“失去的一年”。

不仅如此，消费税上调本来支撑增长的内需也在今年夏天“折戟”，特别是安倍政府认为是带领经济增长关键因素的企业投资也遭遇挫折。数据显示，核

心机械订单今年第二季度受重挫，环比大幅减少10.4%，降幅创5年来最高。日本经济学家认为，这一结果将令安倍感到失望，因为他本希望企业投资可以提振国内需求，并帮助抵消消费税增长给经济带来的负面影响。

目前日本政府面临的并非单一的税收问题。《金融时报》认为，制约日本经济增长的其他问题也有待解决，包括日企信心不足，企业更愿意囤积现金而不是投资购置新设备。政府需要劝说企业投入更多资金，特别是设法扭转实际工资下降趋势，从而拉动需求。

日本政府期望加紧落实已射出的“第三支箭”以破解结构性难题，即贯彻下调企业税至低于30%、改变养老投资基金投资组合、增加女性就业以及设立经济特区等重大改革举措。但一揽子改革措施受到多方质疑，就连部分官员也表达过对削减企业税的悲观情绪，认为这一措施将使政府财政状况雪上加霜。此外，来自医疗和服务业的改革阻力之大，让历届政府都感到头疼。而促进开放日本农产品市场的贸易谈判也可能令执政党失去农民这一重要支持者。

野村证券已下调日本经济今明两年增长预期，将今年经济增长率从2%下修至1.4%，2015年下调一个百分点至1.7%。

虽然在2016年大选前安倍有充足时间证明自己的理论，但经济现状却等不了那么长时间。安倍仍有时间进行愚蠢的实验，但在其离开政坛后将给后人留下一盘散沙。（据新华社电）